



CURRICULUM VITAE EUROPASS

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ROBERTO PORCIELLO
Indirizzo	
Telefono	
Cellulare	
Fax	
E-mail	
Cittadinanza	Italiana
Data di nascita	27.04.1961
Sesso	Maschile

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date (da - a) **DAL 2002 AD OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Focus Marketing s.r.l. - Via Giuseppe Verdi, 18 - Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Amministratore Unico
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da - a) **DAL 1993 AL 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scenari S.r.l. - Via Francesco Petrarca, 38 Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Amministratore Delegato
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da - a) **DAL 1993 AL 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio Eura - Via Francesco Petrarca, 38 Napoli
- Tipo di azienda o settore Associazione di imprese del terziario avanzato operanti nel campo della consulenza alle imprese in ambito nazionale ed europeo.
- Tipo di impiego Presidente
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da - a) **DAL 1989 AL 1993**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Datamark s.r.l. (Gruppo Databank) - Via C. Poerio, 9 - Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Responsabile dell'Area Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1988

Cirio Bertolli De Rica – Via Pietro Signorini, 1 – S. Giovanni a Teduccio (NA)

Produzione Alimenti
Product Manager
Responsabile delle linee "rossi De Rica"

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1987

C.R.S. (Centro Ricerche e Studi) – Parco Grifeo, 27 Napoli

Consulenza marketing
Junior Consultant
si occupa della stesura di business plan per diverse Iniziative imprenditoriali

- Date (da – a)

1986

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Seda/Cartoplast – Via Rettifilo al Bravo, 1 Napoli

Cartotecnica
Junior Controller
si occupa della riorganizzazione del gruppo internazionale Seda-Cartoplast

Principali attività svolte nell'ambito della cultura, turismo, sport, attività fieristiche e per la promozione del territorio

2014 – ISNART (Unioncamere) – Responsabile del Monitoraggio dei turisti nei siti culturali campani inseriti nel progetto "Grand Tour Card"

2009/14 – ISNART (Unioncamere) – Responsabile della realizzazione dell'indagine congiunturale (con cadenza trimestrale) sulle strutture turistico alberghiere.

2014 – Università degli studi del Sannio – Partecipazione alla ricerca nell'ambito del Progetto: "Reti, Politiche Pubbliche e Sviluppo" – REPOS – attività di disseminazione di risultati inerenti la ricerca sulla soddisfazione percepita delle reti di siti culturali.

2014 – Università degli studi di Salerno – Partecipazione all'indagine per la valutazione e il monitoraggio delle politiche pubbliche di sviluppo locale nell'ambito del progetto REPOS

2012/14 – Forum Nazionale del Terzo Settore – Responsabile del laboratorio di Ricerca e Intervento nell'ambito del progetto FQTS (Formazione Quadri Terzo Settore)

2012 – Camera Commercio di Cosenza – Responsabile di una indagine socioeconomica sui Sistemi Locali del Lavoro della Provincia di Cosenza.

2012 – Speha Fresia Scarl – Formazione/intervento nell'ambito del progetto PACIG mirante alla riqualificazione e rilancio delle Cooperative del Polo petrolchimico di Gela.

2010 – Comune di Sant'Antimo – Assistenza tecnica per la redazione di un progetto PAR FAS 2007/2013 "Accordi di Reciprocità".

2010 – Città della Scienza – Redazione di uno studio sulla realizzazione di Buone Prassi nell'ambito dello sviluppo locale in Regione Campania.

2009/10 – Città della Scienza – Responsabile di studio sullo stato economia regionale e sulle opportunità di sviluppo: progetto CREAT (Centro Regionale di Analisi Territoriale).

2008 - Fiera di Rimini – Responsabile di un focus sulle motivazioni delle Cooperative alla partecipazione alla Fiera Ecomondo.

2008 - Provincia di Caserta – Coordinatore territoriale e responsabile di uno studio, nell'ambito del "Progetto Solidarietà e Sicurezza", sui temi della criminalità e delle forme di contrasto secondo la percezione dei cittadini e degli operatori economici.

2007 Strade del Vino dell'Isola d'Ischia – Responsabile del programma di ricerca (indagine quantitativa) sui "vini d'Ischia" finalizzato allo studio del grado di penetrazione del vino d'Ischia nel mercato nazionale

ed alla implementazione di strategie di marketing e comunicazione per le "strade del vino d'Ischia"

2007 – Comunità Montana Penisola Amalfitana –Responsabile della realizzazione di un piano di marketing strategico per la "Casa del Gusto".

