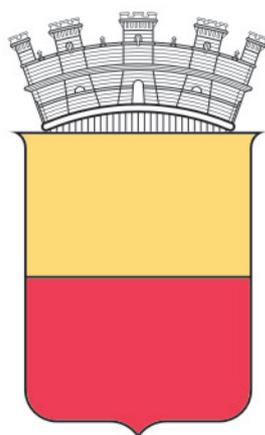


MANUALE DELLA CORPORATE IDENTITY
DEL COMUNE DI NAPOLI

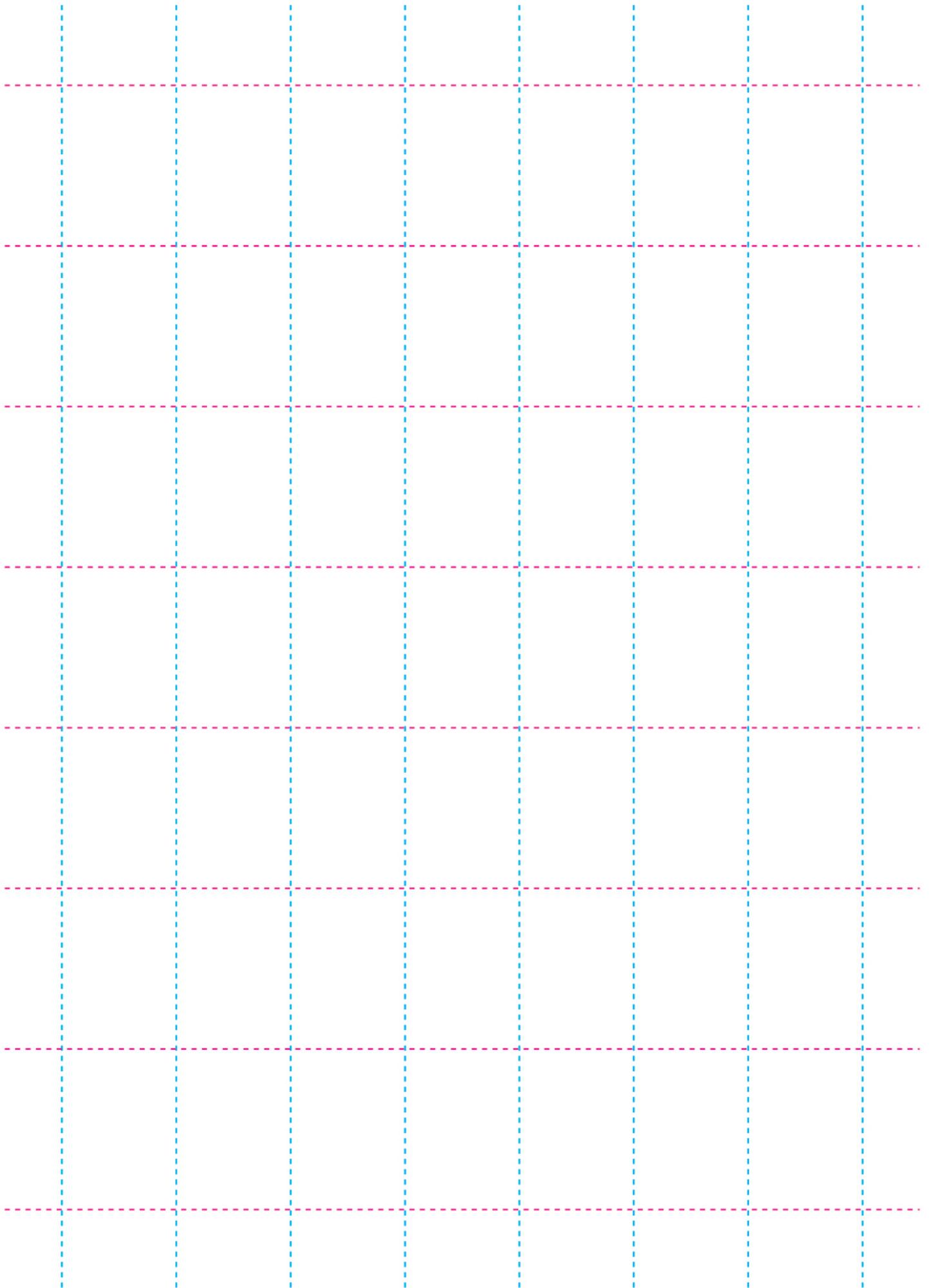
SECONDA PARTE




COMUNE DI NAPOLI

**MANUALE DELLA CORPORATE IDENTITY
DEL COMUNE DI NAPOLI**

SECONDA PARTE



INDICE SINTETICO

- G*** RIFERIMENTI PROPORZIONALI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO
- H*** COMUNICAZIONE INTERNA
- I*** COMUNICAZIONE ESTERNA
- J*** EDITORIA
- K*** SEGNALETICA ISTITUZIONALE
- L*** MARCATURE
- M*** COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA

INDICE

G* RIFERIMENTI PROPORZIONALI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO

I.01 IL MARCHIO DEL COMUNE DI NAPOLI

△ AREA DI RISPETTO RIF. AX-AY

△ VERSIONE D'USO CMYK

△

I.02 IL MARCHIO DEL COMUNE DI NAPOLI

△ AREA DI RISPETTO RIF. BX-BY

△ VERSIONE D'USO MONOCROMATICA

△

INDICE

H* COMUNICAZIONE INTERNA

1.01 CARTA DA LETTERA

△
△
△
FORMATO UNI A4

2.01 MODULISTICA OPERATIVA ESEMPIO DI APPLICAZIONE

△
△
△
MODULISTICA OPERATIVA

△
△
△
FORMATO UNI A4

3.01 RELAZIONI RILEGATE A PETTINE

△
△
△
FORMATO UNI A4

4.01 ARCHIVIAZIONE DOCUMENTI

△
△
△
SCATOLA ARCHIVIO IN CARTONE RIVESTITO IN PCV/CARTA

△
△
△
FORMATO 255 X 355 MM

5.01 BLOCCO PER APPUNTI

△
△
△
FORMATO UNI A5/A4

△
△
△
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

5.02 BLOCCO PER APPUNTI

△
△
△
FORMATO UNI A5/A4

△
△
△
INTERNO A RIGHE ED A QUADRETTI

6.01 ETICHETTE AUTOADESIVE

△
△
△
FORMATO QUADRATO 30 X 30 MM

△
△
△
VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

6.02 ETICHETTE AUTOADESIVE

△
△
△
FORMATO CIRCOLARE DIAMETRO 30 MM

△
△
△
VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

7.01 TIMBRO

△
△
△
AUTOMATICO AUTOINCHIOSTRANTE/IN RESINA A RILIEVO

△
△
△
FORMATO QUADRATO/CIRCOLARE

8.01 BADGE IDENTIFICATIVO

△
△
△
PASS DI ACCESSO SEDI COMUNALI

△
△
△
FORMATO 85 X 55 MM

INDICE

I* COMUNICAZIONE ESTERNA

I.01 INVITO

△ FORMATO 105 X 210 MM FRONTE/RETRO
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.02 INVITO

△ FORMATO 105 X 210 MM FRONTE/RETRO
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

I.03 INVITO

△ FORMATO 140 X 140 MM FRONTE/RETRO
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.04 INVITO

△ FORMATO 140 X 140 MM FRONTE/RETRO
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

I.05 INVITO

△ FORMATO 210 X 105 MM FRONTE/RETRO
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.06 INVITO

△ FORMATO 210 X 105 MM FRONTE/RETRO
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

2.01 PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

△ FORMATO 105 X 210 MM
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK
△

2.02 PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

△ FORMATO 140 X 140 MM
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK
△

2.03 PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

△ FORMATO UNI A5/A4
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK
△

INDICE

I* COMUNICAZIONE ESTERNA

Δ

3.01 LOCANDINE E MANIFESTI

Δ

FORMATI UNI

Δ

PROPORZIONE TRA I FORMATI

Δ

3.02 LOCANDINA

Δ

FORMATO UNI A4

Δ

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

3.03 LOCANDINA

Δ

FORMATO UNI A4

Δ

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

3.04 LOCANDINA

Δ

FORMATO 350 X 500 MM

Δ

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

3.05 LOCANDINA

Δ

FORMATO 350 X 500 MM

Δ

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

3.06 LOCANDINA

Δ

FORMATO 250 X 700 MM

Δ

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

3.07 LOCANDINA

Δ

FORMATO 250 X 700 MM

Δ

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

INDICE

I* COMUNICAZIONE ESTERNA

4.01 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 500 X 700 MM
Δ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

4.02 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 500 X 700 MM
Δ VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

4.03 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 700 X 1000 MM
Δ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

4.04 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 700 X 1000 MM
Δ VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

4.05 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 1000 X 1400 MM
Δ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Δ

4.06 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 1000 X 1400 MM
Δ VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Δ

4.07 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 4000 X 3000 MM
Δ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Δ

4.08 MANIFESTO ISTITUZIONALE

Δ FORMATO 6000 X 3000 MM
Δ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Δ

INDICE

I* COMUNICAZIONE ESTERNA

5.01 AVVISI SU RIVISTE

△ FORMATI STANDARD
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

△

6.01 AVVISI SU QUOTIDIANI

△ FORMATI EDITORIALI
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

△

7.01 BANNER E POP UP PER LA PUBBLICITÀ IN LINGUAGGIO HTML

△ FORMATI WEB STANDARD
△ GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO RGB E MONOCROMATICA

△

INDICE

J* EDITORIA

I.01 VOLUME

△ REGOLE GENERALI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO
△ FORMATI UNI E GRIGLIA MODULARE
△

I.02 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ 1^ª DI COPERTINA · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.03 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ 2^ª | 3^ª DI COPERTINA · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.04 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ 4^ª DI COPERTINA + FRONTESPIZIO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.05 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ TITOLO + PAGINA INTERNA TESTO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.06 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ DOPPIA PAGINA INTERNA TESTO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.07 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ N°2 IMMAGINI + PAGINA INTERNA TESTO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.08 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ N°4 IMMAGINI + PAGINA INTERNA TESTO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

I.09 VOLUME

△ FORMATO UNI
△ 4^ª DI COPERTINA · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE
△

INDICE

K* **SEGNALETICA ISTITUZIONALE**

I.01 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA INFORMATIVA
△ PANNELLO SINOTTICO DI PIANO
△

I.02 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA INFORMATIVA
△ TOTEM SINOTTICO
△

I.03 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA DI PERCORSO
△ PANNELLO DIREZIONALE VERTICALE
△

I.04 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ TARGA FUORIPORTA · GRIGLIA DI RIFERIMENTO
△

I.05 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ TARGA FUORIPORTA TIPO A
△

I.06 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ TARGA FUORIPORTA TIPO B
△

I.07 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ VETROFANIA

INDICE

K* **SEGNALETICA ISTITUZIONALE**

2.01 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ LETTERING ISTITUZIONALE
△

2.02 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ LETTERING ISTITUZIONALE · APPLICAZIONE
△

2.03 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ COLORI ISTITUZIONALI
△ INDICIZZAZIONE DEI VALORI CROMATICI
△

2.04 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ PANNELLI DIREZIONALI · GRIGLIA DI COSTRUZIONE
△

2.05 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE
△

2.06 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE A MURO, SU PALO
△

2.07 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE SU PALO
△

2.08 **SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA**

△ SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
△ LETTERING TOPONOMASTICA
△

INDICE

L* MARCATURE

1.01 MEZZI DI TRASPORTO LIBERI

△ AUTOBUS/SCUOLABUS · FURGONE · AUTOMOBILE MUNICIPALE · TAXI
△ PERSONALIZZAZIONE
△

2.01 MEZZI DI TRASPORTO SU ROTAIA

△ TRAM · FUNICOLARE · METROPOLITANA
△ PERSONALIZZAZIONE
△

3.01 ABBIGLIAMENTO

△ GIACCA · FELPA · CORPETTO · T-SHIRT · CAPPELLINO
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

4.01 CATERING

△ TOVAGLIETTA · TOVAGLIOLO · BICCHIERE · PIATTO
△ CARTA/COTONE/VETRO/PLASTICA/CERAMICA
△

5.01 GADGETS

△ AGENDA 16 MESI
△△ VERSIONE D'USO CMYK
△

5.02 GADGETS

△ QUADERNO SPIRALATO FORMATI UNI
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

5.03 GADGETS

△ BLOCCO PER APPUNTI · MATITA · PENNA · MOUSEPAD · PEN DRIVE (USB)
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

5.04 GADGETS

△ CARTOLINE · SEGNALIBRI
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

5.05 GADGETS

△ SHOPPERS IN CARTABUSTA A SACCHETTO IN TESSUTO
△ VERSIONE D'USO CMYK
△

INDICE

M* COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA

I.01 COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA
TOTEM INTERATTIVI E TOUCH SCREEN

I.02 COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA
SCHERMI INTERATTIVI TOUCH SCREEN

I.03 COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA
SCHERMI INTERATTIVI TOUCH SCREEN

RIFERIMENTI PROPORZIONALI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO

IL MARCHIO DEL COMUNE DI NAPOLI

AREA DI RISPETTO RIF. AX-AY

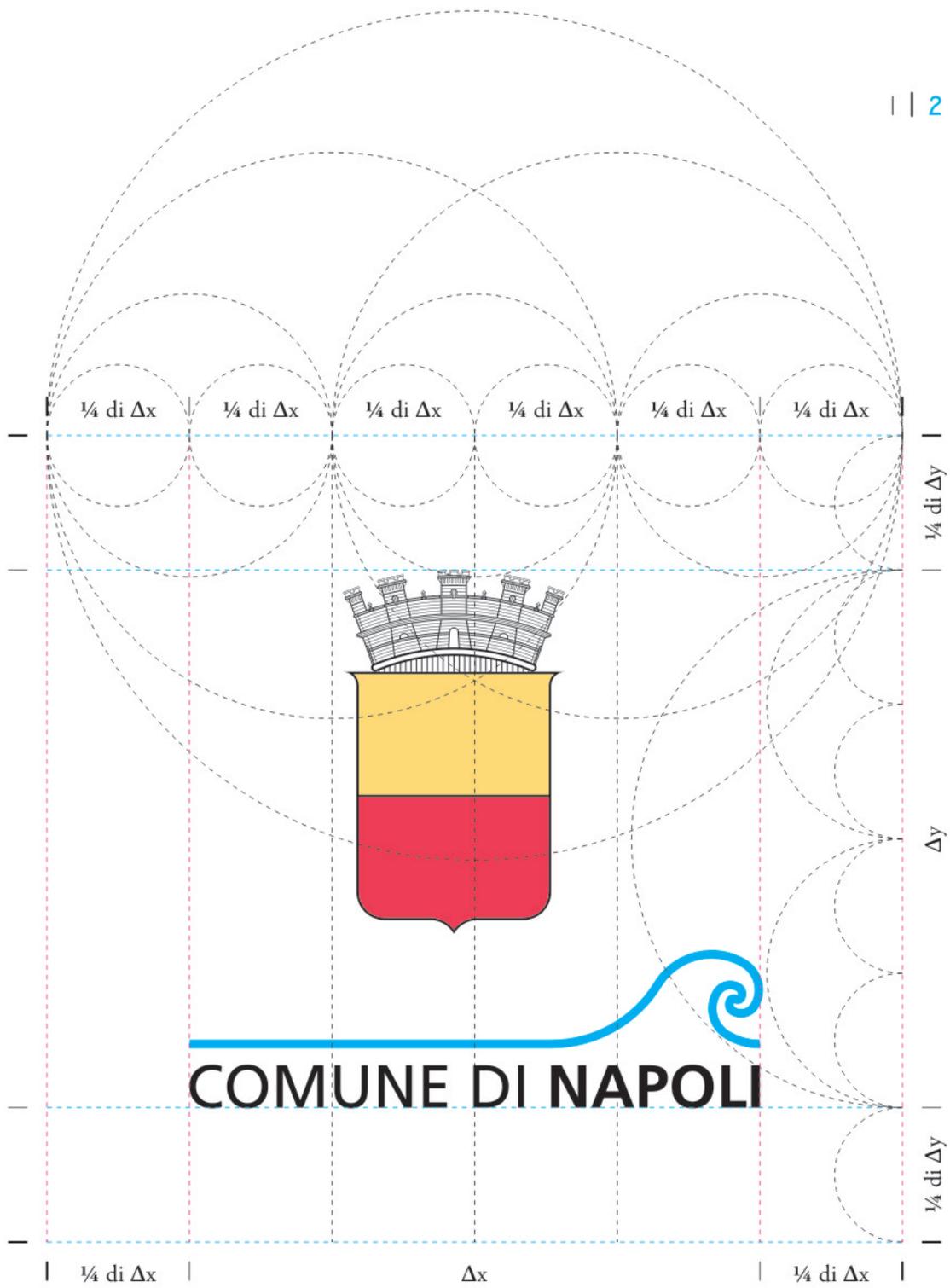
VERSIONE D'USO CMYK

Area di rispetto ed utilizzo:

L'area di rispetto è quell'elemento che permette di conservare l'identità e la leggibilità del marchio in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

Le dimensioni di utilizzo del marchio sono strettamente relazionate all'area di rispetto; è possibile ricondurre il complessivo procedimento di utilizzo del marchio a due modalità specifiche che rispettano precisi rapporti proporzionali:
la prima (rif. fig. 1.01*G) prevede un'area di rispetto, quella fascia ideale che racchiude il marchio, dello spessore pari ad $1/4$ di A_x dove A_x è la misura della larghezza del logotipo Comune di Napoli; la seconda (rif. fig. 1.02*G) secondo cui l'area di rispetto ha uno spessore pari ad $1/2$ di B_x (per differenziarla dalla tipologia A_x) dove B_x è, come nel primo caso, la misura della larghezza del logotipo Comune di Napoli.

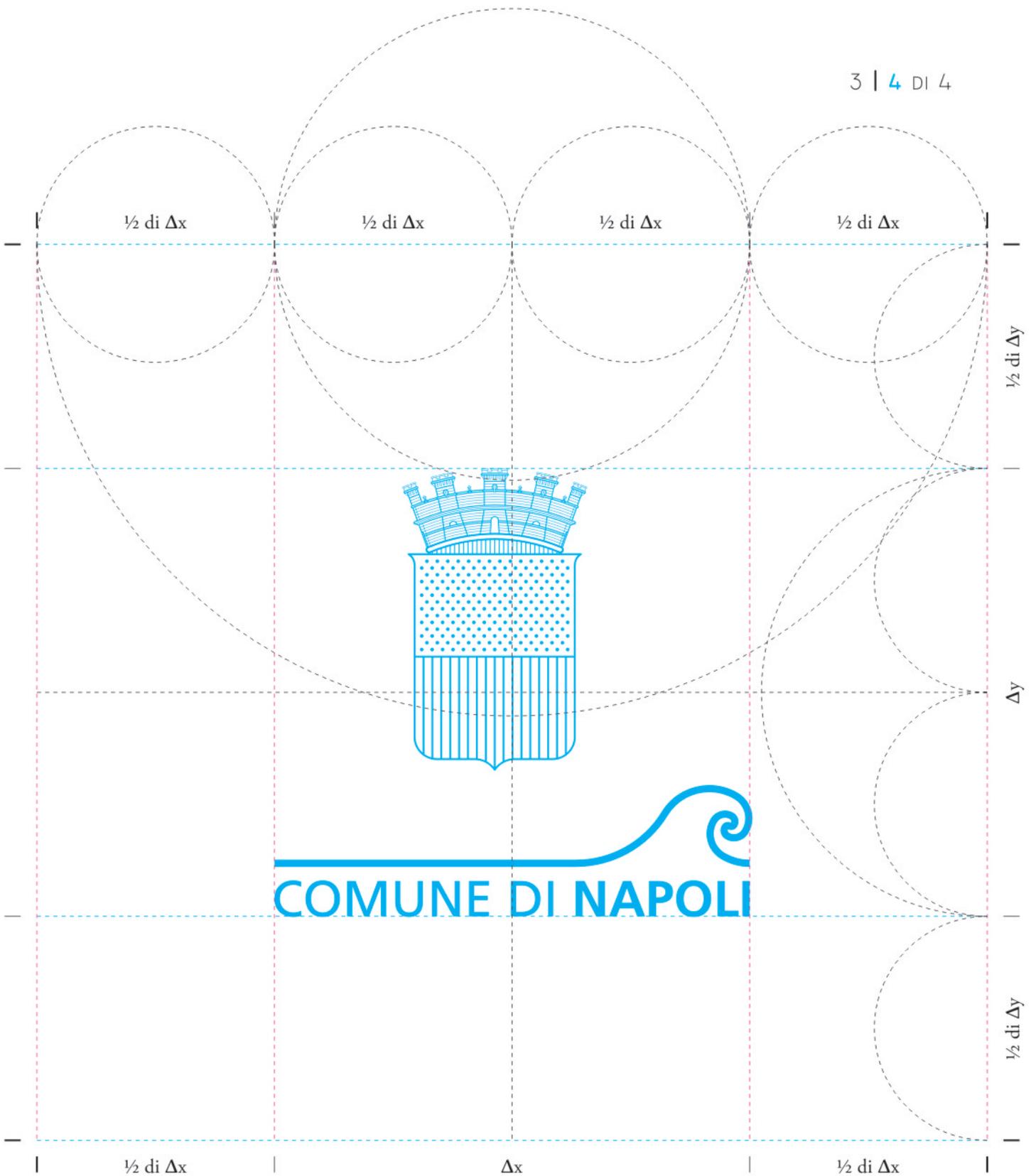
Il presente manuale disciplina l'utilizzo del marchio ed il suo posizionamento facendo riferimento solo ed esclusivamente alle due possibilità di utilizzo sopra descritte.



IL MARCHIO DEL COMUNE DI NAPOLI

AREA DI RISPETTO RIF. BX-BY

VERSIONE D'USO MONOCROMATICA



COMUNICAZIONE INTERNA

CARTA DA LETTERA

FORMATO UNI A4

Nei documenti di rappresentanza è previsto l'utilizzo del marchio nella versione cmyk; per tutti gli altri documenti il marchio può essere utilizzato anche nella versione monocromatica.

Il foglio è diviso in moduli o campi; il campo superiore (*header*) conterrà l'intestazione con le informazioni relative al mittente, quello inferiore (*footer*) riporterà, nel piè di pagina, i recapiti del relativo ufficio.

Sono inoltre fissati i margini da rispettare nella composizione di una lettera, per qualsiasi tipo di comunicazione.

Sul foglio segue comparirà soltanto il marchio senza l'aggiunta dell'intestazione né dei recapiti a piè di pagina.

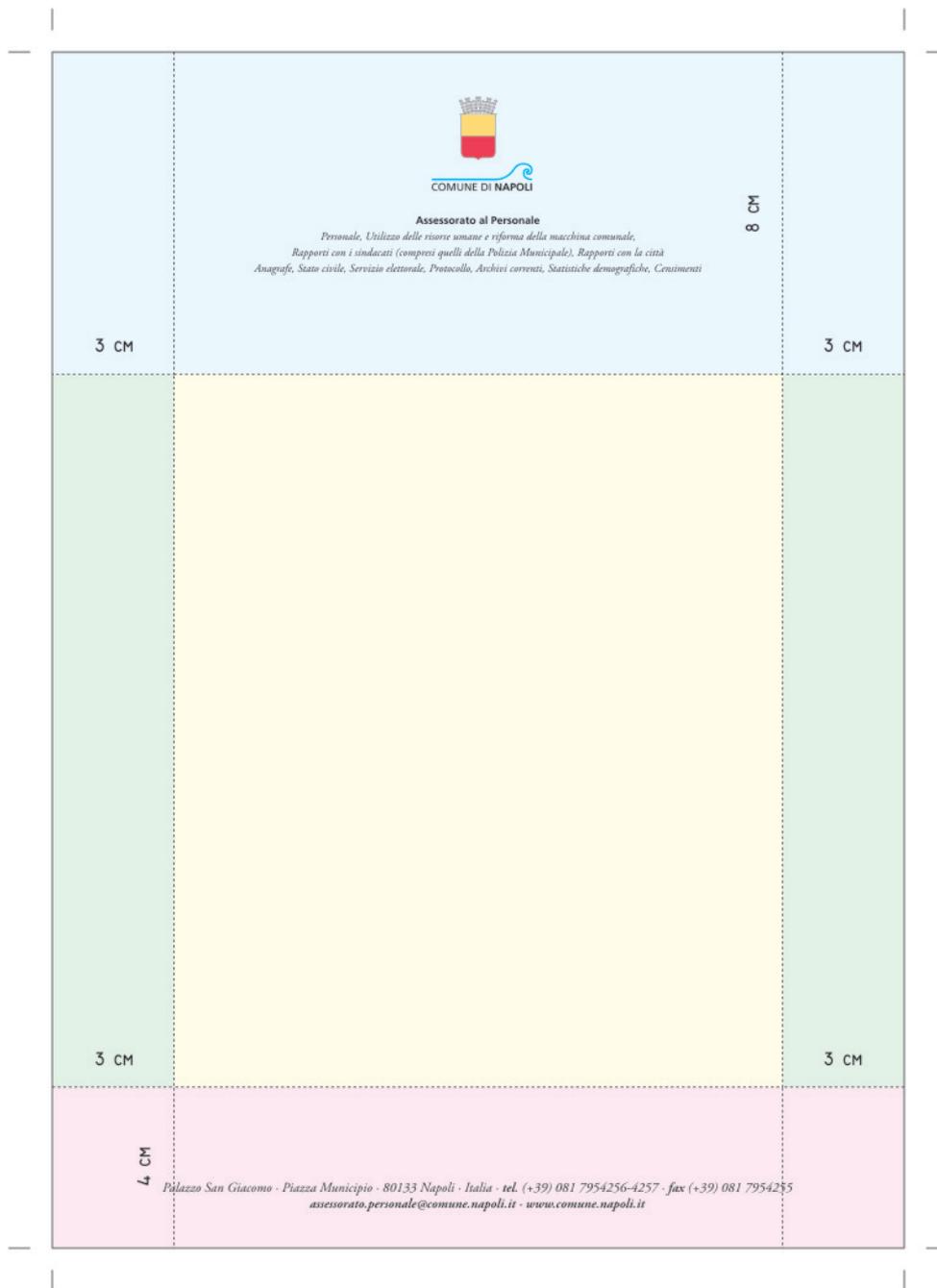
Formato:

UNI A4 (210 x 297 mm).

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 80 gr/mq idonea ad essere stampata a più colori in offset ed essere utilizzata nelle stampanti laser.



a. esempio applicativo

MODULISTICA OPERATIVA ESEMPIO DI APPLICAZIONE

MODULISTICA OPERATIVA

FORMATO UNI A4

Per la modulistica operativa è previsto l'utilizzo del marchio nella versione cmyk oppure nella versione monocromatica. Per ciascun modello di stampato rimarranno fissi il campo superiore e quello inferiore; il campo superiore (*header*) conterrà le informazioni di identificazione dell'ufficio di competenza, quello inferiore (*footer*) conterrà i recapiti. Sono inoltre fissati i margini da rispettare nella composizione del testo, che è libera.

Al presente manuale è allegato un CD contenente i files di stampa della modulistica in uso presso gli uffici del Comune di Napoli.

Formato:

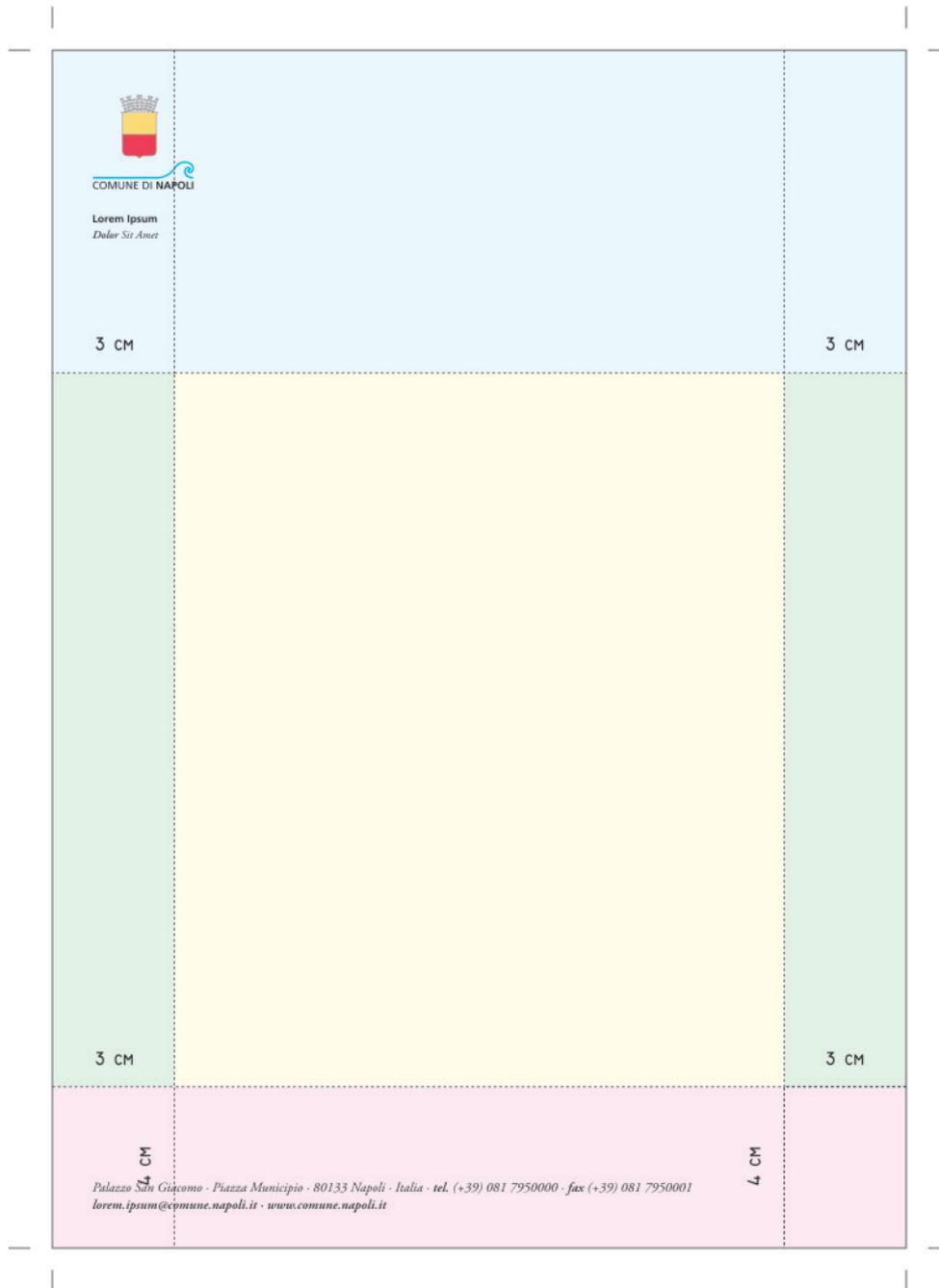
UNI A4 (210 x 297 mm).

