

COMUNE DI NAPOLI  
ASSESSORATO ALLA CULTURA E TURISMO  
DIREZIONE CENTRALE CULTURA, TURISMO E SPORT  
SERVIZIO TURISMO

**Maggio dei Monumenti 2013**  
**“Cortili, Chiostrì e Sagrati ”**

Manifestazione d'interesse per la realizzazione di iniziative di visite guidate da effettuarsi nell'ambito del Maggio dei Monumenti 2013

Il Comune di Napoli invita a presentare proposte finalizzate alla individuazione di soggetti interessati a realizzare visite guidate da inserire nel calendario cittadino del Maggio dei Monumenti 2013 per mettere a sistema in un'unica programmazione eventi, iniziative, performance, spettacoli, concerti, mostre, percorsi turistici da realizzarsi a Napoli dal 4 maggio al 2 giugno .

Le proposte dovranno essere auto sostenute, senza prevedere alcun onere per il Comune, e caratterizzarsi per uno o più dei seguenti contenuti:

- coinvolgimento del pubblico ed in particolare dei giovani;
- capacità di animare luoghi della città, nel centro e/o nelle periferie, con particolare riferimento a zone o siti della città con potenziali culturali non ancora espressi;
- contenuti o modalità che esprimano creatività e innovazione, in particolar modo all'elaborazione delle narrazioni dei luoghi in rapporto a storia, arte e cultura.

1) Impianto della Manifestazione Maggio dei Monumenti 2013

Il Maggio dei Monumenti 2013 si svolgerà a Napoli dal 4 maggio al 2 giugno

Il titolo della XIX edizione della manifestazione è “Cortili, Chiostrì e Sagrati” le visite guidate da espletarsi nell'intero arco della manifestazione oltre che in ciascuno dei seguenti week end :

*Primo* week end : sabato 4 e domenica 5 maggio 2013  
*Secondo* week end : sabato 11 e domenica 12 maggio 2013  
*Terzo* week end : sabato 18 e domenica 19 maggio 2013  
*Quarto* week end : sabato 25 e domenica 26 maggio 2013  
*Quinto* week end : sabato 1 e domenica 2 giugno 2013

- Articolazione del Servizio

Nel corso della manifestazione e dei 5 week end devono essere previste visite guidate che si svolgano in orario antimeridiano, i cui percorsi sono da individuare tra quelli indicati nell'allegato elenco costituente parte integrante del presente avviso.

La proposta dovrà indicare 2 percorsi alternativi, e l'assegnazione dell'itinerario tra i due proposti avverrà a scelta dell'Amministrazione comunale.

Sono ammissibili percorsi ridotti e/o differenziati per i partecipanti in condizioni di disabilità e/o ultra sessantacinquenni e percorsi in bicicletta o altri mezzi ecologici.

Non sono ammesse proposte che prevedano attività diverse dalle visite guidate.

Le visite guidate potranno essere a pagamento per gli utenti, oltre il biglietto d'ingresso ove previsto.

I progetti dovranno contenere altresì:

- date e orari e luoghi di partenza delle visite guidate;
- curriculum dell'Impresa, Associazione, Ente, Consorzio, Fondazione, del singolo e delle attività svolte nell'ambito del settore;
- costi a carico dei partecipanti con esclusione di eventuali biglietti d'ingresso ai siti monumentali/museali;

- indicazione di un referente e di una linea telefonica, attiva per tutta la durata della manifestazione, interamente dedicata allo scambio di comunicazioni con il Servizio Turismo;
- individuazione di professionalità specifiche quali guide turistiche accreditate e/o storici dell'arte che all'occorrenza possano effettuare le visite oltre che in lingua italiana, anche in lingua inglese ed eventualmente in una ulteriore lingua straniera.

L'assicurazione e quant'altro relativo alla disponibilità e all'utilizzo delle *location* per l'evento, sono a carico del soggetto proponente.

Possono partecipare alla selezione soggetti quali Guide turistiche, Imprese, Associazioni, Enti, Consorzi, Fondazioni in forma singola o associata, purché in regola con la normativa vigente ed operanti nel settore della promozione turistica, documentata ed esplicitamente segnalata nel curriculum.

Dal progetto si dovranno evincere chiaramente la capacità dei curatori/organizzatori di assicurare la promozione territoriale, e saranno richieste ex post relazioni sulle attività di coinvolgimento e promozione messe in campo.

Nulla sarà dovuto a titolo di rimborso spese per le proposte presentate.

Le stesse non saranno restituite.

L'amministrazione comunale potrà garantire, esclusivamente, un sostegno sotto forma di promozione degli eventi nell'ambito della campagna pubblicitaria mediante una o più delle seguenti forme di pubblicità :

- sito web e web tv del Comune di Napoli;
- *mailing* e attività di ufficio stampa e comunicazione comunale sul programma complessivo;
- produzione di materiali grafici per il programma integrale delle attività;
- distribuzione dei materiali pubblicitari nei principali punti informativi della città nonché agli operatori turistici locali;
- raccordo con operatori turistici italiani e stranieri per la promozione dell'evento e per la costruzione di pacchetti turistici.

L'Amministrazione auspica che le attività si svolgeranno anche nei successivi mesi fino al mese di luglio 2013 e, a tal uopo, chiede che venga manifestata da parte degli interessati una disponibilità esplicita.

Le proposte, indirizzate al Comune di Napoli – Servizio Turismo- Maschio Angioino, nel formato di una scheda sintetica di max 2 pagine (con indicazione di date e luogo, breve descrizione evento e richiesta patrocinio) dovranno essere presentate al Protocollo del Servizio, sito al II piano del Maschio Angioino, entro le ore 12 del giorno 14 marzo 2013;

Coloro che saranno inseriti nel programma, sono soggetti alla pubblicazione nelle forme previste dall'art. 18 del DL.83/2012 convertito nella L. 134/2012 (cd. "amministrazione aperta")

IL DIRIGENTE  
Dott. Massimo Pacifico