2006/2007 – Ingegneria per la cultura – Coordinatore delle attività di consulenza e di marketing per il programma espositivo dell'Ente.

2006/2008: Comunità Montana Monti Lattari Penisola Sorrentina - Responsabile del progetto di "Animazione Territoriale al fine di delineare le potenzialità ed i fattori più significativi per la promozione del territorio e per il rilancio dell'offerta Rivolta Ai Beneficiari Finali Potenziali e/o Effettivi, Pubblici E Privati operanti nell'area del Pir Na 1 – Monti Lattari Penisola Sorrentina".

2006/2008: Comunità Montana Vallo Lauro Baianese –Responsabile del progetto di Attività di Animazione territoriale al fine di delineare le potenzialità ed i fattori più significativi per la promozione del territorio e per il rilancio dell'offerta rivolta ai beneficiari finali potenziali e/o effettivi, sia pubblici che privati, operanti nell'area del PIR AV 1 – Baianese Partenio.

2006/2007 - Litorale s.p.a: collaborazione al progetto: "Proposta per l'implementazione di alternative innovative al lavoro stagionale ed al sommerso nella provincia di Roma".

2005 - Provincia di Napoli - Elaborazione di uno studio sui modelli socio-economici di sviluppo dell'area Nolana.

2005 - Provincia di Arezzo - Indagine quali-quantitativa sulla realtà giovanile del territorio della Provincia di Arezzo.

2005 - EPT Salerno: Assistenza per la progettazione delle iniziative legate alla Misura 4.7 (Promozione e Marketing turistico) del POR Campania.

2004/ 2005: Federalberghi (Giovani Albergatori di Napoli): Affiancamento nella definizione di un sistema di marketing turistico alberghiero a livello regionale.

2004 - Provincia di Napoli - Indagine sui Consumi culturali dei giovani della Provincia di Napoli.

2004 - FORMEZ - Coordinatore territoriale e responsabile sullo stato di attuazione dei progetti di formazione del personale pubblico realizzati nella Regione Sicilia.

2003/2004 - Agripromos – Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine per la definizione di "Un modello per la costituzione di una filiera breve in agricoltura in Campania.

2003/2004 - Fondazione Idis Città della Scienza - studio socio-economico-istituzionale della Regione Campania nell'ambito del progetto "Agenzia locale per l'apprendimento continuo".

2001 – Città della Scienza: partecipa al progetto di ricerca "I Campi Flegrei fra mito, cultura e progetto: proposta per la valorizzazione e riqualificazione delle risorse ambientali dei Campi Flegrei" con funzione di coordinamento del WP "Definizione delle potenzialità competitive del territorio ed alla definizione delle strategie di sviluppo."

2001 - Città della Scienza: Aggiornamento del Business Plan dell'Ente e delle strategie di: Spazio Eventi, Centro di Formazione, Museo Vivo della Scienza e Incubatore di impresa.

2000 - I.S.V.E., (Istituto per lo Sviluppo e la Valorizzazione delle Esportazioni): analisi SWOT del sistema economico regionale per l'insediamento di nuova impresa.

1999/2000 - Unione degli Industriali della Provincia di Napoli: studio socio-economico territoriale provinciale denominato "Fattori localizzativi e marketing territoriale nella Provincia di Napoli" con il patrocinio della Provincia di Napoli.

Principali indagini e studi sociali, quali-quantitativi ed economici a favore di Enti Pubblici

2014 – REGIONE SARDEGNA – Responsabile di una indagine per la valutazione degli interventi informativi del PO FESR Sardegna.

2014 – ISMEA – Responsabile di una indagine di customer satisfaction relativa alla campagna di comunicazione e informazione nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale Abruzzo 2007/2013.

2014 – Forum Terzo Settore - Responsabile indagine su "I rapporti tra profit e non-profit".

2014 – Provincia di Venezia - Responsabile indagini per la verifica a campione dell'effettivo svolgimento delle corse previste nei contratti di servizio esistenti con le aziende di trasporto, la verifica presso i passeggeri sulla regolarità dei titoli di viaggio, analisi ed elaborazioni relative alle indagini svolte.

