



ATTO DI SOTTOMISSIONE

(art.22 comma 4 D.M. 49/2018)

Stazione appaltante: Comune di Napoli, servizio Igiene della Città.

Oggetto: Servizi di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata per la durata di 12 mesi.

Appaltatore: Kidea srl con sede legale in Napoli (NA) alla via Riviera di Chiaia n. 281, C.F./P.IVA 05877181213.

Contratto: del 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468.

Importo contrattuale: € 520.289,72 IVA esclusa.

CIG 8396338D4C
CUP B62I09002220002



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FESR
2014-2020

PREMESSO

- 1) che A.S.I.A. -Azienda Servizi Igiene Ambientale Napoli -S.p.A. (di seguito anche solo ASIA) svolge, in regime di *in house providing* per conto del Comune di Napoli, il servizio di igiene urbana, nell'ambito del quale si occupa, tra l'altro, dell'acquisizione di mezzi e forniture nonché dell'affidamento di lavori e servizi finalizzati ad incrementare e a migliorare la raccolta differenziata;
- 2) che il Comune di Napoli è beneficiario di diversi finanziamenti pubblici finalizzati all'incremento, al potenziamento ed al miglioramento del servizio di raccolta differenziata;
- 3) che al fine di ottimizzare il sistema di acquisizione di lavori, servizi e forniture per l'igiene urbana il Comune di Napoli ed ASIA Napoli hanno ritenuto opportuno associare le reciproche competenze, promuovendo la costituzione di una centrale di committenza ai sensi dell'art. 37, comma 10, del D. Lgs n. 50/2016;
- 4) che, pertanto, in esecuzione della Delibera di Giunta del Comune di Napoli n. 423/2017 e della Determina dell'Amministratore Unico di ASIA n. 7 del 9 agosto 2017, in data 6 settembre 2017 è stata sottoscritta tra il Comune di Napoli ed ASIA Napoli, la convenzione per l'associazione in centrale di committenza delle attività relative al settore dell'igiene urbana della città di Napoli (di seguito Centrale di Committenza);
- 5) che, in ultimo, in attuazione della Delibera di Giunta n. 82/2020, in data 12 maggio 2020, è stata sottoscritta dall'Asia Napoli Spa e dal Comune di Napoli, la Convenzione per l'associazione in Centrale di Committenza delle attività relative al settore dell'igiene urbana della città di Napoli, con durata a tutto il 31 dicembre 2025;
- 6) che l'ASIA Napoli S.p.A., quale Capofila della Centrale di Committenza ha predisposto la documentazione gli atti per l'indizione della procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs n. 50/2016, per l'affidamento dei "Servizi di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata per la durata di 12 mesi -CDC 025", rimessi all'Ente con pec del 16 luglio in atti al PG/2020/486239 in pari data;
- 7) che con disposizione dirigenziale n. 34 del 4 agosto 2020 è stato designato Responsabile Unico del Procedimento il funzionario ing. Simona Materazzo, in forza al Servizio Igiene della città dell'Area Ambiente;
- 8) che in esecuzione della determina a contrarre n. 13 del 06/08/2020 I.G. n. 1115 del

SM
RS



COMUNE DI NAPOLI

14/08/2020 del Dirigente Responsabile del Servizio Igiene della Città dell'Area Ambiente del Comune di Napoli, la Centrale di Committenza ha espletato la procedura aperta 025/CDC/2020, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs n. 50/2016 e smi (di seguito anche Codice), avente ad oggetto i servizi di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata, per la durata di 12 mesi;

9) che l'obiettivo della campagna di comunicazione è quello di sensibilizzare l'utenza cittadina persuadendola ad aderire alle buone pratiche della separazione dei materiali;

10) che all'esito delle operazioni di gara, il concorrente Kidea Srl, unico partecipante, è risultato aggiudicatario;

11) che con determina n. 29 del 09/12/2020, I.G. n. 1241 del 24/12/2020, del Dirigente del Servizio Igiene della Città, è stata disposta l'aggiudicazione in favore della società Kidea Srl;

12) che con disposizione dirigenziale n. 8 del 3 marzo 2021 è stato designato direttore di esecuzione del contratto l'ing. Paolo Stanganelli, Responsabile della Direzione Ricerca e Sviluppo dell'ASIA Napoli S.p.A.;

