

**NAPOLI**  
**CITTÀ**  
**CREATIVA**

inspired by "vesuvio" - andy warhol

MUSICA • FASHION  
COMUNICAZIONE • CREATIVITÀ URBANA



Assessorato ai Giovani

Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

# NAPOLI CITTÀ CREATIVA *in Pop Art*

Napoli | 9 – 16 – 23 – 30 maggio 2014

Pan | Via dei Mille, 60

L'arte è da sempre uno dei canali espressivi più utilizzati dai **giovani**. Nella città di **Napoli** si ricorre all'arte per tradizione, sentimento o come denuncia. Una città che parla al Mondo in quanto ispirazione per ogni animo che si nutre di cultura. **Napoli** è amore. È cambiamento. È ribellione, è stimolo, è storia. Ed è così che come **Andy Warhol** le rese omaggio, sono ora le avanguardie contemporanee creative partenopee che vogliono rivolgersi al grande artista con un tributo.

Alla luce di questa sensibilità, l'**Assessorato ai Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione** proporrà una rassegna nel mese di maggio negli spazi del **Palazzo delle Arti di Napoli**, in concomitanza della mostra "**Andy Warhol. Vetrine**".

La rassegna, dal titolo **NAPOLI CITTÀ CREATIVA in Pop Art**, puntando sempre all'obiettivo, cardine per l'**Assessorato ai Giovani** di mettere le produzioni creative e i tanti talenti di Napoli al centro della città e della primavera napoletana, sarà incentrata sulla cultura e l'arte pop in modo da animare funzionalmente la mostra e interpretarla con gli occhi del presente.

**NAPOLI CITTÀ CREATIVA in Pop Art** si snoderà in quattro eventi sui temi della **Comunicazione**, della **Moda**, della **Musica** e della **Creatività urbana** rispettivamente il **9**, il **16**, il **23** e il **30 maggio dalle ore 18.00 alle ore 19.30**, ciascuno introdotto da una diversa firma autorevole del giornalismo campano.

La **viralità** della bellezza, l'**avanguardia** nell'immagine, **Napoli** come ispirazione, il **colore** in quanto strumento, saranno i punti di contatto tra le esperienze protagoniste della rassegna e il grande artista **Wahrol**.

Dopo la chiusura degli spazi del Pan, il meeting continuerà **fino alle 21** nelle strade della città: "**Andy ai baretti**". Un modo per legare la movida all'offerta culturale istituzionale e contaminare gli spazi urbani frequentati dai giovani con i valori culturali del grande artista Wahrol e del suo rapporto con Napoli.

Con la rassegna **NAPOLI CITTÀ CREATIVA in Pop Art** la creatività, i giovani e la pop art formeranno un intreccio esplosivo per Napoli, tanto amata da Warhol anche perché gli ricordava **New York**, città cosmopolita e in continuo fermento.

Hanno collaborato alla realizzazione del progetto: Luca Borriello, Enrico de Luca, Roberta Madonna, Valeria Viscione, l'Osservatorio Giovani dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, i fotografi della Scuola di Formazione CSF ed il comitato civico "**Baretti**", Radio Yacht con Lunare Project.



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato ai Giovani  
Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

## PROGRAMMA RASSEGNA | NAPOLI CITTÀ CREATIVA *in Pop Art*

Napoli | venerdì 9 maggio ore 17.30

Pan | Via dei Mille, 60

### Comunicazione

*introduce Ottavio Lucarelli  
(Presidente ODG Campania)*

**Creatività e Comunicazione in Pop Art. La *viralità* della bellezza nelle nuove forme di comunicazione tra spazi fisici e social**

*con la partecipazione di*

**ANTONIO BORRIELLO.** Social media marketing manager, promotore del progetto “Naples Vlogdays”, esperienza di contagio di vloggers e bloggers campani.

**ANTONIO SULLO.** In arte Anto, la sua creatività spazia liberamente dalla grafica pubblicitaria, all’illustrazione, dal disegno di stile, alla satira, all’elaborazione digitale, al fumetto.

