

## CURRICULUM VITAE

**Prof. Mario Sorrentino**

Nato a Napoli il 05/03/1965

### POSIZIONE E INCARICI ACCADEMICI

Professore Ordinario di *Economia e gestione delle imprese* presso il Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli (SUN), Titolare della Cattedra di *Business Planning e Creazione Impresa*

2008-09-10: Docente di *Economia e gestione delle imprese pubbliche e no profit* alla Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli

Consulente di direzione aziendale ed esperto senior di gestione e amministrazione delle imprese private e pubbliche.

Ha esperienza ventennale nel coordinamento di gruppi di lavoro per lo svolgimento di progetti di ricerca complessi.

E' stato (2000-2004) professore associato di *Economia delle imprese industriali* e di *Marketing* presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

E' stato Delegato del Rettore della SUN al Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off (2010-2014)

E' stato Responsabile della "Sezione Interna Trasferimento Tecnologico, Brevetti e Spin-off" della Seconda Università di Napoli (2011-2014)

Consigliere di Amministrazione, in rappresentanza della Seconda Università di Napoli, di BioStartNet Scarl, Società Consortile dedicata allo sviluppo di imprese nel settore delle biotecnologie.

Consigliere di Amministrazione di Technapoli in rappresentanza della Seconda Università di Napoli.

Componente del Nucleo di Valutazione dell'Università Orientale di Napoli (da aprile 2010)

Componente della Faculty di MDGI (Master in Direzione e Gestione di Impresa) di Stoà (Istituto di Studi per la Direzione di Impresa), Ercolano (NA).

Componente della Faculty di EMBA (Executive Master in Business Administration) della LUISS Business School per l'area Entrepreneurship.

Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Direttore del Premio Campania Start Cup 2014

Componente dell'Editorial Board della rivista Journal of Management & Governance.

Ricercatore Fondatore della Entrepreneurship Research Society (ERS).

E' autore di oltre 50 pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali ed internazionali e di 4 volumi con editori nazionali sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione, della gestione e creazione di impresa e del trasferimento tecnologico.

## STUDI E CORSI POST-UNIVERSITARI

1984-88: Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Votazione finale di 110/110 e lode e menzione speciale da parte della Commissione Esaminatrice.

1991: Diploma di Specializzazione post-laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli.

1993: *Visiting scholar*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (febbraio-dicembre).

1995, 1997, 1999, 2004: *Visiting researcher*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA.

## ATTIVITA' E PROGETTI DI RICERCA

1989-Oggi: Ricerche e analisi economiche, produttive e sociali, gestione di impresa, business planning, analisi di sistemi produttivi locali, industria delle biotecnologie, settore farmaceutico.

1989-1994: Attività di supporto al nucleo di valutazione del Comitato per lo Sviluppo di Nuova Imprenditorialità Giovanile (divenuto prima Società per l'Imprenditorialità Giovanile, poi Sviluppo Italia) nella predisposizione dei giudizi sui *business plan* presentati ai sensi della legge n.44/86.

1990: Coordinatore di un'indagine sul sistema manifatturiero della provincia di Avellino promossa dalla CCIAA di Avellino.

1992: Coordinatore del 1° Master Internazionale per Imprenditori e Dirigenti in Edilizia realizzato nell'ambito dell'Azione Organica n.2 della Legge 64/86 e promosso dall'ANCE (Assoc. Naz.le Costruttori Edili).

1995: Coordinatore senior del progetto di ricerca biennale "Lo sviluppo dell'industria in Campania", promossa dalla CCIAA di Napoli e affidata alla società Sistema Impresa S.r.l.

1995: Coordinatore senior del progetto di ricerca "La performance delle nuove imprese "44" nei primi anni di vita: la criticità degli aspetti finanziari", promossa dalla CCIAA di Napoli.

1997: Coordinatore senior dell'indagine "I fattori di successo delle nuove imprese: l'esperienza della legge 44", finanziata dalla I.G. S.p.A.

1995-2001: Collaborazione con l'Ufficio Studi di Imprenditorialità Giovanile S.p.a. dove ha curato la realizzazione di uno studio lognitudinale sugli effetti dei finanziamenti pubblici alle P.M.I. nate con le agevolazioni dell'imprenditorialità giovanile

1999: Coordinamento Progetto sugli Spin-off da ricerca "La ricerca crea impresa", in collaborazione con Imprenditorialità Giovanile S.p.a. e INFN (Istituto Nazionale Fisica della Materia)

2000-2002: Componente del Nucleo Interno di Valutazione della ASL Avellino 1.