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero oppure in versione monocromatica.

I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 80 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset ed essere utilizzata nelle stampanti laser.



a. esempio applicativo di foglio

COMUNE DI NAPOLI

TITOLO TITOLO TITOLO TITOLO
Sottotitolo sottotitolo.

Assessorato al Personale

*Personale - Utilizzo delle risorse umane e riforma della macchina comunale - Rapporti con i sindacati (compresi quelli della Polizia Municipale)
Rapporti con la città - Anagrafe - Stato civile - Servizio elettorale - Protocollo - Archivi correnti - Statistiche demografiche - Censimenti*

a. griglia di impaginazione



TITOLO TITOLO TITOLO TITOLO
Sottotitolo sottotitolo.

Assessorato al Personale

*Personale - Utilizzo delle risorse umane e riforma della macchina comunale - Rapporti con i sindacati (compresi quelli della Polizia Municipale)
Rapporti con la città - Anagrafe - Stato civile - Servizio elettorale - Protocollo - Archivi correnti - Statistiche demografiche - Censimenti*

b. esempio applicativo

ARCHIVIAZIONE DOCUMENTI

SCATOLA ARCHIVIO IN CARTONE RIVESTITO IN PCV/CARTA

FORMATO 255 X 355 MM

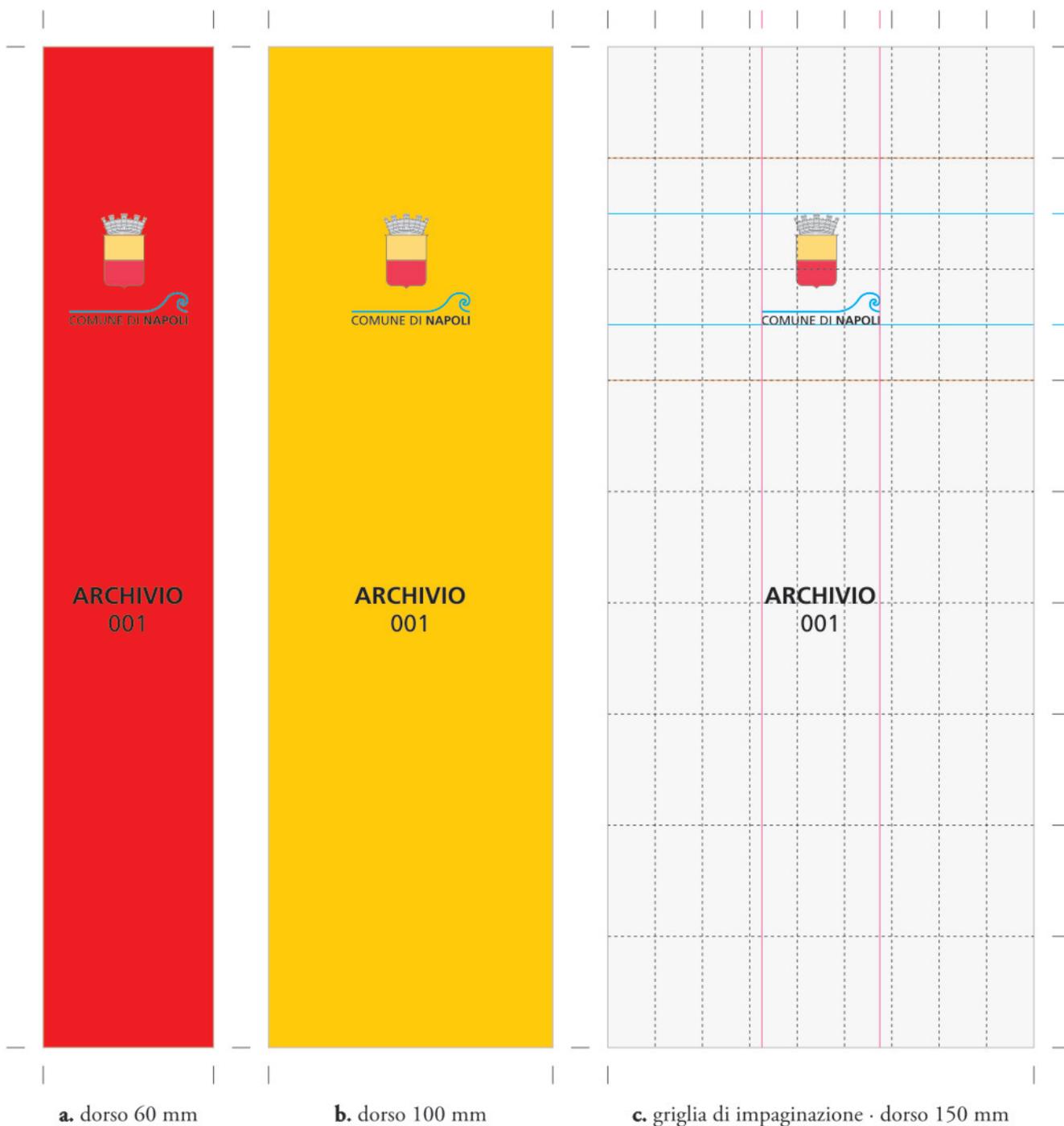
Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando le medesime regole di applicazione.

a. dorso 6 cm

b. dorso 10 cm

c. dorso 15 cm



BLOCCO PER APPUNTI
FORMATO UNI A5/A4
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

The image shows a grid layout for a notebook page. The grid is composed of solid blue lines forming a large rectangle, with dashed blue lines creating smaller sections. Vertical dashed lines are red, and horizontal dashed lines are blue. In the center of the grid is the coat of arms of the Comune di Napoli, which features a shield divided into yellow and red sections, topped with a crown. Below the coat of arms is a blue decorative flourish. Underneath the flourish, the text "COMUNE DI NAPOLI" is written in a bold, black, sans-serif font. Below this, the text "TITOLO TITOLO TITOLO TITOLO" is written in a bold, blue, sans-serif font, followed by "Sottotitolo sottotitolo." in a smaller, blue, sans-serif font. Below the placeholder text, the text "Assessorato al Personale" is written in a small, black, sans-serif font. At the bottom of the grid, there is a line of small, italicized text: "Personale - Utilizzo delle risorse umane e riforma della macchina comunale - Rapporti con i sindacati (compresi quelli della Polizia Municipale) - Rapporti con la città - Anagrafe - Stato civile - Servizio elettorale - Protocollo - Archivi correnti - Statistiche demografiche - Censimenti".

a. griglia di impaginazione



b. esempio applicativo

BLOCCO PER APPUNTI

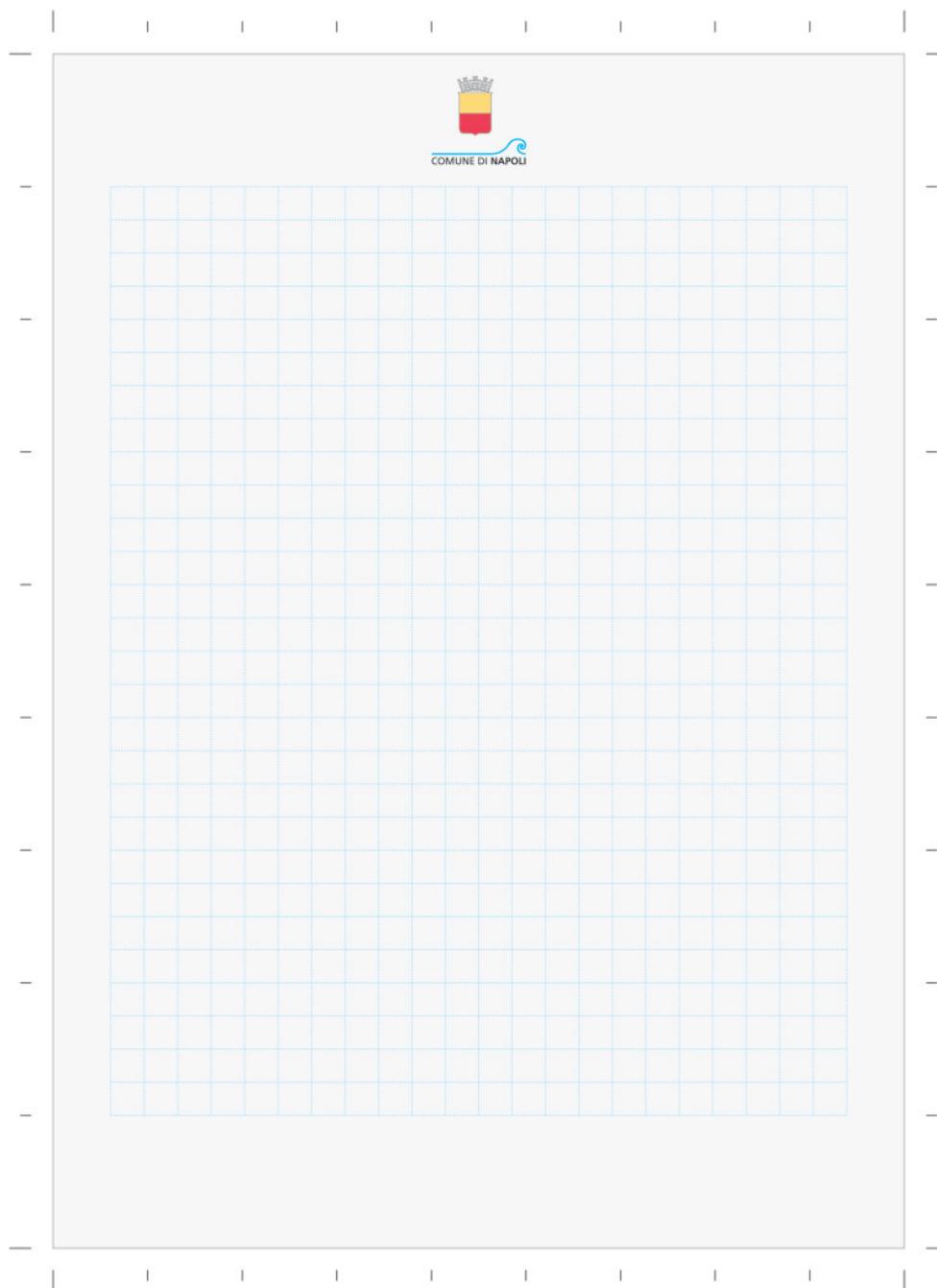
FORMATO UNI A5/A4

INTERNO A RIGHE E A QUADRETTI



A large rectangular area with a light gray background, containing horizontal blue lines for writing. The area is framed by a thin black border. There are small tick marks along the top and bottom edges of the page, indicating the grid structure.

interno a righe



interno a quadretti

ETICHETTE AUTOADESIVE
FORMATO QUADRATO 30 X 30 MM
VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA

Su qualsiasi tipo di etichetta il marchio sarà riprodotto nella versione cmyk oppure in versione monocromatica.

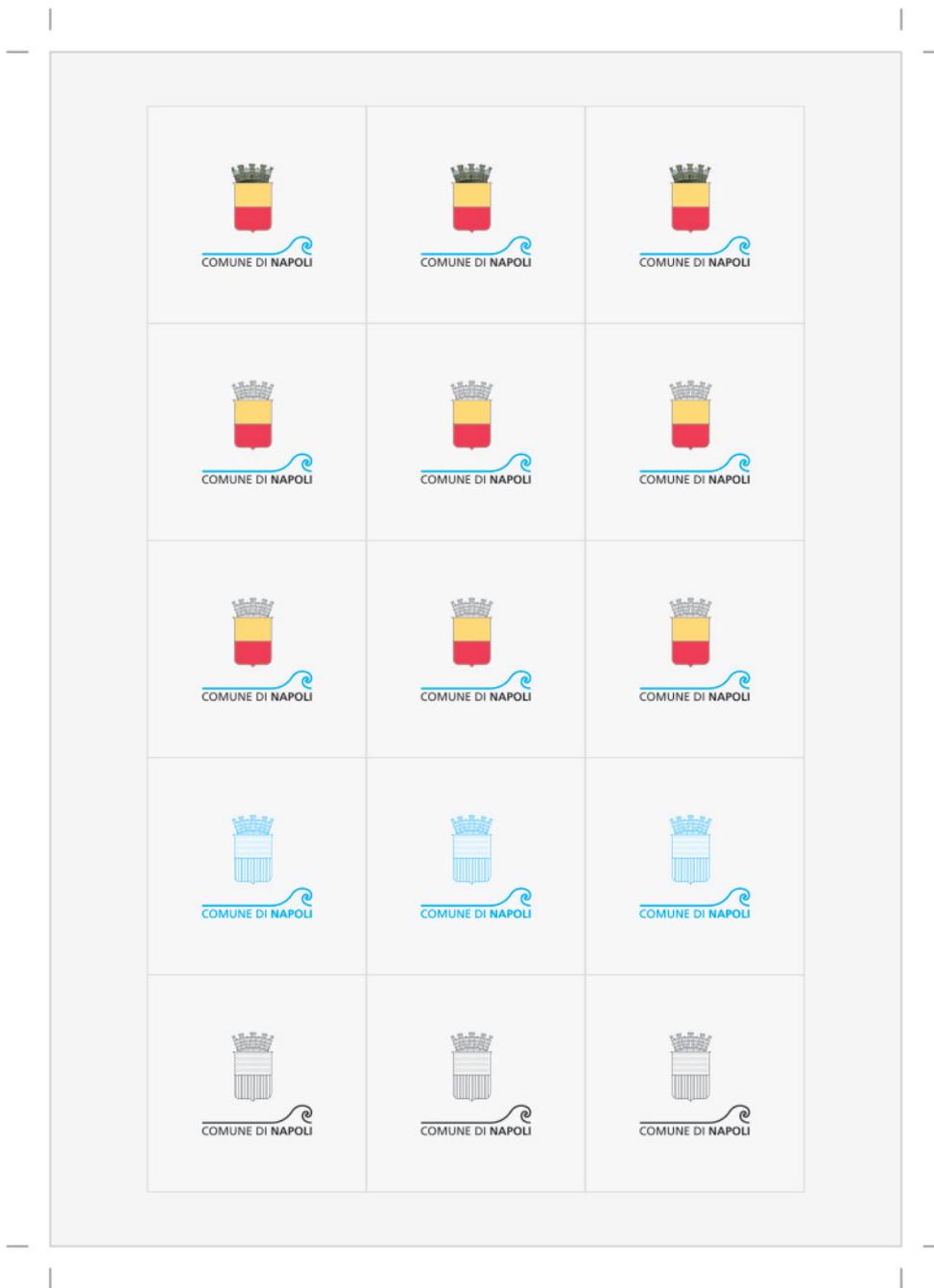
Formato carta adesiva:
UNI A4 (210 x 297 mm).

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero oppure in versione monocromatica.

I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta adesiva idonea ad essere stampata a più colori nelle stampanti laser ed ink-jet.



a. esempio applicativo

ETICHETTE AUTOADESIVE

FORMATO CIRCOLARE 30 MM DIAMETRO
VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA



a. esempio applicativo

TIMBRO

AUTOMATICO AUTOINCHIOSTRANTE/IN RESINA A RILIEVO
FORMATO QUADRATO/CIRCOLARE

Formato:

quadrato (27 x 27 mm).

Formato:

circolare (diametro 27 mm).

Sia per il formato quadrato che per il formato circolare il marchio sarà riprodotto nella versione monocromatica (il colore varierà al variare del tipo di inchiostro utilizzato).

È possibile inserire, oltre al marchio, la dicitura dell'ufficio di competenza.



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Personale

*Personale, Utilizzo delle risorse umane e riforma della macchina comunale,
Rapporti con i sindacati (compresi quelli della Polizia Municipale), Rapporti con la città
Anagrafe, Stato civile, Servizio elettorale, Protocollo, Archivi correnti, Statistiche demografiche, Censimenti*



*Palazzo San Giacomo - Piazza Municipio - 80133 Napoli - Italia - tel. (+39) 081 7954256-4257 - fax (+39) 081 7954255
assessorato.personale@comune.napoli.it - www.comune.napoli.it*

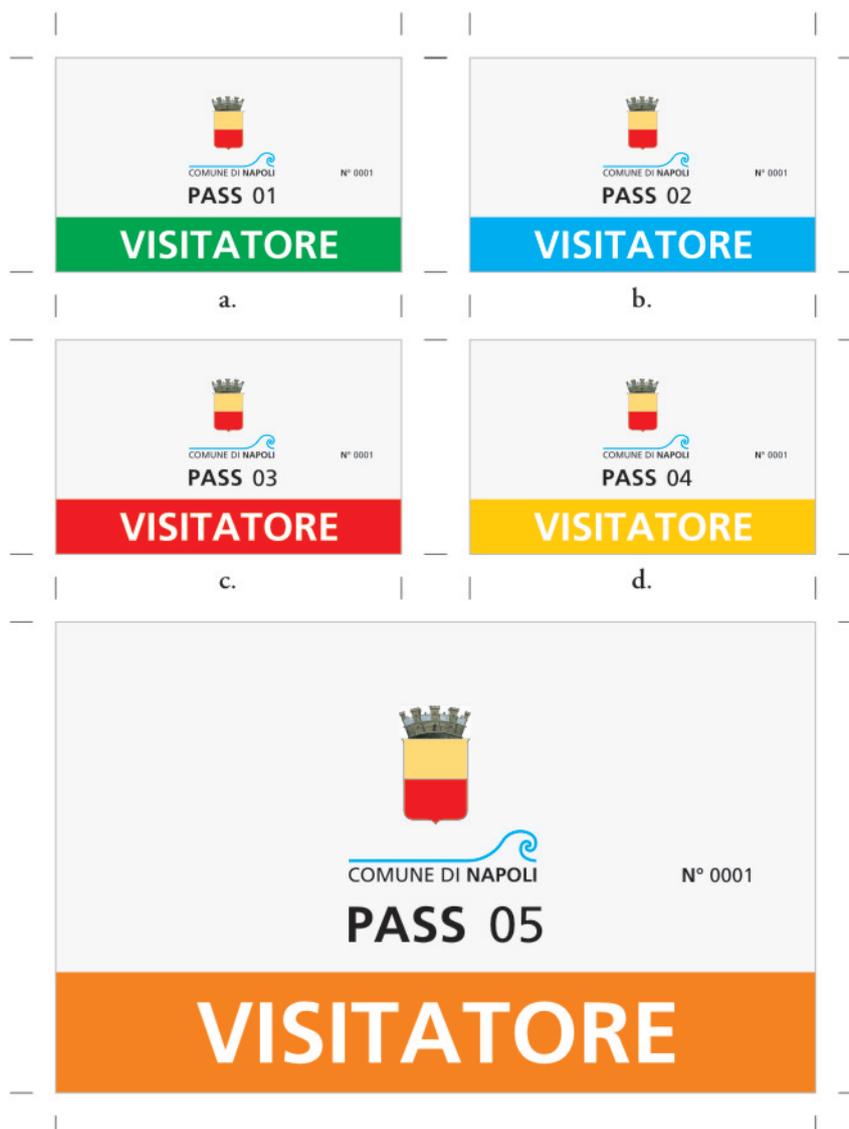
a. esempio applicativo

BADGE IDENTIFICATIVO
PASS DI ACCESSO SEDI COMUNALI
FORMATO 85 X 55 MM

La composizione grafica dei badges identificativi è elaborata in maniera analoga alla struttura organizzativa della segnaletica informativa, di percorso e di identificazione della sede comunale centrale. Viene riportato come esempio di riferimento il sistema di “pass di accesso” previsto per Palazzo San Giacomo.

Ogni pass corrisponde ad un determinato piano di uffici:

- verde:** 1° piano (a)
- ciano:** 2° piano (b)
- rosso:** 3° piano (c)
- giallo:** 4° piano (d)
- arancione:** piano ammezzato (e)



e. esempio applicativo

COMUNICAZIONE ESTERNA

INVITO

FORMATO 105 X 210 MM FRONTE/RETRO

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Per ciascun tipo di invito, la griglia grafica di riferimento è composta da nove colonne verticali suddivise in altrettante righe orizzontali.

Ciascun elemento grafico dovrà rispettare la scansione modulare della griglia.

Viene riportato nelle pagine seguenti un esempio applicativo, allo scopo di indicare esclusivamente la corretta modalità operativa nella progettazione di un layout grafico, essendo infinite le possibilità di impaginazione e di contenuto.

Utilizzo del marchio:

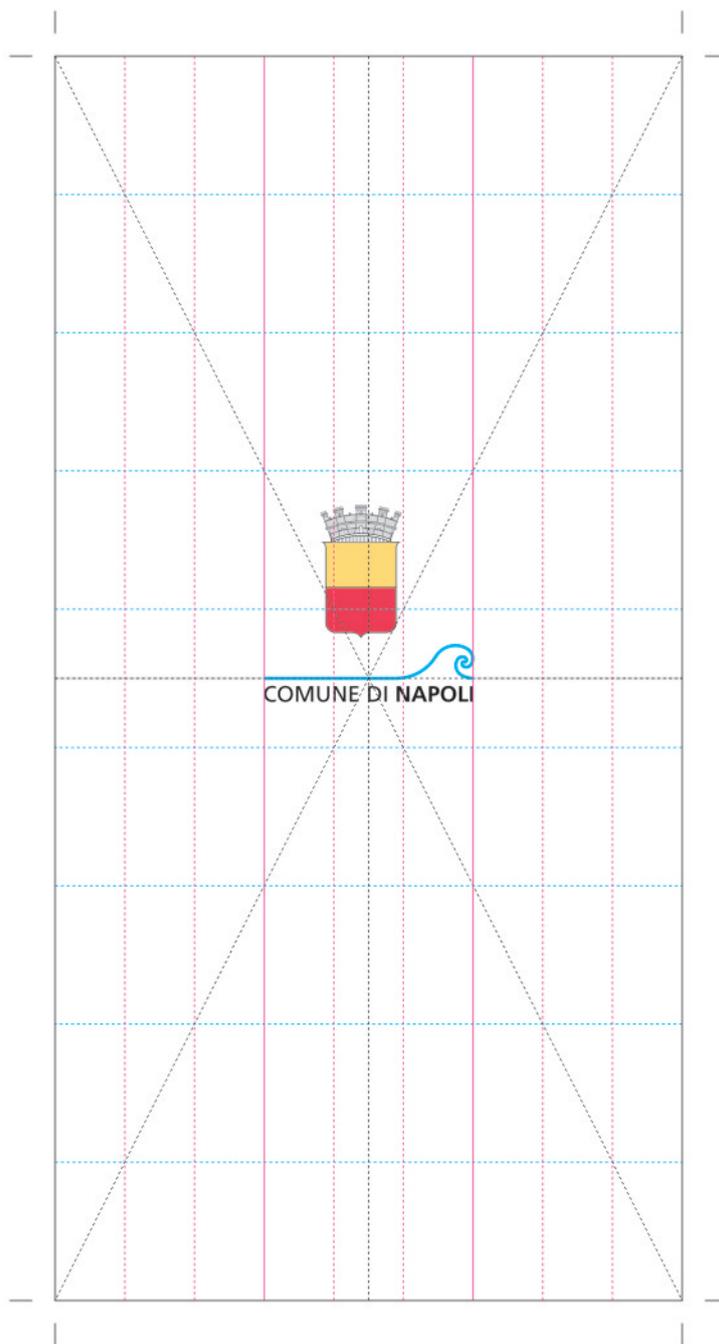
Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.

Formato: 105 x 210 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 250 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione

INVITO

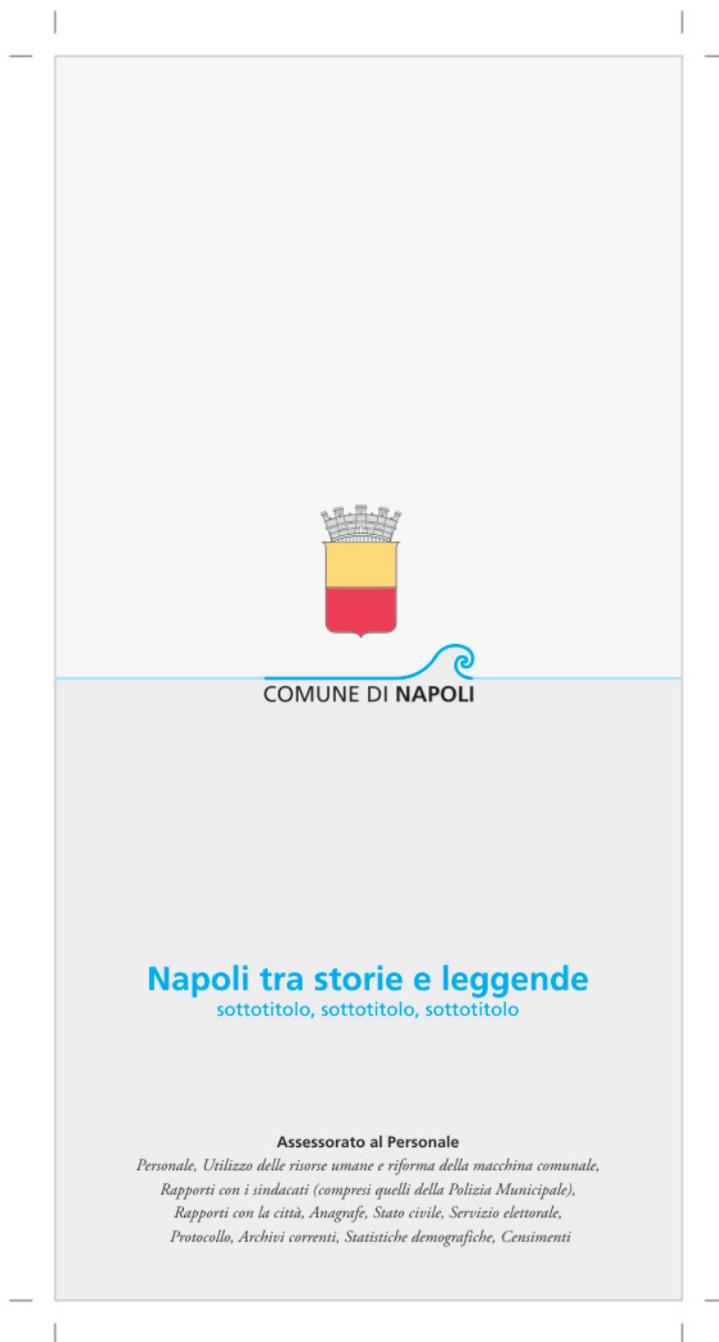
FORMATO 105 X 210 MM FRONTE/RETRO

VERSIONE D'USO CMYK



Palazzo San Giacomo
Piazza Municipio · 80133 Napoli · Italia
tel. (+39) 081 7954256-4257 · fax (+39) 081 7954255
assessorato.personale@comune.napoli.it · www.comune.napoli.it

a. esempio applicativo



a. esempio applicativo

INVITO

FORMATO 140 X 140 MM FRONTE/RETRO

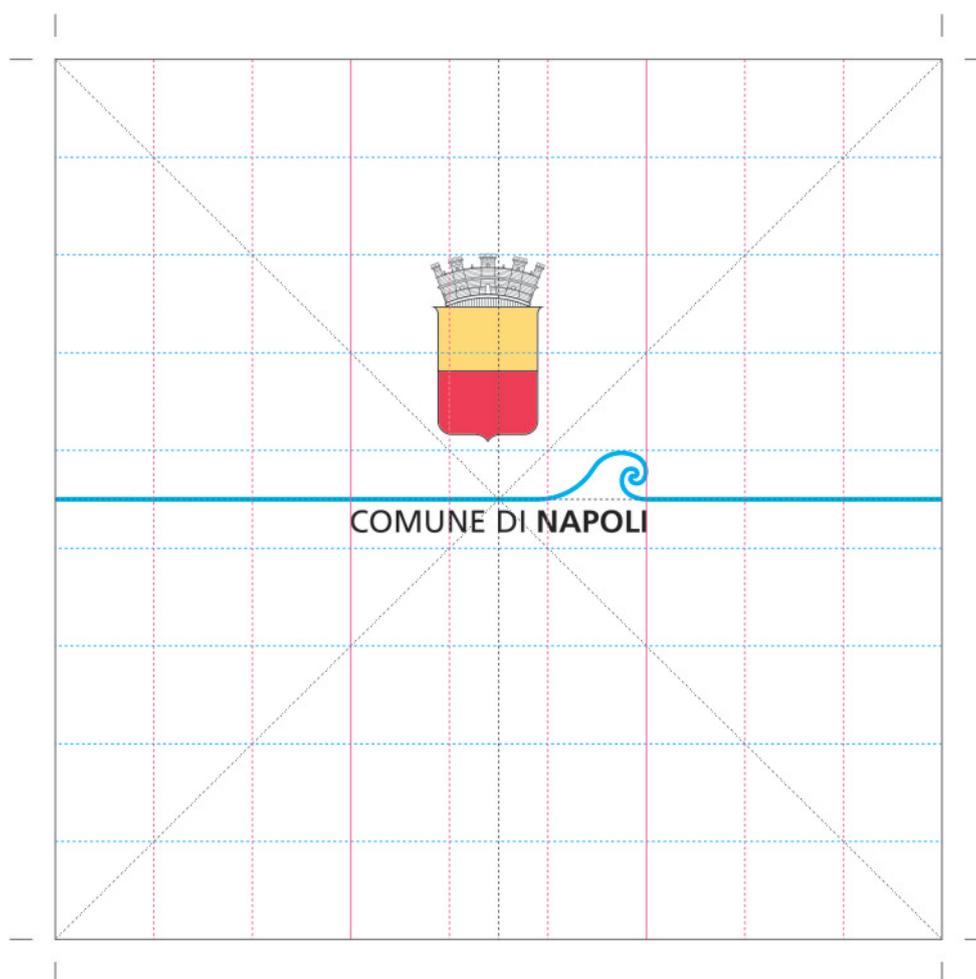
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Formato: 140 x 140 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 250 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione

INVITO

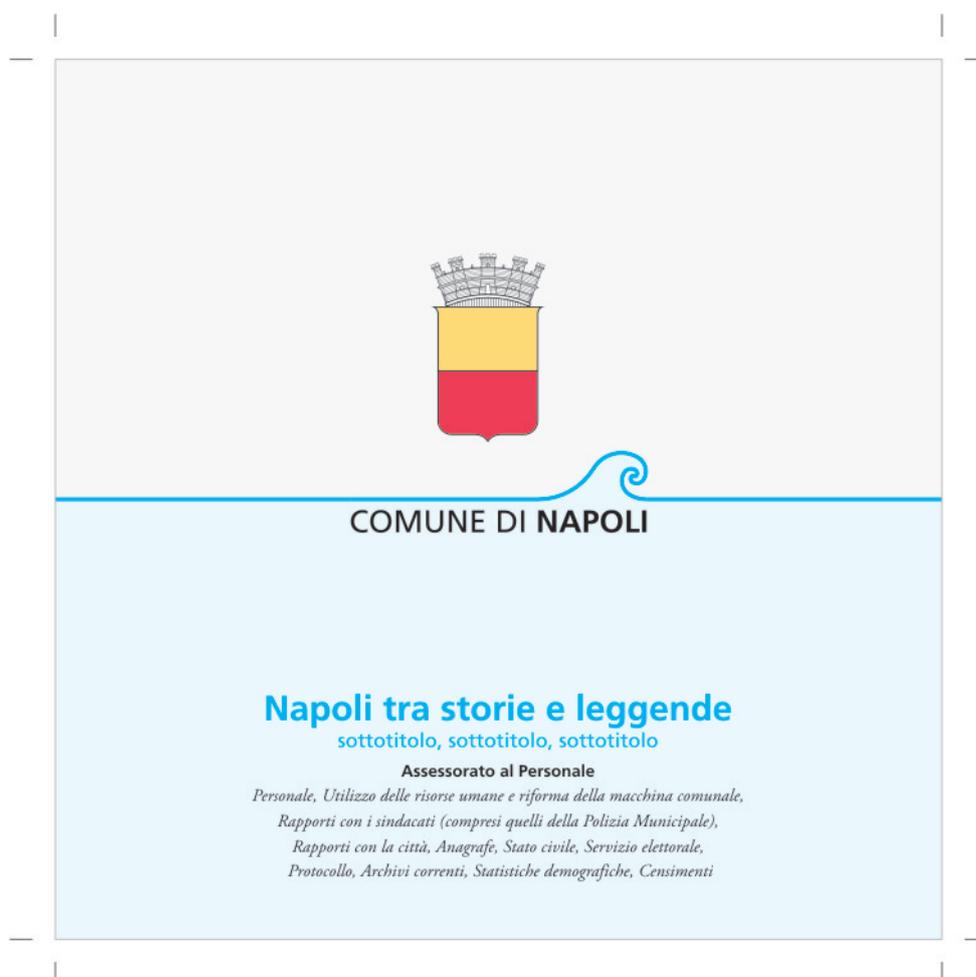
FORMATO 140 X 140 MM FRONTE/RETRO

VERSIONE D'USO CMYK



Palazzo San Giacomo
Piazza Municipio · 80133 Napoli · Italia
tel. (+39) 081 7954256-4257 · fax (+39) 081 7954255
assessorato.personale@comune.napoli.it · www.comune.napoli.it

a. esempio applicativo



b. esempio applicativo

INVITO

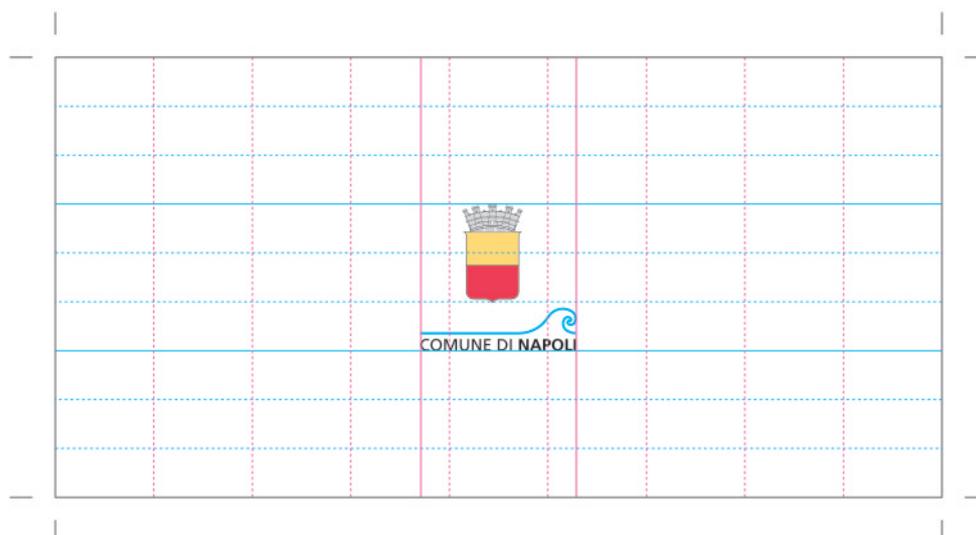
FORMATO 210 X 105 MM FRONTE/RETRO
GRIGLIA DI IMPAGNAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Formato: 210 x 105 mm

Caratteri: I testi sono composti
in Adobe Garamond Italic
e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto
in ciano, magenta, giallo e nero.
I testi sono riprodotti in nero.

Materiale: Carta tipo Fedrigoni
Splendorgel Extra White,
di peso non inferiore a 250
gr/mq, idonea ad essere
stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione

INVITO

FORMATO 210 X 105 MM FRONTE/RETRO

VERSIONE D'USO CMYK

Napoli tra storie e leggende

sottotitolo, sottotitolo, sottotitolo

*Palazzo San Giacomo
29 febbraio 2010 - ore 18,00
Sala Giunta*

*Piazza Municipio - 80133 Napoli - Italia
tel. (+39) 081 7954256-4257 - fax (+39) 081 7954255
assessore.personale@comune.napoli.it - www.comune.napoli.it*

a. esempio applicativo



a. esempio applicativo

PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

FORMATO 105 X 210 MM

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Per ciascun tipo di pieghevole/opuscolo, la griglia grafica di riferimento è composta da nove colonne verticali suddivise in altrettante righe orizzontali. Ciascun elemento grafico dovrà rispettare la scansione modulare della griglia.

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.

Formato: 105 x 210 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

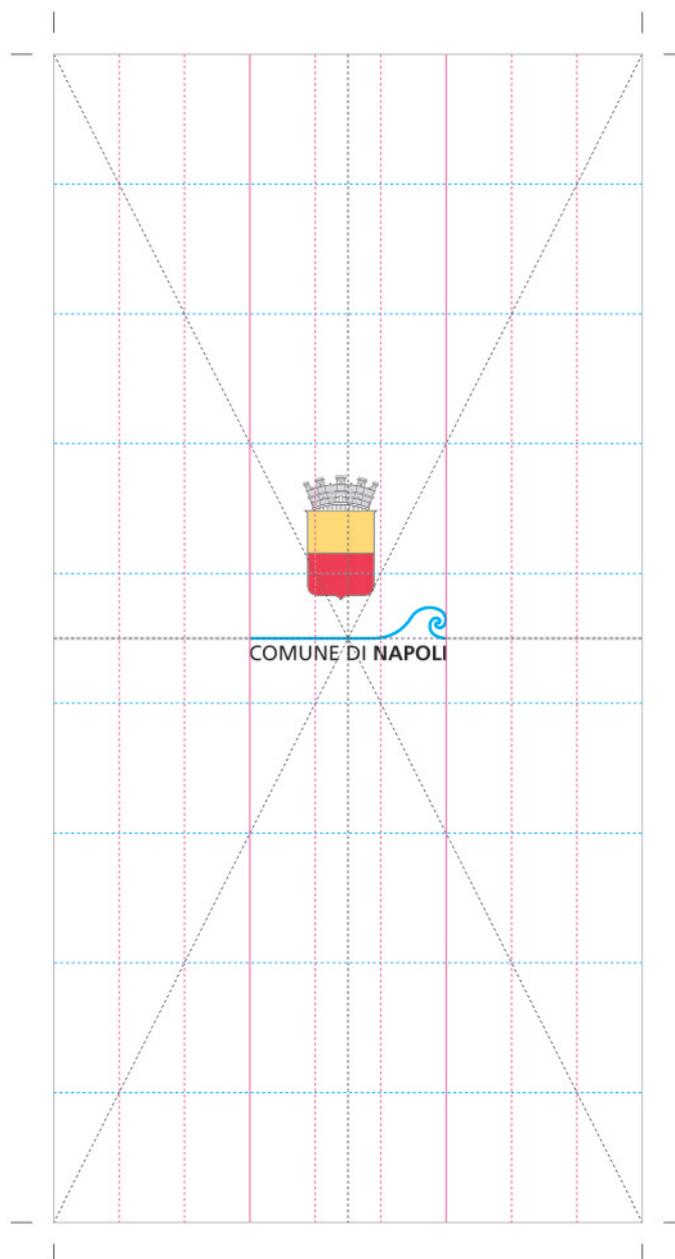
Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale copertina:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 250 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.

Materiale carta interna:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 110 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione



b. copertina



c. pagina interna

PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

FORMATO 140 X 140 MM

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Formato: 140 x 140 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

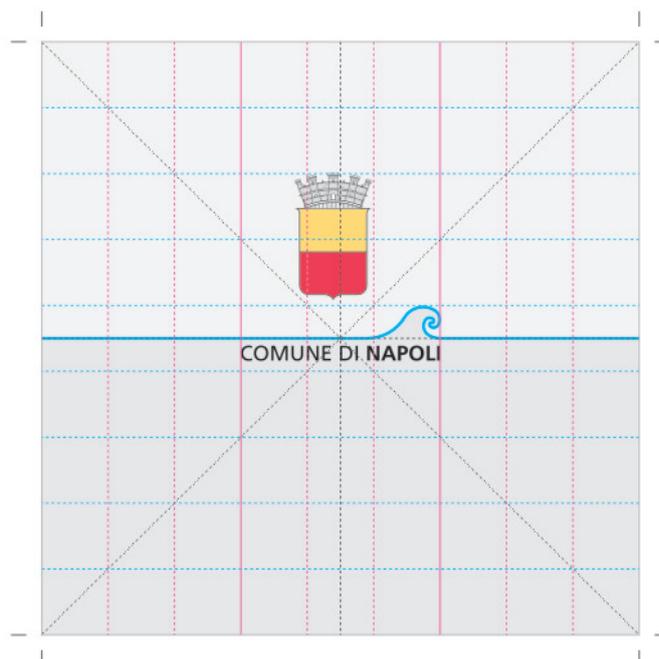
Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale copertina:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 250 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.

Materiale carta interna:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 110 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione



b. copertina



c. pagina interna

PIEGHEVOLE/OPUSCOLO

FORMATO UNI A5/A4

GRIGLIA DI IMPAGNAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

Formato:

UNI A5 (105 x 148,5 mm)

UNI A4 (210 x 297 mm)

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

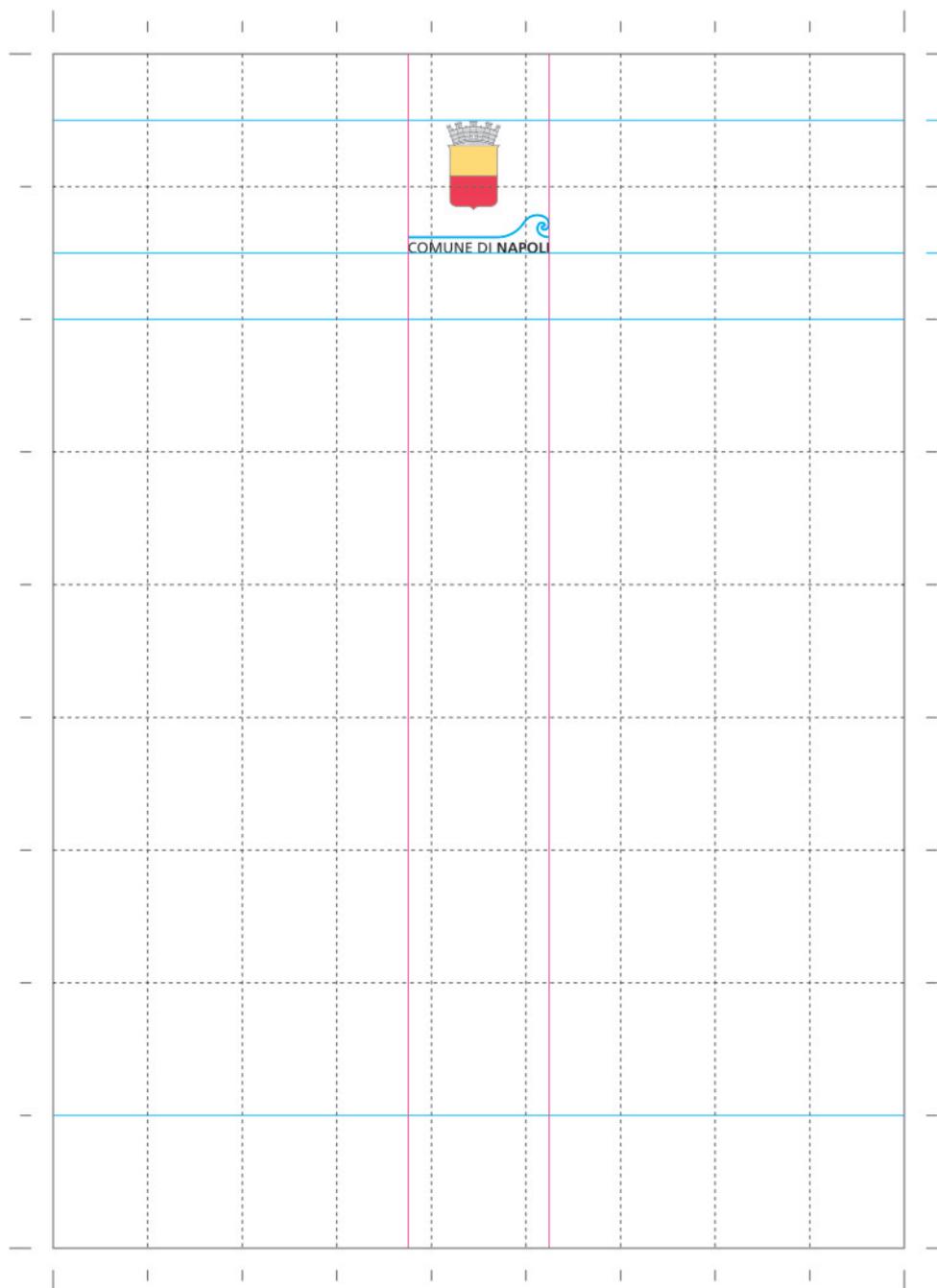
Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale copertina:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 250 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.

Materiale carta interna:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 110 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset.



a. griglia di impaginazione

LOCANDINE E MANIFESTI
FORMATI UNI
PROPORZIONE TRA I FORMATI

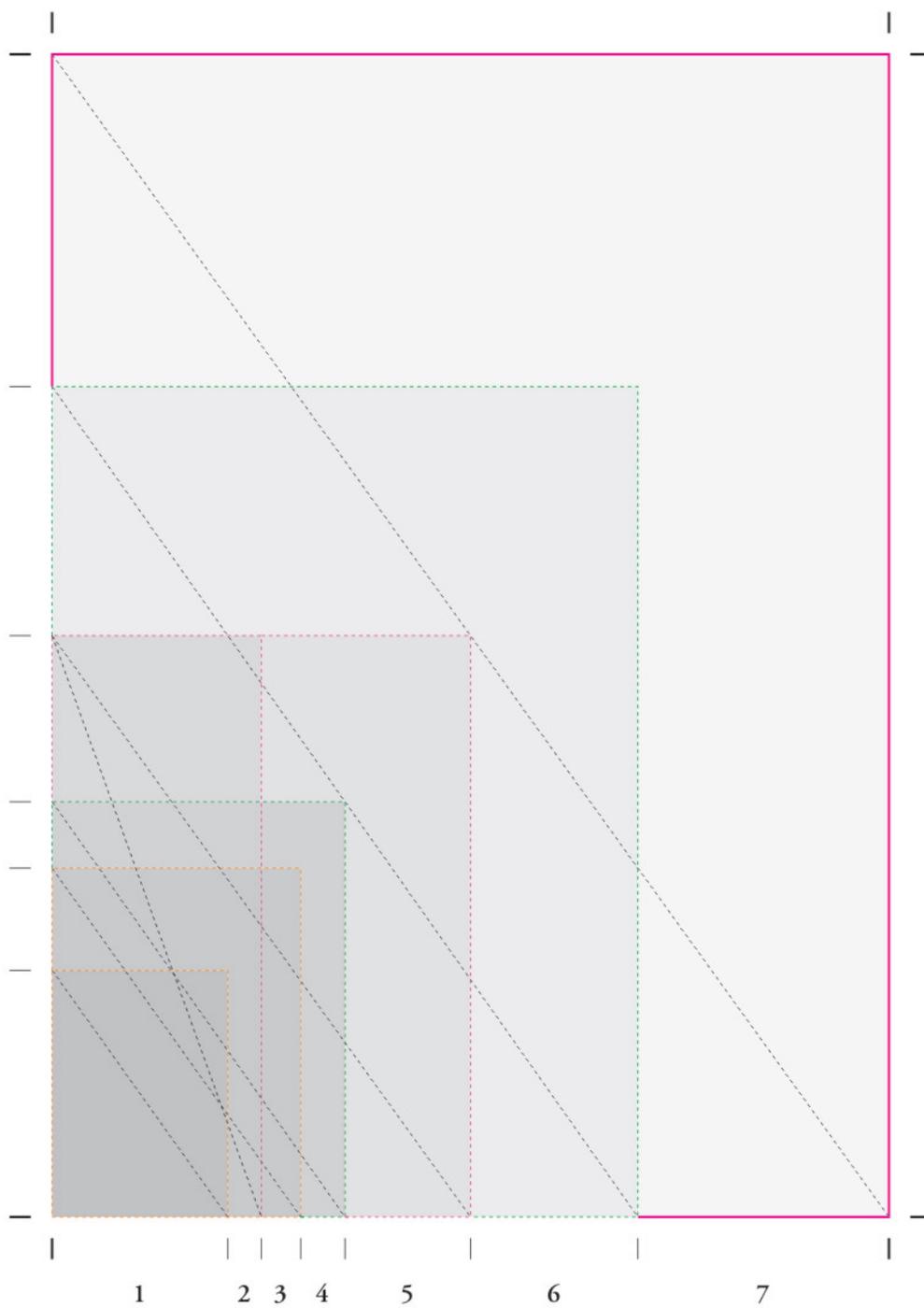
I formati utilizzati per le locandine e i manifesti sono formati UNI.

L'Ente Nazionale Italiano di Unificazione, che svolge attività normativa in tutti i settori industriali, suggerisce, per il settore tipografico, quei formati che favoriscono la produzione assicurando un processo produttivo economicamente vantaggioso.

Questi i formati UNI scelti:

- 1) 210 x 297 mm (A4)
- 2) 250 x 700 mm
- 3) 297 x 420 mm (A3)
- 4) 350 x 500 mm
- 5) 500 x 700 mm
- 6) 700 x 1000 mm
- 7) 1000 x 1400 mm

A titolo di esempio viene riportata la Campagna di comunicazione per la Sicurezza nei luoghi di lavoro promossa dal Comune di Napoli nell'anno 2006.



LOCANDINA
FORMATO UNI A4
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Per ciascun tipo di locandina la griglia grafica di riferimento è composta da nove colonne verticali suddivise in altrettante righe orizzontali.

L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una fascia la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare.

Ciascun elemento grafico dovrà rispettare la scansione modulare della griglia.

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.

Formato:

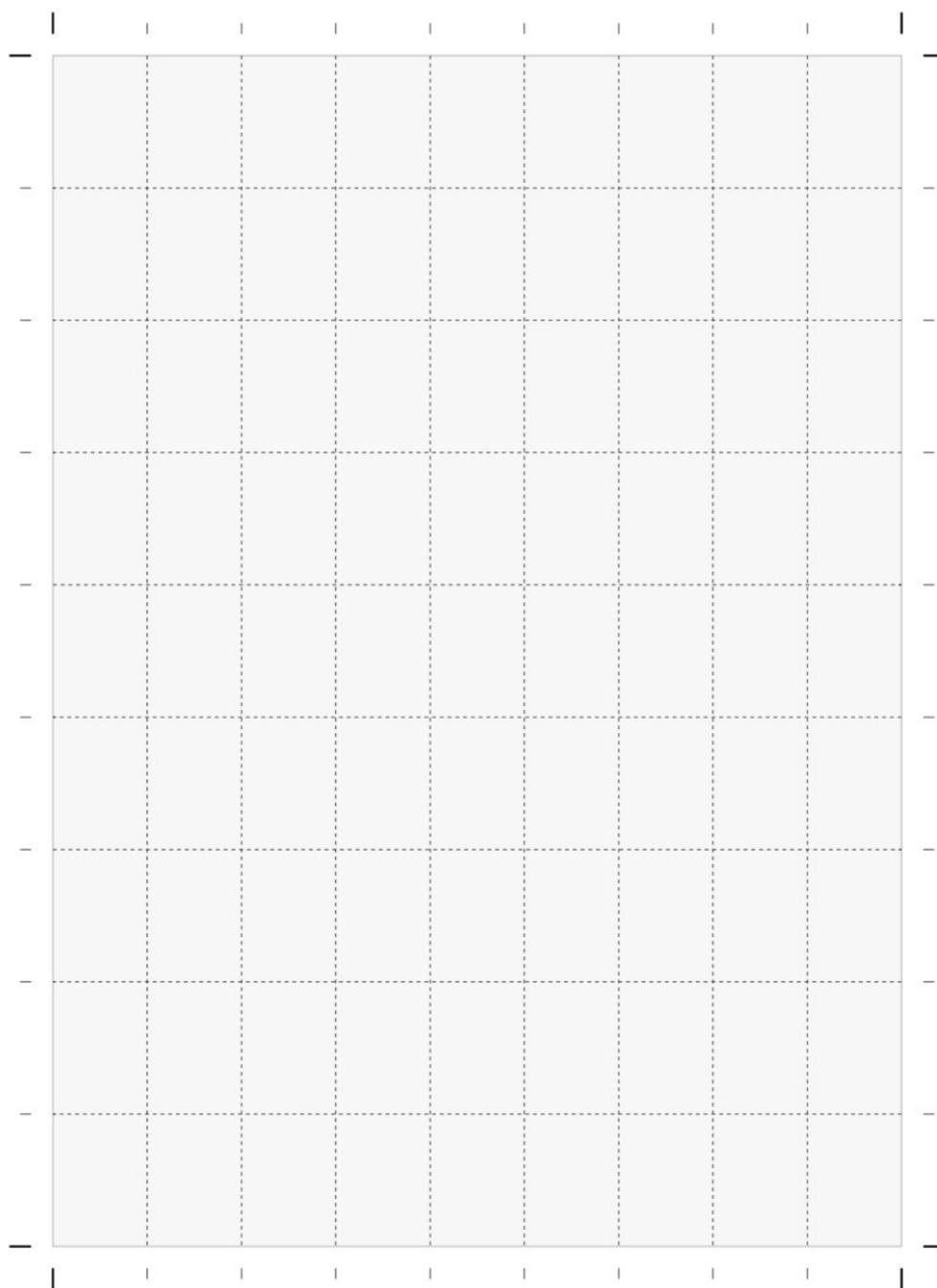
UNI A4 (210 x 297 mm)

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 160 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset oppure con stampanti laser.



a. griglia di impaginazione

LOCANDINA

FORMATO UNI A4

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA




COMUNE DI NAPOLI

LA SICUREZZA SUL LAVORO
UN DIRITTO DI TUTTI, UN DOVERE COMUNE.

