



COMUNE DI NAPOLI
DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT
SERVIZIO TURISMO
ORIGINALE

DETERMINAZIONE

N° 7 del 13 marzo 2018

Oggetto: Affidamento di incarico alla società Società Società ORMU di Giovanni Montella &C. SRL – con sede in Napoli alla Via Battistello Caracciolo 14 P.IVA 00314130634 ai sensi dell'art art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, dell'organizzazione di degustazioni enogastronomiche per le borse del turismo, BMT di Napoli e B-delicious di Barcellona, fornitura di hostes presso gli stand fieristici, servizi di transfer da e per aeroporto, fornitura inviti personalizzati per le degustazioni grafica per gli stand , tramite “trattativa diretta con un unico operatore economico (TD) nell’ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Importo €27.636,00 oltre iva

CIG **ZE722BE992**

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data 14 MAR. 2018prot. n° 12/420

Registrata all'indice generale

data 20 MAR. 2018n° 395

Tu

Premesso che

il turismo culturale, è un fenomeno in forte crescita favorita da una serie di fattori soggettivi e oggettivi quali: un livello di istruzione più ampio e più elevato, una maggiore conoscenza delle lingue e delle culture del mondo, una più ampia offerta di iniziative ed eventi, grazie ad una maggiore diffusione dell'informazione, peraltro facilitata dall'esplosione del web, oltre ad una preponderante economicità degli spostamenti;

il turismo culturale, è uno dei più ampi segmenti di mercato del turismo europeo, che si sta incrementando molto rapidamente passando dalle forme più tradizionali, basate sulla visita a musei e monumenti, verso forme più dinamiche e partecipate di consumo culturale;

questa tipologia di sviluppo che ha permesso l'affermazione di città apparentemente prive di attrazioni storiche per cui città d'arte come Napoli possono trovare ampi e proficui sbocchi in tale ambito;

lo sviluppo delle compagnie low-cost in Europa, ha favorito l'incremento dei viaggi brevi verso le destinazioni urbane, soprattutto per quelle destinazioni maggiormente coperte da voli diretti che attirano il traffico internazionale aeroportuale di passeggeri aumentato a Napoli del 10% con oltre 6,7 milioni di viaggiatori in un anno, tanto che l'aeroporto Capodichino è il primo del Mezzogiorno in termini di passeggeri internazionali e il secondo dopo Catania per passeggeri complessivi;

per fronteggiare un mercato in crescente competizione occorre disporre di una forte organizzazione di eventi turistici, tale da costituire una vera e propria incentivazione verso la destinazione Napoli, peraltro fornita di un aeroporto situato nel cuore della Città e coperto da un sufficiente numero di voli diretti provenienti da altre capitali europee;

il turismo è quindi il motore di un vasto mondo produttivo che genera un indotto lavorativo sia in modo diretto che indiretto, per cui è necessario dare nuovo slancio, adeguato ai tempi, e nuovi stimoli a tutto ciò che ruota attorno al generico termine di "turismo" quale investimento nel presente e nel futuro;

pertanto, tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

a tal fine, il Comune di Napoli, organizza ormai da anni eventi di particolare rilievo nazionale ed internazionale che consentono di fronteggiare un mercato in crescente competizione e determinano sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2017 si è registrato un più 20 per cento rispetto allo stesso periodo del 2015, con l'83 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 65 per cento del 2016), mentre complessivamente il flusso di visitatori è cresciuto del 27% nell'ultimo anno;

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli è cresciuto nel 2017 del 27% rispetto al 2016, raggiungendo gli 8,6 milioni di visitatori, con un valore medio superiore

di 4 volte la media nazionale e di 3 rispetto a quella europea;

il traffico passeggeri è cresciuto del 58% rispetto al 2013 con un incremento di passeggeri stranieri pari al 93% in più rispetto al medesimo anno, raggiungendo una crescita nella stagione estiva del + 63% ed in quella invernale del + 69%

inoltre, come riportato dagli organi di stampa e dalle Associazioni di categoria, " il fatturato di bar e ristoranti delle aree turistiche di Napoli ha avuto un incremento medio del 15-20 per cento rispetto al 2015 e solo in termini di tassa di soggiorno, stimano l'introito per l'anno in corso in 10 milioni di euro, circa il 50% in più rispetto allo scorso anno