2002-04: Componente del Nucleo Interno di Valutazione dell'Università di Palermo.



2002-04: Coordinatore della ricerca "Il costo delle esternalità negative per le imprese della provincia di Napoli", realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata dalla CCIAA di Napoli

2003-06: Direttore Scientifico del Master in Comunicazione Economica Multimediale promosso dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e dal gruppo Il Denaro.

2003: Componente del Consiglio Scientifico del Master in Finanza delle Piccole Imprese della Seconda Università di Napoli – Facoltà di Economia e Scuola di Ateneo di S. Leucio.

2004-05: Coordinatore di un gruppo di lavoro per la Regione Valle d'Aosta relativo allo Studio di tecniche innovative di finanziamento delle PMI regionali.

2005-06: Coordinatore di un gruppo di lavoro sul "Benchmarking della performance amministrativa: metodi e analisi", realizzato dal Foromez e finanziato dal Ministero della Funzione Pubblica.

2006: Componente della Commissione di Valutazione – Gara per l'affidamento del servizio di assistenza tecnica al controllo ordinario per le misure FESR del POR Campania 2000-2006, Regione Campania.

2006-08: Esperto Scientifico nell'ambito del Progetto "Analisi ed allo studio del sistema organizzativo relativo alla gestione delle risorse comunitarie, nazionali e regionali destinate agli enti locali per la realizzazione di investimenti nonché all'individuazione delle Best Practices ed alla promozione del loro trasferimento" – POR Campania 2000-2006 Misura 3.10 "Adeguamento delle competenze della Pubblica Amministrazione, affidato a EFI S.p.A.

2007: Esperto Senior nella ricerca "Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego", promossa dall'Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro.

2009: Coordinatore, su delega del Rettore della Seconda Università di Napoli, dell'attività di trasferimento tecnologico tra i centri di competenza regionali sulle biotecnologie (BioTekNet, DFM e GEAR) e il sistema imprenditoriale biofarmaceutico nazionale (Assobiotec e Farminutria).

2010: Responsabile e Coordinatore Scientifico della ricerca "Spin-off da ricerca e creazione di impresa in Campania", realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata da Arlas (Regione Campania).

2011: Responsabile Scientifico del progetto "Trasferimento tecnologico tra la SUN e le imprese casertane", promosso e finanziato da Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta

2012: Responsabile Scientifico del Progetto "Realizzazione di uno studio relativo all'individuazione di strumenti innovativi e modelli trasferibili per migliorare il sistema di accesso al credito delle imprese femminili, da implementare nei territori della convergenza", – nell'ambito del PON "Governance e azioni di sistema" – Obiettivo Convergenza, FSE 2007-2013, promosso dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed aggiudicato dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli.

2012: Responsabile Scientifico del Progetto "Trasferimento tecnologico: lo strumento dell'audit per promuovere il rapporto tra imprese e sistema della ricerca, promosso e finanziato dall'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta.

2013: Responsabile Scientifico del Progetto "Borsa della Ricerca" promosso e finanziato dall'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta.



## ATTIVITA' DI RICERCA SCIENTIFICA E CONVEGNI

Dal 1992: Attività di ricerca sul ruolo delle agevolazioni pubbliche nello sviluppo delle P.M.I., in collaborazione con lo *Snider Center for Entrepreneurial Studies* della Wharton School – University of Pennsylvania.

Dal 1994: Attività di ricerca sugli strumenti di finanza innovativa (venture capital, private equity).

1995-97: Partecipazione al Progetto Finalizzato CNR, “Servizi e Strutture per l’Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e Sviluppo delle Esportazioni”. Sottoprogetto 2, Tema 2: “La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell’informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese”. Unità Operativa del Dipartimento di Studi sull’Impresa, Università di Roma – Tor Vergata, diretta dal Prof. Roberto Cafferata.

1997: Organizzazione del Convegno Internazionale “New firms’ consolidation processes” tenutosi a Roma nel mese di dicembre e promosso dall’Ufficio Studi della Ig S.p.a. (ospiti i proff. Ian MacMillan e David Storey).