5 MARZO 2008 : GIORNATA PER LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

*Il Comune di Napoli promuove una giornata di sensibilizzazione
sulla sicurezza nei luoghi di lavoro,
con punti d'informazione e d'ascolto in quattro piazze della città.*

dalle ore 10,00 alle ore 13,00

PIAZZA DEI MARTIRI
VIALE CAMPI FLEGREI (BAGNOLI)
PIAZZA VINCENZO DE FRANCHIS (BARRA)

PIAZZA DANTE
dove verrà esposta l'installazione/denuncia
"Black Work White Death | Lavoro nero morti bianche"
del maestro Pasquale Gatta

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro promossa dal Comune di Napoli
in collaborazione con: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Provinciale del Lavoro di Napoli, Ass. Conf. Imp. e C.C.I.A.A. Uil, Ufficio Sostegno Regionale per la Campania, Direzione Civile di Napoli, Comitato Distrettuale Territoriale di Napoli e Provincia, Ass. SIRENA, Consorzio S.C.A.P.A., Fondazione Idv, Centro della Sicurezza, Isp.

b. esempio di griglia di impaginazione su applicativo




LA SICUREZZA SUL LAVORO
UN DIRITTO DI TUTTI, UN DOVERE COMUNE.
5 MARZO 2008 - GIORNATA PER LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

*Il Comune di Napoli promuove una giornata di sensibilizzazione
sulla sicurezza nei luoghi di lavoro,
con punti d'informazione e d'ascolto in quattro piazze della città.*

dalle ore 10,00 alle ore 13,00
PIAZZA DEI MARTIRI
VIALE CAMPI FLEGREI (BAGNOLI)
PIAZZA VINCENZO DE FRANCHIS (BARRA)

PIAZZA DANTE
dove verrà esposta l'installazione/denuncia
“Black Work White Death | Lavoro nero morti bianche”
del maestro Pasquale Gatta

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro promossa dal Comune di Napoli
in collaborazione con: Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale - Direzione Provinciale del Lavoro di Napoli, Inail, Cgil, Cisl, Uil, Ufficio Scolastico Regionale per la Campania,
Protezione Civile di Napoli, Comitato Parlamentare Territoriale di Napoli e Provincia, Acari, S.IRENA - Città storica S.C.p.A., Fondazione Idm - Città della Scienza, Upl.

c. esempio applicativo

LOCANDINA

FORMATO 250 X 700 MM
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Formato:

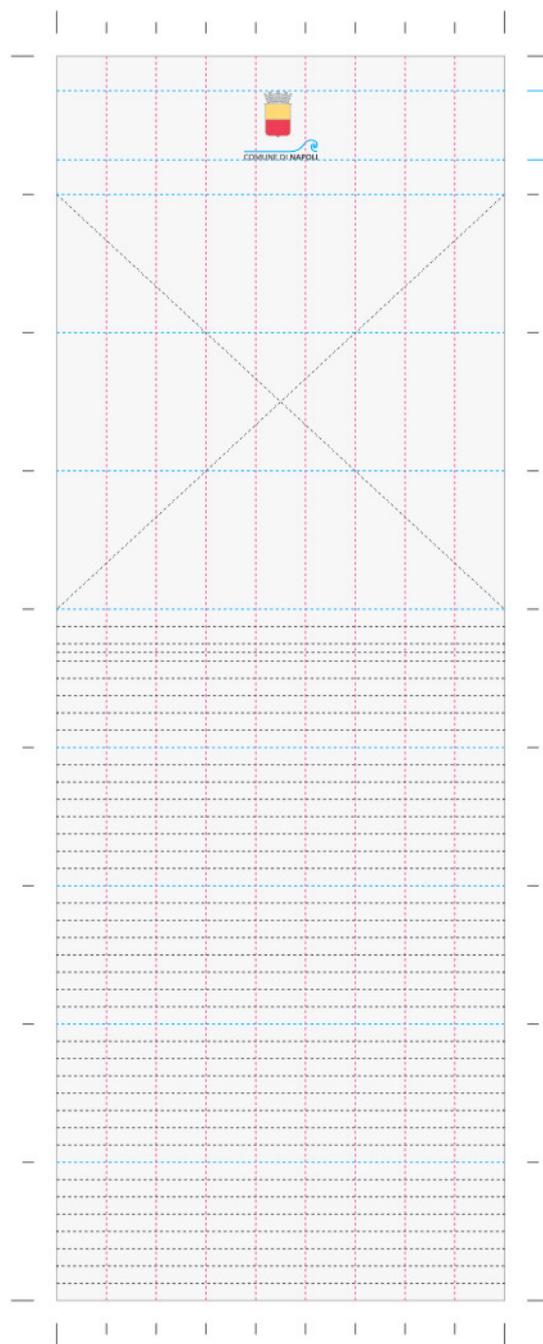
250 x 700 mm

Caratteri: I testi sono composti
in Adobe Garamond Italic
e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto
in ciano, magenta, giallo e nero.
I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:

Carta tipo Fedrigoni
Splendorgel Extra White,
di peso non inferiore a 160
gr/mq, idonea ad essere
stampata a più colori in offset
oppure con stampanti laser.



a. griglia di impaginazione

LOCANDINA

FORMATO 250 X 700 MM

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA



b. esempio di griglia di impaginazione su applicativo



LA SICUREZZA SUL LAVORO
UN DIRITTO DI TUTTI, UN DOVERE COMUNE.
5 MARZO 2008 - GIORNATA PER LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

*Il Comune di Napoli promuove una giornata di sensibilizzazione
sulla sicurezza nei luoghi di lavoro,
con punti d'informazione e d'ascolto in quattro piazze della città.*

dalle ore 10,00 alle ore 13,00

PIAZZA DEI MARTIRI
VIALE CAMPI FLEGREI (BAGNOLI)
PIAZZA VINCENZO DE FRANCHIS (BARRA)
PIAZZA DANTE

*dove verrà esposta l'installazione/manifesto
"Black Work White Death | Lavoro nero morti bianche"
del maestro Pasquale Gatta*

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro promossa dal Comune di Napoli
Coordinamento: Ufficio di Comunicazione e Relazioni Esterne del Comune di Napoli, tel. 081/5711111. Email: ufficio.comunicazione@comune.napoli.it
Prodotto e stampato dal Comune di Napoli - Direzione di Pubblica Istruzione, tel. 081/5711111. Distribuito in 10.000 copie.

c. esempio applicativo

MANIFESTO ISTITUZIONALE

FORMATO 350 X 500 / 700 X 1000 MM

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Formato:

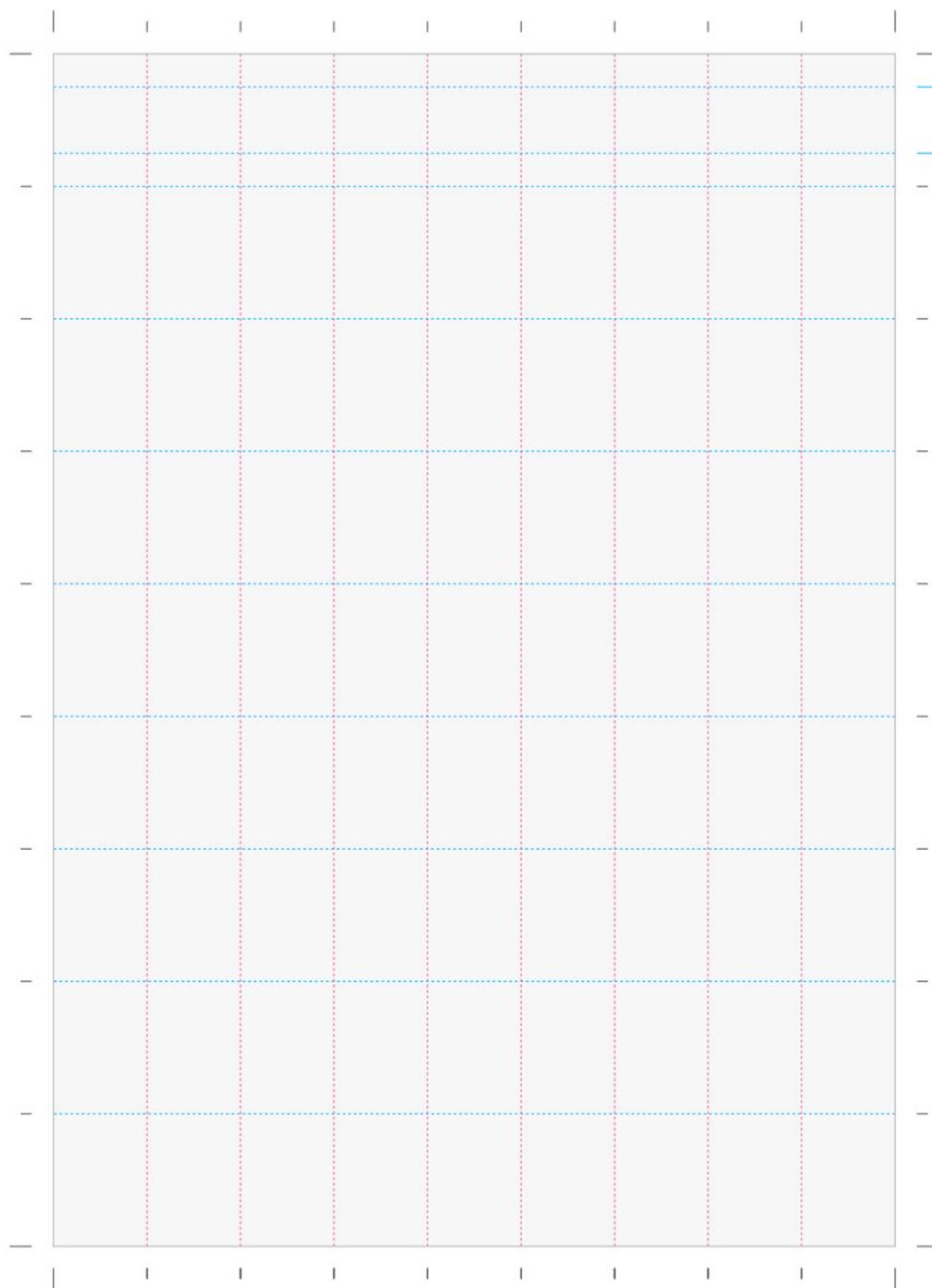
350 x 500 mm/700 x 1000 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:

Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 130 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset oppure con stampanti laser.

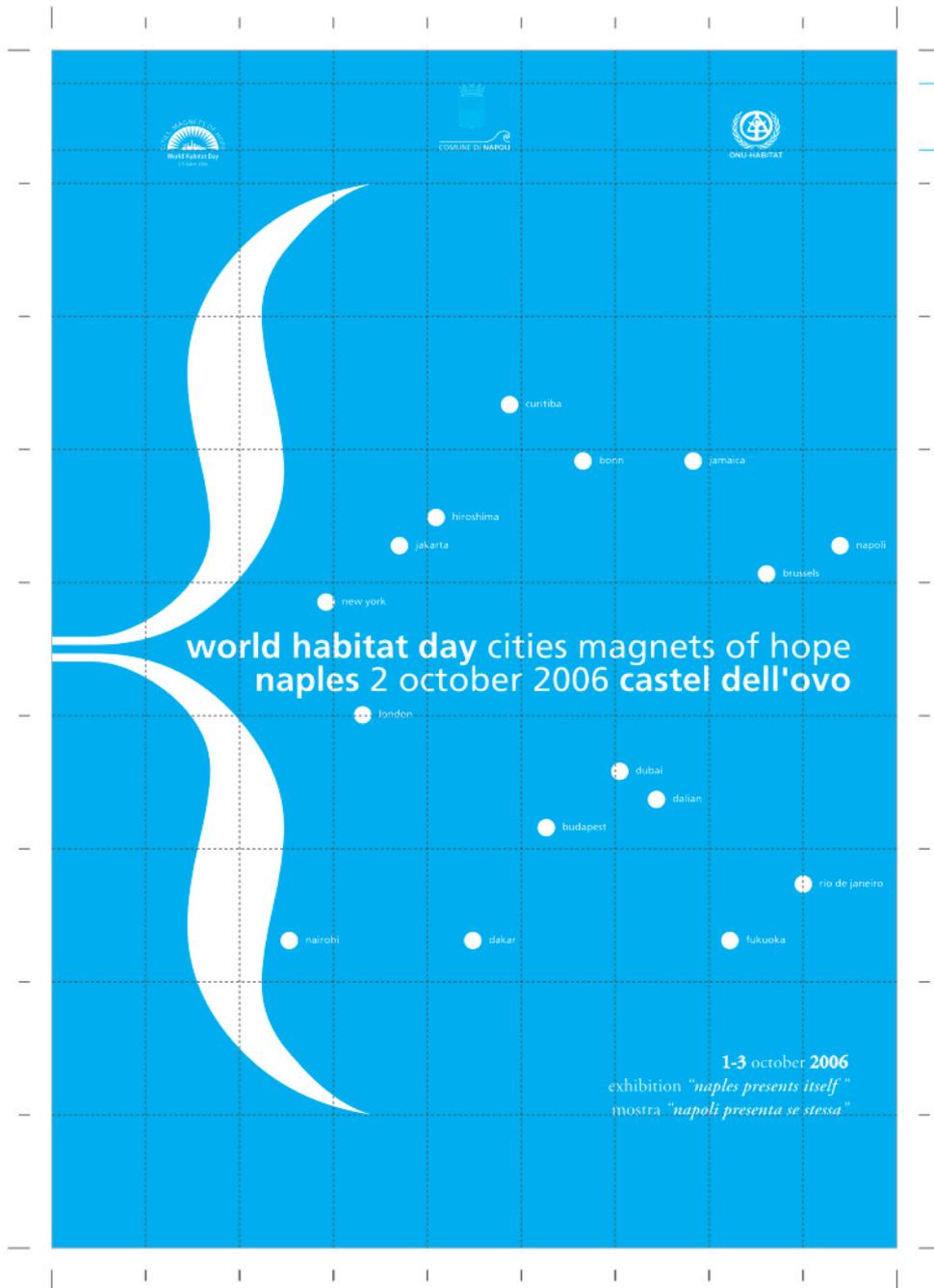


a. griglia di impaginazione

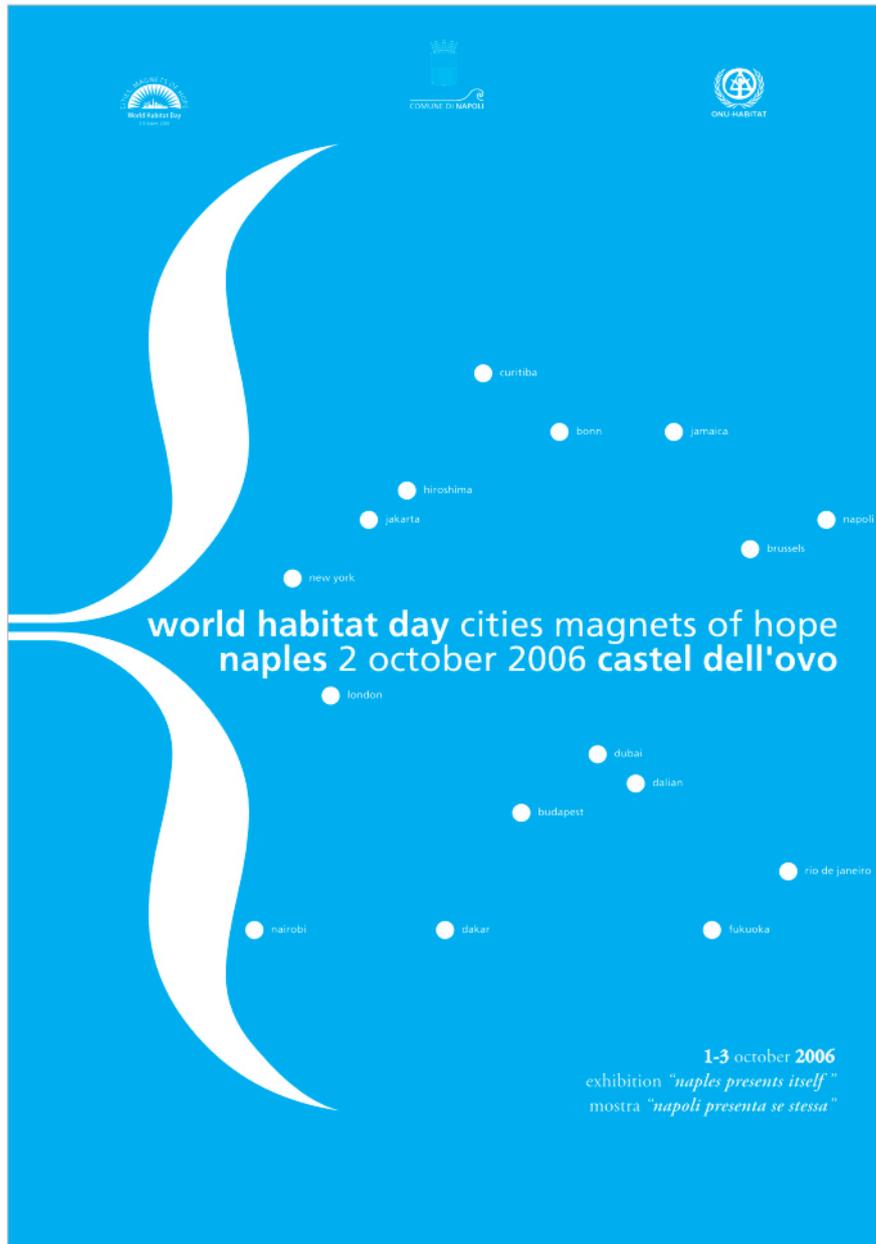
MANIFESTO ISTITUZIONALE

FORMATO 350 X 500 / 700 X 1000 MM

VERSIONE D'USO CMYK/MONOCROMATICA



b. esempio di griglia di impaginazione su applicativo



c. esempio applicativo

MANIFESTO ISTITUZIONALE
FORMATO 500 X 700 / 1000 X 1400 MM
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Per ciascun tipo di manifesto istituzionale la griglia grafica di riferimento è composta da nove colonne verticali suddivise in altrettante righe orizzontali.

L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una fascia la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare.

Ciascun elemento grafico dovrà rispettare la scansione modulare della griglia.

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.

Formato:
500 x 700 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

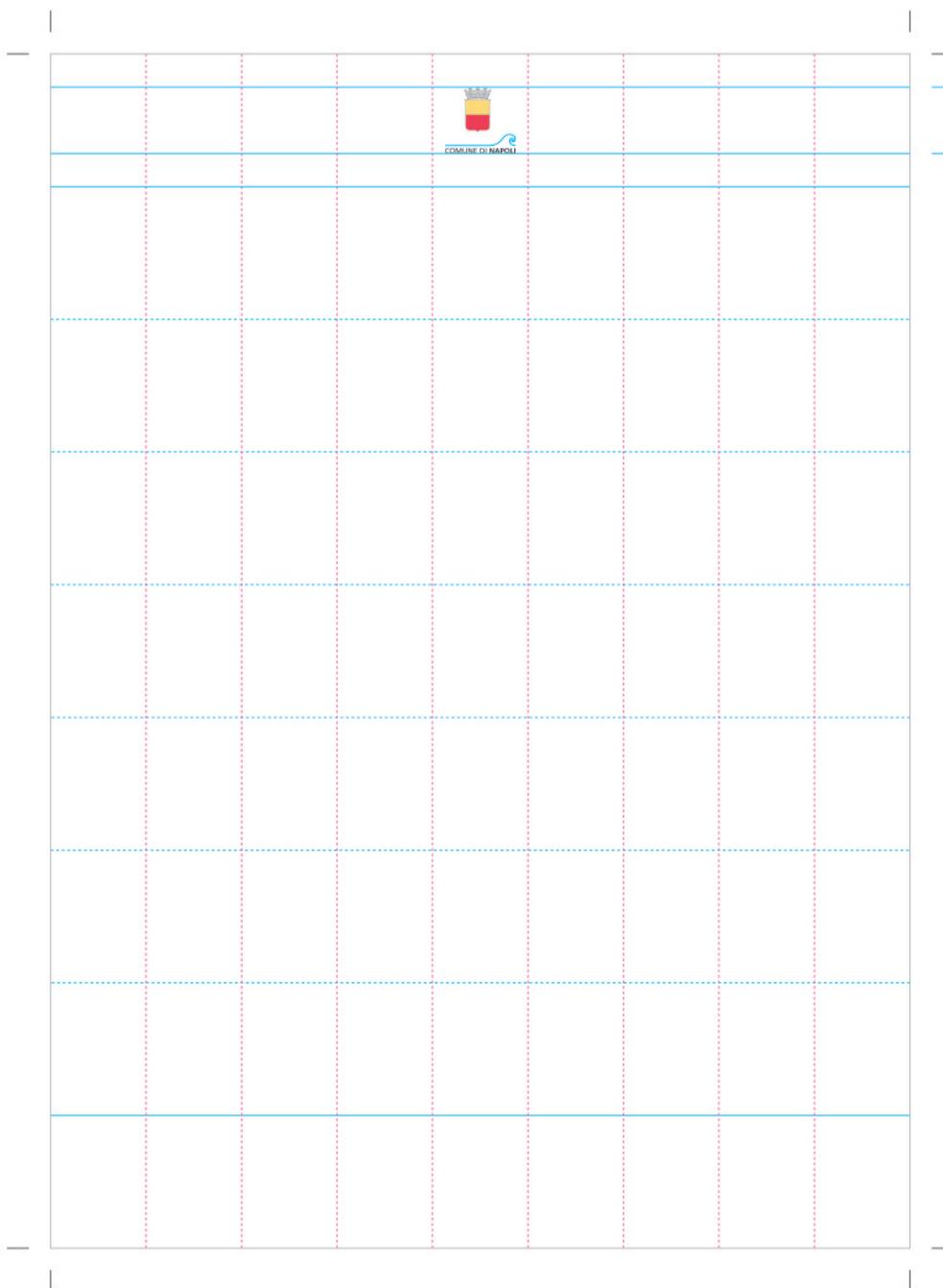
Materiale:
Carta tipo Fedrigoni Splendorgel Extra White, di peso non inferiore a 160 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset oppure con stampanti laser.

Formato:
1000 x 1400 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:
Carta tipo blueback, di peso non inferiore a 115 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset oppure in stampa digitale.



a. griglia di impaginazione



COMUNE DI NAPOLI



Da MARZO

La nuova "casa del cittadino" nella tua Municipalità





www.comune.napoli.it

Ufficio Relazioni con il Pubblico-Centro Pubblico di Accesso Assietero

Un luogo per informazioni, assistenza e accesso ai servizi del Comune di Napoli

<p>Municipalità 1 <i>Chiaia, Posillipo, San Ferdinando</i> - Palazzo S. Giacomo, Piazza Municipio</p> <p>Municipalità 2 <i>Avvocata, Montecalvario, Mercato, Pendino, S. Giuseppe, Puro</i> - Cas. Garibaldi, 394</p> <p>Municipalità 3 <i>Stella, S. Carlo all'Orto</i> - Via Licci, 93</p> <p>Municipalità 4 <i>San Lorenzo, Vicaria, Poggioreale, Zona Industriale</i> - Via Tribunali, 227</p> <p>Municipalità 5 <i>Arreda, Vomero</i> - Via G. Gigante, 242</p>	<p>Municipalità 6 <i>Born, Pignatelli, S. Giovanni a Teduccio</i> - Cas. Strena, 305</p> <p>Municipalità 7 <i>Miano, S. Pietro a Paterno, Secondigliano</i> - Piazza del Casale, 67</p> <p>Municipalità 8 <i>Chiaiano, Pinciano-Marianella, Stabia</i> - Via Napoli, 40</p> <p>Municipalità 9 <i>Pianura, Seiano</i> - Via Parroc. Simeoli, 6</p> <p>Municipalità 10 <i>Bagnoli, Fuorigrotte</i> - Via Acate, 65</p>
---	---

c. esempio applicativo

MANIFESTO ISTITUZIONALE

FORMATO 4000 X 3000 MM

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

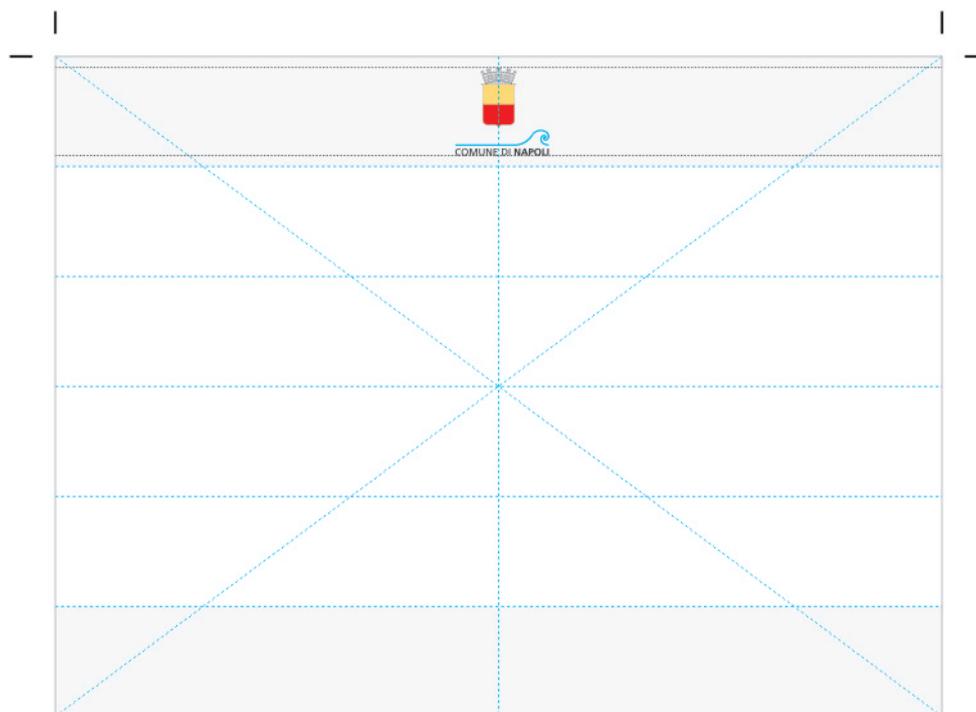
Formato: 4000 x 3000 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:

Supporto tipo backlit ignifugo, di peso non inferiore a 130 gr/mq, idoneo ad ottenere l'effetto retro-illuminazione di notte mentre di giorno risulta come un normale telo. È idoneo ad essere stampato a più colori in stampa digitale.



MANIFESTO ISTITUZIONALE

FORMATO 6000 X 3000 MM

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO CMYK

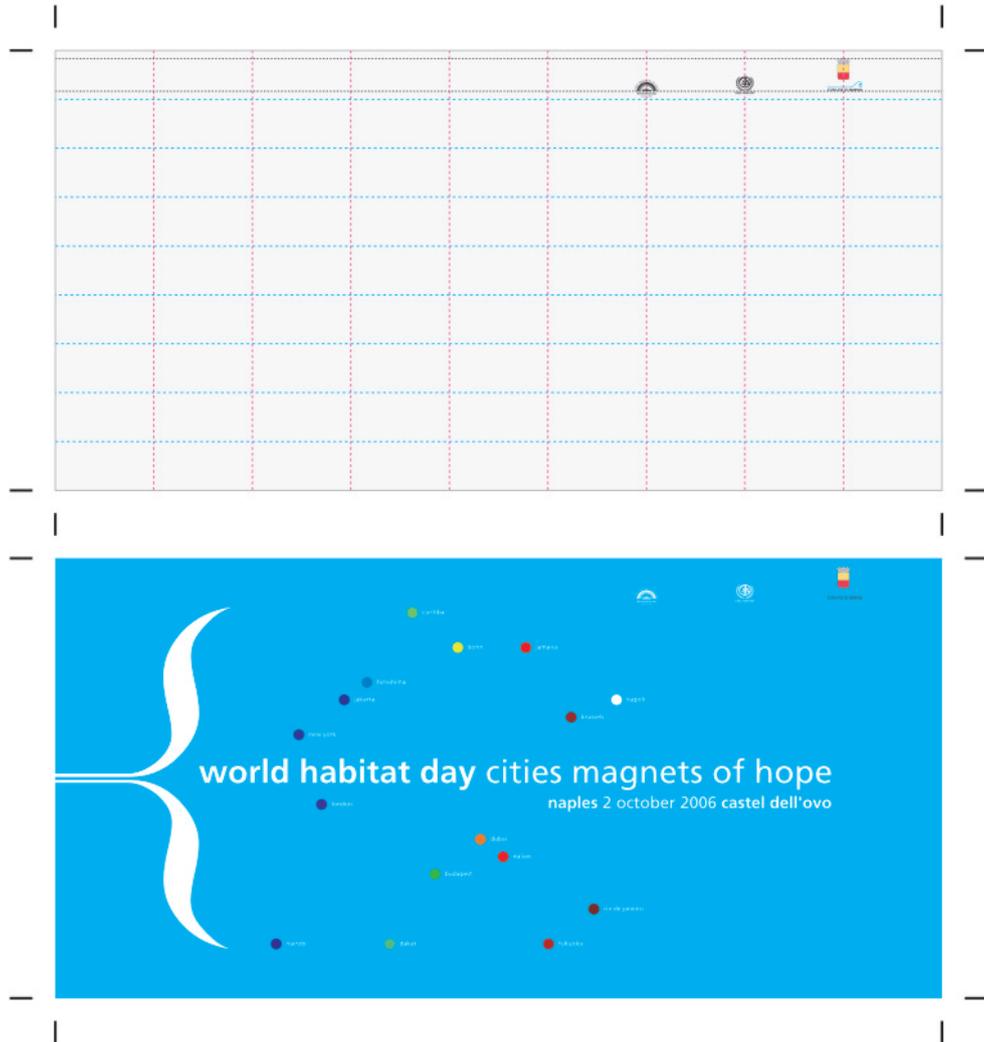
Formato: 6000 x 3000 mm

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Colori: Il marchio è riprodotto in ciano, magenta, giallo e nero. I testi sono riprodotti in nero.

Materiale:

Carta tipo blueback, di peso non inferiore a 115 gr/mq, idonea ad essere stampata a più colori in offset oppure in stampa digitale.



AVVISI SU RIVISTE
FORMATI STANDARD
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Per ciascun tipo di rivista la griglia grafica di riferimento è composta da nove righe orizzontali.

L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una fascia la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare.

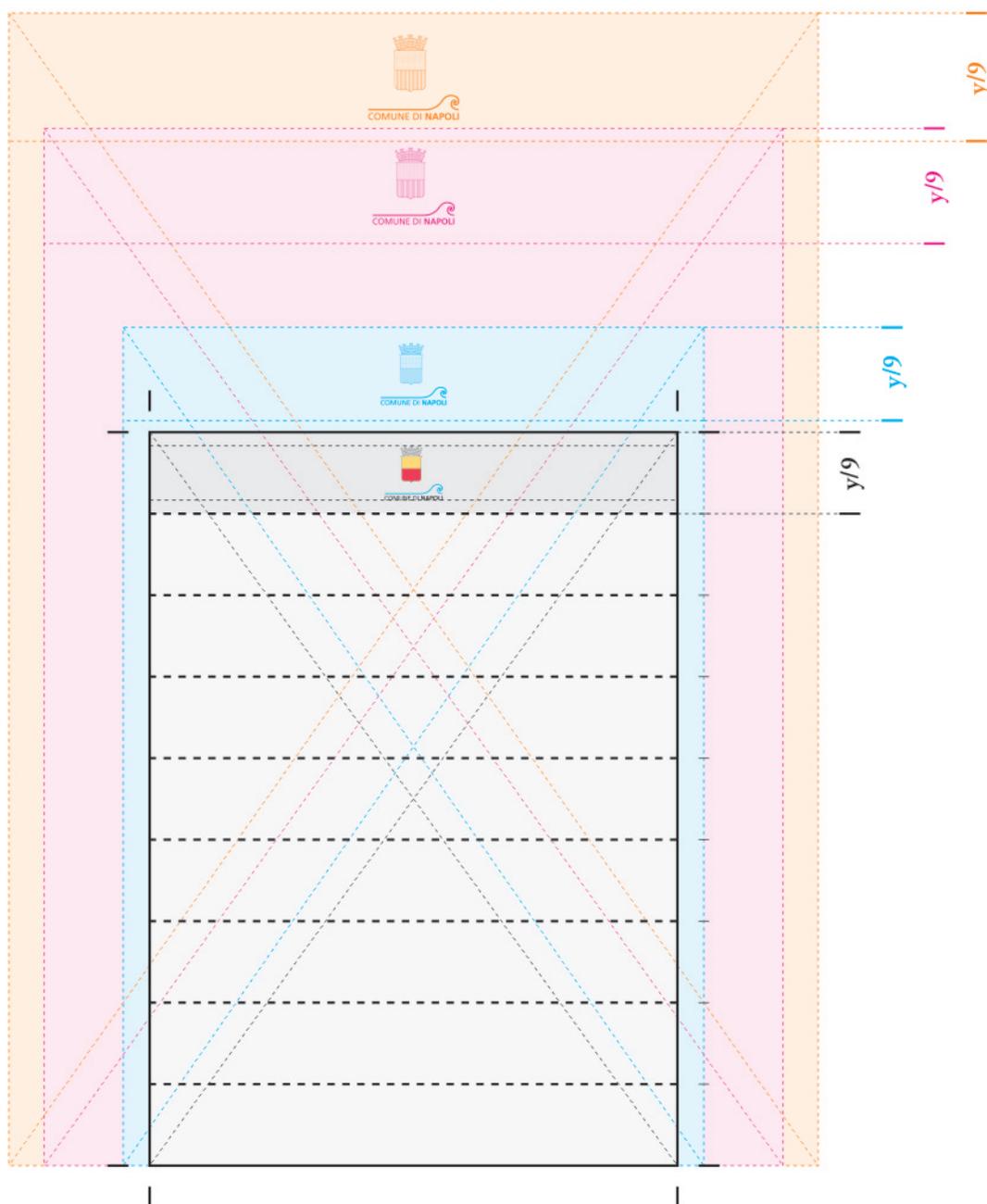
y/9= la nona parte dell'altezza totale del foglio.

