



COMUNE DI NAPOLI  
DIREZIONE CENTRALE  
CULTURA TURISMO E SPORT  
SERVIZIO TURISMO

DETERMINAZIONE

N° 3 del 2 gennaio 2019

**ORIGINALE**

Oggetto: affidamento ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016 mediante ricorso al MEPA ed attraverso il sistema della richiesta di offerta (RDO), in favore della Società Alfonso Scuotto Group S.r.l. con sede in Napoli alla Via Cupa S. Aniello, 9680146 -P.IVA 07299190632 della fornitura di un qualificato servizio di accoglienza ed informazione turistica sui percorsi di maggior flusso ed a supporto delle iniziative ed eventi che si svolgeranno in Città mediante richiesta di offerta (RDO) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Importo € 59.700,00 oltre iva

CIG: 77542598F3

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data 2 GEN 2019.....prot. n° 13 / 7

Registrata all'indice generale

data 15 GEN 2019.....n° 15

Premesso che

il turismo culturale, è un fenomeno in forte crescita favorita da una serie di fattori soggettivi e oggettivi quali: un livello di istruzione più ampio e più elevato, una maggiore conoscenza delle lingue e delle culture del mondo, una più ampia offerta di iniziative ed eventi, grazie ad una maggiore diffusione dell'informazione, peraltro facilitata dall'esplosione del web, oltre ad una preponderante economicità degli spostamenti;

il turismo culturale, è uno dei più ampi segmenti di mercato del turismo europeo, che si sta incrementando molto rapidamente passando dalle forme più tradizionali, basate sulla visita a musei e monumenti, verso forme più dinamiche e partecipate di consumo culturale;

per fronteggiare un mercato in crescente competizione occorre disporre di una forte organizzazione di eventi turistici, tale da costituire una vera e propria incentivazione verso la destinazione Napoli, peraltro fornita di un aeroporto situato nel cuore della Città e coperto da un sufficiente numero di voli diretti provenienti da altre capitali europee;

questa tipologia di sviluppo che ha permesso l'affermazione di città apparentemente prive di attrazioni storiche per cui città d'arte come Napoli possono trovare ampi e proficui sbocchi in tale ambito;

lo sviluppo delle compagnie low-cost in Europa, ha favorito l'incremento dei viaggi brevi verso le destinazioni urbane, soprattutto per quelle destinazioni maggiormente coperte da voli diretti che attirano il traffico internazionale aeroportuale di passeggeri;

il turismo è quindi il motore di un vasto mondo produttivo che genera un indotto lavorativo sia in modo diretto che indiretto, per cui è necessario dare nuovo slancio, adeguato ai tempi, e nuovi stimoli a tutto ciò che ruota attorno al generico termine di "turismo" quale investimento nel presente e nel futuro;

pertanto, tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

a tal fine, il Comune di Napoli, organizza ormai da anni eventi di particolare rilievo nazionale ed internazionale che consentono di fronteggiare un mercato in crescente competizione e determinano sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2017 si è registrato un più 15 per cento rispetto allo stesso periodo del 2016, con il 88 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 73 per cento dello scorso anno);

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli dal primo

gennaio al 30 giugno 2018 è cresciuto del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2017, raggiungendo nel periodo che va da gennaio a luglio 2018 un traffico passeggeri pari a 5 milioni 528 mila, +20,5% rispetto ai primi sette mesi del 2017;

sicuramente la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli contribuisce alla commercializzazione del prodotto Napoli e determina la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto, anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione»;

*atteso che*

relativamente ai servizi turistici, occorre tener presente che l'Amministrazione Comunale ha istituito l'imposta di soggiorno che ha introitato per l'anno 2018 la somma di 9 milioni di euro e si stima per il 2019 un incremento di almeno il 30% ;

dai dati sopra citati si evince la crescita del gettito dell'imposta di soggiorno e tanto anche in virtù della promozione turistica effettuata dall'Amministrazione Comunale nel corso degli esercizi precedenti e già a partire dal 2013;

che occorre proseguire le attività a supporto dei flussi turistici presenti in Città individuando servizi necessari per l'accoglienza e la permanenza degli stessi sul territorio cittadino;

pertanto si è proceduto attraverso il MEPA e mediante RDO sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per la per l'affidamento del servizio, in unico lotto, di accoglienza ed informazione turistica sui percorsi di maggior flusso ed a supporto delle iniziative ed eventi che si svolgeranno in Città, da espletarsi con presidi itineranti, lungo tutti i percorsi di maggior richiamo turistico, quali decumani (maggiore, inferiore e superiore) e sulle vie dello shopping (Via Duomo, Via Toledo, Via Chiaia, Via Dei Mille) fermo restando che l'Amministrazione si riserva di cambiare i percorsi o inserirne altri in sostituzione qualora ve ne siano necessità;

