



MUNICIPALITA' 3
STELLA-S.CARLO ALL'ARENA
DIREZIONE DI MUNICIPALITA'

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse per l'affidamento della *sponsorizzazione*, mediante la concessione di spazi pubblicitari, per la fornitura di dispositivi di sicurezza per la protezione degli utenti del Campo da calcio a 11 del Parco di Villa Capriccio, annesso alla sede della Municipalità 3 di via Lieti 97, in occasione degli eventi sportivi ivi realizzati.

Premesso

che con delibera di Consiglio Municipale **n.1 del.03/02/2023** la Municipalità 3 del Comune di Napoli ha deliberato la volontà di assicurare la fornitura di dispositivi di sicurezza per la protezione degli utenti del Campo da calcio a 11 del Parco di Villa Capriccio, in occasione degli eventi sportivi ivi realizzati, mediante la procedura della sponsorizzazione;

Che in particolare insistono su detto campo da calcio diversi pali in ferro (circa 110) a circondare l'intero perimetro del campo da gioco, che necessitano per ragioni di sicurezza dei giocatori e degli utenti di adeguate protezioni a mezzo di apposite imbottiture, quali cappucci per protezione antitrauma o similari;

che la Municipalità 3 intende concedere spazi del detto campo a società private (sponsor) ove poter pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti dalla stessa, a mezzo di teloni da apporre sulla rete perimetrale del campo, in cambio della fornitura e messa in opera di dette protezioni;

che, ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Municipale sulle Sponsorizzazioni, la scelta dello sponsor è effettuata a mezzo di trattativa privata preceduta dalla pubblicazione del presente avviso;

Visti:

il Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni della Municipalità 3 del Comune di Napoli, adottato in data 27.07.2009 con delibera di Consiglio Municipale n. 7;

l'art. 13 del Regolamento per la disciplina delle Sponsorizzazioni adottato con delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 21.06.2012;

Tanto premesso, si avvisano i soggetti interessati alla predetta sponsorizzazione a presentare la relativa offerta , la quale dovrà necessariamente indicare:

1. **oggetto:** fornitura e messa in opera di adeguate coperture di protezione da apporre sui pali in ferro che circondano l'intero perimetro del campo da gioco, al fine di garantire la sicurezza dei giocatori e degli utenti;

2. **offerta**: l'offerta, da presentarsi con le modalità indicate nel presente avviso, deve contenere l'indicazione della fornitura, installazione e messa in opera dei dispositivi richiesti muniti di attestazione di idoneità, nonché del nome, del logo del marchio dei prodotti o del servizio che si intende pubblicizzare;
3. **corrispettivo**: il corrispettivo della predetta sponsorizzazione consisterà nel ritorno economico e di immagine che la società sponsor andrà ad ottenere attraverso la predetta pubblicizzazione che avverrà a mezzo di teloni da apporre sulla rete perimetrale del campo;
4. **durata**: la sponsorizzazione avrà la durata dalla data di firma della stipula del relativo contratto fino al termine del campionato calcistico 2023-2024.

Le associazioni interessate devono inviare l'offerta corredata dai seguenti documenti:

1. autocertificazione del proponente (ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28 dicembre 2000 attestante:
 - la capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; (se si tratta di persona giuridica i dati devono riferirsi al legale rappresentante che dovrà produrre la detta autocertificazione riferita a se stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza);
 - dichiarazione di essere in regola con il pagamento dei tributi locali;
 - di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a dipendenti del Comune di Napoli, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'Ente
2. dichiarazione di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
3. relazione sulla esperienza pregressa, con indicazione delle iniziative portate avanti sul territorio;

Un'apposita Commissione, nominata dal Direttore della Municipalità 3, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta dei seguenti criteri:

- a. *Valutazione della qualità, quantità ed idoneità allo scopo dei dispositivi offerti*: **da 1 a 3 punti**;
- b. *Territorialità dello sponsor*: **1 punto nel comune di Napoli; 2 punti nella Municipalità**;
- c. *Associazione no profit*: **2 punti**.

Le domande dovranno essere presentate a mezzo pec all'indirizzo:

municipalita3@pec.comune.napoli.it entro il termine di 30 gg. dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio on line della citata deliberazione di Consiglio Municipale n. 1 del 3/2/23

IL DIRETTORE DELLA MUNICIPALITA' 3
(Dott. Lorenzo Di Dio)