

ALLEGATO B

“SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA”

Per la progettazione ed esecuzione a spese del proponente di un intervento di riqualificazione dell'area giochi del Parco Troisi

TRA

il Comune di Napoli (di seguito Sponseé), con sede legale in Palazzo San Giacomo, Piazza Municipio 1, 80133 Napoli, **C.F. 80014890638** nella persona del dirigente del _____ del Comune di Napoli, _____, domiciliato per la carica presso _____ - ai sensi degli artt. 107 del D.Lgs 267/2000 e 77 dello Statuto Comunale, esclusa quindi qualsiasi sua personale responsabilità;

E

l'Associazione/Società/Impresa _____
(*indicare l'esatta Ragione Sociale dell'Impresa/Ditta*) (di seguito Sponsor)

avente sede legale in _____ Prov. _____ alla via _____

C.A.P. _____ tel. _____ cell. _____ e-mail _____

PEC _____ sito web _____

P.I.V.A _____ C.F. _____

legalmente rappresentata dal sottoscritto/a (nome) _____ (cognome) _____

C.F. _____ nato/a a _____ Prov _____

residente in _____ Prov. _____ in via _____ n. _____ C.A.P. _____

tel. _____ cell. _____ e-mail _____

in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la suindicata sede.

VISTA

la deliberazione di giunta comunale n. 275 del 08.07.2024, avente ad oggetto “Proposta progettuale di Sponsorizzazione per la riqualificazione del Parco Troisi denominata *Il Giardino di Betty*®. Dichiarazione di fattibilità e di coerenza con le previsioni del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli, approvato con Deliberazione del C.C. n. 21 del 21.06.2012. Autorizzazione all’avvio della procedura di cui all’art. 134 D.Lgs. 36/23”, con la quale l’amministrazione:

1. dichiarava l’opportunità, la coerenza e la rispondenza della Proposta Progettuale di sponsorizzazione denominata *Il Giardino di Betty*®, acquisita al prot. pg 0266806 del 21.03.2024, con le prescrizioni di cui al Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli;
2. stabiliva, al fine di salvaguardare i principi di trasparenza, pari opportunità, risultato e accesso al mercato, di procedere alla pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse per eventuali altri soggetti interessati alla realizzazione di un intervento di riqualificazione di un’area giochi all’interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità al fine di consentire alla Amministrazione di prendere in considerazione e valutare eventuali altre offerte;
3. demandava al Dirigente della UOA Ufficio Innovazione e Partenariati, con il supporto tecnico del Servizio Progettazione e Gestione Grandi Parchi Urbani, l’adozione degli atti finalizzati all’espletamento della procedura di sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente in materia e secondo le modalità previste dall’art. 4 del succitato Regolamento Comunale;
4. demandava, successivamente, al Dirigente del Servizio Progettazione e Gestione Parchi Urbani a porre in essere tutti gli atti e gli adempimenti consequenziali di competenza inerenti alla fase di contrattualizzazione ed esecuzione dell’intervento oggetto della sponsorizzazione;
5. dava atto, altresì, che con successivi provvedimenti i dirigenti competenti assumeranno tutti gli atti attuativi necessari e conseguenti al presente provvedimento;

la determinazione dirigenziale n. xx del xx.xx.2024 di approvazione dell’Avviso Avviso Pubblico di avvenuta ricezione di una proposta di sponsorizzazione tecnica per la riqualificazione di un’area giochi all’interno del Parco Troisi ex art. 134 D.Lgs. 36/2023.