anche il commercio, specie quello di prodotti tipici alimentari e dell'artigianato, ne ha avuto un beneficio collegato al passaggio dei turisti" ;

sicuramente la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli sta favorendo la commercializzazione del prodotto Napoli e determinando la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto, anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione;

tale attività di promozione risulta essere l'espressione della volontà dell'Amministrazione Comunale ed è, infatti, espressamente prevista al punto 4 della disposizione del Direttore Generale n.28/2012 di attribuzione delle funzioni al Servizio Turismo e nello specifico la partecipazione alle Borse del Turismo e inserita nella relazione previsionale e programmatica 2014/2016 nella Sezione 3 – Aree strategiche e Settori di intervento (Programmi e Progetti pag. 458), dove si legge...."Si intende scegliere gli appuntamenti più prestigiosi e pianificare la presenza del Comune di Napoli con proprio stand";

il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore alla Cultura e al Turismo, prevede anche la partecipazione alle Borse del Turismo di: Mitt Mosca, BMT Napoli B-Travel Barcellona, workshop Madrid dove oltre alle attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio cittadino devono prevedersi momenti dedicati ai Tour operator, giornalisti e Buyers accompagnati da degustazioni di prodotti tipici per un numero massimo di 60 partecipanti ;

per la partecipazione del Servizio Turismo alle citate borse è necessario provvedere all'affidamento dell'organizzazione di degustazione di prodotti enogastronomici tipici comprensivi di accoglienza e catering fornitura di hostes presso gli stand fieristici, servizi di transfer da e per aeroporto, fornitura inviti personalizzati per le degustazioni rivolti ai maggiori tour operators, agenzie di viaggi e giornalisti, grafica personalizzata per gli stand;

A tal fine possono essere seguite le procedure previste dall'art.36 comma 2 lettera a del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei contratti pubblici), in quanto gli stessi figurano nella tabella B allegata alla Deliberazione di Giunta n. 288 del 30/04/2015, con la quale l'Amministrazione comunale ha provveduto ad individuare i lavori, i beni e i servizi acquisibili in economia, e pertanto trova applicazione la suddetta procedura, trattandosi inoltre di servizi acquisibili tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione mediante trattativa diretta con un unico operatore economico;

atteso che

relativamente ai servizi turistici, occorre tener presente che l'Amministrazione Comunale ha istituito l'imposta di soggiorno che ha introitato per l'anno 2017 la somma di circa 6 milioni di euro e si stima per il 2018 un incremento del 50% circa;

dai dati sopra citati si evince la crescita del gettito dell'imposta di soggiorno e tanto anche in virtù della promozione turistica effettuata dall'Amministrazione Comunale nel corso degli esercizi precedenti e già a partire dal 2013;

Rilevato che

la deliberazione di Giunta Comunale n.15 del 18 gennaio 2018, di indirizzo programmatico per la gestione della spesa durante l'esercizio provvisorio 2018, non contempla questa tipologia di spesa, ma

tuttavia rimanda alle decisioni della Giunta Comunale in ordine all'assunzione di impegni di spesa di diversa natura, correlate a esigenze e necessità che dovessero emergere durante la fase di esercizio provvisorio;

tali iniziative non gravano direttamente sul Bilancio comunale, in virtù della destinazione che assume il gettito dell'imposta di soggiorno con il citato decreto legge e ripreso anche dall'art.1 del regolamento sull'imposta di soggiorno approvato dal Consiglio comunale;

con delibera di Giunta Comunale n. 38 del 07/02/2018 è stata autorizzata, l'assunzione dell'impegno di spesa sul bilancio 2018 sul competente capitolo dedicato ai proventi dell'imposta di soggiorno;

l'art. 1, comma 502, della Legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016) ha modificato l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, stabilendo, tra l'altro, che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 165/01 per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiori a € 1.000,00 e di importo inferiore alla soglia comunitaria sono tenute a far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328, comma 1 del Regolamento di cui al DPR 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione della centrale regionale di committenza di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) presenta evidenti vantaggi tra cui: riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione, potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione di Ditte sempre più competitive, facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa, eliminazione dei supporti cartacei;

che pertanto, a seguito di invio di apposita scheda tecnica con le caratteristiche essenziali del servizio richiesto, si è proceduto sul MEPA mediante trattativa diretta con un unico operatore, per la fornitura in questione, che presenta le seguenti caratteristiche:

Organizzazione di degustazione enogastronomiche con prodotti tipici e vini DOP o IGP per un minimo di 60 persone da individuarsi tra i tour operators e le agenzie di viaggio più importanti nel settore dell'outgoing europeo comprensivo di catering e di personale di sala per la BMT di Napoli 23/25 marzo e la B-Delicious di Barcellona 20/22 aprile come di seguito riportato:

FOOD:

- o lasagnetta napoletana
- o tartelletta al nero di seppia con pesce azzurro e sfere di "garum" dell'antica Pompei
- o scaglie di provolone del monaco con uva e noci
- o mozzarella di bufala

VINI

Bianco:

- Greco di tufo e/o Falanghina del beneventano
- Rosso: piediroso dei Campi Flegrei

ACQUA MINERALE

- o Ferrarelle
- o Natia

ALLESTIMENTI e le ATTREZZATURE

Gli allestimenti, in numero adeguato al servizio, prevedono:

- bicchieri in cristallo ISO;
- attrezzature di servizio.

Inviti personalizzati

PERSONALE

Il personale impiegato sarà composto:

- N. 2 operatori per il servizio di sala e 2 operatori per l'accoglienza;

- a) individuazione dei più importanti Tour operator e Agenzie di viaggio estere presenti nella fiere di Napoli e Barcellona da invitare per le degustazioni e presentazione dell'offerta turistica cittadina;

- b) predisposizione dei file grafici e stampa degli inviti per le degustazioni
- c) Fornitura di due hostes per le borse del turismo di : Napoli- Mosca- Barcellona e Madrid per i servizi di accoglienza, interpretariato e distribuzione di materiali informativi e divulgativi in area fiera;
- d) predisposizione dei file grafici e stampa su supporti in forex della grafica personalizzata degli stand, ivi incluso la consegna in loco agli allestitori;
- e) servizi transfer da e per aeroporto

Considerato che:

con deliberazione della Giunta municipale n. 288 del 08/05/2014 sono stati individuati i lavori, beni e servizi acquisibili in economia ai sensi dell'art 125 del D.Lgs 263./2006, e che la voce 15 della tabella B prevede l'acquisizione, tra gli altri, di servizi attrezzature e beni per le attività di promozione turistica;

che le acquisizioni in questione, rientrano tra i servizi sopra menzionati, e sono ascrivibili alla attività di promozione turistica e necessari per l'immagine di una Città che si candida fortemente tra le maggiori mete Europee;

i servizi in questione sono finanziati con i proventi dell'imposta di soggiorno in osservanza a quanto previsto dal Decreto legislativo 14 marzo 2011 n. 23, che stabilisce che il gettito dell'imposta di soggiorno, è destinato a finanziare interventi in materia di turismo ed interventi di fruizione e recupero dei beni culturali e ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.;

Preso atto che nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che i Tour operator e le agenzie di viaggio hanno già richiesto a partire dal mese di novembre di incontrare i rappresentanti della destinazione Napoli alle borse del Turismo per la predisposizione di pacchetti turistici;

che il comma 2 lettera a dell'art 36 del richiamato DL.50/2016 prevede che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, possa procedersi mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

che il valore del servizio richiesto è nettamente inferiore alla citata soglia, e pertanto trova applicazione la suddetta procedura;

che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG)

Ritenuto:

opportuno provvedere alla realizzazione dell'iniziativa, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione;

di affidare alla Società ORMU di Giovanni Montella &C. SRL – con sede in Napoli alla Via Battistello Caracciolo 14 P.IVA 00314130634 la fornitra in questione ;

Attestato che:

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

6

L'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

si richiama l'art.2,c 3 del Codice di Comportamento, adottato dall'Ente, con deliberazione di G.C n.254 del 24 aprile 2014;

rilevato altresì

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

Vista la trattativa n.434011

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
l' art. 36 del D.lgs 50//2016.
gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- Di affidare, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a del D.lgs 50//2016, l'incarico, alla Società ORMU di Giovanni Montella &C. SRL – con sede in Napoli alla Via Battistello Caracciolo 14 P.IVA 00314130634 dell'organizzazione di degustazioni enogastronomiche per le borse del turismo, fornitura di due hostes per le borse del turismo di : Napoli- Mosca- Barcellona e Madrid per i servizi di accoglienza, interpretariato e distribuzione di materiali informativi e divulgativi in area fiera, servizi di transfer da e per aeroporto, fornitura inviti personalizzati per le degustazioni grafica per gli stand con le caratteristiche descritte in precedenza: tramite “trattativa diretta con un unico operatore economico (TD) nell’ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).
- Impegnare la spesa di €33.715,92 di cui €27.636,00 di base imponibile ed € 6.079,92 per IVA al 22% sul capitolo 121005 intervento 1070103 bilancio 2018 E.P: Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999;
- Precisare che il pagamento avverrà con appositi atti di liquidazione a seguito di espletamento di ogni fiera
- Dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014
- Dare atto altresì che tale indicatore risulta quantificato dalla stessa Direzione Centrale Servizi Finanziari Ragioneria Generale in relazione al 3° trimestre 2017 in 335,61 giorni
-
- allegati n. 1 pag 6

Il Dirigente
dott. Massimo Pacifico



7

SERVIZIO TURISMO

Determina n°7 del 13 marzo 2018

Progr. 2812/18

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento 1070103 Bilancio 20017 - Cap. 121005 Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999 (Impegno 1862.....) es. 200..

Data

16.03.2018
ferriter

IL RAGIONIERE GENERALE



Segue Determina n°7 del 13 marzo 2018
Indice gen. n° 395... del 20.03.2018

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal 22/03/2018 al

IL RESPONSABILE



ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 395.....DEL 20-03-2018.



Mercato Elettronico della P.A.

Trattativa con un unico Operatore Economico

STIPULA RELATIVA A:

| | |
|-------------------------|---|
| Numero Trattativa | 434011 |
| Descrizione | ORGANIZZAZIONE DEGUSTAZIONI E FORNITURA TITOLI DI VIAGGI |
| Tipologia di trattativa | Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016) |
| CIG | ZE722BE992 |
| CUP | non inserito |

AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE

| | |
|---|---|
| Nome Ente | COMUNE DI NAPOLI |
| Codice Fiscale Ente | 80014890638 |
| Nome Ufficio | SERVIZIO TURISMO |
| Indirizzo Ufficio | PIAZZA MUNICIPIO, 22 80133 NAPOLI (NA) |
| Telefono / FAX Ufficio | 0817957772 / 0817957782 |
| Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica | BR5A60 |
| Punto Ordinante | MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J |
| Soggetto stipulante | MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J |

FORNITORE CONTRAENTE

| | |
|--|---|
| Ragione Sociale | O.R.M.U. DI GIOVANNI MONTELLA & C. S.R.L. |
| Partita IVA Impresa | 00314130634 |
| Codice Fiscale Impresa | 00314130634 |
| Indirizzo Sede Legale | VIA BATTISTELLO CARACCILO 14 80136 NAPOLI (NA) |
| Telefono / Fax | 0815448691 / 0815448842 |
| PEC Registro Imprese | ORMUSRL@PEC.IT |
| Tipologia impresa | Società a Responsabilità Limitata |
| Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale | 00314130634 |
| Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale | 2/19/96 12:00 AM |
| Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale | NA |
| INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza | 3360007 / - |
| INPS: Matricola aziendale | 5109064894 |
| Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero | 068093953/51 |
| PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse: | |
| CCNL applicato / Settore | METALMECCANICO / COMMERCIO |

Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari

SERVIZI

Nessun dato rilasciato.

(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula

2

10

DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA

| | |
|--|--|
| Identificativo univoco dell'offerta | 231155 |
| Offerta sottoscritta da | Giovanni Montella |
| email di contatto | MARIA.DIVIRGILIO@ORMUSRL.IT |
| Offerta presentata il | 13/03/2018 17:28 |
| L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al | 22/03/2018 18:00 |
| Contenuto tecnico dell'Offerta | |
| Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto. | |
| Contenuto economico dell'Offerta | |
| Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto. | |
| Unità di misura dell'Offerta Economica | Ribasso a corpo (Importo da ribassare: 28.000,00 EURO) |
| Valore dell'offerta economica | 27.636,00 EURO |
| Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: | (non specificato) |
| Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016: | EURO 450,00 |