2014 – Città di Torino - Responsabile indagine su " la qualità percepita dagli utenti della Città' di Torino relativamente ai servizi pubblici locali: Trasporto Pubblico Locale - Igiene Ambientale Farmacie comunali"

- 2013 – Comune di Firenze** - Responsabile Indagine sulla mobilità del progetto Electra.
- 2013 – Agenzia Roma Capitale** - Coordinatore territoriale e responsabile della realizzazione di una indagine sui servizi delle biblioteche comunali di Roma.
- 2013 – ARPAV (Agenzia Regionale per l'Ambiente del Veneto)** - Responsabile della realizzazione di una indagine sul consumo di legna in Veneto.
- 2011 - Regione Sardegna** – Responsabile di una indagine per la valutazione degli interventi informativi del PO FESR Sardegna.
- 2011 -Agenzia Mobilità Metropolitana Torino** – Responsabile di una indagine sull'uso dei trasporti relativamente ai titoli di viaggio integrati "Formula".
- 2011 -Regione Sardegna** – Responsabile di una indagine sulla soddisfazione nei confronti dei Centri Servizi per il Lavoro in regione Sardegna.
- 2009/11 - Provincia di Imperia** – Responsabile di una indagine sulla soddisfazione dei cittadini della Provincia relativamente al sistema di trasporto pubblico locale.
- 2009/11 - Regione Toscana** – Responsabile della realizzazione di un sistema di Gestione delle rilevazioni statistiche dell'ISTAT sul movimento turistico in Toscana.
- 2010 – ISFOL** – Responsabile di una indagine nell'ambito del progetto di ricerca-intervento sulla applicabilità del libretto formativo del cittadino nei contesti aziendali quale strumento di trasparenza e analisi dei processi di apprendimento individuali e collettivi.
- 2010 – ACI** – Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine di Customer Satisfaction nazionale sviluppata nelle 106 sedi dell'Automobile Club d'Italia.
- 2009 – Provincia di Arezzo** – Responsabile di una indagine per l'istituzione di nuovi indirizzi scolastici sul territorio della provincia di Arezzo.
- 2008 - Conferenza Zonale dell'Istruzione del Valdarno** – Responsabile di uno studio sul sistema dell'Istruzione tecnica e professionale nel Valdarno.
- 2008 - Federconsumatori** - Responsabile del progetto: "Comunicazione ed orientamento al consumo consapevole".
- 2008 - MMT (Romania)** – Coordina una indagine nazionale sulla percezione dell'immagine degli immigrati romeni in Italia.
- 2007 - ASL Milano** - Responsabile dell'indagine: La percezione sociale dei fenomeni di abuso di droghe in Lombardia.
- 2006/2007 - Provincia di Arezzo** – Responsabile di uno studio sulla qualità del sistema scolastico e l'occupabilità dei giovani del territorio della Provincia di Arezzo.
- 2006/2007: Federconsumatori** –Responsabile delle attività di analisi dell'immigrazione in Campania del progetto "Il mezzogiorno multietnico: dall'accoglienza all'inclusione".
- 2004 - CCIAA di Napoli** - Coordinatore territoriale e responsabile della ricerca "Un profilo del piccolo-medio imprenditore della provincia di Napoli".
- 2004 - Confservizi** - Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine nazionale di customer satisfaction sui Servizi Pubblici Locali.
- 2003/2004 - API Napoli** - Coordinatore territoriale e responsabile di uno studio della domanda e dell'offerta di lavoro atipico nella provincia di Napoli.
- 2003/2004 - CCIAA di Napoli** - Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine di customer satisfaction sui servizi offerti dall'Ente Camerale.
- 2003/2004 - CIES** : consulenza per le attività di ricerca di sfondo nell'ambito del progetto Equal – Colored Media.
- 2002/2003 – Formez**: Coordinatore territoriale e responsabile delle attività di marketing nell'ambito del Progetto Percorsi: "Reti per la cultura dell'integrazione dell'offerta formativa".
- 2002/2003 - ARCI** - Consulenza metodologica per l'indagine "Valori, stili di vita, bisogni sociali e culturali dei ragazzi e delle ragazze di Salerno".

Principali attività di ricerche di mercato e studi socioeconomici a favore di aziende private

2014 – Multicedi Decò - Responsabile di uno studio strategico sulle determinanti del comportamento di consumo e di acquisto.

2014 – ISTA Germany – Responsabile di uno studio strategico sul mercato della contabilizzazione del calore.

2010/13 – Coca Cola Company – Realizzazione di una web community di giovani in Italia.

2013 – Coop Voce - Responsabile della realizzazione di una indagine sui servizi di telefonia ed internet mobile aziendale.

2013 – Profile srl – Piano di Marketing nell'ambito del mercato della produzione televisiva.

2012 – GFK – Responsabile di una indagine qualitativa su un brand di sigarette.

2012 – ISTA Germany – Responsabile di uno studio strategico sul mercato della contabilizzazione del calore.

