

26 SETTEMBRE 2019

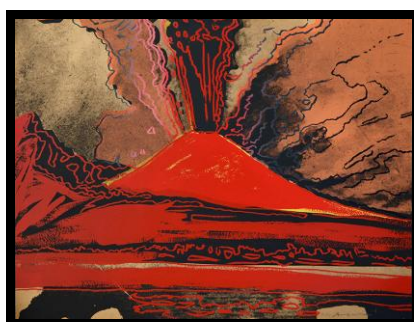
# ANDY WARHOL

23 FEBBRAIO 2020

A Napoli è tempo di ANDY WARHOL.

Alla Basilica della Pietrasanta, dal 26 settembre, in mostra oltre 200 opere di Andy Warhol con un'intera sezione dedicata all'Italia e un *focus* sulla città di Napoli.

Dopo il grande successo della mostra di Escher al PAN – 102.658 visitatori – e di quella di Chagall che ha raggiunto oltre 68.000 visitatori – Arthemisia conferma la propria fiducia nella città partenopea investendo nuovamente sulla straordinaria Basilica della Pietrasanta.



## COMUNICATO STAMPA

Un'esposizione interamente dedicata al mito di **Andy Warhol** giunge alla **Basilica di Pietrasanta di Napoli** che, dal **26 settembre 2019** al **23 febbraio 2020** con **oltre 200 opere** scelte, regala al pubblico una visione completa della produzione artistica del genio americano che ha rivoluzionato il concetto di opera d'arte a partire dal secondo dopoguerra.

Immortali **icone e ritratti, polaroid e acetati, disegni e il mondo della musica, il brand e l'Italia**: nel capoluogo campano arriva - in sette sezioni - quel mondo Pop che ha segnato l'ascesa di Warhol come l'artista che ha stravolto in maniera radicale qualunque definizione estetica precedente, attraverso miti dello *Star System* e del *merchandising* come le intramontabili *Campbell's Soup*, il ritratto serigrafato di *Marilyn* derivato da un fotogramma di Gene Korman, le celebri serigrafie di *Mao* del 1972 e il famosissimo *Flowers* del 1964.

In oltre 200 opere il percorso artistico e privato di un uomo eclettico che ha segnato l'arte a tutto tondo, trasformando visioni e concetti, fermando nell'immaginario collettivo volti, colori e scene e regalando all'Arte tutta, un aspetto nuovo.

Questa esposizione si avvale del patrocinio del **Comune di Napoli**, promossa dall'**Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli**, sotto l'egida dell'**Arcidiocesi di Napoli** e in sintonia con la sezione **San Luigi della Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia meridionale, Scuola di Alta Formazione di Arte e Teologia**, con la **Rettoria della Basilica di S. Maria Maggiore alla Pietrasanta** e con l'**Associazione Pietrasanta Polo Culturale ONLUS**.



LAPIS  
MUSEUM

CON IL PATROCINIO DI



MOSTRA PROMOSSA  
DALL'ASSESSORATO  
ALLA CULTURA E AL TURISMO  
DEL COMUNE DI NAPOLI

MOSTRA PRODOTTA E ORGANIZZATA DA

ARTHEMISIA

Eugenio Falcioni

IN COLLABORAZIONE CON



Art Motors

SPONSOR



SPECIAL PARTNER

Ricola

MEDIA COVERAGE BY

sky arte

CHARITY PARTNER

susan g.  
komen.  
PER LA LOTTA  
AI TUMORI  
DEL SENO

Accanto a opere che raccontano la scena americana del '900, nelle sale della Pietrasanta anche lavori che rivelano il rapporto di Warhol con l'Italia e un *focus* dedicato alla città di Napoli col suo *Vesuvius* del 1985 e il *Ritratto di Beuys*, realizzato nel 1980 in occasione della mostra tenutasi presso la Galleria Amelio.

Presenti in mostra i suoi immancabili ritratti di grandi personaggi, figure storiche che il suo genio e la sua arte hanno trasformato in leggende contemporanee: i volti di Man Ray, Keith Haring, Edvard Munch, Lenin, Giorgio Armani e un rarissimo ritratto della *Monna Lisa* realizzato con inchiostro serigrafico su pergamena nel 1978.