1997-99: Partecipazione al Progetto Coordinato CNR “L’imprenditorialità interna come fattore di sviluppo dell’innovazione nelle imprese”. Coordinatore prof. Roberto Cafferata. Unità Operativa dell’Istituto di Ricerche Aziendali della Seconda Università di Napoli diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

1998: Partecipazione al Programma Operativo MURST – CNR relativo al Progetto “Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi” – Coordinatore prof. Paolo Stampacchia – Organo di appartenenza: Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II.

1999: Relazione al Convegno Internazionale “Innovation and Economic Development: The Role of Entrepreneurship and Small Business Enterprises”, promosso dall’International Council for Small Business (ICSB), Naples, Italy, all’interno del Workshop: “The Italian Way to Sustain Entrepreneurship”.

2000-01: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il ruolo dell’informal venture capital nella creazione di nuove imprese ad elevata innovazione”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali. Coordinatore della ricerca empirica sui Business Angel in Italia.

2002: Organizzazione e relazione-base al Seminario nazionale di presentazione dei risultati del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale “La creazione di nuove imprese nei settori ad alta tecnologia. Aspetti strategici, organizzativi e finanziari”, Capua, Museo Campano, giugno.

2002: Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, in programma il 14 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.

2002-03: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura di impresa, sistema informativo e patrimonio di marca”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

2002: Relazione al Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.



2003: Relazione conclusiva al Congresso Eban "Business angels and seed capital finance: a key to access entrepreneurship in Europe", Milano, 13-14 novembre.

2004: Relatore al Seminario sull'Entrepreneurship presso lo Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

2006: Relatore al Workshop internazionale della rivista Sinergie "Imprenditorialità e Impresa: il ruolo dell'imprenditore", Firenze.

2006: Coordinatore del Comitato Organizzatore del 18° Convegno di Sinergie "L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore", tenutosi presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2006: Moderatore al Convegno Internazionale CTIE'06 (Cross Talk on Innovative Entrepreneurship), One Day Conference tenutasi nell'Aula Magna della Facoltà di Economia S.U.N. (con la partecipazione di Paul Magelli (Kauffman Foundation - Illinois), Piero Formica (Faculty of Entrepreneurship at Abu Dhabi), Michel Polski (Graduate School of Business - Grenoble), Rob Valli (Cambridge University) .

2006-08: Direzione e Coordinamento del Progetto di Ricerca sui Fattori di Crescita delle Imprese Biotecnologiche Italiane, in collaborazione con l'Università di Roma La Sapienza e l'Università di Messina

2006: Relazione alla Strategic Management Society's 26th Annual International Conference, Vienna, Austria, October 29 - November 1, 2006.

2007: Featured speaker al Convegno Internazionale della Strategic Management Society, "New frontiers in entrepreneurship", May, Catania.

2008: Co-organizer del Workshop Internazionale su Private Equity & Entrepreneurship", July, Taormina (CT).

2008: Featured speaker al Workshop Internazionale su *The state of the art of global entrepreneurship and innovation: points of view from industry, research and higher education*, promosso dalla Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2009: Responsabile Scientifico e relatore del convegno nazionale su "L'industria farmaceutica biotecnologica in Italia. Le opportunità per la Campania", tenutosi a Napoli il 13 febbraio 2009.

2009: Chair di sessione all'International Conference "The ESU Conference on Entrepreneurship" 2009, Facoltà di Economia, Benevento.

2010: Relazione conclusiva al Convegno "Il Sud in Competizione", promosso da SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno e dal Banco di Napoli.

2011: Relazione su "I rapporti tra Università e industria nello sviluppo di un farmaco" al Convegno Il confronto tra la ricerca universitaria e industriale: la Società Italiana di Farmacologia e Farindustria incontrano gli studenti, tenutosi a Napoli alla Facoltà di Medicina della Seconda Università di Napoli.

2012: Conference Speaker al Convegno Internazionale "Research, Production and Management 2012", tenutosi a Napoli.

2013: Conference Speaker al Convegno Internazionale "Firm Longevity and Business History", tenutosi a Benevento (Italy).



## PUBBLICAZIONI

Sorrentino M. (2014), "Italia terra di partnership: idee per un futuro più solido del biotech farmaceutico", in *Italian Health Policy Brief*, n. 5.

