



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA TURISMO
SERVIZIO BENI CULTURALI**

D E T E R M I N A Z I O N E

N° 6 del 17 novembre 2021

Oggetto: Affidamento alla società Società X Eventi & Communication – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLU71C46G964R della ideazione grafica e stampa di n. 60.000 biglietti Museo Civico da € 6,00
Importo € 2.868,85 oltre iva al 22% pari ad € 631,15

CIG:ZAF33F2F65

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO BENI CULTURALI

Premesso che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico una delle modalità essenziali è rappresentata da una efficace promozione dell'offerta turistica complessiva della Città e da una più ampia comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, con una grande ricaduta di visitatori anche per il Museo Civico nel Complesso monumentale di Castel nuovo;

Rilevato che

l'incremento dei visitatori al Museo Civico ha determinato l'esaurimento delle scorte dei biglietti d'ingresso ;

pertanto, occorre ricostituire le scorte di biglietti attraverso la stampa di nuovi titoli di ingresso;

Considerato che

la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal decreto legge n.95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012 prevede:

a) l'obbligo per gli enti locali di avvalersi delle convenzioni CONSIP ovvero di utilizzare i parametri qualità-prezzo quali limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma, determinandosi in caso contrario la nullità del contratto con conseguente illecito disciplinare e responsabilità amministrativa ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 e dell'art.11, comma 6, del D.L. n. 98/2011;

b) l'obbligo per gli enti locali di far ricorso al Mercato Elettronico della pubblica Amministrazione (MEPA) per le forniture sotto soglia comunitaria" ai sensi dell'art.7e 2, del D.L. 7/05/2012 n. 52 convertito in legge n.94/2012;

che, con il comma 501 della legge 28/12/2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016), è stata introdotta:

a) la possibilità: "per tutti i Comuni, senza distinzione in base alla popolazione, a procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro";

b) l'obbligo a ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni, servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro,

Tenuto conto che

per l'affidamento di che trattasi di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria si può ricorrere all'art. 36 c.2 lett. a del d.lgs 50/2016 e s.m.i.

il Bilancio di esercizio 2021 è stato approvato in data 16/09/2021 e che la vigente normativa

impone che la realizzazione di quanto affidato debba intervenire inderogabilmente entro e non oltre il 31 dicembre dell'esercizio finanziario di riferimento;

A tal fine,

si è proceduto, con nota PG/2021/825982 del 16/11/2021, che si allega al presente atto, a richiedere alla Società XEventi & Communication, la disponibilità ad effettuare la fornitura ed il relativo quantitativo di biglietti parametrato al budget disponibile di €3.500/00 iva inclusa

Dato atto che

che la citata Società XEventi & Communication con propria nota acquisita al protocollo in data 17/11/2021 rubricata al numero PG/2021/828412 del 17/11/2021, che si allega al presente atto, ha comunicato la propria disponibilità alla fornitura ed in considerazione che la matrice dei biglietti è già in loro possesso in virtù della precedente fornitura, ha quantificato la stessa in 60.000 biglietti

Rilevato altresì che:

il valore del servizio richiesto è nettamente inferiore alla citata soglia, e pertanto trova applicazione la procedura dell'affidamento diretto prevista dall'art.36 comma 2 lettera a del DL 50/2016

Preso atto che

nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine atteso l'assenza dei titoli d'ingresso al Museo, oltre a determinare un mancato introito per l'Amministrazione;

Ritenuto opportuno

provvedere alla suddetta realizzazione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione;

di affidare alla Società XEventi & Communication – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215 la fornitura dei materiali grafici e tipografici in precedenza descritti;

Considerato che

che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG) ZAF33F2F65

Attestato che

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

si richiama l'art.2,c 3 del Codice di Comportamento, adottato dall'Ente, con deliberazione di

G.C n.254 del 24 aprile 2014;

rilevato altresì

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;

l' art. 36 del D.lgs 50//2016.

gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;

l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

1. Di affidare, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a del D.lgs 50//2016 alla Società X Eventi & Communication – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLCU71C46G964R la fornitura in questione descritta nella parte narrativa del presente provvedimento;

2. Di impegnare la spesa di €3.500/00 di cui €2.868,85 di base imponibile ed € 631,15 per IVA al 22% sul bilancio 2021 capitolo 112605 codice 05.01.1.03.01.02.001;

3. Di dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014;

4. Di precisare che il presente atto ed i relativi allegati non contengono dati sensibile tali da inficiarne la pubblicazione

allegati n. 2:

- nota PG/2021/825982 del 16/11/2021 (All_1111_006_01)

- nota PG/2021/828412 del 17/11/2021(All_1111_006_02)

Sottoscritta digitalmente da
Il Dirigente
dott.ssa Norma Carla Pelusio