**Vista** la RDO n.2178749 , con la quale sono state invitate le seguenti 5 ditte a formulare la propria offerta entro la data di scadenza fissata;

- Alfonso Scuotto Group srl
- Gabbianella Club srls
- Op Eventi srls
- X Eventi & Communication
- Alfa e Omega Professional

**Preso Atto** che

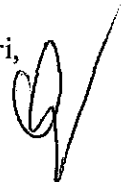
è pervenuta la sola offerta formulata dalla Società Alfonso Scuotto Group Srl per un importo di € 59.700,00 oltre iva

l'offerta tecnica pervenuta è corrispondente alle caratteristiche richieste ed il prezzo è congruo;

la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i. è stata già avviata d'ufficio al momento degli inviti, dei fornitori e gli esiti sono agli atti del Servizio;

l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

con deliberazione della Giunta municipale n. 288 del 08/05/2014 sono stati individuati i lavori,



beni e servizi acquisibili in economia ai sensi dell'art 125 del D.Lgs 263./2006, che la voce 15 della tabella B prevede l'acquisizione, tra gli altri, di servizi attrezzature e beni per organizzare e coorganizzare eventi;

le acquisizioni in questione, rientrano tra i servizi sopra menzionati, e sono ascrivibili alla organizzazione di eventi per la promozione turistica e necessari per l'immagine di una Città che si candida fortemente tra le maggiori mete Europee;

la somma da impegnarsi con il presente provvedimento trova copertura con i proventi dell'imposta di soggiorno e, pertanto, non occorre acquisire la preventiva copertura di cassa, atteso che il D.lgs n.23/2011, relativamente all'imposta di soggiorno, dispone che *" il gettito e' destinato a finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonche' interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonche' dei relativi servizi pubblici locali."*;

la gara prevedeva lo svolgimento del servizio di accoglienza a far data dal 1° gennaio e fino al 30 aprile 2019 compreso;

con nota PG/2018/1122154 in sede di aggiudicazione provvisoria, si è richiesto, tramite MEPA, alla Società Alfonso Scuotto Group la disponibilità si spostare la data di inizio fornitura al 6 gennaio, e quella di fine fornitura al 5 maggio 2019, al fine di garantire, in tal modo, la copertura del ponte del 1° Maggio;

che la Società Scuotto, con propria nota allegata al presente atto ha dichiarato la propria disponibilità a tale spostamento;

la decorrenza contrattuale, è quindi fissata dal 6 gennaio 2019 e fino al 5° maggio c.a.;

ritenuto opportuno provvedere all'acquisizione dei servizi in questione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione;

Letta circolare PG/2012/64756 del 10/8/2012 del Servizio Autonomo Centro Unico Acquisti e Gare nella quale si prevede che i Dirigenti responsabili della spesa non sono tenuti ad acquisire il preventivo parere del CUAG qualora si avvalgano degli strumenti CONSIP, e che pertanto tale circolare può estendersi anche per le procedure MEPA;

Considerato:

che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare (CIG) 77542598F3

Attestato che:

che l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

5

Visti:  
gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;  
l'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016.  
gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;  
l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

## D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- Di procedere ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016 ed a seguito di espletamento di gara attraverso il MEPA,, tramite R.D.O., all'aggiudicazione in favore della Società Alfonso Scutto Group S.r.l. con sede in Napoli alla Via Cupa S. Aniello, 9680146 -P.IVA 07299190632 della fornitura di un qualificato servizio di informazione ed accoglienza turistica per il periodo dal 6 gennaio al 5 maggio 2019 sui percorsi di maggior flusso ed a supporto delle iniziative ed eventi collegati al Natale a Napoli 2016 ed al Capodanno 2017 come descritto nella premessa del presente atto;

Impegnare la somma di € 72.834,00 di cui € 59.700,00 di base imponibile, ed € 13.134,00 di iva al 22%, sul pluriennale 2018/2020 intervento 1070103, capitolo 121005 annualità 2019 Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999;

- dare atto, che la spesa occorrente per l'acquisizione dei servizi in questione è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno.

- Dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014

ALLEGATI N. 9 FOGLI PROGRESSIVAMENTE NUMERATI

  
Il Dirigente  
Dott. Massimo Pacifico

6

SERVIZIO Turismo

Progr. 109/19

Determina n°3 del 2 Gennaio 2019

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento <sup>CAP: 016</sup> 07.01-1.03 Bilancio 2015 ER.2019 - CAP 121005 (Impegno <sup>39</sup>.....) es. 200..

10.01.2019  
91

Data

61

IL RAGIONIERE GENERALE  
*[Handwritten Signature]*

Segue Determina n°..... del.....

Indice gen. n° 15 del 15/04/2019

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE  
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal 08/02/2019.....al .....

IL RESPONSABILE

*[Handwritten Signature]*

**ALLEGATI COSTITUENTI PARTE  
INTEGRANTE DELLA  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
N 15 DEL 15/04/2019**


**acquistinretepa.it**

Il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione

**MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

<b>DOCUMENTO DI STIPULA DEL CONTRATTO RELATIVO A</b>	
Numero RdO	2178749
Descrizione RdO	Fornitura di un qualificato servizio di accoglienza ed informazione turistica per il periodo 1 gennaio /30 aprile 2019 sui percorsi: di maggior flusso turistico decumani (maggiore, inferiore e superiore) e sulle vie dello shopping (Via Duomo, Via Toledo, Via Chiaia, Via Dei Mille) fermo restando che l'Amministrazione si riserva di cambiare i percorsi o inserirne altri in sostituzione qualora ve ne siano necessità
Lotto oggetto della Stipula	1 (fornitura di un servizio di accoglienza ed informazione turistica per il periodo 1 gennaio /30 aprile 2019 sui percorsi: di maggior flusso turistico decumani e vie dello shopping)
CIG	non inserito
CUP	non inserito
Criterio di Aggiudicazione	Gara ad offerta economicamente più vantaggiosa
<b>AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE</b>	
Nome Ente	COMUNE DI NAPOLI
Codice Fiscale Ente	80014890638
Nome Ufficio	SERVIZIO TURISMO
Indirizzo ufficio	PIAZZA MUNICIPIO, 22 - NAPOLI (NA)
Telefono / FAX ufficio	0817957772 / 0817957782
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	BR5A60
Punto Ordinante	<b>PACIFICO MASSIMO /PCFMSM57A16F839J</b>
Firmatario del Contratto di Stipula	PACIFICO MASSIMO /PCFMSM57A16F839J
<b>CONCORRENTE AGGIUDICATARIO</b>	
Ragione Sociale	ALFONSO SCUOTTO GROUP SRL Società a Responsabilità Limitata



Partita IVA	07299190632
Codice Fiscale Impresa	07299190632
Indirizzo sede legale	VIA CUPA S. ANIELLO, 96 - NAPOLI (NA)
Telefono / Fax	081275202 / 0812244556
PEC Registro Imprese	SCUOTTO@SCUOTTO.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	601170
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	17/04/1998 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	NA
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	05522755/99
INPS: Matricola aziendale	5119211394
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	11484828/83
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse	
CCNL applicato / Settore	INDUSTRIA LEGNO E ARREDAMENTO / ALLESTIMENTI, ADDOBBI E ARREDI
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
Nessun dato rilasciato	

DATI DELL'OFFERTA AGGIUDICATA	
Identificativo univoco dell'offerta	5151535
Offerta sottoscritta da	SCUOTTO CIRO
Email di contatto	SCUOTTO@SCUOTTO.IT
Offerta presentata il	21/12/2018 14:40
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	31/01/2019 18:00
<b>Contenuto tecnico dell'Offerta</b>	
Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
<b>Contenuto economico dell'Offerta</b>	
Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte	

3

3/4

10

integrante e sostanziale del presente contratto.	
Unità di misura dell'offerta economica	Valori al ribasso
Valore dell'offerta per il Lotto 1	59700,00 Euro (cinquantanovemilasettecento Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <b>Euro '100,00'</b>	