2012 – Holiday Inn – Responsabile di uno studio qualitativo per il lancio di nuovi format di servizio.

2011/12 – A+A – Coordinatore per la componente italiana di numerose indagini internazionali in campo medico.

2011 – Ford – Responsabile di uno studio qualitativo per il lancio della comunicazione di una nuova autovettura Ford.

2011 – General Electric – Responsabile di uno studio sulle lampade a ioduri metallici di tipo ceramico.

2011 – Diaconia Valdese – Studio sulle Case di Cura Private in Sicilia.

2005/12 – APPEN S.A. (Australia) – Coordinamento di numerose indagini e test su sistemi di riconoscimento vocale.

2005/13 – FOOT LOCKER EUROPE - Coordinatore territoriale e responsabile di indagini semestrali di customer satisfaction nei punti vendita della catena Foot Locker in Italia.

2001/12 Lega delle Cooperative- Responsabile delle iniziative di CRM e di Marketing Associativo.

2008 – IGF (Austria) - Indagine sulla conoscenza e soddisfazione dei centri commerciali "Le Brentelle" e "Ipercity" del Veneto.

2007- GDCC (Nederland) – Responsabile di numerose indagini in campo medico, assicurativo e dell'automotive.

Dal 2005 – GLS – Coordinamento di attività di Mystery Shipment nei confronti di corrieri internazionali.

2005 – EDF (Electricité de France) – Coordinatore territoriale e responsabile della componente italiana di uno studio europeo sulla soddisfazione delle amministrazioni pubbliche locali nei confronti dei servizi pubblici locali.

2003 – FNAC - Coordinamento di un osservatorio prezzi della concorrenza per la sede Fnac di Napoli.

2000 – Europ Assistance – Responsabile di uno studio di marketing territoriale finalizzato alla localizzazione di una nuova unità locale.

1999/2000 – Alitalia – Monitoraggio delle performance del servizio ed analisi di customer satisfaction.

Principali esperienze professionali in ambito formativo

2013 – Speha Fresia Scarl – Formazione nell'ambito di conti formativi Foncoop "Politiche commerciali per un sistema regionale cooperativo in campo energetico ambientale".

2013 – Speha Fresia Scarl – Formazione nell'ambito di conti formativi Foncoop mirante all'assistenza e supporto operativo delle Cooperative del Polo petrolchimico di Gela.

2010 – ASUB – Progettazione e gestione delle attività di presentazione del Piano Formativo "INTEGRARSI PER ECCELLERE" per i dipendenti di Asub.

2010 – Sphea Fresia – Formazione al Marketing Turistico per lo start-up di un consorzio di cooperative nell'ambito del turismo sociale.

2009/10 – Villa Massa – Formazione in marketing e ricerche di mercato dei dipendenti dell'azienda.

2009/10 – Napoli Servizi – Progettazione e coordinamento di un progetto di formazione per l'analisi e la mappatura delle competenze.

2009/10 – ISVE – Docenze di marketing della moda.

2009 – **Formez** – Incarichi di docenza su temi relativi alla comunicazione delle azioni formative e costituzione di reti partenariali.

2004 - **Elea s.p.a.** coordinamento didattico della formazione (customer care) del personale di bordo Trenitalia nelle sedi di Venezia e Foligno.

2003 / 2004 - **Fondazione il Tati**: "Orientamento imprenditoriale" – "Master per esperti di gestione delle aziende orafe".

2003 - **Eafra**: Corso per: "Responsabile marketing e vendite nell'area e-business".

2002 / 2003 - **Cesvitec** docenze di "Marketing strategico" – Corso per: "Responsabile marketing nell'area e-business) "Responsabile marketing nell'area e-business".

2002 - **Elea s.p.a.** coordinamento didattico della formazione (customer care) del personale di Poste Italiane "operatori di sportello" nelle sedi di Napoli e Salerno.

2001 - **Elea s.p.a.** docenza sul tema "Marketing relazionale", presso l'EuroBic Gela.

2000/ 2001 - **ARCI Pomigliano**: coordinamento didattico e progettazione moduli formativi – progetto: Progetto per la creazione e lo sviluppo dell'imprenditoria sociale "SOCIAL LEARNING".

2000/ 2001 - **Technapoli** progettazione moduli "sistema impresa" – Progetto di alta formazione: "Esperto del trasferimento di tecnologie per la tutela e valorizzazione dei beni Ambientali".