**LUCA FIORENTINO.** Blogger, youtuber, stand-up comedian, event manager, è curatore di Auanasgheps.com.

**ANNA TRIESTE.** Curatrice di “Napoletannità” (scritto) e “Da Trieste in giù” cura un blog per comunicare la sua visione di Napoli da trentenne di Barra, quartiere della periferia est di Napoli.

**VINCENZO STRINO.** Napoletano di Secondigliano, giornalista pubblicista, appassionato di comunicazione politica, ghost writer e social media strategist. Il suo blog, Ilterronista.com, guarda attraverso gli occhi di un ragazzo di periferia, la realtà della nostra città con una dose di ironia e fondamentalismo napoletano.

**QUARTIERESANITA.ORG.** Blog del rione Sanità è un giornale online che mira ad informare e non a “fare notizia”. In esso si parla del rione, di Napoli, del Sud ma anche del Nord, di politica. Si denuncia, si organizza, si programma, ci si aiuta; si pubblicano filmati, rubriche, si ascolta la musica, si guardano i film, si realizzano interviste e documentari, insomma, un blog a 360 gradi.

**ADDA PASSÀ ‘A NUTTATA.** Tra gli organizzatori dei grandi eventi per la ricostruzione di Città della Scienza e gli ideatori della campagna di comunicazione “Napoli è casa tua” è un’associazione culturale che promuove forme virali di denunce sociali.

**FOTO\_NAPOLI.** Community napoletana di Instagram, dedica alla raccolta, con l’aiuto degli utenti della rete, di immagini che ritraggono la città in ogni suo scorcio, vanta migliaia di



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato ai Giovani  
Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

sostenitori/collaboratori e un riconoscibilità elevata sul web, annovera decine di collaborazioni con enti e società creazione di social contest fotografici.

**NAPOLI MALAFEMMENA.** Blog di Valeria Bottoni. Lei deciso di diventare blogger per una giusta causa: condividere con i lettori l'amore verso la mia città. Il suo obiettivo è quello di raccontare una Napoli che vuole crescere, innovarsi e valorizzare il patrimonio culturale e artistico di cui gode.

**I comunicatori che animeranno l'appuntamento al PAN daranno vita al "Filo di Andy" usando la viralità della loro comunicazione per omaggiare ed reinterpretare Andy Warhol**

*cornice artistica a cura di*

**DARIO DI FRANCO.** Artista napoletano, la passione per la ricerca e la sperimentazione lo porta ad elaborare nuove tecniche con materiali e supporti diversi, in una molteplicità creativa che spazia dalla pittura alla scultura, dalla performance all'installazione site specific. Con un occhio al riutilizzo dei materiali, nel suo studio si incontrano tele, plexiglass, resine, polietilene, gesso e carta. Nel 2013 crea l'Art Sharing, una rete di punti di connessione per la condivisione dell'arte.

*N.B. Tale programma è provvisorio e pertanto potrebbe subire modifiche*



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato ai Giovani  
Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

**Napoli | venerdì 16 maggio ore 17.30**

**Pan | Via dei Mille, 60**

## **Moda**

*introduce Anna Paola Merone  
(Giornalista "Corriere del Mezzogiorno")*

### **Creatività e fashion in Pop Art. *Avanguardia* nel mondo dell'immagine e del fashion system**

*con la partecipazione di*

**CHIARA CIARDIELLO.** Diplomata all'istituto d'arte, sezione moda e costume, continua gli studi all'Accademia di belle arti, indirizzo fashion design. Prosegue lo studio e la ricerca artistica da autodidatta. Lavora per alcuni marchi napoletani, e prende parte a molti progetti artistici. La sua ricerca artistica è sempre in movimento ed evoluzione.

**SALVATORE FALCO.** Stilista autodidatta napoletano. Fashion designer, stylist, e costumista teatrale preferisce essere ricordato come sarto per il gran valore che egli attribuisce alla mano d'opera e all'artigianato sartoriale. Adora gli impressionisti in particolare Manet e Seurat dai quali attinge costantemente per le proprie creazioni.