Matricano D., Sorrentino M. (2014), "Ukrainian entrepreneurship in Italy: factors influencing the creation of ethnic ventures", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3:10 DOI: 10.1186/2192-5372-3-10

Sorrentino M., Matricano D. (2012), "Seconda Università di Napoli", in *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa*, a cura di R. Cafferata e G. Dossena, Il Mulino, Bologna, pp. 203-229.

Matricano D. Sorrentino M. (2012), The Break-out process: Evidences from the South of Italy, 5TH ANNUAL EUROMED CONFERENCE – SWITZERLAND, volume 1, ISBN 978-9963-711-07-9, Euromed Press

Matricano D., Guadalupi L., Tutore V.A., Andreottola F., Sorrentino M. (2012), The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy, *Essays in Management, Economics and Ethics*, n. 27, Mc Graw-Hill, Milano, p. 1-35, ISBN 978-88-386-7373-3.

Sorrentino M. (2012), "Entrepreneurial issues in competitive strategy research", in G.B. Dagnino (ed.), *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edwar Elgar Publishing, Cheltenham, UK, p. 325-345, ISBN 978-1-84720-044-0.

Sorrentino M. (2011), "Aspetti economici della ricerca e sviluppo di nuovi farmaci", in Rossi F., Cuomo V., Riccardi C., *Farmacologia. Principi di base e applicazioni terapeutiche*, Edizioni Minerva Medica, Torino, pp. 1101 – 1105.

Amico Roxas S., Piroli G., Sorrentino M. (2011), "Efficiency and evaluation analysis of a network of Technology Transfer brokers", *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 23, No. 1, January, p. 7-24.

Dagnino G., Faraci R., Sorrentino M. (2010), Mobitizing Capital for Fostering the Early Growth of Firms: The Role of Business Angels in Nascent European Entrepreneurship, in Audretsch, D.B.; Dagnino, G.B.; Faraci, R.; Hoskisson, R.E. (Eds.), *New Frontiers in Entrepreneurship. Recognizing, Seizing, and Executing Opportunities*, Springer, p. 109-124, ISBN: 978-1-4419-0057-9.

Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, ISBN 8874315020.

Sorrentino M., Mustilli M. (2010), "Gli spin-off da ricerca: il caso della Campania", in Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, pp. 1-14, ISBN 8874315020.

Sorrentino M. (2009) (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. I-400.

Sorrentino M. (2009), L'impresa biotech tra scienza e sostenibilità, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 21-44.

Sorrentino M., Castaldi L. (2009), Le performance delle imprese biotech italiane, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 127-165.



Sorrentino M. (con M. Mustilli) (2009), "The emergence and development of university spin-off", in Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C. (Eds.), *Hybrid organization forms and academic entrepreneurship*, Giappichelli Editore, Torino, ISBN, 88-3480911-2.

Sorrentino M., 2008, *Le imprese science-based. Strategie di ricerca e imprenditorialità*, Carocci, Roma, p. 1-200, ISBN 978-88-430-4825-0.

Sorrentino M. (2008) (con A. Esposito), "Improving the role of business angels in financing entrepreneurship: a positioning map for US angel groups", *Piccola Impresa / Small Business*, n. 2.

Sorrentino M. (2008), Percorsi formativi per la comunicazione economica, in *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 6, n. 3.

Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Liberatore P., Ranieri A. (2008), "Identificazione e selezione degli enti da sottoporre a indagine diretta", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), "Analisi dei questionari e definizione delle buone pratiche", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), "Riflessioni conclusive sulla valorizzazione e sulla diffusione delle buone pratiche nella Pubblica Amministrazione", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Guadalupi L. (2008), "Rassegna di buone pratiche ed esperienze similari sperimentate in altre regioni di Italia", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M. (2007), *Theory Building in Entrepreneurship Research: A Comprehensive Framework for New Ventures*, *Working Paper Series*, Department of Management, Second University of Naples.

Sorrentino M. (2006), "Venture capital informale e imprenditorialità innovativa", in *Sinergie*, n. 71.

Sorrentino M. (2006), "La struttura dei servizi in Italia", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 23-34.

Sorrentino M. (2006), "La struttura dei servizi in provincia di Napoli", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 35-52.

Sorrentino M. (2006), "Le caratteristiche dei nuovi bacini di impiego", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 53-74.

Sorrentino M. (2006), "Le possibilità di impresa nei settori con elevate potenzialità occupazionali in provincia di Napoli", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 75-120.