2000 - **Elea s.p.a.** Progettazione didattica del Corso: "Operatori di Progetto" realizzato da Sistemi Formativi Confindustria per operatori da inserire con compiti di sviluppo progettuale presso le delegazioni territoriali di Confindustria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ate (da – a)
Nome e tipo di istituto di
istruzione o formazione
• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello
studio
Qualifica conseguita

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di
istruzione o formazione
• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello
studio
Qualifica conseguita

1987

ANEA (Associazione Nazionale di Economia Aziendale)

Marketing, Organizzazione Aziendale

Master in Business Administration

1980- 1985

Università degli Studi di Napoli

Indirizzo di studi Economico Generale

Laurea in Economia e Commercio conseguita con lode

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italiana

Altra Lingua

Inglese

Autovalutazione

Livello europeo ()*

Lingua

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	intermedio	B2	intermedio	B2	intermedio	B2	intermedio	B2	Intermedio

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Capacità di lavorare in team, acquisita sia attraverso la partecipazione a specifici momenti formativi (corsi specifici tra i quali: "Lavoro di gruppo e leadership" organizzato nel 1997 dalla società Sirio; "Lavoro di gruppo e organizzazione" organizzato dalla società Outdoor training) sia attraverso l'esperienza pratica maturata nell'ambito della sua attività professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze di organizzazione delle risorse materiali ed umane e di leadership acquisite nell'ambito della amministrazione di società knowledge based. Capacità di organizzare il lavoro proprio ed altrui secondo tecniche di progettazione per fasi e tempi e di monitorare il rispetto delle caratteristiche organizzative degli interventi ed il grado di raggiungimento dei risultati.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità di motivazione delle persone, di team building e project management acquisite nell'ambito della amministrazione di società knowledge based.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza di software statistici per elaborazione dati, acquisiti in ambito professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza approfondita di sistemi operativi e software in ambiente Windows e Mac.

IMPEGNO SOCIALE E CIVILE

Con la Focus Marketing sostiene, mediante un'azione di Charity, numerose ONG tra cui: Lagambiente, Libera, Telethon, Terre des Hommes.
Collabora da molti anni con organizzazioni di Terzo Settore, Associazioni sindacali, Associazioni per la tutela dei consumatori e Partiti politici quali: ARCI, ANPAS, Forum Terzo Settore, Lega delle Cooperative, CISL, Federconsumatori, Partito Democratico, Cooperative sociali per lo sviluppo professionale delle attività di tali organizzazioni.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Membro ESOMAR (*The World Association of Research Professionals*).

PATENTE

B

**PUBBLICAZIONI:
RAPPORTI DI
RICERCA**

- 1) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli**
Indagine conoscitiva relativa alle opinioni degli imprenditori napoletani sui servizi offerti dall'ente camerale.
Gennaio 2004
- 2) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli e API Napoli**
Analisi della domanda e dell'offerta di "lavoro atipico" nella provincia di Napoli.
Giugno 2004
- 3) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli**
Un profilo del piccolo-medio imprenditore della provincia di Napoli.
Luglio 2004
- 4) Per: **Formez**
Regione Sicilia: rapporto sullo stato di attuazione dei progetti di formazione del personale pubblico.
Gennaio 2005
- 5) Per: **ESOMAR – Age Matters 2005**
Peer survey method: a new approach to kids and youth behaviour, environment and market.
Gennaio 2005
- 6) Per: **Provincia di Arezzo – Assessorato alle politiche giovanili**
La realtà giovanile in Provincia di Arezzo.
Novembre 2006
- 7) Per: **Provincia di Arezzo – Assessorato alle politiche giovanili**
La qualità del sistema scolastico e l'occupabilità dei giovani nel territorio aretino.
Settembre 2007
- 8) Per: **Centro Regionale di Analisi Territoriale - Città della Scienza**
Economia della Campania 2008.
Marzo 2009
- 9) Per: **Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici della Regione Sardegna (NVVIP)**
Piano di valutazione della politica regionale unitaria 2007-2013 -Il Sistema pubblico dei Servizi per il Lavoro della Regione Sardegna.
Giugno 2011
- 10) Per: **Formazione Quadri Terzo Settore**
Il benessere equo sostenibile dal punto di vista delle persone.
Febbraio 2014
- 11) Per: **Regione Sardegna - Assessorato della programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del territorio**
Una valutazione sul sistema pubblico dei servizi per il lavoro della Regione Sardegna: i centri servizio per il lavoro (CSL). 2014
Nessuno.

ALLEGATI

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003.

Attesto sotto la mia responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni e consapevole di quanto prescritto dagli articoli 75 e 76 del medesimo D.P.R. rispettivamente sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni e sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera, la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum.



DATA

30.12.2014