**MARCO MAISTO.** Laureato all'istituto superiore di design di Napoli, concentra il suo lavoro sulla sperimentazione con tessuti ecosostenibili ed avveniristici e linee innovative per trasformare la donna in forma pura, rispettandone la personalità.

**STANISLAO CELATO.** Nato a Salerno residente a Caserta ha frequentato l'ISD istituto superiore di design a Napoli laureandosi nel 2014, ha partecipato a numerosi concorsi in Campania e in Lombardia. Sogna di lavorare per una maison italiana.

**YOUAREU.** Progetto di startup, presso il Polo Tecnologico di Città della Scienza, vincitore di "Creative Factory 2013" di Campania Innovazione S.p.A., e della Start up Competition denominata "From Vesuvio to Silicon Valley and back".

**LE COMARI.** Società che nasce a Napoli con l'idea di soddisfare i sogni di tutte le donne nel lavoro e nella vita privata, creano prodotti con ricercata raffinatezza.

**MARY TRIBBIANI (aka theprettywild).** Fashion blogger napoletana cresciuta a pane e commedie romantiche, sognando una vita bella come i film di John Hughes e Nora Ephron, scrive pensieri, riflessioni e piccole guide di sopravvivenza per ragazzacce.



Assessorato ai Giovani

Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

**REFADAFER.** Il progetto di ingresso nel mondo della moda tramite una linea esclusiva di T-shirts nasce da un'idea di Riccardo Volpe de Notaris, che, nell'estate del 2010, registra il logo ambigrafo legato al nome palindromo "Refadafer". Giocando, quindi, su un'idea di "specularità" e "reversibilità".

**LOREDANA ERAMO (IN ARTE DANA EH).** Truccatrice professionista e consulente di bellezza che vanta una prestigiosa carriera nel campo del make up spaziando dal trucco correttivo a quello beauty; da quello artistico a quello di moda fino al trucco cinematografico. La sua naturale propensione per l'arte si esprime inoltre nel body painting .

**ANNA ROSA DI PENTA.** Make up artist. Insegnante di trucco e mua per moda, eventi, sposa. Ha curato il make up di videoclip musicali e del film "Vacanz... ieri oggi e domain". Collabora ai redazionali di giornali e cataloghi di moda.

**GIUSEPPE CERELLA.** Protagonista di manifestazioni e mostre artistiche, ha partecipato nel settembre del 2009 all'evento organizzato dal C.A.C.F., la più qualificata associazione di parrucchieri. Nel 2009, spinti dal desiderio di creare una rete di eccellenza nel campo dell'hairstyle, Giuseppe e Ciro danno vita al marchio CHD Italia, che coinvolge una rete di parrucchieri per donna.

**I fashion designer e le esperienze che animeranno l'appuntamento al PAN daranno vita a un vernissage dove moda e arte si fonderanno specchiando Andy Warhol**

*cornice artistica a cura di*

**MATTEO ANATRELLA.** Fotografo napoletano, fonde tecnica fotografica ad interventi grafici e manuali, col fine di ottenere immagini "dinamiche", connubio tra stile e ricerca. Nei suoi lavori è decifrabile la voglia di sorprendere lo spettatore, portandolo nella sua visione/racconto.

**GIUSEPPE TUZZI.** Inizia la sua carriera artistica come disegnatore e fumettista, animato da una grande passione per la grafica e l'animazione, la sua versatilità artistica gli consente però di dedicarsi anche alla pittura. Negli ultimi anni sta riscuotendo un grosso successo per la realizzazione di bodypainting artistici.