Sorrentino M. (2006), "I confronti di performance tra comuni. La comparazione nel settore dei tributi", in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M., Guadalupi L., Andreottola F. (2006), "I confronti di performance tra comuni: i risultati di un'indagine pilota nel settore dei tributi", in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M. (con V. Maggioni, G. Biondi e M. Mustilli) (a cura di) (2004), *Fare impresa a Napoli. Fattori e costi del gap localizzativo*, Prismi, Napoli.

Sorrentino M. (2004) (con D. Dell'Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Vagnani), "Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese", in *Sinergie*, N. 14.

Sorrentino M. (2003), *Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali*, Cedam, Padova.

Sorrentino M. (con M. Mustilli) (a cura di) (2003) *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (2003), "I business angel in Italia", in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con M. Del Giudice)(2003), "Background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel", in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con V. Maggioni (2003), "Il finanziamento delle piccole imprese ad elevata innovazione: il ruolo dell'informal venture capital", in R. Cafferata (a cura di), *Imprese italiane internet*, Franco Angeli, Milano.

Sorrentino M. (2002), "Distretti industriali, imprese distrettuali e reti di imprese: il problema dell'unità di osservazione", in *Quaderni dell'archivio storico*, Fondazione Istituto Banco di Napoli, Numero Monografico.

Sorrentino M. (2001), "Il ruolo dei centri di ricerca e delle strutture di supporto allo sviluppo dei nuovi prodotti", in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (con V. Maggioni e A. de Marco) (2001), "Agevolazioni pubbliche allo start up, innovazione e sviluppo delle nuove imprese", in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (2000), "L'imprenditorialità interna per lo sviluppo", in A. Lipparini e G. Lorenzoni (a cura di), *Imprenditori e imprese*, Il Mulino, Bologna.

Sorrentino M. (2000), "Il business plan per le nuove aziende", in Sciarelli S., *Economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, (ed. orig. 1991).

Sorrentino M. (con V. Maggioni e M. Williams) (1999), "Mixed consequences of government aid for new venture creation: evidence from Italy", in *Journal of Management and Governance*, 3 (3), (The Netherlands).

Sorrentino M. (1999), *Il ritratto delle imprese 44*, Quaderni di ricerca IG, Roma.



Sorrentino M. (1997), "Creazione di nuove imprese: modelli di analisi delle performance nei primi anni di vita", in Genco P., Cafferata R. (a cura di), *Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese*, Il Mulino, Bologna, pp. 249-296.

Sorrentino M. (1997), "Le performance complessive delle imprese 44", in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 41-73.

Sorrentino M. (1997), "Valutazione economica dei farmaci: problemi metodologici e potenzialità di utilizzo nel settore farmaceutico", in *L'Industria*, n. 1.

Sorrentino M. (1997), "I processi di consolidamento delle imprese 44", in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 97-120.

Sorrentino M. (1997), "La gestione delle imprese 44: dai profili imprenditoriali ai mercati di sbocco", in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, pp. 87-107.

Sorrentino M. (1997), "I fattori esplicativi delle performance post-entry: modelli interpretativi a confronto", in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, 1997, pagg. 141-160.

Sorrentino M. (1996), *L'imprenditorialità interna per l'innovazione. Aspetti teorici, gestionali e strategici*, Cedam, Padova.

Sorrentino M., Williams M. (1995), "Relatedness and corporate venturing: does it really matter?", in *Journal of Business Venturing*, vol. 10, n. 1, New York (NY), USA.

Sorrentino M. (1995), "Condizioni e limiti di sviluppo delle nuove imprese", in *Economia e Politica Industriale*, n. 87.

Sorrentino M. (1995), "Farmacoeconomia e imprese farmaceutiche in Italia: i risultati di un'indagine empirica", in *Mecosan - Management ed economia sanitaria*, n. 15.

Sorrentino M. (1995), "La convenienza economica delle specialità medicinali", in *Farmeconomia*, n. 2.

Sorrentino M. (1992), "L'innovazione tecnologica come fattore trainante la creazione di nuove imprese: un modello di valutazione della business idea", in *Sinergie*, n. 28.

Sorrentino M. (1992), "La strategia di comarketing nel settore farmaceutico", in *L'Impresa, Rivista Italiana di Management*, 10.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 10 della legge 675/96.

Napoli, novembre 2014