Formati standard:

- 150 x 210 mm
- 165 x 240 mm
- 210 x 297 mm (UNI A4)
- 230 x 330 mm

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.



a. rapporti proporzionali

AVVISI SU QUOTIDIANI
FORMATI EDITORIALI
GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Per ciascun tipo di formato editoriale la griglia grafica di riferimento è composta da nove righe orizzontali.

L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una banda la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare.

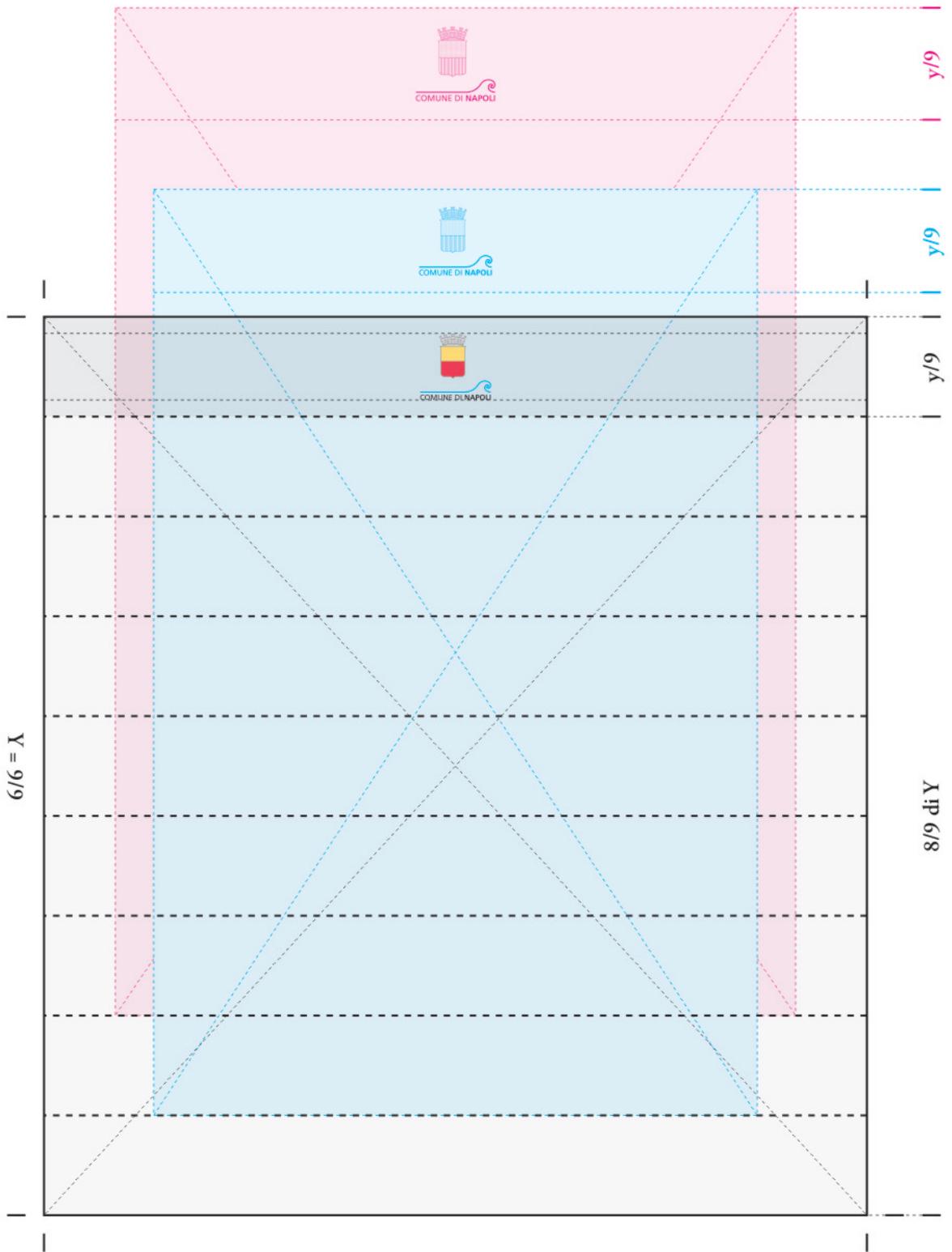
y/9= la nona parte dell'altezza totale del foglio.

Formati editoriali:

- 381 x 419 mm
(formato broadsheet)
- 279,4 x 431,8 mm
(formato compact/tabloid)
- 315 X 470 mm
(formato berlinese)

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.



a. rapporti proporzionali

BANNER E POP UP PER LA PUBBLICITÀ IN LINGUAGGIO HTML

FORMATI WEB STANDARD

GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE · VERSIONE D'USO RGB E MONOCROMATICA

All'interno dei siti internet è possibile inserire banner e pop up per la pubblicità in linguaggio html.

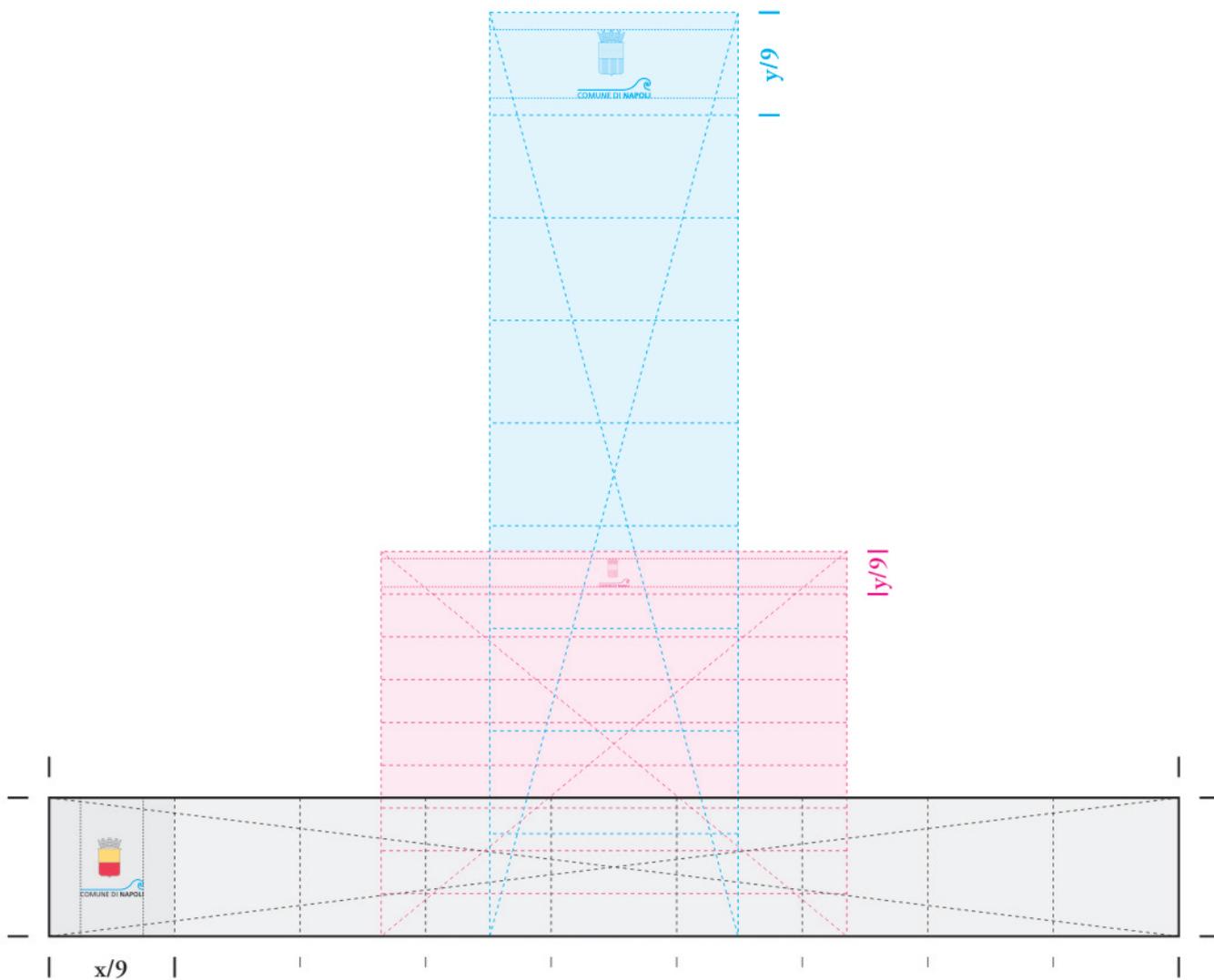
L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una fascia la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare.

Formati web standard:

- 160 x 600 pixel (*sponsor*)
- 300 x 250 pixel (*big rectangle*)
- 728 x 90 pixel (*leader board*)

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nella versione monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.



**REGOLE GENERALI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO
FORMATI UNI E GRIGLIA MODULARE**

I formati utilizzati per l'editoria sono formati UNI.

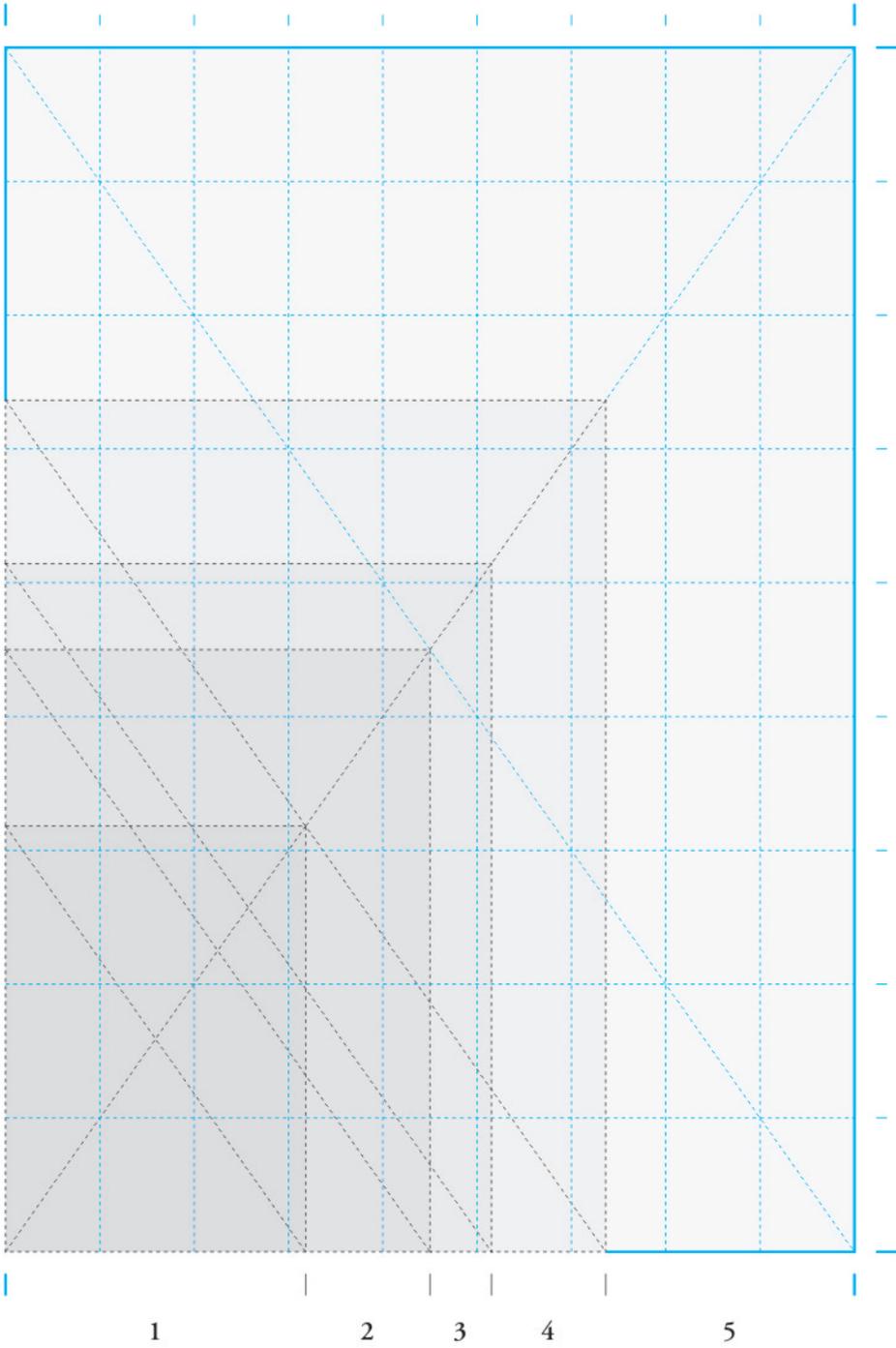
Per ciascun tipo di volume la griglia grafica di riferimento è composta da nove colonne verticali suddivise in altrettante righe orizzontali.

Formati UNI:

- 1) 105 x 148,5 mm (A6)
- 2) 148,5 x 210 mm (A5)
- 3) 170 x 240 mm
- 4) 210 x 297 mm (A4)
- 5) 420 x 297 mm (A3)

Utilizzo del marchio:

Il marchio può essere utilizzato nelle versioni cmyk e monocromatica adottando la medesima griglia di impaginazione.



VOLUME

FORMATO UNI

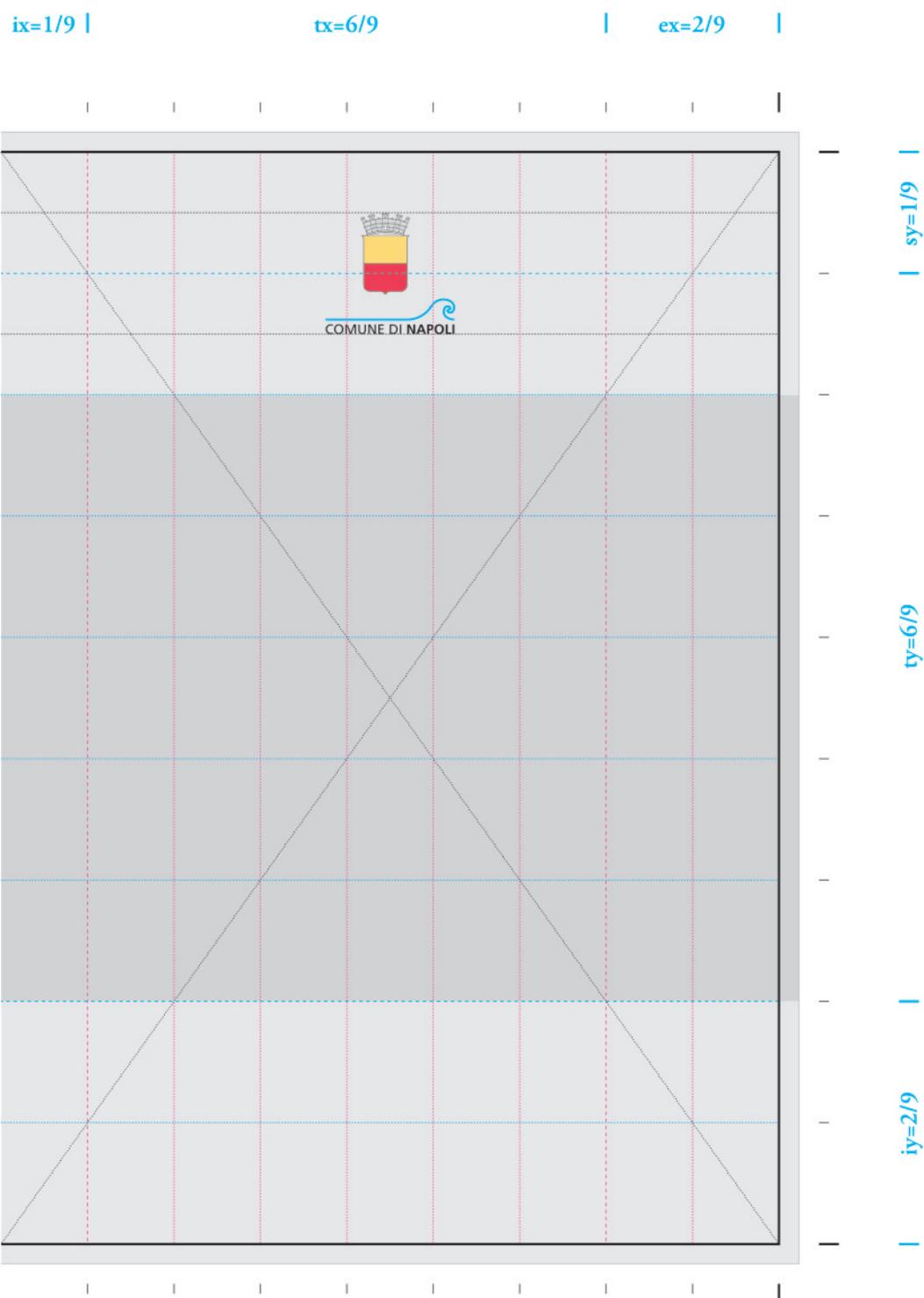
I^A DI COPERTINA · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

L'impostazione grafica prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una fascia la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare, nel rispetto dei riferimenti proporzionali per l'utilizzo del marchio.

Ciascun elemento grafico dovrà rispettare la scansione modulare della griglia.

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:
titolo= 14pt maiuscolo bold
sottotitolo= 14pt corsivo light

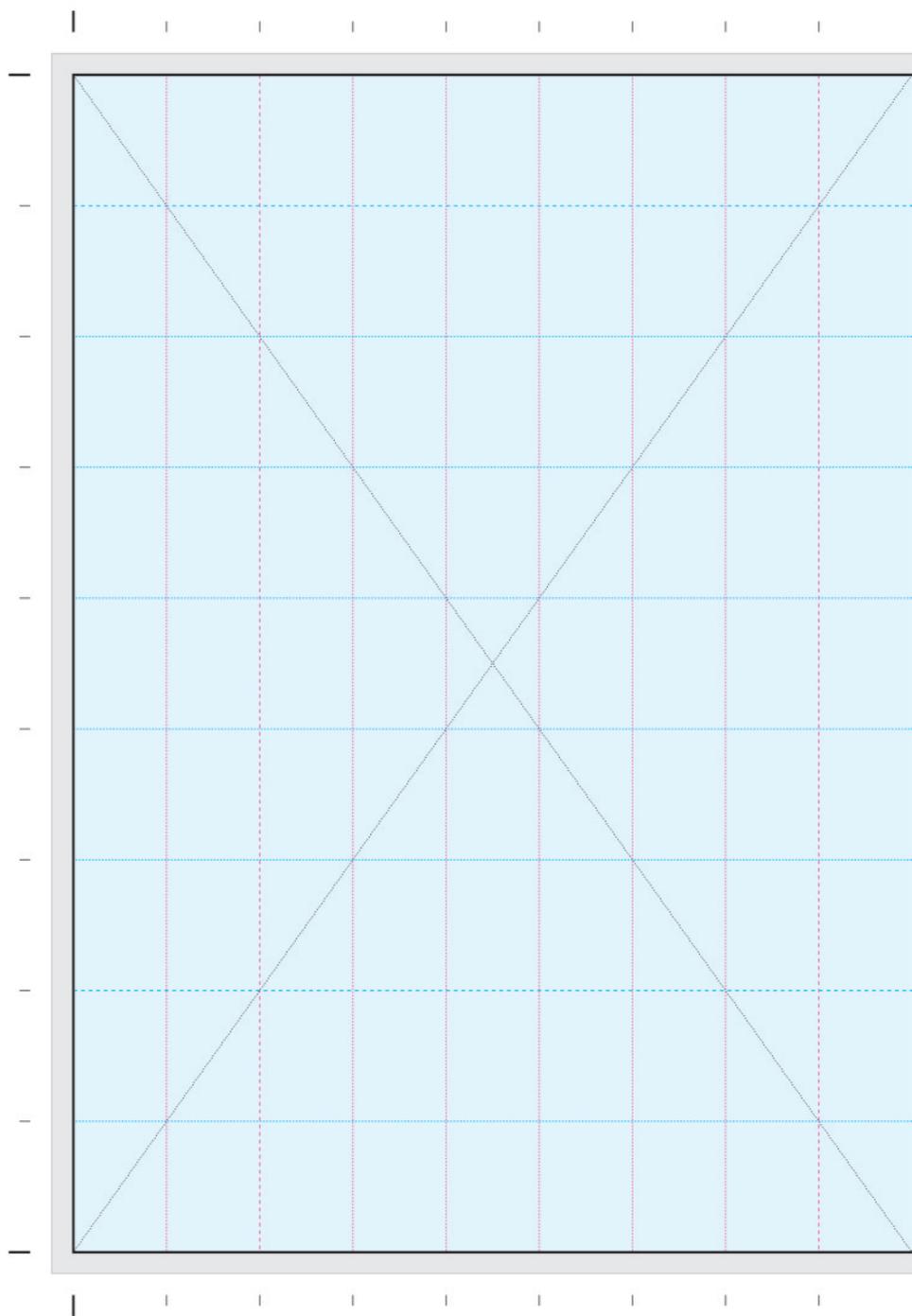


a. prima di copertina · griglia di impaginazione

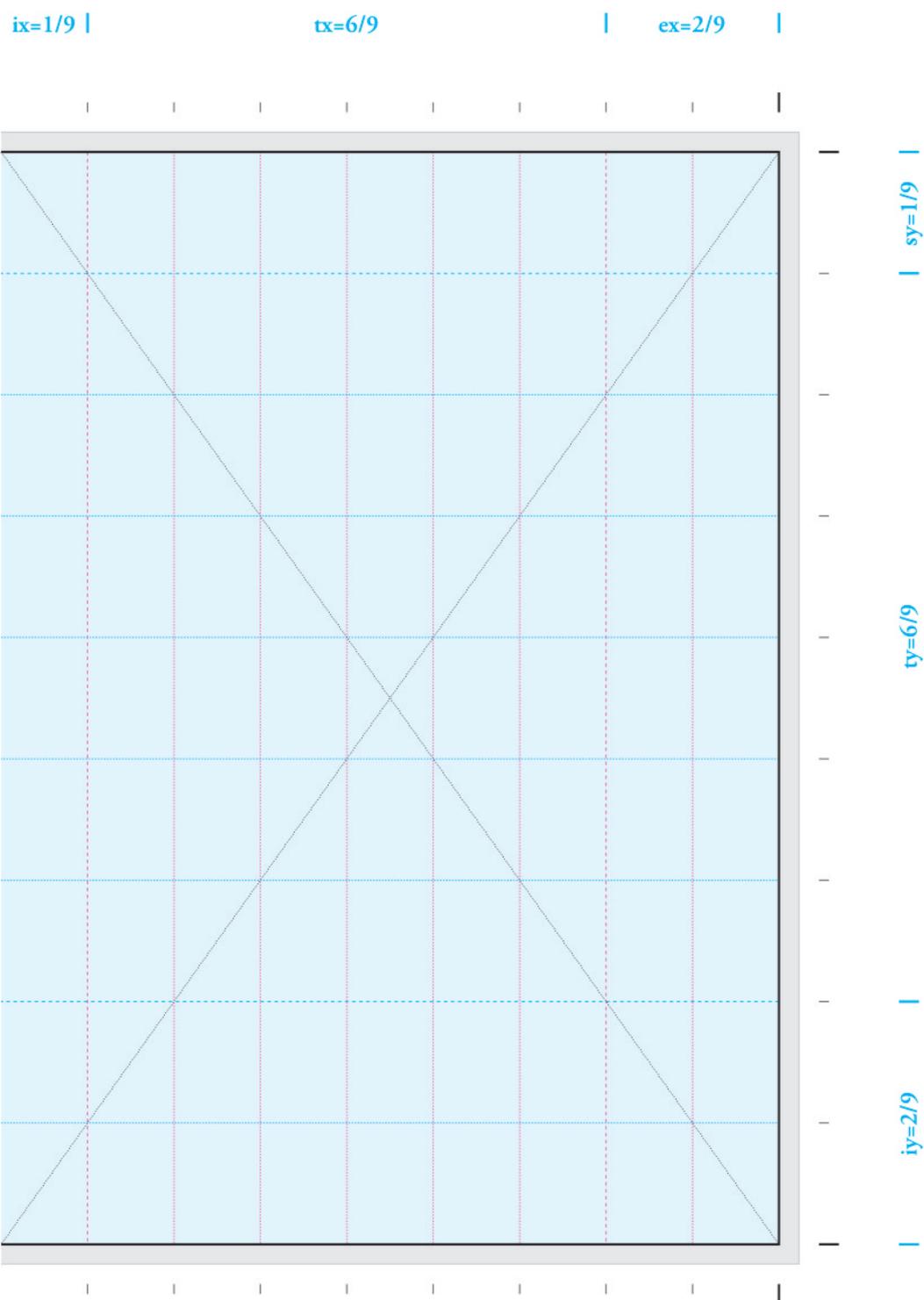
VOLUME

FORMATO UNI

2^A | 3^A DI COPERTINA · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE



a. 2^a riguarda · griglia di impaginazione



a. 3ª riguarda · griglia di impaginazione

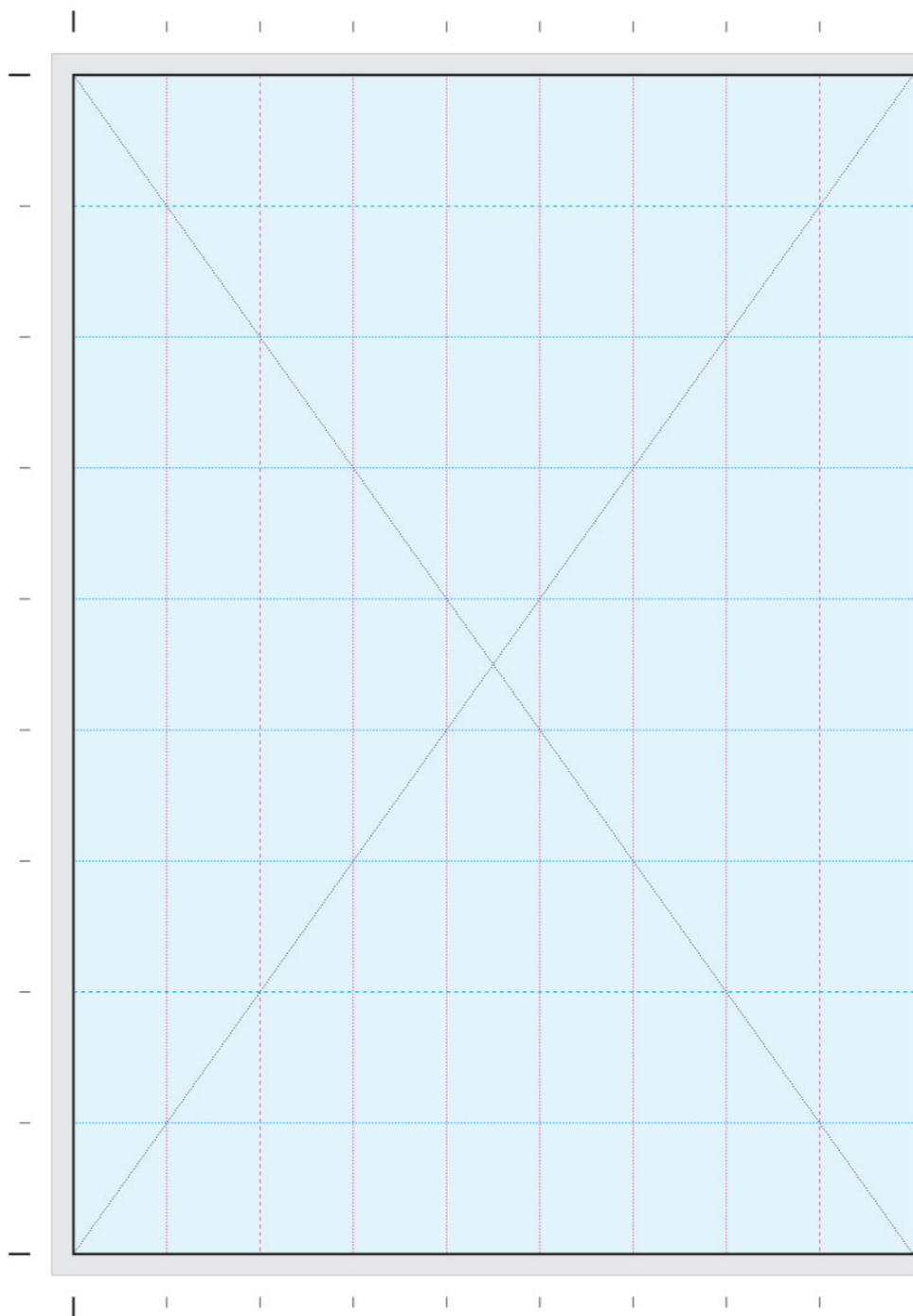
VOLUME

FORMATO UNI

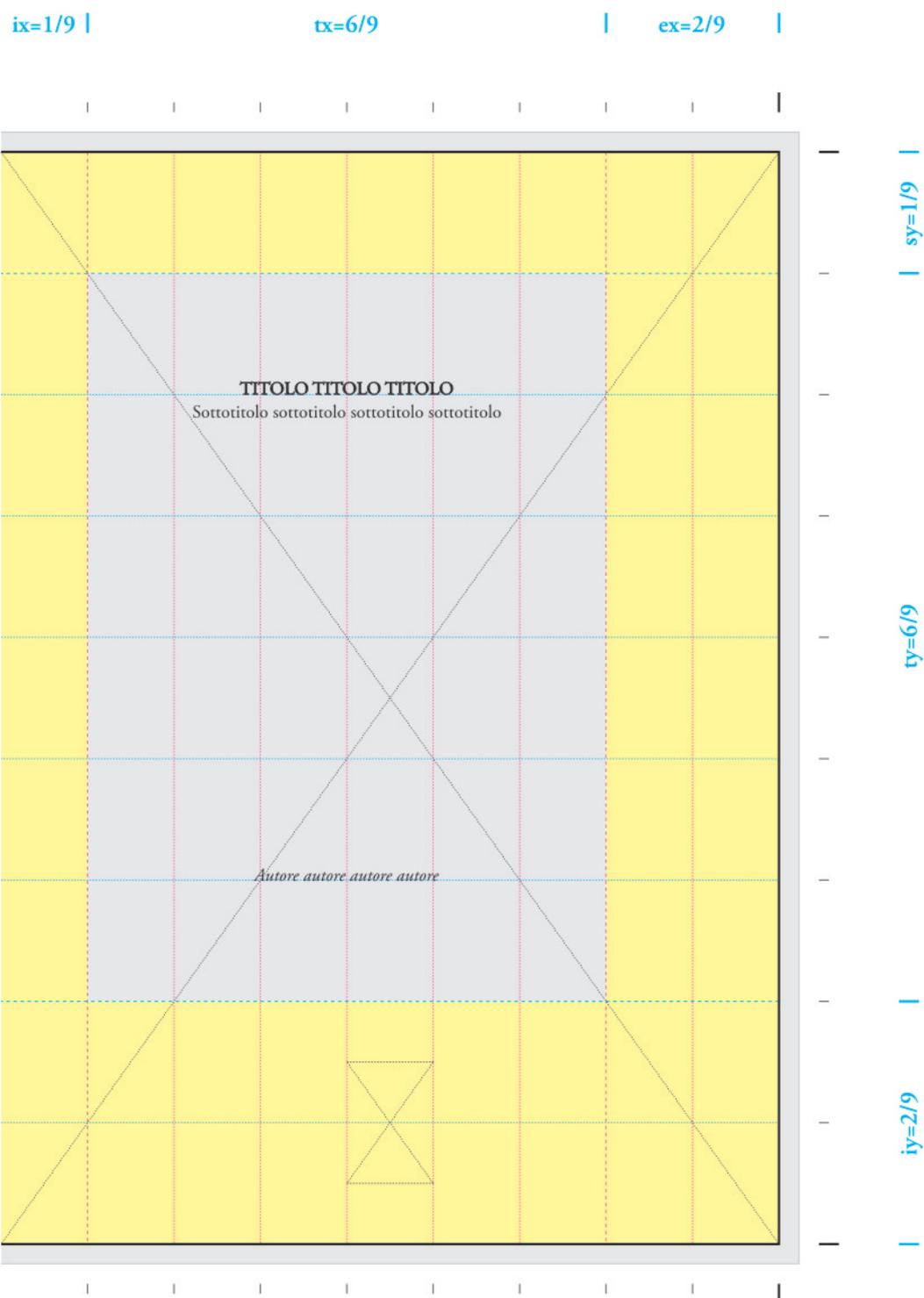
4^A DI COPERTINA + FRONTESPIZIO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:
titolo= 14 pt maiuscolo bold
sottotitolo= 14 pt light
autore= 14 pt light corsivo