13) che con contratto stipulato in data 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468, la stazione appaltante ha affidato a Kidea Srl i servizi di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata, per la durata di 12 mesi per un importo pari ad Euro 520.289,72 oltre IVA, al netto del ribasso offerto dell'1,10%;

14) che l'art. 4 del contratto d'appalto sopra identificato prevede la seguente ripartizione degli importi:

- attività A1 (Elaborazione grafica e creativa): prezzo a corpo per la durata di 12 mesi: € 21.640,56 oltre IVA;
- attività A2 (progettazione e produzione di contenuti digitali e multimediali): prezzo a corpo per la durata di 12 mesi: € 31.857,35 oltre IVA;
- attività A3 (sviluppo grafico e produzione campagna di comunicazione): prezzo totale offerto è pari a 466.791,81 € oltre IVA;

15) che, in particolare, l'attività A3, come meglio specificato nel Disciplinare Tecnico, prevede che la campagna di comunicazione sia diffusa attraverso i seguenti canali media:

- a. Poster 600x300
- b. Poster Maxi
- c. Pensiline Bus
- d. Decoro integrale
- e. Totem Digitali Metrò
- f. Visualizzazioni
- g. Testimonial
- h. Tv locale
- i. Cinema



3
M
B



COMUNE DI NAPOLI

- j. Video Metrò
- k. Radio

- 16) che in corso di avviamento del contratto, a seguito del verbale di avvio delle attività del 31 marzo 2021, si è riscontrata la necessità di variare la configurazione dei canali media attraverso cui veicolare la campagna di comunicazione;
- 17) che l'art. 106 del D.lgs. 50/2016 disciplina i casi in cui i contratti di appalto possono essere modificati senza una nuova procedura di affidamento;
- 18) che, in particolare, il comma 1) lettera c) del succitato art.106 del D. Lgs n. 50/2016 prevede che *"la modifica ai contratti possa essere effettuata ove siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni:*
- 1) *la necessità di modifica è determinata da circostanze impreviste e imprevedibili per l'amministrazione aggiudicatrice o per l'ente aggiudicatore. In tali casi le modifiche all'oggetto del contratto assumono la denominazione di varianti in corso d'opera. Tra le predette circostanze può rientrare anche la sopravvenienza di nuove disposizioni legislative o regolamentari o provvedimenti di autorità od enti preposti alla tutela di interessi rilevanti;* 2) *la modifica non altera la natura generale del contratto";*
- 19) che, inoltre, l'art. 22, comma 2, del D.M. 49/2018 prevede che *"Il direttore dell'esecuzione propone al RUP le modifiche nonché le varianti dei contratti in corso di esecuzione, indicandone i motivi in apposita relazione, nei casi e alle condizioni previste dall'articolo 106 del codice";*
- 20) che, in armonia con quanto previsto dalle disposizioni innanzi richiamate, il Direttore dell'esecuzione del contratto, con apposita relazione, ha palesato l'esigenza di apportare una modifica al contratto di appalto;
- 21) che, secondo la relazione del Direttore dell'esecuzione, l'esigenza di una *"rimodulazione dell'assortimento dei canali media da utilizzare per le finalità ricomprese nell'attività A3 sviluppo grafico e produzione campagna di comunicazione, scaturisce "dal diverso contesto socio-economico, mutato a causa delle vicende impreviste ed imprevedibili legate all'emergenza sanitaria "Covid-19" ed ai relativi provvedimenti nazionali finalizzati al contenimento dei contagi, contingenze che hanno accentuato lo sviluppo della comunicazione attraverso i canali digitali a scapito di quelli tradizionali."*
- 22) che, in dettaglio, la rimodulazione prevede le seguenti variazioni nell'assortimento dei canali media:
- Adesivi bus PP/FP - pubblicità veicolate attraverso gli autobus del gestore del servizio pubblico, con applicazione di grafiche adesive parziali. Tale attività sostituisce quella elencata al punto d. "decoro integrale" dell'attività A3;



SUN

4

29



- Metrò circuito MUPI - pubblicità veicolate attraverso un nuovo formato inserito nei circuiti delle metropolitane cittadine. Tale attività sostituisce quella elencata al punto e. "Totem digitali metrò" dell'attività A3;
- Social Media - attività di gestione dei social media, non prevista nel contratto originario, ma essenziale alla luce dell'incremento significativo dell'utilizzo dei canali social media, da ricomprendersi tra le attività A3.