E ancora *Liz*, la serie *Ladies and Gentlemen* e i suoi *Self portrait*, per poi passare al legame con il mondo della moda e della comunicazione.

Ad arricchire l'esposizione una sezione di disegni che accoglie alcuni rari esempi degli anni '50 derivanti dalla fase *pre pop* di Andy Warhol come raffigurazioni di anelli, orecchini e gemme provenienti dal suo primo lavoro di illustratore, poco conosciuta dal grande pubblico.

Ampio spazio è dedicato ancora al rapporto tra Warhol e il mondo della **musica**: insieme ad alcune delle più memorabili *cover* progettate e realizzate come *The Velvet Underground & Nico*, sono esposti i ritratti di Mick Jagger, Miguel Bosè, Billy Squier.

Fondamentali per la comprensione del *modus operandi* "warholiano" sono le **polaroid** e gli acetati fotografici utilizzati per la successiva realizzazione dei ritratti: esposte icone del mondo del cinema come Arnold Schwarzenegger, Sylvester Stallone, Alba Clemente; del mondo musicale quali Grace Jones, Mick Jagger, Ron Wood, Stevie Wonder. Dall'ambito moda non mancheranno Gianni Versace, Valentino, Jean Paul Gaultier e ultimi ma non meno importanti i celebri *Self Portrait* dalla parrucca color argento.

La mostra **Andy Warhol** è prodotta e organizzata dal **Gruppo Arthemisia** con **Eugenio Falcioni** in collaborazione con l'**Associazione Pietrasanta Polo Culturale Onlus** e **Art Motors** ed è curata da **Matteo Bellenghi**.

La mostra ANDY WARHOL vede come sponsor **Generali Italia**.

L'iniziativa è sostenuta da **Generali Valore Cultura**, il programma per promuovere l'arte e la cultura su tutto il territorio italiano e avvicinare un pubblico vasto e trasversale - famiglie, giovani, clienti e dipendenti - al mondo dell'arte attraverso l'ingresso agevolato a mostre, spettacoli teatrali, eventi e attività di divulgazione artistico-culturali con lo scopo di creare valore condiviso.

La mostra vede come *special partner* **Ricola**.

L'evento è consigliato da **Sky Arte**.

Catalogo edito da **Arthemisia Books**.

Charity partner della mostra è **Susan G. Komen Italia**: l'esposizione aderisce alla campagna di sensibilizzazione *La Prevenzione è il nostro capolavoro* e si inserisce nel progetto *L'arte della Solidarietà*, realizzato da Arthemisia insieme a Komen Italia, organizzazione in prima linea nella lotta ai tumori del seno e nella tutela della salute femminile.

La raccolta fondi promossa con questa mostra consentirà alla Komen Italia di realizzare, con la sua "**Carovana della Prevenzione**" almeno **4 giornate di Promozione della Salute Femminile** nel quartiere di Ponticelli, nella zona di Castel Capuano ed in altre aree dove la prevenzione arriva con più difficoltà. In ciascuna giornata, organizzata in collaborazione con il Comune di Napoli e la Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli, le tre unità mobili della Komen Italia offriranno esami clinico-strumentali gratuiti per la diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche femminili, oltreché eventi educativi e di sensibilizzazione alla prevenzione per la popolazione generale.



MATERIALE STAMPA DISPONIBILE AL LINK > [http://bit.ly/WARHOL\\_NAPOLI](http://bit.ly/WARHOL_NAPOLI)

**Info e prenotazioni**

www.arthemisia.it  
T+39 081 1865991

**Orari di apertura**

Tutti i giorni 10.00 – 20.00  
(la biglietteria chiude un'ora prima)

**Hashtag ufficiale**

#warholnapoli

**Ufficio Stampa**

**Arthemisia**

press@arthemisia.it |  
T. +39 06 69380306



LAPIS  
MUSEUM

CON IL PATROCINIO DI



MOSTRA PROMOSSA  
DALL'ASSESSORATO  
ALLA CULTURA E AL TURISMO  
DEL COMUNE DI NAPOLI

MOSTRA PRODOTTA E ORGANIZZATA DA

ARTHEMISIA

Eugenio Falcioni

IN COLLABORAZIONE CON



Ari Motors

SPONSOR



SPECIAL PARTNER

Ricola

MEDIA COVERAGE BY



CHARITY PARTNER

