



*Area Sviluppo Socio economico e competitività
Servizio Turismo*

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 5 del 10/02/2023

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016, alla società *Fiera Milano S.P.A.* con sede in Milano in Piazzale Carlo Magno 1 CAP 20149, C.F./P.I. 13194800150, della fornitura di uno stand espositivo presso la Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023 per l'importo di € 9.581,00 oltre IVA al 22%.

CIG: Z3239EAD11

Premesso che

- il turismo culturale rappresenta attualmente una delle più importanti forme di turismo che interessano la città di Napoli;
- Napoli ha un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico che testimonia dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- dopo la battuta d'arresto segnata dall'epidemia di Covid-19, il turismo a Napoli è ripartito facendo registrare un gran numero di presenze nelle strutture ricettive e presso i luoghi della cultura;
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

Considerato che

- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende avviare un percorso di promozione turistica che porti ad un incremento degli arrivi per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza;
- per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata dalla partecipazione alle borse del turismo, dove i dipendenti del Servizio Turismo potranno esporre ai tour operator, buyers, ed agenzie di viaggio l'offerta turistica cittadina oltre che valorizzare il patrimonio culturale ed artistico;

Dato che

- le fiere in ambito turistico rappresentano un'opportunità per fare marketing territoriale e dare una visibilità ampia alla destinazione Napoli non solo a livello nazionale ma anche internazionale;
- il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore al Turismo e alle Attività produttive, prevede anche la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023 per le attività di

promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio;

Tenuto conto che

- l'art. 63 comma 2 lettera b del Dlg 50/2016 prevede che *“le amministrazioni possono aggiudicare appalti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara [...] quando i lavori, le forniture e i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico”*;

- tale procedura è applicabile per la fornitura in questione, tenuto conto che la società Fiera Milano S.P.A. è la concessionaria delle aree e degli spazi fieristici nonché organizzatrice della manifestazione ed è pertanto l'interlocutore più conveniente per l'acquisizione delle aree e la realizzazione dello stand;

Preso atto che

- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata manifestazione è necessario allestire un'area di mq 27 con uno stand idoneo;

- la proposta di partecipazione presentata dalla società Fiera Milano S.P.A. prevede, relativamente allo spazio dello stand la seguente fornitura:

- area stand da 27 mq;
- quota iscrizione Espositore;
- n. 2 hostess bilingue per tre giorni;
- servizi connessi alla fiera.

- l'offerta formulata dalla Società Fiera Milano S.P.A. prevede un costo totale di € 9.581,00 oltre IVA al 22% che è stata accettata dalla Stazione Appaltante;

Rilevato che

- che ai sensi del decreto del Ministero dell'Interno pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 295 del 19/12/2022, il termine per l'adozione della deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 31 Marzo 2023;

- che con la Legge di Bilancio 2023 il suddetto termine è stato ulteriormente differito al 30/04/2023;

- che l'art. 163 del decreto legislativo n. 267 del 18/08/2000 stabilisce che, quando la scadenza del termine per la deliberazione del bilancio di previsione sia stata fissata da

norme statali in un periodo successivo all'inizio dell'esercizio finanziario di riferimento, l'esercizio provvisorio si intende automaticamente autorizzato sino a tale termine, gli enti possono impegnare mensilmente, unitamente alla quota dei dodicesimi non utilizzata nei mesi precedenti, per ciascun programma, le spese di cui al comma 3, per importi non superiori ad un dodicesimo degli stanziamenti del secondo esercizio del bilancio di previsione deliberato l'anno precedente, ridotti delle somme già impegnate negli esercizi precedenti e dell'importo accantonato al fondo pluriennale vincolato;

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n.21 del 28 Giugno 2022, è stato approvato il Bilancio di Previsione 2022-2024;

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 317 del 05 Agosto 2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2022;

Ritenuto, pertanto, di affidare alla società Fiera Milano S.P.A. con sede in Milano in Piazzale Carlo Magno 1 CAP 20149, C.F./P.I. 13194800150, della fornitura di uno stand espositivo presso la Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023 ;

Considerato altresì

- che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG);

- che l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno;

- che l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

- la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i., del Programma 100 e del DURC è stata già avviata d'ufficio in fase di affidamento;

-l'esito negativo dei requisiti di cui sopra comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 108 comma 1 lett. c;

- che il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

- che ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

Visti

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione;

DETERMINA

- affidare alla società Fiera Milano S.P.A. con sede in Milano in Piazzale Carlo Magno 1 CAP 20149, C.F./P.I. 13194800150, la fornitura di uno stand espositivo presso la Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023 per l'importo di € 9.581,00 oltre IVA al 22%;

- impegnare la spesa complessiva di € 11.688,82 di cui € 9.581,00 di imponibile e € 2.107,82 di IVA al 22% sul capitolo 103155 E.P. 2023 finanziato da imposta di soggiorno;

- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione;

- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

Il Dirigente
Norma Carla Pelusio

Allegato n. 1 Contratto (1 pagine)

Allegato n. 2 DURC (1 pagina)

Allegato n. 3 richiesta programma 100 (1 pagina)

da pubblicare esclusivamente allegato 1