23) che la sopravvenuta necessità di rimodulare il piano media nei termini sopra esposti, non comporta un'alterazione essenziale nella natura della prestazione appaltata, né alcuna variazione dell'importo contrattuale e dei tempi stabiliti per l'esecuzione dello stesso;

24) che per le predette prestazioni, non previste nel contratto originario e per le quali non risultava fissato il relativo prezzo contrattuale, è stato necessario provvedere alla formazione di tre nuovi prezzi;

25) che in funzione della presente modifica contrattuale vengono concordati in contraddittorio con l'appaltatore, ed approvati dal Responsabile del procedimento, i seguenti prezzi unitari a cui è stato applicato il ribasso offerto in gara pari all'1,1%:

- Euro 116,70 oltre IVA per ciascuna pensilina avente esposizione per un periodo di 14 giorni di adesivi bus PP/FP - pubblicità veicolate attraverso gli autobus del gestore del servizio pubblico, con applicazione di grafiche adesive parziali;
- Euro 108,72 oltre IVA, per ciascuna MUPI avente esposizione per un periodo di 14 giorni nei Metrò circuito MUPI - pubblicità veicolate attraverso un nuovo formato inserito nei circuiti delle metropolitane cittadine;
- Euro 29.670,00 oltre IVA a corpo per tutta la durata contrattuale relativamente alle attività di gestione dei Social media;

26) Che sono state altresì concordate le modifiche delle quantità delle categorie di attività previste nel contratto d'appalto del 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468 e le quantità delle nuove categorie di attività come da elaborato denominato "computo metrico - quadro di raffronto";

27) Che per effetto delle modifiche di cui al punto precedente l'importo complessivo resta ricompreso nell'importo contrattuale;

Tanto premesso il Sig. Raffaele Guarino, nato a Napoli, il 11/08/1973, nella qualità di titolare, della Società Kidea srl con sede legale in Napoli (NA) alla via Riviera di Chiaia n. 281, C.F./P.IVA 05877181213, presa visione della predetta perizia di variante,



5
Handwritten signature and initials

DICHIARA E SI OBBLIGA

di adempiere a quanto segue

ARTICOLO 1 – OGGETTO e IMPORTI

1.1 La società Kidea Srl, con il presente atto aggiuntivo, accetta tutte le variazioni apportate al progetto originario secondo quanto previsto nella perizia di variante redatta dal direttore dell'esecuzione della Commessa ing. Paolo Stanganelli dell'ASIA Napoli S.p.A. e si obbliga ad eseguire i servizi di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata per la durata di 12 mesi senza alcuna eccezione di sorta secondo i servizi variati e le nuove categorie di servizio contemplati nella perizia di variante agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto di appalto del 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468 e secondo gli ulteriori nuovi prezzi di seguito elencati:

- Affissione di adesivi bus PP/FP - pubblicità veicolate attraverso gli autobus del gestore del servizio pubblico, con applicazione di grafiche adesive parziali.

Tale attività ammonta ad Euro 116,70 oltre IVA per ciascuna pensilina avente esposizione per un periodo di 14 giorni;

- Passaggio pubblicitario nei Metrò circuito MUPI - pubblicità veicolate attraverso un nuovo formato inserito nei circuiti delle metropolitane cittadine.

Tale attività ammonta ad Euro 108,72 oltre IVA per ciascuna MUPI avente esposizione per un periodo di 14 giorni;

- Social Media – attività di gestione dei social media.

Tale attività, computata a corpo, ammonta ad Euro 29.670,00 oltre IVA per tutta la durata contrattuale.

1.2 Sulla base dei nuovi prezzi concordati, la quantificazione delle attività correlate ammonta ad un importo pari al 13,53% del valore del contratto originario, risultando comunque invariato l'importo del contratto originario del 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468, e quindi per l'importo complessivo a corpo e a misura di € 520.289,72 IVA esclusa al netto del ribasso del 1.1%, rinunciando altresì ad ogni pretesa di maggiori compensi in qualsiasi forma, tempo e luogo.

ARTICOLO 2 – TERMINI di PAGAMENTO,

TEMPI di ESECUZIONE e PENALI

2.1 I servizi oggetto del presente atto di sottomissione saranno pagati per stati di avanzamento secondo le modalità previste dall'art. 5 del contratto principale secondo la distinzione a corpo (il prezzo a corpo totale diviso 12 mesi) e a misura (il prodotto delle quantità di prestazioni rese per i prezzi unitari contrattuali); per l'attività a corpo "Social Media – attività di gestione dei social media" entro il 7° (settimo) giorno lavorativo del mese, dovrà essere trasmesso al DEC per posta



elettronica certificata il riepilogo, relativo al mese precedente, delle prestazioni e dei risultati attesi.