a. 4^a riguarda · griglia di impaginazione



a. frontespizio

VOLUME

FORMATO UNI

TITOLO + PAGINA INTERNA TESTO · GRIGLIA DI IMPAGINAZIONE

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:

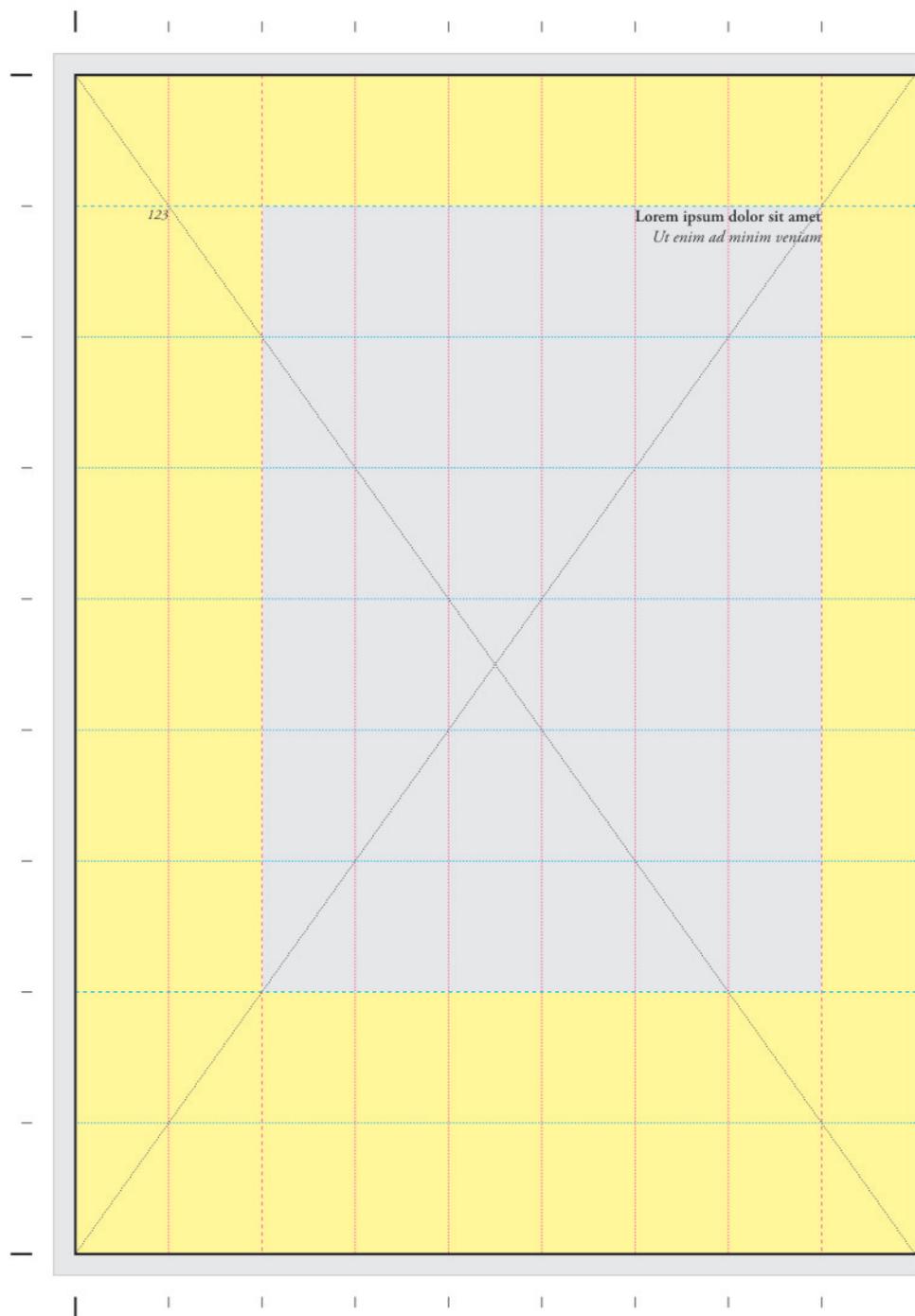
titolo= 12 pt bold

sottotitolo= 12 pt light

testo paragrafo= 12 pt light

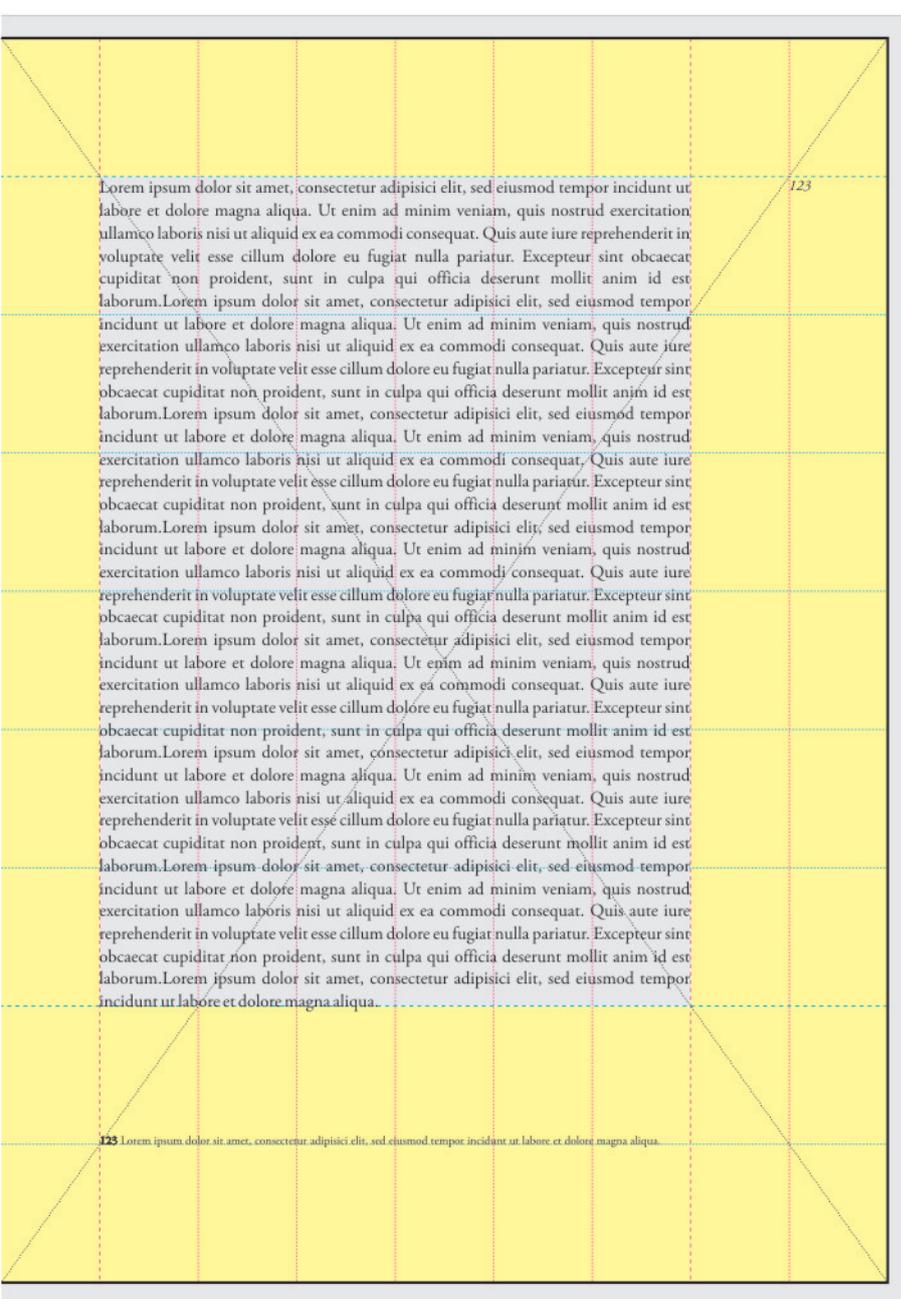
nota a piè di pagina= 8 pt light

num. di pagina= 10 pt corsivo



a. pagine interne sn

ix=1/9 | tx=6/9 | ex=2/9 |



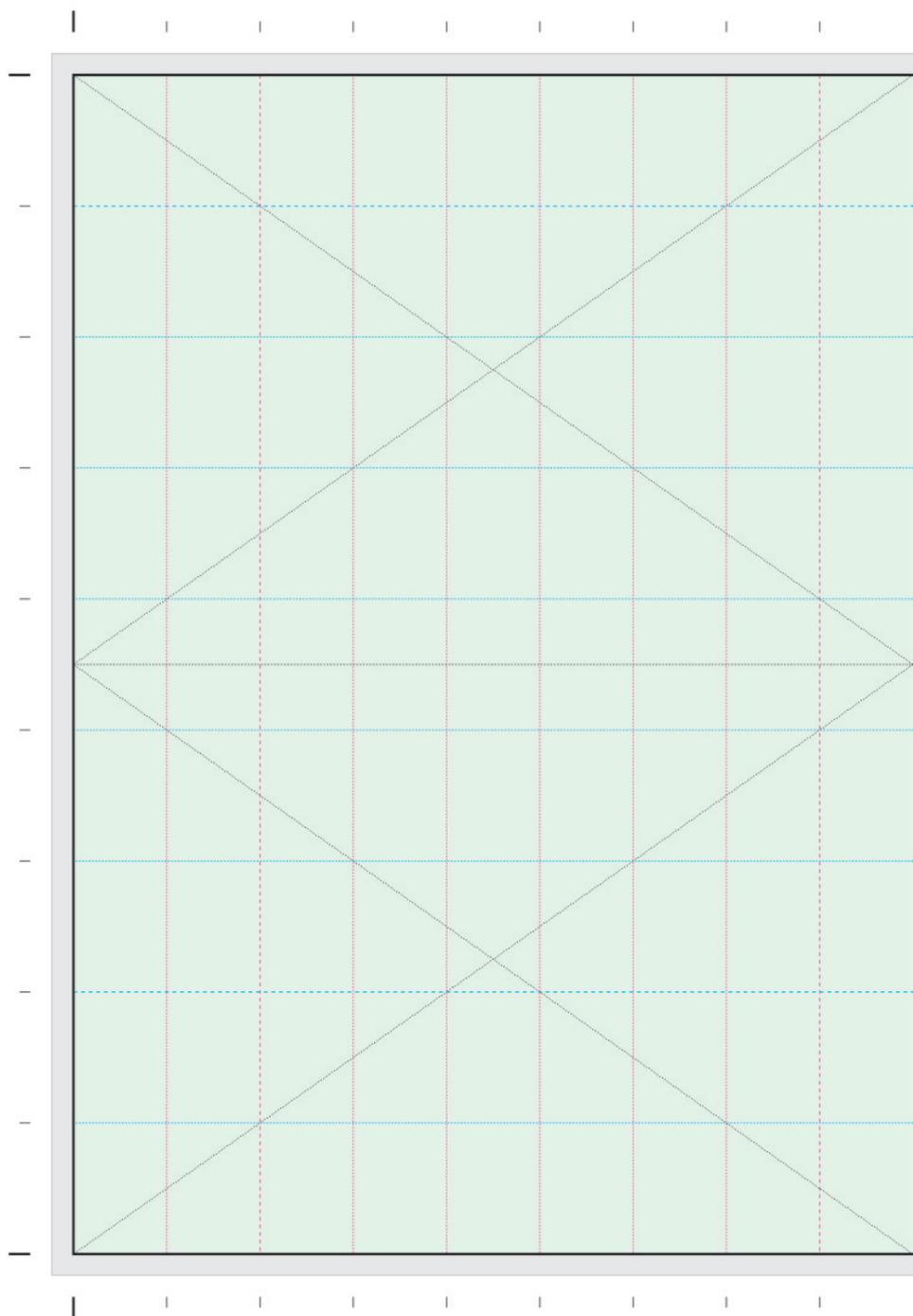
sy=1/9
ty=6/9
iy=2/9

a. pagine interne dx

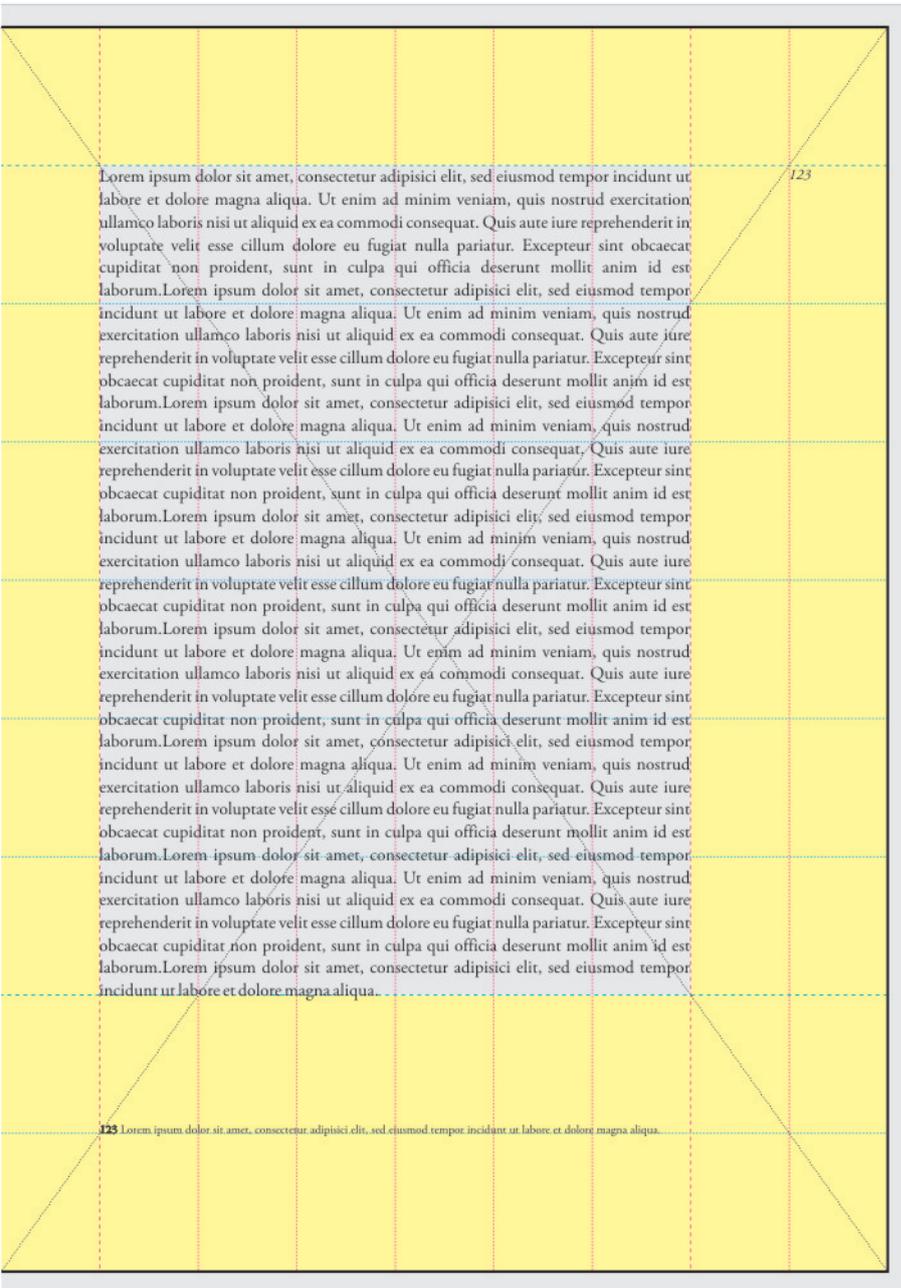
L'impostazione grafica prevede il posizionamento delle immagini nel rispetto della scansione modulare della griglia grafica di riferimento. Le immagini possono essere inserite orizzontalmente suddividendo la pagina in due parti uguali.

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:
testo paragrafo= 12 pt light
nota a piè di pagina= 8 pt light
num. di pagina= 10 pt corsivo



ix=1/9 | tx=6/9 | ex=2/9 |



| sy=1/9 |

ty=6/9

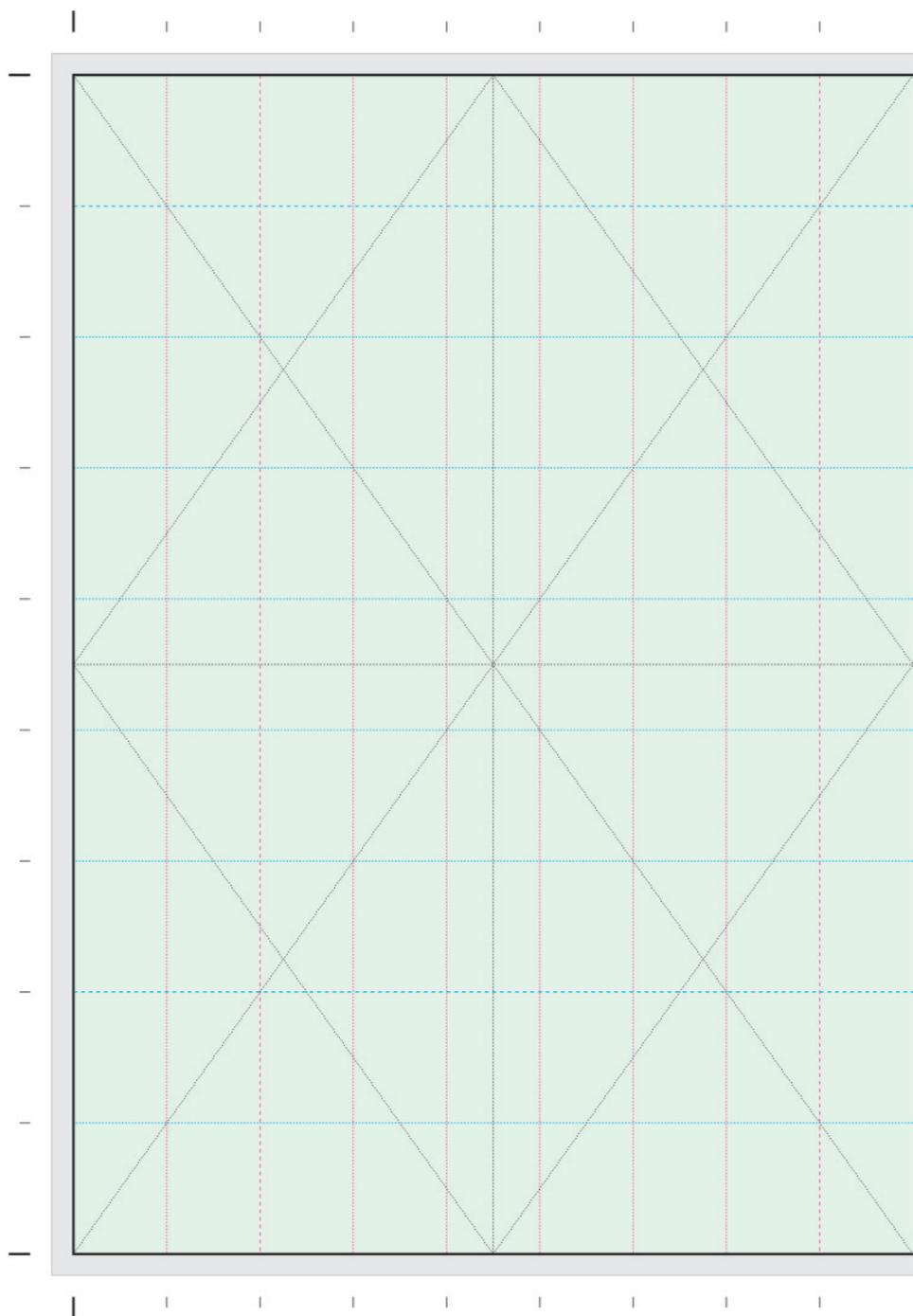
| iy=2/9 |

a. pagine interne dx

L'impostazione grafica prevede il posizionamento delle immagini nel rispetto della scansione modulare della griglia grafica di riferimento. Le immagini possono essere inserite suddividendo la pagina in quattro parti uguali.

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:
testo paragrafo= 12 pt light
nota a piè di pagina= 8 pt light
num. di pagina= 10 pt corsivo

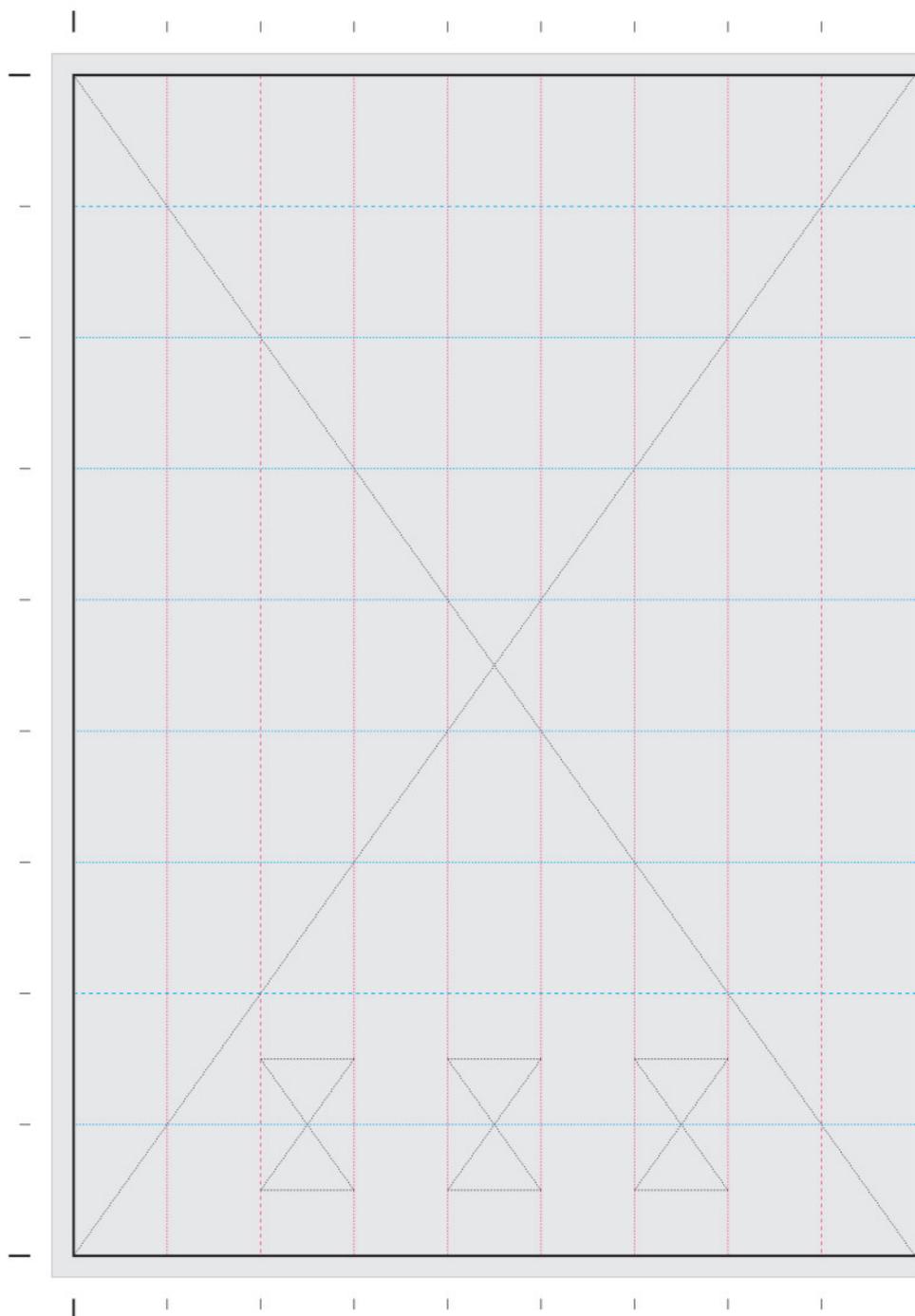


Sulla quarta di copertina possono essere posizionati altri loghi/marchi o sponsor nel rispetto della scansione modulare della griglia grafica di riferimento.

Caratteri: I testi sono composti in Adobe Garamond Italic e Bold Italic ed in Frutiger Bold.

Dimensione caratteri:

testo paragrafo= 12 pt light
nota a piè di pagina= 8 pt light
num. di pagina= 10 pt corsivo



a. quarta di copertina · griglia di impaginazione

SEGNALETICA ISTITUZIONALE

SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA
SEGNALETICA INFORMATIVA
PANNELLO SINOTTICO DI PIANO

Formato pannello a parete:

450 x 1400 mm

900 x 600 mm

Formato pannello sospeso:

900 x 300 mm

Segnaletica: diviene per forma e colore un elemento di arredo che caratterizza sia l'interno che l'esterno delle sedi comunali.

Applicazione: è prevista sia a muro che a palo attraverso sostegni a norma in ferro zincato.

