

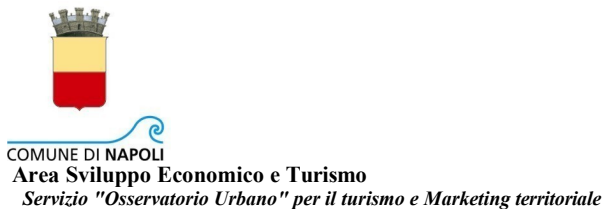


COMUNE DI NAPOLI
Area Sviluppo Economico e Turismo
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 6 del 12/11/2024

Oggetto: Concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli – Nomina del vincitore.



Premesso che

- con Determina Dirigenziale del Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo e Marketing Territoriale n. 4 del 08.08.2024 è stato indetto un Concorso di idee finalizzato all'ideazione e creazione del logo ufficiale che identifichi, valorizzi e promuova i 2500 anni della Città di Napoli, ai sensi dell'art. 46, comma 4, del D.Lgs. 36/2023;
- con la medesima Determina Dirigenziale è stato approvato l'avviso pubblico per la partecipazione al summenzionato concorso di idee ed il relativo allegato, entrambi pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Napoli in data 09.08.2024. Con l'avviso si è stabilito di corrispondere al vincitore del concorso di idee un premio di € 10.000,00;
- la scadenza del termine perentorio per la presentazione delle proposte ideative era stata fissata per le ore 12:00 del 16.09.2024;
- nel termine su indicato sono pervenute un totale di n. 252 candidature;
- ulteriori n. 9 candidature sono pervenute oltre il termine ultimo fissato per le ore 12:00 del 16.09.2024, e, pertanto, sono state escluse ex art. 10 dell'Avviso pubblico;
- scaduto il termine per la presentazione delle proposte, il Dirigente del Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing territoriale ha avviato le procedure finalizzate alla verifica della regolarità formale delle proposte pervenute, accertando l'invio delle candidature nei termini e con le modalità stabilite e verificando, altresì, la presenza di tutti gli allegati richiesti dall'Avviso per la regolarità della domanda;

Premesso altresì che

- con Disposizione Dirigenziale n. 37 del 09/10/2024 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte ideative pervenute in relazione all'Avviso Pubblico per il concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli;
- per un totale di 75 candidature è stata riscontrata la carenza di documentazione amministrativa da allegare alla proposta ideativa;
- nella seduta del 16.10.2024 la Commissione ha avviato l'esame della documentazione amministrativa delle candidature risultate incomplete stabilendo, nella successiva seduta del 21.10.2024, di attivare il soccorso istruttorio per le 75 candidature provvedendo, altresì, alla predisposizione ed invio delle comunicazioni inoltrate a mezzo PEC ai singoli candidati;
- nella seduta del 29.10.2024 la Commissione ha analizzato le n. 59 candidature che hanno dato riscontro alla richiesta di soccorso istruttorio ammettendole alla fase successiva di gara e ha escluso,



di contro, le n. 13 candidature che non hanno fornito risposta alla richiesta di soccorso istruttorio nei termini indicati e le n. 3 candidature che hanno dato riscontro oltre il termine stabilito, provvedendo altresì alla predisposizione e all'invio delle comunicazioni di esclusione per i concorrenti interessati;

- nella stessa seduta del 29.10.2024 la Commissione ha, altresì, avviato la valutazione delle proposte grafiche pervenute e ha autorizzato ciascun Commissario ad esaminare le stesse autonomamente per le successive valutazioni in sede collegiale;

Considerato che

- in data 11.11.2024 la Commissione di gara ha preliminarmente esaminato le richieste di riammissione alla procedura inoltrate a mezzo pec da n. 6 candidati esclusi stabilendo di riammettere n. 2 candidature alla procedura di valutazione;

- successivamente la Commissione ha proseguito nelle attività di valutazione delle proposte grafiche pervenute, avviando un confronto sulle analisi effettuate autonomamente. Al termine del confronto, la Commissione, completata la fase della valutazione delle proposte ideative ed aggiornata la griglia di valutazione, ha proceduto a redigere la graduatoria anonimizzata con l'indicazione dei codici alfanumerici dei partecipanti, provvedendo successivamente ad associare il codice alfanumerico assegnato a ciascun progetto grafico con i dati identificativi dei partecipanti ed individuando il vincitore;

Dato atto che

- risulta necessario procedere alla nomina del vincitore del concorso di idee, in esito ai punteggi attribuiti con verbale della seduta del 11 novembre 2024, stabilendo che si provvederà con successivo atto all'impegno di spesa a favore del vincitore;

Visti:

- il D.lgs. 267/2000;
- la D. G.C. n. 337 del 07/08/2024;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – Valore pubblico, Performance e Anticorruzione – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

Verificato che ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41 della Legge n. 190/2012 e dell'articolo 16 del D.lgs. 36/2023, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Economico e Turismo

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

Comunale n.4 del 28/02/2013;

il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

DETERMINA

- **di nominare** vincitrice del concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli: Zunno Rita Rosaria [REDACTED];

- **di dare atto che** l'art. 8 dell'Avviso pubblico stabilisce che *“Al concorrente classificatosi al primo posto della graduatoria, il Comune di Napoli corrisponderà un premio al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 10.000,00 (diecimila/00) a valere su risorse comunali. Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta”*;

- **di stabilire che** ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso Pubblico, a seguito del pagamento del premio al soggetto vincitore, lo stesso cederà al Comune di Napoli, il diritto di proprietà intellettuale, di utilizzazione e di sfruttamento economico a tutti gli effetti ed in via esclusiva, senza limiti di tempo. Il deposito e la registrazione del logo saranno a carico del Comune di Napoli.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Comune di Napoli – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata, sia nella parte grafica che cromatica, agli standard grafici professionali da parte del Comune di Napoli.

- **di precisare** che il presente provvedimento contiene dati personali e che si è provveduto alla cancellazione degli stessi ai sensi agli articoli 5 e 6 del GDPR - Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE/2016/679);

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.

La presente Determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i