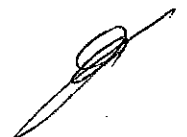
INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	7 giorni dalla stipula
Dati di Consegna	Maschio angioino - via vittorio emanuele iii - napoliNapoli - 80100 (NA)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22%Indirizzo di fatturazione:Maschio angioino - via vittorio emanuele iii - napoliNapoli - 80100 (NA)
Termini di pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura

**DISCIPLINA DEL CONTRATTO**

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinate, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella Richiesta di Offerta, accetta l'Offerta del Fornitore sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinate, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinate in allegato alla RdO e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato ("Data Limite di Stipula"), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla RdO, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

Data di creazione del presente documento: 02/01/2019 11:17

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A  
MEZZO FIRMA DIGITALE**



### SERVIZIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA MULTILINGUE

L'azienda offerente, in considerazione di una pluriennale esperienza nel settore dell'accoglienza turistica e congressuale, si prefigge l'obiettivo di fornire un elevato standard qualitativo di servizio offerto contando su una convenzione con l'Università L'Orientale di Napoli e studenti-laureandi in lingue, auspicando un sensibile incremento del flusso turistico in città.

Il servizio sarà realizzato dettagliatamente e mensilmente con iniziali riunioni tra il personale atte a dettare le linee direttive dell'amministrazione comunale ed eventuali indicazioni per servizio di accoglienza per eventi straordinari.

Periodicamente saranno formulati e consegnati resoconti/report informativi di volta in volta concordati. Sarà inoltre attivato un servizio di "segnalazione" da parte dei responsabili delle aree finalizzati all'ottimizzazione del controllo del territorio ed eventuali esigenze richieste da parte dei turisti stessi. Tutto ciò finalizzato al miglioramento eventuale della qualità dei servizi offerti ai turisti e/o nuove attività da intraprendere per migliorare l'accoglienza.

In considerazione dei rapporti intercorrenti della nostra azienda con personale multilingue presente sul territorio spagnolo, offriamo la possibilità (da concordare e definire) di "accogliere e accompagnare" i turisti diretti a Napoli dall'Aeroporto di Barcellona (in prossimità delle aree check in dei voli diretti a Napoli) eventualmente consegnando loro documentazione informativa e/o mappe per offrire una nuova tipologia di servizio di accoglienza e promozione turistica (direttamente "alla fonte").

Il servizio sarà dettagliatamente svolto:

- presidio sui percorsi di maggior flusso turistico (Via Toledo, Via Chiaia, Via Dei Mille, Via Duomo, Decumani) con personale multilingue (fino a più di dieci lingue differenti).
- possibilità di distribuzione di materiale informativo fornito dal vostro spett.le Ente per eventi e quant'altro (escluse informazioni commerciali private e/o altro).
- n° 4 postazioni mobili con apposito desk personalizzato con complessive n°4 coppie di giovani con pettorine, borsa tracolla e badge personalizzati.
- distribuzione di mappe del TPL e della città.
- formazione del personale addetto con docente di Storia dell'Arte al fine di fornire ai turisti informazioni e nozioni di Storia dei siti di interesse artistico-storico-culturale presenti nelle aree di competenza.

### PERSONALE ADDETTO

Il personale impiegato è costituito da studenti/laureandi in lingue e/o in conservazione dei beni culturali e artistici, capaci di offrire il servizio nelle seguenti lingue:  
italiano, inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese, russo, polacco, portoghese, giapponese, coreano, turco.

Periodo del servizio : mesi 3 ( 1 Gennaio 2019 – 30 Aprile 2019)

Personale addetto : n° 8 unità.

9

Il personale sarà diviso in :

- responsabile di area
- collaboratori diretti dei responsabili
- collaboratori occasionali ( in affiancamento ai responsabili e collaboratori resp. anche per eventuali eventi straordinari).

### **Info Point**

Verranno installati, nei punti strategici relativi ai singoli percorsi, dei gazebo/info point corredati di desk informativo e roll up come punto fisso d'informazione relativo all'attività in corso e delle diverse attività programmate dall'Amministrazione, desk informativi graficizzati, con l'inserimento di uno spazio sui totem tipo A4 per varie informazioni.