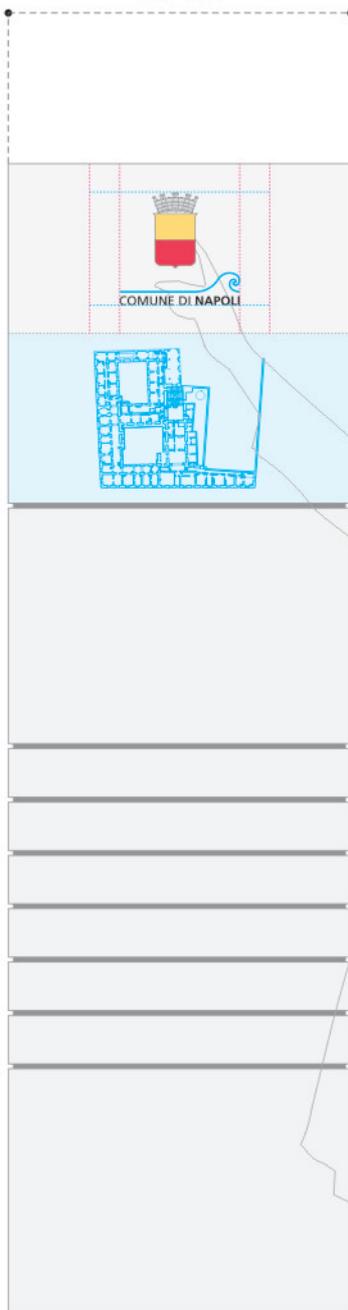
Lettering: sarà applicato con lettere catarifrangenti secondo le norme previste.

Pannelli informativi:

sono costituiti da elementi in alluminio laserati con CO2 permettendo una durabilità rispetto a elementi stampati su supporti rigidi.

Sinottico: esposto in forma di sinossi, cioè in modo sintetico e schematico tale da consentire una rapida e completa visione d'insieme.

45 CM



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA

SEGNALETICA INFORMATIVA

TOTEM SINOTTICO

a. small bifacciale

Formato:

210 x 1400 mm

300 x 1400 mm

420 x 1400 mm

b. a targhe multiple monofacciale

Formato:

400 x 1840 mm

c. trifacciale

Formato:

600 x 2000 mm



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA

SEGNALETICA DI PERCORSO

PANNELLO DIREZIONALE VERTICALE

Gli elementi della segnaletica potranno essere moduli orizzontali o verticali a seconda del tipo di comunicazione e delle caratteristiche costruttive dell'interno nel quale vengono posizionate.

a. autoportante

Formato:

A4, h= 1400 mm

A3, h= 1400 mm

b. a parete

Formato: 600 x 250 mm

(1 elemento)

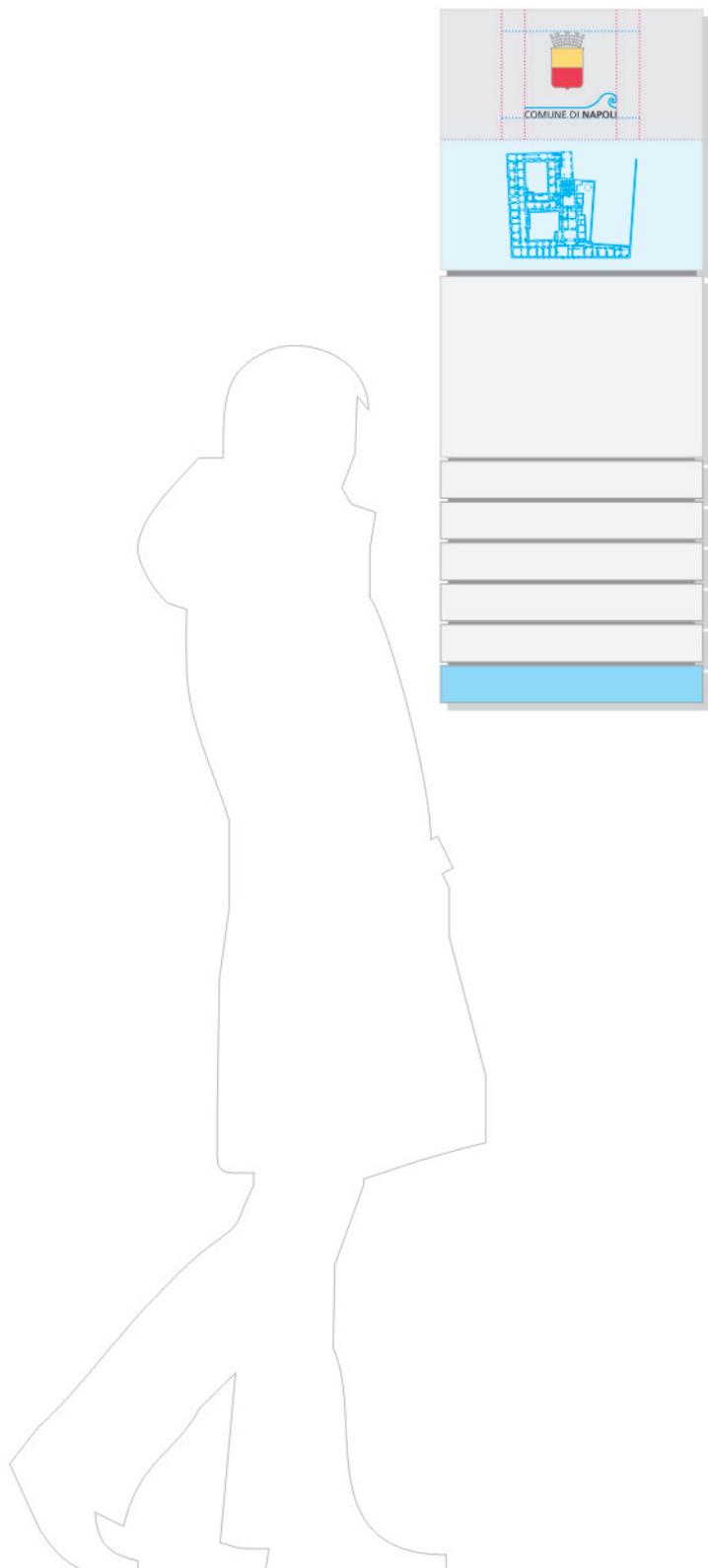
c. a bandiera

Formato: 900 x 600 mm

d. sospeso

Formato: 600 x 250 mm

(1 elemento)



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
TARGA FUORIPORTA · GRIGLIA DI RIFERIMENTO

L'impostazione grafica della segnaletica interna ed esterna per le sedi comunali prevede il posizionamento centrato del marchio all'interno di una banda la cui dimensione è determinata dalla griglia modulare che ripartisce la targa. Il fondo della fascia su cui è posizionato il marchio può essere: neutro (bianco), blu e rosso, ciano a seconda che si tratti rispettivamente di segnaletica interna per le sedi comunali, segnaletica esterna ed interna per le sedi comunali, segnaletica esterna per info point del Comune. Il marchio è previsto nella versione cmyk.

a. su porta

Formato:
UNI A5/A4 orizzontale

b. a parete

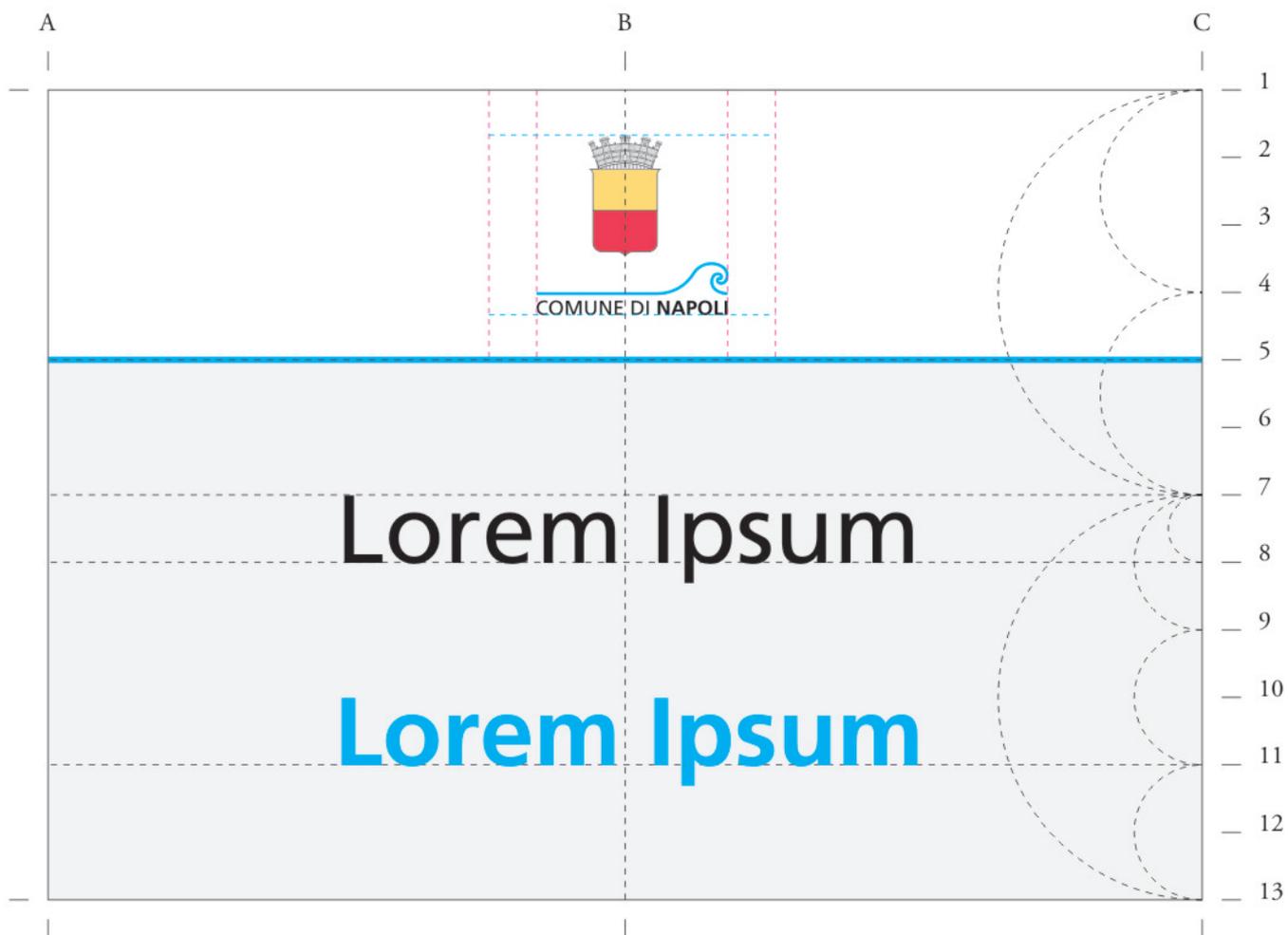
Formato:
UNI A4 orizzontale/verticale

c. a bandiera (bifacciale)

Formato:
150 x 150 mm
210 x 150 mm
300 x 150 mm

d. sospesa

Formato:
600 x 250 mm



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA

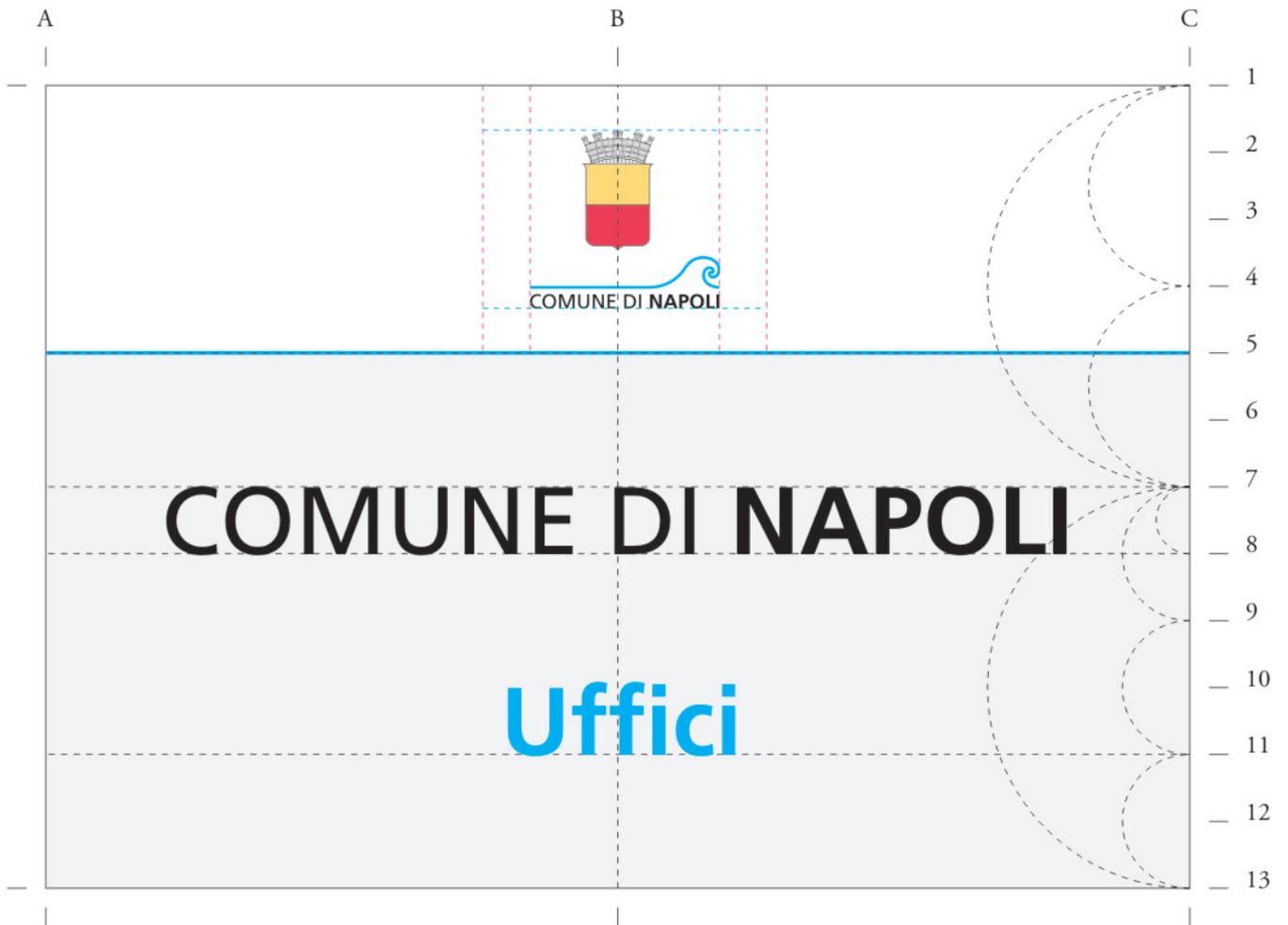
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE

TARGA FUORIPORTA TIPO A



COMUNE DI NAPOLI

Uffici



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA

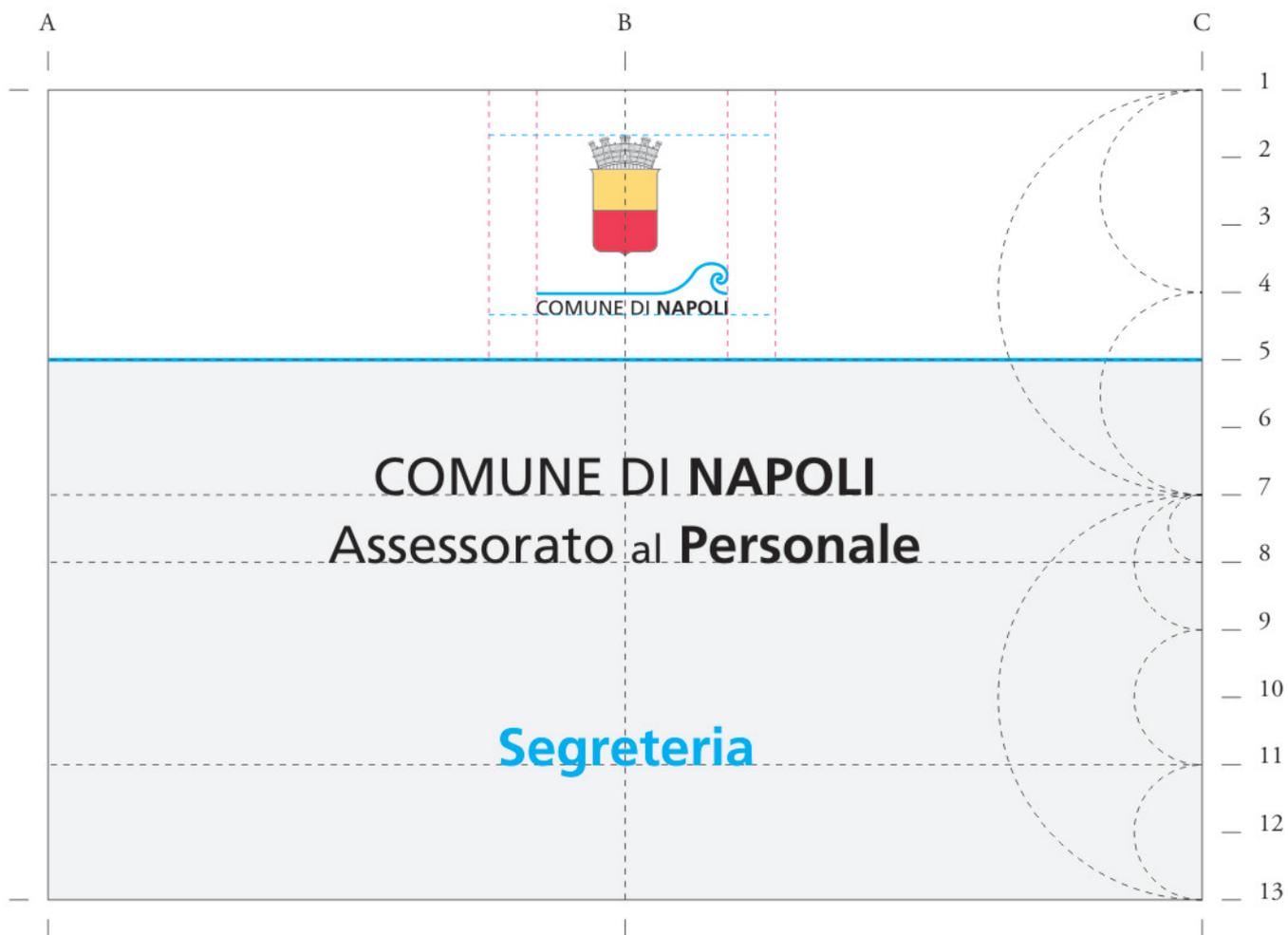
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE

TARGA FUORIPORTA TIPO B



COMUNE DI NAPOLI
Assessorato al **Personale**

Segreteria



SEGNALETICA ISTITUZIONALE INTERNA
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
VETROFANIA

Le vetrofanie sono realizzate in vinile adesivo e si utilizza la medesima griglia grafica adottata per le targhe.

Questa soluzione è poco costosa e facilita eventuali successive modifiche dell'iscrizione.



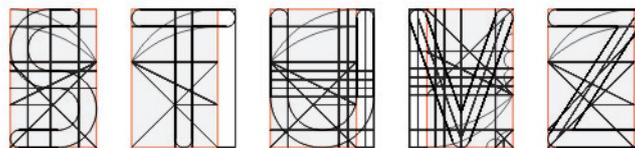
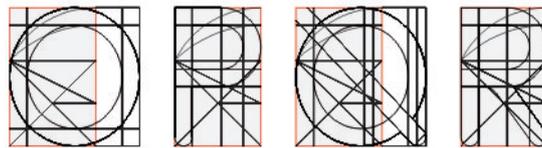
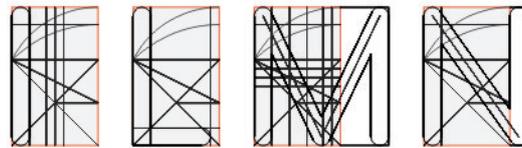
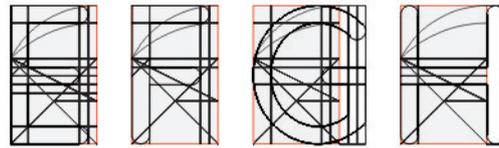
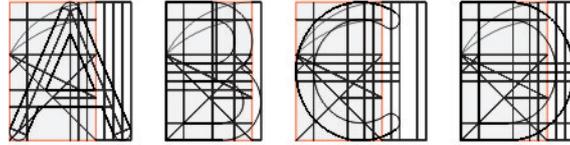
COMUNE DI NAPOLI

Uffici

SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
LETTERING ISTITUZIONALE

Per il lettering della segnaletica esterna è stato appositamente disegnato un font che per linearità, chiarezza e morbidezza del disegno risulta idoneo ad una corretta ed uniforme identificazione e riconoscibilità di sedi comunali e non.

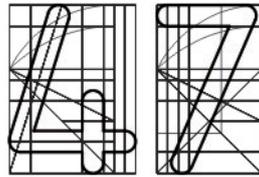
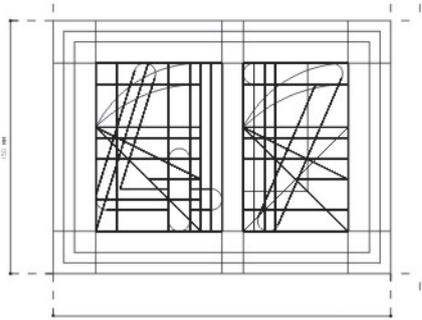
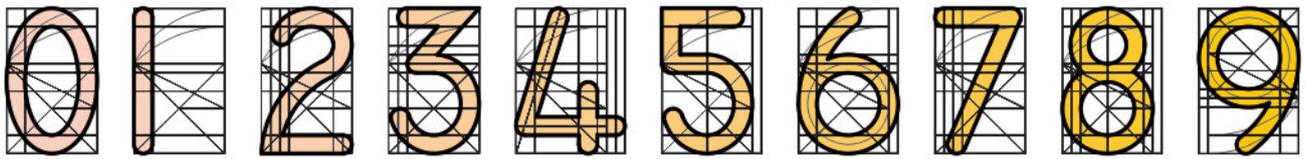
Il nuovo font è stato disegnato utilizzando come gabbia geometrica di riferimento i rapporti aurei.



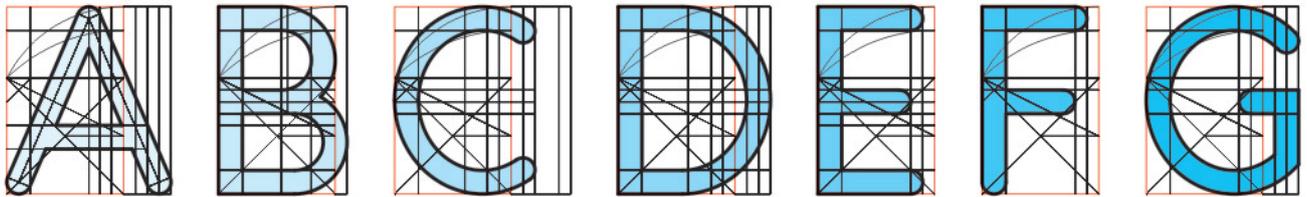
SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
LETTERING ISTITUZIONALE · APPLICAZIONE

Il sistema di montaggio previsto prevede l'utilizzo di distanziatori in acciaio sui quali vengono applicate direttamente le lettere, anch'esse in acciaio, che compongono la dicitura e che hanno altezza pari all'altezza dei montanti stessi.

Questo sistema permette e facilita inoltre il montaggio su qualsiasi tipo di muratura.



47



VIA B. CELLINI

VIA B. CELLINI



2.02*K

SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA

COLORI ISTITUZIONALI

INDICIZZAZIONE DEI VALORI CROMATICI

Colori istituzionali:

sono quelli utilizzati per la segnaletica istituzionale.

Nella gerarchia d'impiego il blu, il giallo e il verde, sono da considerarsi colori fondamentali.

I colori sono codificati con il codice Pantone (utilizzabile per la stampa su materiale cartaceo), con il codice RAL (utilizzabile per la riproduzione a mezzo vernici o pellicole autoadesive) e con il codice esadecimale (utilizzabile per la riproduzione su web).

In casi particolari, come ad esempio negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità, i colori in quadricromia devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate.

Definizione di colore Nero

CMYK 0/20/15/100
PantoneProcess Black C
RGB31/26/23
Esadecimali #000000
Ral 9017



Definizione di colore Giallo

CMYK 0/13/63/0
Pantone121 C
RGB250/213/109
Esadecimali #FAD56D
Ral 1018



Definizione di colore Blu cielo

CMYK 100/0/0/0
Pantone Process Cyan C
RGB0/147/221
Esadecimali #0093DD
Ral 5012

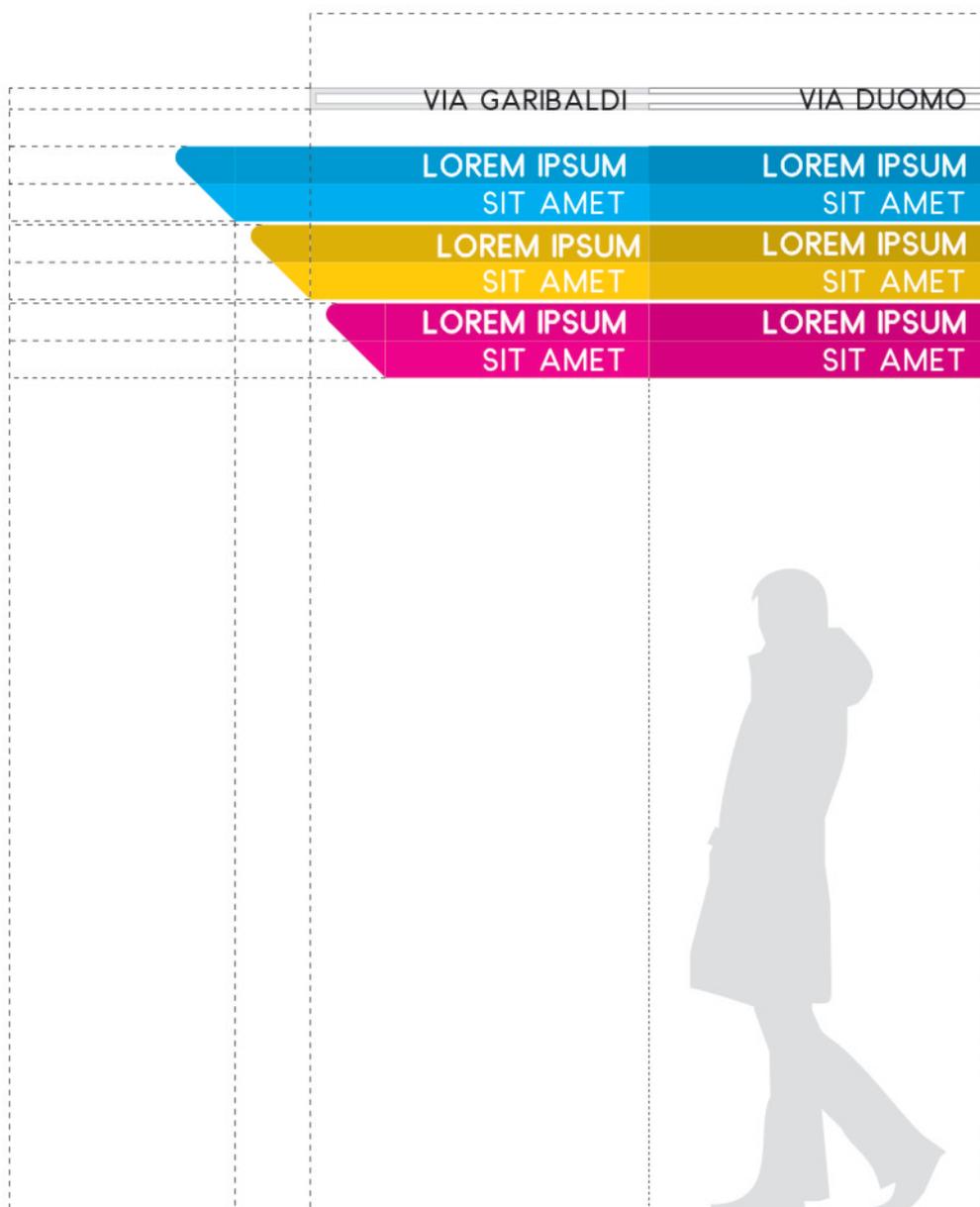
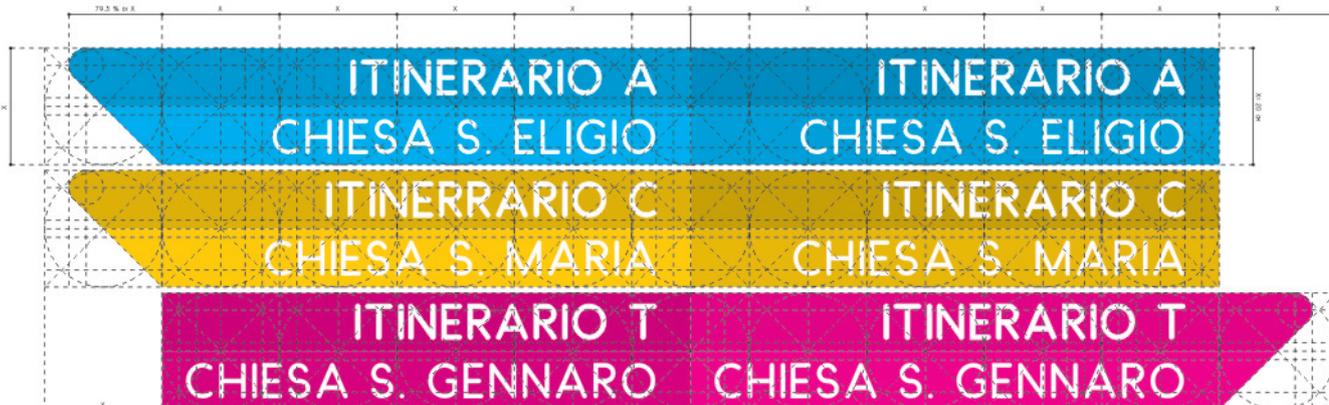