Il rapporto dovrà essere redatto rendicontando i seguenti indici di prestazione:

Number of Posts Numero di post pubblicati nell'arco temporale considerato, rapportato al numero di post pubblicati nell'arco temporale precedente (stesso numero di giorni);

Growth of Total Fans Variazione del numero totale di Fan della pagina nel periodo considerato rispetto a quello precedente;

Interactions Numero di interazioni totali (like, reazioni, commenti e condivisioni) nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Engagement Rate Valore medio delle interazioni per fan e per post calcolato nell'arco temporale considerato (numero interazioni per giorno, numero fan per giorno, numero post per giorno \times numero di giorni) e variazione rispetto a quello precedente;

Post Reach Numero totale delle persone raggiunte dai post nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Paid Post Reach Numero delle persone raggiunte dai post a pagamento nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Engaged Users Numero totale di persone che hanno interagito con la pagina nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Number of Comments Numero totale di commenti nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Video Views Visualizzazioni totali dei video pubblicati nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente;

Paid Video Views Visualizzazioni a pagamento dei video pubblicati nel periodo considerato e variazione rispetto a quello precedente.

Il rapporto dovrà contenere anche un sinottico di riepilogo dell'andamento nei mesi dei vari indici.

Il rapporto dovrà essere presentato sia in pdf che in formato editabile.

2.2 Il tempo utile per l'esecuzione dei servizi di comunicazione resta inalterato rispetto a quanto previsto nel contratto principale, che stabilisce la durata di 12 mesi a decorrere dal verbale di avvio delle attività del 31 marzo 2021, per tutte le attività già ricomprese nel contratto n. di repertorio 86468 e per le ulteriori attività stabilite con il presente atto di sottomissione "Affissione di adesivi bus PP/FP" e "Passaggio pubblicitario nei Metrò circuito MUPI", e quindi la data di conclusione resta fissata al 31 marzo 2022.

Per la sola attività "Social Media – attività di gestione dei social media", da articolarsi in 12 mesi a partire dal 15 maggio 2021, viene stabilita la conclusione al 15 maggio 2022, con una proroga di



7
Sll
AB

45 (quarantacinque) giorni naturali e consecutivi sui tempi del contratto n. di repertorio 86468.
2.3 I servizi oggetto del presente atto di sottomissione saranno soggetti alle penali secondo le modalità previste dall'art. 6 del contratto principale; per l'attività a corpo "Social Media - attività di gestione dei social media" per ogni giorno di ritardo nella presentazione del rapporto, secondo quanto disciplinato al precedente punto 2.1, si applicherà una penale pari allo 0,01% del prezzo a corpo totale.

ARTICOLO 3 - EFFICACIA e RINVIO

3.1 Per tutto quanto non previsto dal presente atto aggiuntivo, si rinvia al contratto principale del 23 marzo 2021 n. di repertorio 86468. Pertanto, tutte le norme e prescrizioni del contratto originario e del capitolato speciale di appalto vengono integralmente recepite ed accettate con il presente atto *per relationem*.

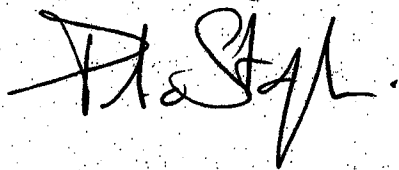
3.2 Il presente atto è fin d'ora impegnativo per l'Impresa, mentre lo sarà per la Stazione Appaltante soltanto dopo che siano intervenute le relative approvazioni di legge.

3.3 Formano parte integrante del presente atto i seguenti allegati:

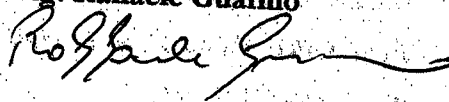
- verbale di concordamento nuovi prezzi;
- computo metrico-quadro di raffronto;
- schema di scrittura privata.

Il presente atto, previa lettura e conferma, viene sottoscritto in segno di accettazione.

Il Direttore di esecuzione del contratto
ing. Paolo Stanganelli



L'Appaltatore
per la Kidea Srl
Sig. Raffaele Guarino



Visto
il Responsabile del Procedimento
ing. Simona Materazzo