*N.B. Tale programma è provvisorio e pertanto potrebbe subire modifiche*



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato ai Giovani  
Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

**Napoli | venerdì 23 maggio ore 17.30**

**Pan | Via dei Mille, 60**

## Musica

*introduce Federico Vacalebre  
(Giornalista "Il Mattino")*

**Creatività e Musica in Pop Art. Dal rap alla musica da camera, il rapporto con una delle più grandi ispirazioni del mondo: *Napoli*.**

*con la partecipazione di*

**THE TRICK.** Vincitori del "Neapolis Music Contest", progetto finanziato dall'Assessorato ai Giovani, culminato nell'evento "Il Clan degli Artisti" che si è svolto a Scampia, è un progetto "rock" partenopeo, nato dalla voglia di esprimere in musica il talento dei suoi di cinque giovani musicisti: Tony Napolano (voce-chitarra), Francesco Marra (chitarra-noise), Luca Furiano (chitarra), Michele Lattero (basso) e Pasquale di Maria (batteria).

**CAFÉ DO FRIARIELL.** Ultimo lavoro discografico di Gianni Simioli, speaker e performer, con il suo ultimo progetto "Café do friariell", esempio di napoletanità cooperativa.

**UNIDOS DE NAPOLES.** Gruppo di samba composto da più di 50 percussioni, è l'esperienza dei vari sambisti di Napoli che nel tempo hanno deciso di unirsi.

**IVAN GRANATINO.** Rapper napoletano, sempre pronto a collaborare a progetti per il recupero ed il rilancio dell'immagine della periferia di Napoli, si nutre di rock e hip hop dando vita con le sue produzioni a un crossover tra questi due generi musicali.

**PAOLO "SHAONE" ROMANO.** Maestro d'Arte in scenografia, inizia a realizzare graffiti nel 1980, tra i primi in Europa. Nel 1993 fonda il gruppo musicale "La Famiglia", di cui è rapper e autore dei testi.

**GIANLUCA "TRIPLA" VITIELLO.** Voce piena di brio, speaker di radio DeeJay, appassionato di musica Hip Hop, si interessa di tutti i fenomeni legati alle culture urbane e metropolitane.

**BRUNO BAVOTA.** Pianista e compositore partenopeo. Nel suo curriculum vanta l'aver suonato il Red Piano di Elton John in occasione della sua performance alla Royal Albert Hall di Londra. È da poco uscito il suo terzo disco "The Secret of the Sea", già acclamato dalla critica di tutto il globo.

**Gli artisti e le esperienze che animeranno l'appuntamento al PAN daranno vita a sessione di vjing usando le icone di Warhol**



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato ai Giovani  
Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

*cornice artistica a cura di*

**VITTORIA PISCITELLI.** Diplomata all'Accademia di Belle Arti di Napoli in Pittura, si specializza in Graphic Design. Studia Fumetto per due anni presso la scuola Comix e successivamente inizia gli studi di Illustrazione. Compone brani inediti nella band Vittoria e le Malelingue ed esordisce discograficamente con l'Ep La Vendetta di Yoko.

**MIRIEL MONTAGUE.** Costume player e make up artist. Vincitrice delle edizioni 2013 del Comicon e Costumeplay di Napoli come migliore costplay, l'arte del "cosplaying", ereditata dal Giappone, consiste nel mascherarsi in maniera fedelissima da personaggi di manga o cartoni animati.

**FRANCESCA BELMONTE.** In arte "Febe", è un'artista napoletana. Attraverso la sperimentazione di tecniche e materiali diversi la sua pittura segue molteplici direzioni: l'astratto, il figurativo, i grandi prati e i Vulcani che con la loro materia fluida ed incandescente in rapida trasformazione vengono resi come gioiosi ed immediati simboli decorativi del senso stesso, creativo e ricreativo, del vivere e del fare arte.

**ANNA MALINCONICO.** Coreografa che impreziosirà l'evento con 4 ballerine travestite da "icone Warhol" che interagiranno nella sala con gli ospiti e gli artisti.