Definizione di colore Magenta

CMYK 0/100/0/0
Pantone Process Mag C
RGB 221/19/123
Esadecimali #FF00FF
Ral 4003



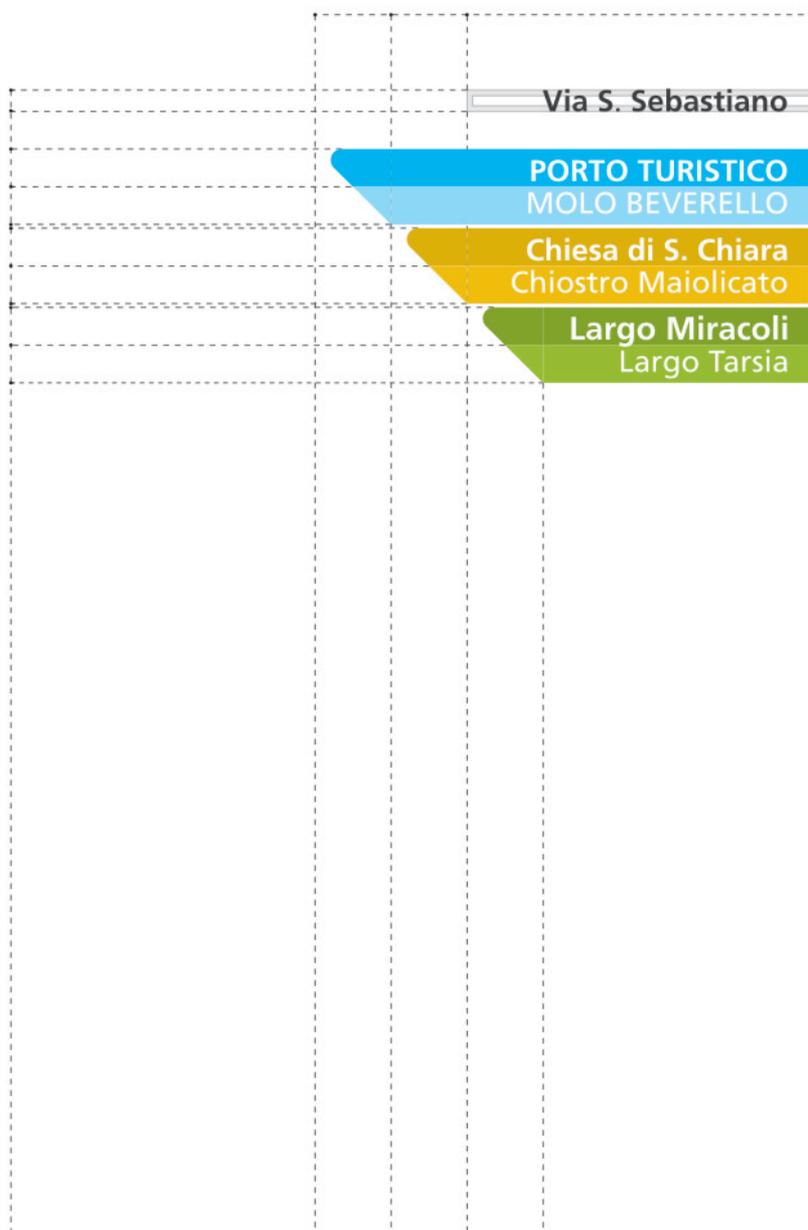
SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA
SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
PANNELLI DIREZIONALI · GRIGLIA DI COSTRUZIONE



SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA

SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE

PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE



Via B. Croce

PORTO TURISTICO
MOLO BEVERELLO

Chiesa di S. Chiara
Chiostro Maiolicato

Largo Miracoli
Largo Tarsia



2.05*K

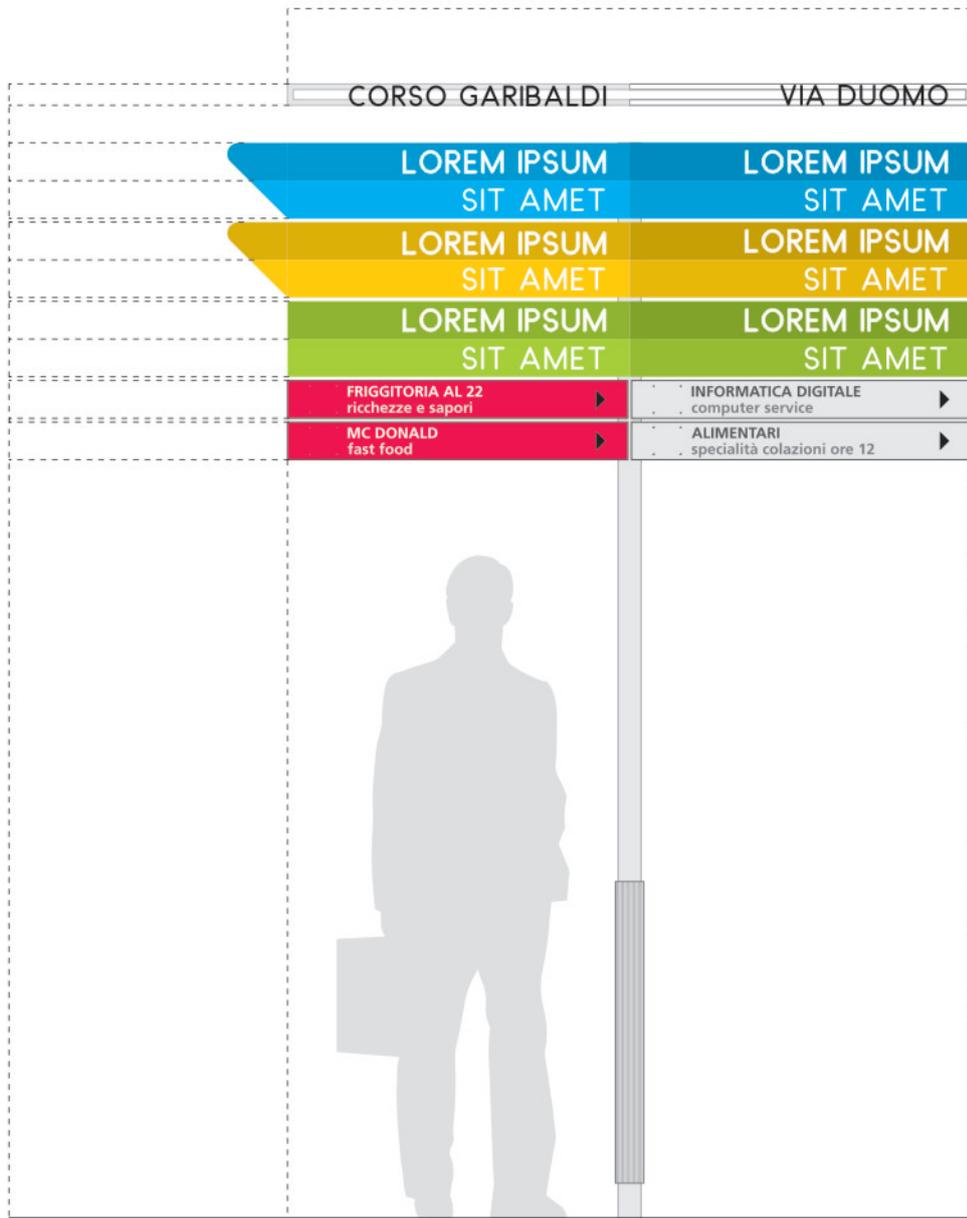
SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA

SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE

PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE A MURO, SU PALO

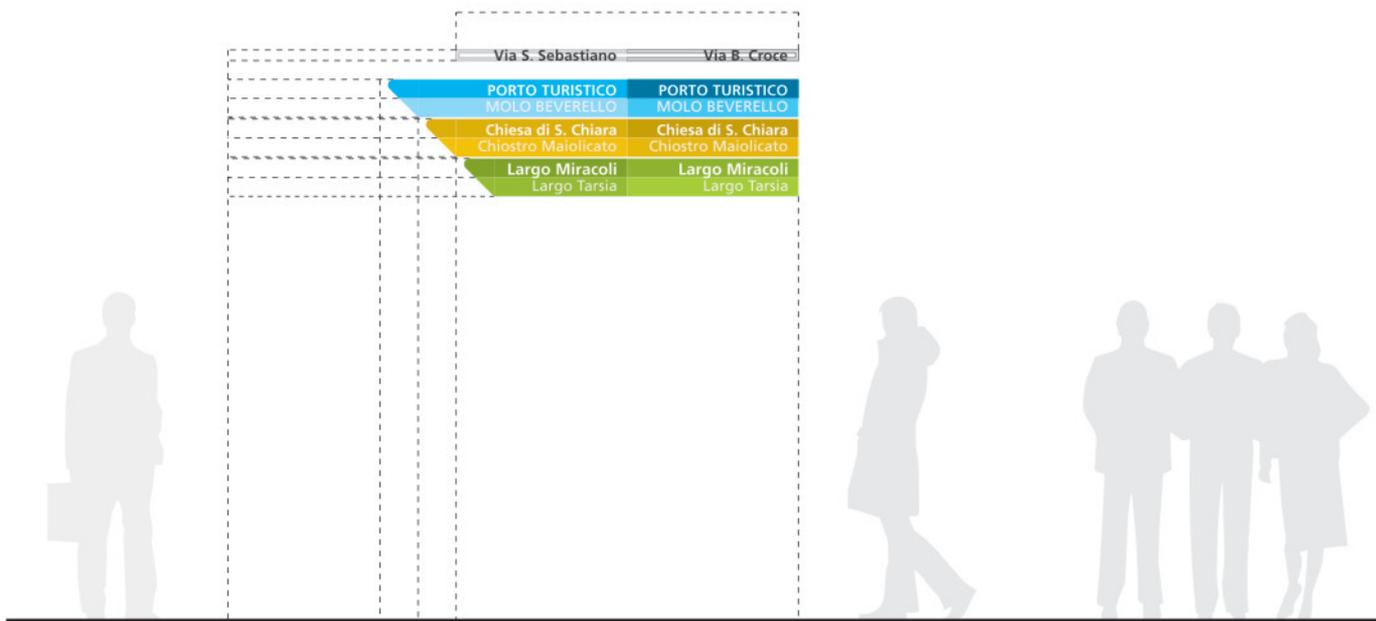
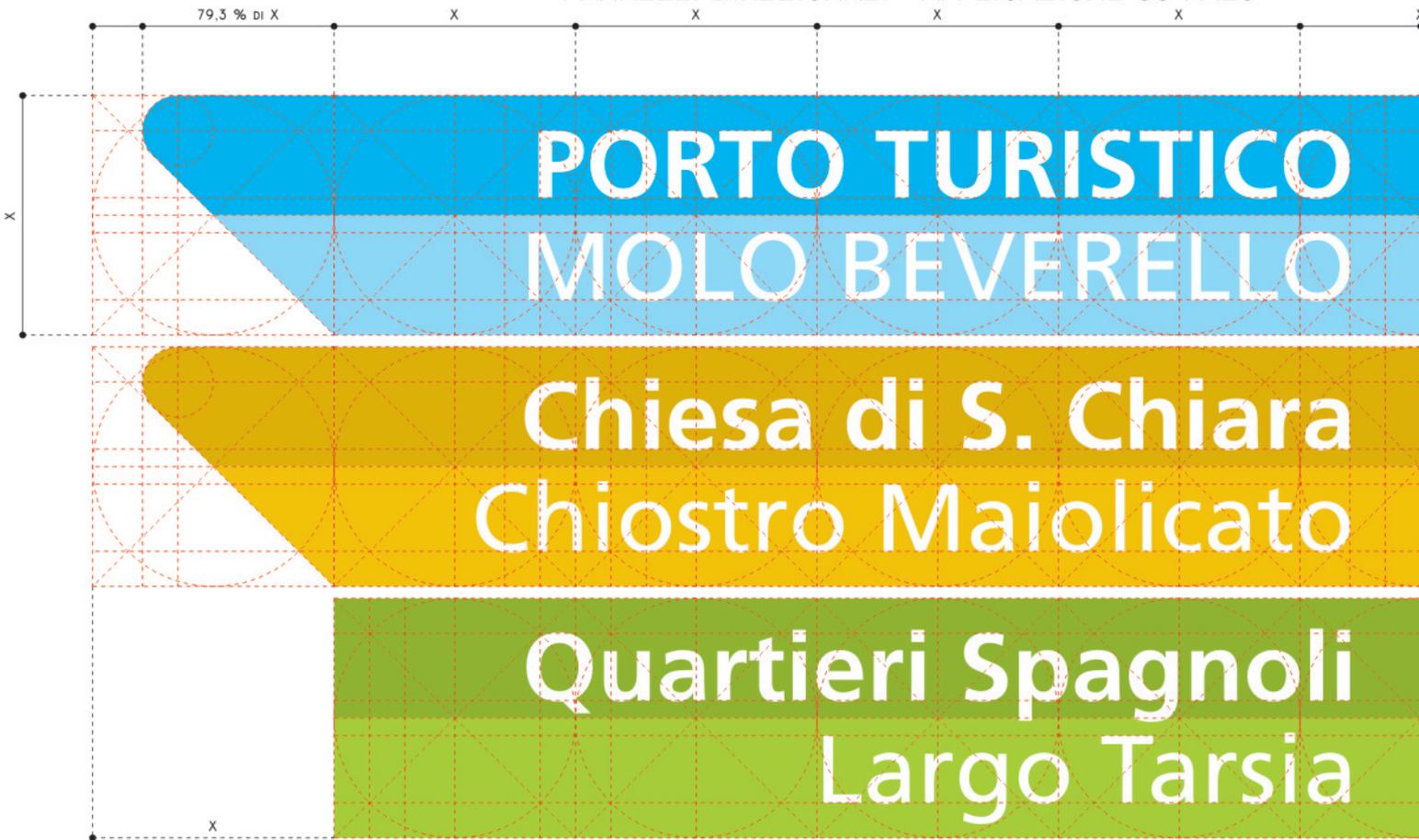


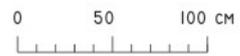
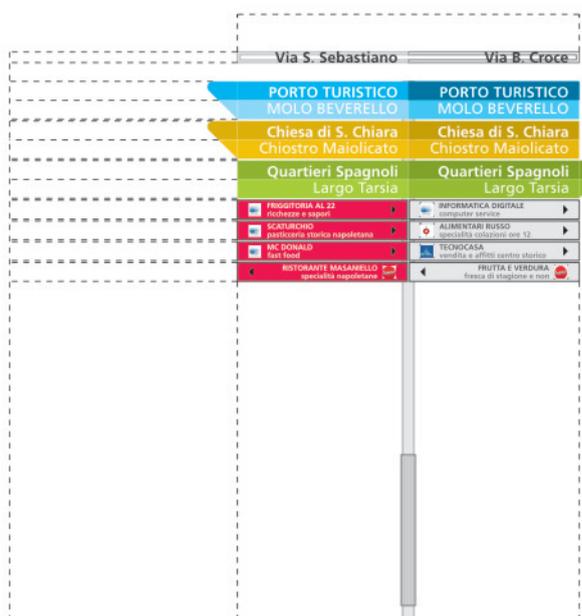
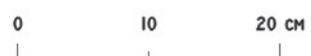
0 5 10 20 30 cm



0 50 cm

SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA
 SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE
 PANNELLI DIREZIONALI · APPLICAZIONE SU PALO





SEGNALETICA ISTITUZIONALE ESTERNA

SEGNALETICA DI IDENTIFICAZIONE

LETTERING TOPONOMASTICA

A B C D E F G H I J K L M

a b c d e f g h i j k l m

Lorem ipsum

Via Benedetto Croce

0 5 10 20 30 cm

NO PQRSTU VWXYZ

nopqrstuvwxyz

dolor sit amet

Via Santa Chiara

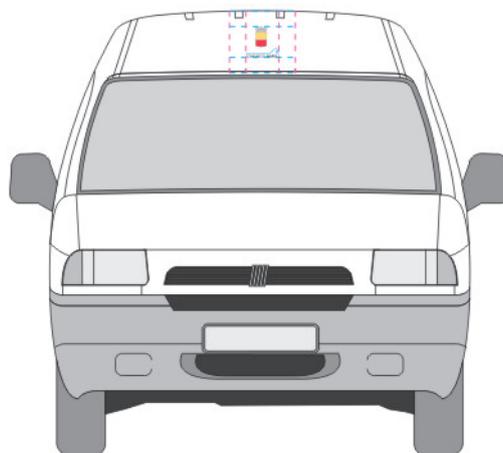
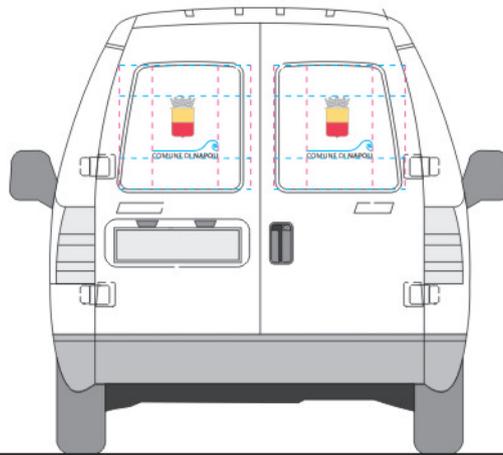
MARCATURE

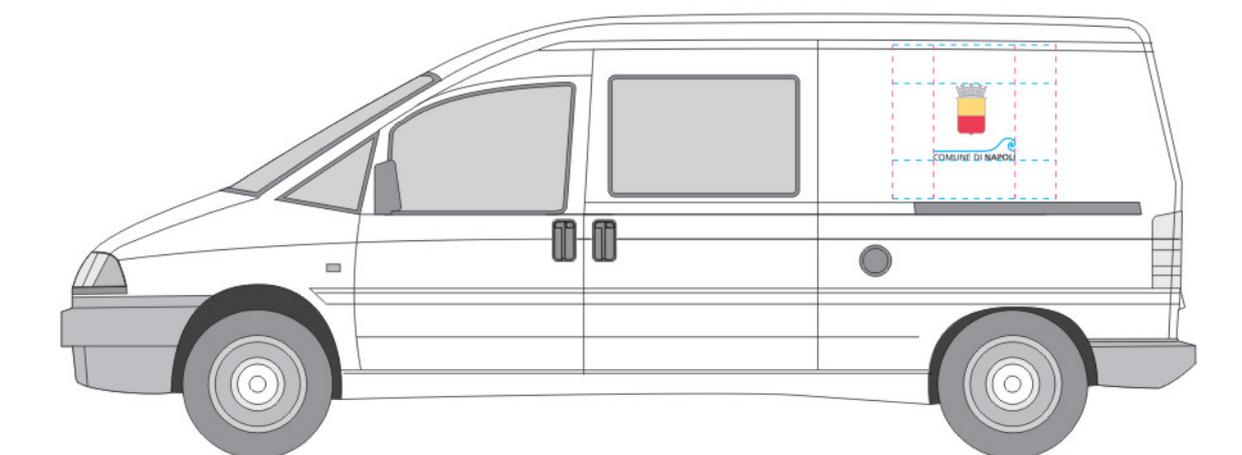
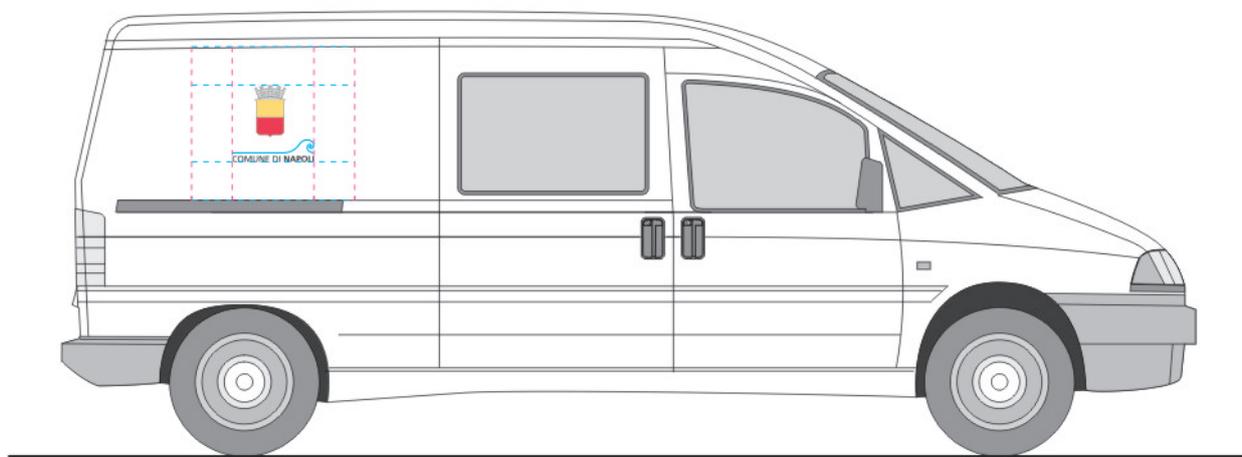
MEZZI DI TRASPORTO LIBERI

AUTOBUS/SCUOLABUS · FURGONE · AUTOMOBILE MUNICIPALE · TAXI

PERSONALIZZAZIONE

Sugli automezzi è previsto il posizionamento del marchio in versione cmyk in dimensioni variabili; esso viene posizionato in base al tipo di veicolo e nel rispetto delle norme esistenti, utilizzando come riferimenti per l'applicazione la forma e le linee strutturali della carrozzeria.

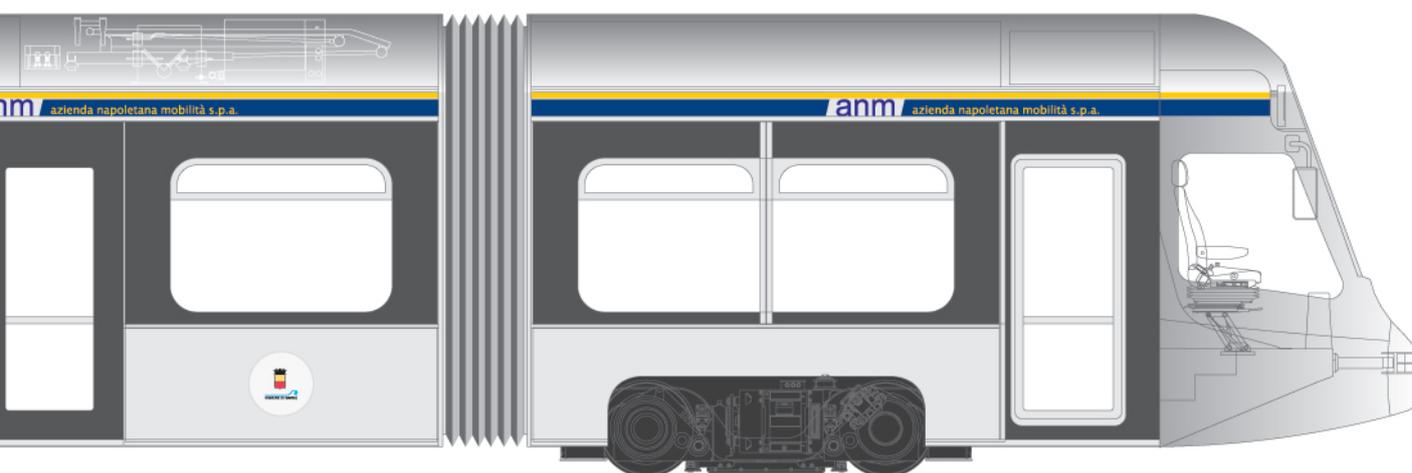




MEZZI DI TRASPORTO SU ROTAIA
TRAM · FUNICOLARE · METROPOLITANA
PERSONALIZZAZIONE

Per i mezzi di trasporto su rotaia è previsto il posizionamento del marchio in versione cmyk, in dimensioni variabili, negli spazi assegnati dalle aziende che gestiscono il trasporto pubblico e nel rispetto delle relative norme di riferimento.





2.01*L

ABBIGLIAMENTO

GIACCA · FELPA · CORPETTO · T-SHIRT · CAPPELLINO

VERSIONE D'USO CMYK

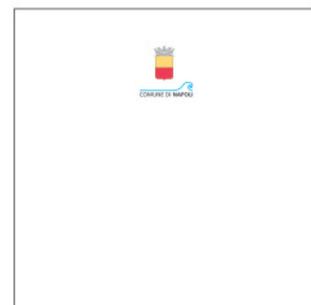
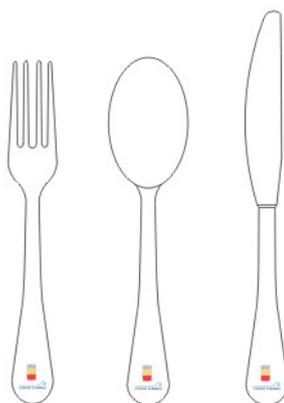
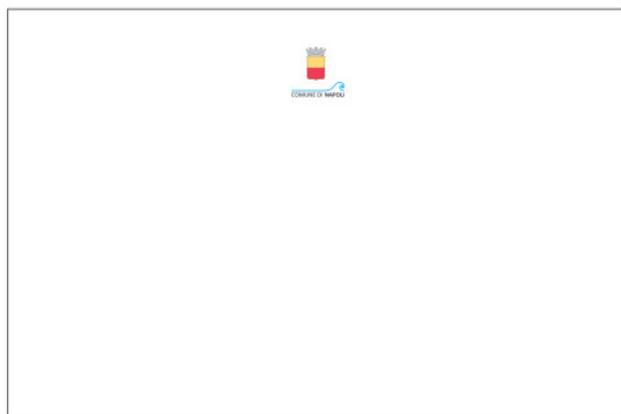
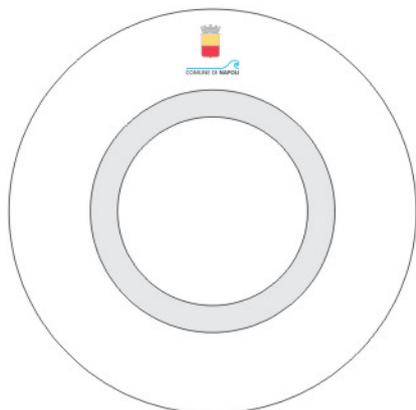




CATERING

TOVAGLIETTA · TOVAGLIOLO · BICCHIERE · PIATTO
CARTA/COTONE/VETRO/PLASTICA/CERAMICA

Il marchio è riprodotto
utilizzando tecniche diverse a
seconda del materiale sul quale
va applicato.



GADGETS

MATITE

VERSIONE D'USO CMYK



GADGETS

PEN DRIVE (USB)

VERSIONE D'USO CMYK



GADGETS

SHOPPERS IN CARTA · BUSTA A SACCHETTO IN TESSUTO

VERSIONE D'USO CMYK



5.05*L

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA

TOTEM INTERATTIVI E TOUCH SCREEN

I supporti multimediali costituiscono un vero e proprio passo in avanti nel settore dei supporti espositivi.

In particolare, i totem multimediali a schermi LCD andranno sempre più sostituendo i tradizionali supporti cartacei.

a. totem multimediale interattivo
(tipo e-posters)

Formato schermo:
46", h= 215 cm

Area logo:
675 x 795 mm

b. lavagna interattiva touch screen

Formato schermo:
· 48"
· 64"
· 77"

c. infopoint touch-screen digitale

Fissaggio a parete:
· monitor LCD 15-17"

Fissaggio a terra:
· monitor LCD 15-17"

45 CM

INFOPPOINT



LORENZINI - Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores, eos, qui tempore voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non temporem eius模 temporibus incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla possunt? De vero suo et accumsan et iusto odio dignissima dicuntur, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, qui dolorem et quae molestias consequatur aut, obsequi consequatur non possunt, undeque natus in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorem fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, congue nihil tempora, qui natus id, quod molestiae placet, facit possunt, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut et voluptatem repudiandae nisi ut molestiae non incidunt. Inque earum rerum hic remota a tempora dolores, ut aut natus voluptatem autem dicit consequatur aut, perferendis dolores aperiam repellat. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.

LORENZINI - Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores, eos, qui tempore voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non temporem eius模 temporibus incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla possunt? De vero suo et accumsan et iusto odio dignissima dicuntur, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, qui dolorem et quae molestias consequatur aut, obsequi consequatur non possunt, undeque natus in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorem fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, congue nihil tempora, qui natus id, quod molestiae placet, facit possunt, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut et voluptatem repudiandae nisi ut molestiae non incidunt. Inque earum rerum hic remota a tempora dolores, ut aut natus voluptatem autem dicit consequatur aut, perferendis dolores aperiam repellat. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.



COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA
SCHERMI INTERATTIVI TOUCH SCREEN



INFOPOINT



LOREM IPSUM. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecturae beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

LOREM IPSUM. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecturae beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.


COMUNE DI NAPOLI



COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | INTERATTIVA INTERNA/ESTERNA
SCHERMI INTERATTIVI TOUCH SCREEN