### **Roll up**

- Espositore auto avvolgibile dimensioni 50x200 cm. riportante il logo dell'Amministrazione, la scritta degli infopoint concordata con l'Amministrazione, le indicazioni relative alle lingue con cui è possibile dialogare e ricevere informazioni dal nostro personale e uno spazio pubblicitario dimensioni A4 21 x 29,7 cm, in cui è possibile applicare informazioni utili per gli eventi e/o altre locandine promozionali e/o informative.

### **Personale**

Tutto il personale impiegato indosserà una pettorina identificativa di colore azzurro e/o bianco, che oltre a riportare, il logo del Comune di Napoli e la scritta infopoint concordata, riporterà i dati identificativi del personale impiegato e sul retro, attraverso delle bandierine, le diverse lingue con cui sarà possibile comunicare con lo stesso.

Il personale impiegato qualificato e specializzato è selezionato tra giovani studenti e laureati in materie linguistiche, artistiche e dei beni culturali, in grado di offrire un servizio "attivo", professionale e qualitativo, basato non solo sulla mera informazione ed accoglienza turistica ma su nozioni e dettagli storico-culturali sui beni architettonici e culturali siti nella propria area.

L'azienda Alfonso Scuotto Group S.r.l è convenzionata con l'Università "L'Orientale" di Napoli per stage di studenti della facoltà di lingue.

### **Descrizione pettorine**

Pettorine realizzate in fibra di poliestere, di taglia unica con laccetti e/o elastici laterali, di colore azzurro e/o bianco.

Dimensioni: torace 84 cm, lunghezza 68 cm.

### **Badge identificativi**

Dimensioni: 11 x 9 cm.

## **EVENTUALI SOGGETTI PARTNER DEL PROGETTO**

- 1) UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'ORIENTALE" (Convenzione stage)
- 2) LAUREATI E LAUREANDI IN LINGUE
- 3) LAUREANDI/STUDENTI IN CONSERVAZIONE DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI





COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale  
Cultura, Turismo e Sport  
Servizio Turismo

COMUNE DI NAPOLI

Prot. 2018. 1122154 31/12/2018 13.01

Mitt.: Turismo DCCU4887

Dest.: ALFONSO SCUOTTO

Fascicolo : 2018.014.001.9



8 15  
Alla Società Alfonso Scuotto Group

Oggetto: RDO n.2178749

Con riferimento alla RDO in oggetto, si chiede a codesta Società di esprimere il proprio assenso in ordine allo slittamento della data di avvio del servizio dal 1° gennaio al 6 gennaio e posticipare la data di fine servizio al 5/5/2019 consentendo in tal modo la copertura del ponte del 1° Maggio.

cordiali saluti

  
Il Dirigente  
Dott. Massimo Pacifico

9  
16

## DETTAGLIO MESSAGGIO RICEVUTO

<b>Oggetto</b>	R: RDO n. 2178749 - richiesta slittamento data inizio fornitura - 2178749 - Fornitura di un qualificato servizio di accoglienza ed informazione turistica per il periodo 1 gennaio /30 aprile 2019 sui percorsi:di maggior flusso turistico decumani (maggiore, inferiore e superiore) e sulle vie dello shopping (Via Duomo, Via Toledo, Via Chiaia, Via Dei Mille) fermo restando che l'Amministrazione si riserva di cambiare i percorsi o inserirne altri in sostituzione qualora ve ne siano necessità
<b>Destinatari</b>	
<b>Id iniziativa</b>	2178749
<b>Nome Iniziativa</b>	Fornitura di un qualificato servizio di accoglienza ed informazione turistica per il periodo 1 gennaio /30 aprile 2019 sui percorsi:di maggior flusso turistico decumani (maggiore, inferiore e superiore) e sulle vie dello shopping (Via Duomo, Via Toledo, Via Chiaia, Via Dei Mille) fermo restando che l'Amministrazione si riserva di cambiare i percorsi o inserirne altri in sostituzione qualora ve ne siano necessità
<b>Nome Amministrazione</b>	COMUNE DI NAPOLI
<b>Nome e cognome PO</b>	MASSIMO PACIFICO
<b>Data ultima per la presentazione delle Offerte</b>	31/12/2018 10:00
<b>Testo</b>	Si accetta la proroga con inizio e termine del servizio da Voi indicati in relazione alla RDO n. 2178749