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

| | |
|---------------------------------|---|
| Dati di Consegna | MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80100 (NA) CAMPANIA |
| Dati e Aliquote di Fatturazione | Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80100 (NA) CAMPANIA |
| Termini di Pagamento | 60 GG Data Ricevimento Fattura |

DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale
Cultura, Turismo e Sport
Servizio Turismo

12

4

Oggetto: richiesta di offerta commerciale
(TD- MEPA -cat. Merc. Organizzazione e Gestione Integrata degli Eventi)

Richiesta offerta commerciale per l'organizzazione di degustazioni enogastronomiche per le borse del turismo, fornitura di hostes presso gli stand fieristici, emissione titoli di viaggio (aerei, ferroviari, automobilistici e marittimi) e voucher prepagati per pernottamenti in mezza pensione verso destinazioni europee, comprensiva di transfer da e per aeroporto assistenza e supporto in loco secondo le seguenti caratteristiche:

Organizzazione di degustazione enogastronomiche con prodotti tipici e vini DOP o IGP per un minimo di 60 persone da individuarsi tra i tour operators e le agenzie di viaggio più importanti nel settore dell'outgoing europeo comprensivo di catering e di personale di sala per la BMT di Napoli e la B-Delicious di Barcellona;

fornitura di due hostes per le borse del turismo di : Napoli- Mosca- Barcellona e Madrid per i servizi di accoglienza, interpretariato e distribuzione di materiali informativi e divulgativi in area fiera;

realizzazione della grafica personalizzata e stampa su supporti forex della grafica personalizzata degli stand, ivi incluso la consegna in loco agli allestitori per le Borse di Mosca- Barcellona e Madrid

di transfer da e per l'aeroporto delle città di Mosca, Barcellona e Madrid

Il totale da ribassare è di € 28.000.00 oltre iva al 22%

CIG: **ZE722BE992**

cordiali saluti

Il Dirigente
Dott. Massimo Pacifico
D'ordine
Il Funzionario vicario.
Dott. Rosario Marino

Napoli, 13/03/2018

| | |
|---------------------------------|--|
| numero Trattativa: | 434011 |
| Documento di Riepilogo: | TD_434011_ |
| Descrizione: | ORGANIZZAZIONE DEGUSTAZIONI E FORNITURA |
| Tipologia di trattativa: | Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016) |

DESCRIZIONE TECNICA DEL SERVIZIO:

Organizzazione di degustazione enogastronomiche con prodotti tipici e vini DOP o IGP per un minimo di 60 persone da individuarsi tra i tour operators e le agenzie di viaggio più importanti nel settore dell'outgoing europeo comprensivo di catering e di personale di sala per la BMT di Napoli e la B-Delicious di Barcellona come di seguito riportato:

FOOD:

o lasagnetta napoletana

o tartelletta al nero di seppia con pesce azzurro e sfere di "garum" dell'antica Pompei

o scaglie di provolone del monaco con uva e noci

o mozzarella di bufala

VINI

Bianco:

Greco di tufo e/o Falanghina del beneventano

Rosso: piedirosso dei Campi Flegrei

ACQUA MINERALE

o Ferrarelle

o Natia

ALLESTIMENTI e le ATTREZZATURE

Gli allestimenti, in numero adeguato al servizio, prevedono:



bicchieri in cristallo ISO;

- attrezzature di servizio.

Inviti personalizzati

PERSONALE

Il personale impiegato sarà composto:

- N. 2 operatori per il servizio di sala e 2 operatori per l'accoglienza;

individuazione dei più importanti Tour operator e Agenzie di viaggio estere presenti nella fiere di Napoli e Barcellona da invitare per le degustazioni e presentazione dell'offerta turistica cittadina;

predisposizione dei file grafici e stampa degli inviti per le degustazioni

Fornitura di due hostes per le borse del turismo di : Napoli- Mosca-Barcellona e Madrid per i servizi di accoglienza, interpretariato e distribuzione di materiali informativi e divulgativi in area fiera;

acquisizione spazi dedicati ai workshop Barcellona e Madrid

predisposizione dei file grafici e stampa su supporti in forex della grafica personalizzata degli stand, ivi incluso la consegna in loco agli allestitori per le fiere di Mosca-Barcellona e Madrid Formati mt 6x2,50 - 3,50 x 2,50- 2,20x2,50;

servizi transfer da e per aeroporto