*N.B. Tale programma è provvisorio e pertanto potrebbe subire modifiche*





Assessorato ai Giovani

Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

**Napoli | venerdì 30 maggio ore 17.30**

**Pan | Via dei Mille, 60**

**Creatività urbana**

*introduce Ettore de Lorenzo*

*(Giornalista "Rai")*

**Creatività urbana in Pop Art. Il *colore*, innanzitutto.**

*con la partecipazione di*

**INWARD Osservatorio sulla Creatività Urbana** Organizzazione nazionale che svolge ricerca e sviluppo nell'ambito della creatività urbana, ha coordinato il Tavolo tecnico nazionale tematico per la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù presso il CNEL Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, elaborando un modello di valorizzazione della creatività urbana presentato il 21 luglio 2011 agli Stati Generali della Creatività Urbana presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Cura la valorizzazione della street art nelle Città e nei Comuni d'Italia per conto di ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani. Coordina la rete nazionale delle ACU Associazioni per la Creatività Urbana, 35 enti in 15 regioni, il Centro Studi sulla Creatività Urbana "Inopinatum" della Sapienza Università di Roma e il progetto sociale CUNTO Creatività Urbana Napoli Territorio Orientale insieme a Fondazione Vodafone Italia, EAV, Rotary Club e diverse decine di partner.

**BERESHIT.** Nasce nel 1999 da un gruppo di amici con lo scopo di promuovere i graffiti in ambito sociale e istituzionale. Nata da una passione comune, oggi l'associazione vanta la professionalità di sociologi, antropologi, artisti, writers, fotografi e video maker, tutti di età compresa tra i 24 e i 35 anni.

**400ML.** Associazione che vuole promuovere e diffondere la cultura del mondo giovanile nel territorio urbano della città di Napoli, con una rinnovata volontà di produrre e spingere realtà artistiche e culturali, spesso non prese in considerazione per il loro essere innovative e irriverenti verso lo status quo.

**STONE AGE.** Realtà associativa basata sui valori fondamentali dell'HIP HOP che persegue, promuove e incentiva alla pratica di tutte le sue discipline, nonché all'adozione dei suoi principi filosofici e comportamentali volti all'elevazione del singolo e della comunità, in direzione della riqualifica sociale e ambientale dando l'opportunità a tutta la comunità di apprezzarne e viverne i risultati.

**TRAJANEA.** Associazione culturale, attualmente appoggiata all'auditorium dell'ex scuola media "Nosengo" a via Adriano, il suo obiettivo è il recupero sociale e urbano soprattutto della IX



Assessorato ai Giovani

Giovani e Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

municipalità. Grazie alla loro passione per le performance urbane, sono in massima parte autodidatti che mettono a disposizione di chi ne ha voglia o necessità tempo, impegno e passione.

**LET'S THINK – LIVING AN IDEA.** Associazione culturale che si prefigge di valorizzare le risorse umane e ambientali già presenti sul territorio e di sollecitare la nascita di altre. Sta realizzando, in collaborazione con alcuni writer napoletani, per il Comune di Napoli e Metronapoli il progetto “Trasformiamo un ponte in un'opera artistica” per trasformare il ponte della Metropolitana di Chiaiano in un'opera artistica.

**GRIDAS.** L'esperienza di Felice Pignataro raccontata dal Gridas che continua ad operare a Scampia all'insegna del recupero dei luoghi attraverso i murales come strumento di propulsione della felicità nei luoghi e spazi del quartiere.

**Gli street artisti e le esperienze che animeranno l'appuntamento al PAN mostreranno la propria creatività realizzando omaggi ad Andy Warhol**

*cornice artistica a cura di*

**LUCA CAPUTO.** In arte Zeus, inizia a dipingere con gli spray intorno al 2000, quando, affascinato dai graffiti che circondano la periferia della sua città, decide di seguire le orme dei grandi writers campani. Nei primi anni si ispira fortemente ai wildstylers newyorkesi, ma con il passare degli anni e con uno studio costante e approfondito del lettering riesce ad allontanarsi dagli standard classici, maturando un writing innovativo e personale.

Le ACU **Bereshit**, **400ml**, **Stone Age** e le altre organizzazioni realizzeranno delle performance pittoriche attraverso i propri street artisti.

*N.B. Tale programma è provvisorio e pertanto potrebbe subire modifiche*