PREMESSO CHE:

nel corso degli ultimi anni, l’Amministrazione comunale ha programmato e avviato la realizzazione diretta di progetti e iniziative comprendenti sia interventi di riqualificazione urbana sul piano “fisico” sia dei servizi di prossimità, accessibilità, inclusione sociale promuovendo percorsi partecipativi per favorire il coinvolgimento dei cittadini nel “governo” del territorio di appartenenza;



COMUNE DI NAPOLI
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

in tale contesto, è cresciuta l'attenzione di soggetti privati verso spazi e aree pubbliche disposti a realizzare, associando la visibilità e la promozione del proprio brand, interventi di cura e miglioramento della qualità dei luoghi, anche tramite lo sviluppo di tecnologie "smart" e interventi di innovazione sociale, garantendo una migliore vivibilità pubblica dei suddetti spazi e aree;

alla luce di tale rinnovato interesse degli operatori economici a realizzare e partecipare progetti di riqualificazione degli spazi pubblici, l'Amministrazione ha avviato iniziative che consentano il coinvolgimento di tutta la città nel processo di rigenerazione del tessuto urbano e nella cura e manutenzione delle aree e spazi cittadini;

nel percorso, ad oggi, realizzato al fine di beneficiare dei contributi di tutti i soggetti interessati alla crescita della città, si inseriscono le iniziative per l'individuazione di sponsor per la manutenzione e l'attivazione sportiva, ricreativa e culturale di parchi pubblici, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli, approvato con Deliberazione del C.C. n. 21 del 21.06.2012;

al fine di salvaguardare i principi di trasparenza, pari opportunità, risultato e accesso al mercato bisogna procedere alla pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse per eventuali altri soggetti interessati alla realizzazione di un intervento di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità al fine di consentire alla Amministrazione di prendere in considerazione e valutare eventuali altre offerte;

a seguito di detta procedura lo sponsor _____ ha formulato

l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione dell'iniziativa di un intervento di riqualificazione dell'area giochi di Parco Troisi _____

con Determinazione Dirigenziale n. _____ del _____ è stata approvata la sponsorizzazione tecnica

dello Sponsor: _____ P.I.V.A. _____ Codice Fiscale _____

al fine di promuovere la suddetta iniziativa;

detta Determinazione ha approvato che lo Sponsor si obbliga ad eseguire a proprie spese un intervento di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità, per un valore complessivo di € 109.949,00 a fronte dell'impegno da parte dello Sponsor (Comune di Napoli) di promuovere il logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale che verrà predisposto per tale iniziativa;

che con Determinazione Dirigenziale n. _____ del _____ esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti;

lo sponsor ha accettato tutte le disposizioni stabilite nell'Avviso pubblicato il _____, nonché reso le conseguenti dichiarazioni di responsabilità ai sensi del DPR 445/2000;

risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dalle norme vigenti ed in particolare dall'art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art.



COMUNE DI NAPOLI
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

119 del D. Lgs. n. 267/2000, e dal Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione del Consiglio di Napoli n. 21 del 21.06.2012.

Pertanto, le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art.1 - OGGETTO DEL CONTRATTO

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra lo Sponseé (Comune di Napoli) e lo Sponsor _____ per effettuare e sostenere i costi relativi alla progettazione e all'esecuzione di un intervento di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità.

Art. 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE E OBBLIGHI FISCALI

Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è di euro _____ (di cui euro _____ a titolo di corrispettivo ed euro _____ per IVA di legge).

Lo Sponsor provvederà ad emettere fattura elettronica al Comune di Napoli relativa agli interventi eseguiti e verserà al Comune l'importo dell'IVA dovuta da quest'ultimo all'erario per la propria attività di sponsorizzazione. Il Comune, a propria volta, emetterà fattura allo Sponsor, assumendo, quale base imponibile, il valore degli interventi eseguiti comprensivo di IVA, con compensazione contabile e finanziaria delle rispettive fatture.

Art. 2 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si obbliga:

a realizzare, a proprie spese nei tempi previsti nel presente contratto, gli interventi in oggetto, compresi la direzione dei lavori, il coordinamento della sicurezza, le opere provvisorie, di cantierizzazione e di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità, per un costo totale stimato di € _____;

ad acquisire le autorizzazioni, i permessi, i nulla-osta prescritti dalla normativa vigente e necessari per il buon esito dell'iniziativa. In particolare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 42/2004 e s.m.i., lo Sponsor dovrà produrre tutta la documentazione necessaria ai fini del rilascio dell'autorizzazione all'intervento di riqualificazione;

ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

a rispettare e far rispettare la normativa in materia di sicurezza sul lavoro e le normative tecniche di settore;



COMUNE DI NAPOLI
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

a rispettare e far rispettare, nell'esecuzione degli obblighi e delle prestazioni assunte a proprio carico con il presente atto, tutte le norme vigenti e, in particolare, quelle in materia di lavori pubblici;

a verificare che la ditta esecutrice sia dotata di copertura assicurativa per l'attività oggetto della prestazione;

a sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione;

a mettere a disposizione del Comune di Napoli adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del Comune di Napoli, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi;

a manlevare il Comune da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dell'Ente per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente;

a effettuare il pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove dovuta;

Art. 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSEE (Comune di Napoli)

Lo Sponseé (Comune di Napoli) si obbliga a veicolare il logo dello sponsor.....sul materiale previsto per l'iniziativa;

a consentire l'associazione del nome, logo, marchio dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all'intervento sponsorizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e stampa);

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

- 1) finalizzato a forme di pubblicità, anche indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore;
- 2) a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
- 3) a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, alla promozione di sale da gioco e giochi d'azzardo leciti;
- 4) legato alla diffusione di messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

a riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'attività oggetto della sponsorizzazione;

a consentire l'inserimento del logo dello Sponsor sulla recinzione e/o sui ponteggi del cantiere e sul bene oggetto dell'intervento sponsorizzato;

eventuali e ulteriori forme di controprestazione proposte dallo Sponsor valutabili in questa sede

Art. 4 - RESPONSABILITA'

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione del progetto suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato,



COMUNE DI NAPOLI
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

procacciamento di affari o rappresentanza fra lo Sponsee e il soggetto individuato, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro. Le parti si danno reciprocamente atto che nell'esercizio delle proprie rispettive attività opereranno in assoluta autonomia giuridica ed economica ai fini della gestione, degli adempimenti fiscali e previdenziali, degli oneri di cui al D. Lgs. n. 81/2008 e di quant'altro interessi l'adempimento delle obbligazioni contrattuali, con piena assunzione dei rischi e con l'uso di mezzi propri. Il Soggetto individuato e lo Sponsee si impegnano nell'esecuzione del presente accordo a non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'altra parte. L'Amministrazione Comunale non sarà responsabile di eventuali ritardi, dovuti a causa a essa non imputabili, che potrebbero pregiudicare la sponsorizzazione stessa.

Art. 5 - DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino al completamento dell'opera di riqualificazione stimata in _____

Art. 6 - PERSONALE IMPIEGATO E IMPRESA ESECUTRICE

Il rapporto di lavoro con il personale dipendente o incaricato dallo Sponsor alla realizzazione degli interventi oggetto della sponsorizzazione dovrà essere regolato dai vigenti contratti di lavoro nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia, ivi compresi quelli disciplinanti il diritto del lavoro dei disabili, l'esercizio delle attività professionali nonché delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori di cui al D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.

In subordine, in assenza di stipulazione di apposito contratto collettivo nazionale, a rispettare l'applicazione del salario minimo fissato a 9,00 € l'ora in ossequio quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Comunale n 297 del 19/07/2024 del Comune di Napoli.

L'Amministrazione comunale non instaura con l'impresa esecutrice dei lavori alcun rapporto di committenza e non sarà ritenuta responsabile per eventuali danni arrecati dallo Sponsor o da terzi nell'esecuzione delle attività inerenti al presente contratto. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo Sponsor è responsabile per danni derivanti a terzi dall'operato dell'impresa esecutrice dei lavori e dal personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzione infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

Resta in ogni caso ferma l'estraneità dell'Amministrazione rispetto a eventuali controversie che dovessero sorgere tra lo Sponsor e i propri dipendenti e/o il soggetto qualificato esecutore e tra quest'ultimo e il personale impiegato nell'esecuzione dei lavori.

Art. 7 - CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Napoli.

Art. 8 - RISOLUZIONE



COMUNE DI NAPOLI
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale.

Il contratto si intende risolto senza alcuna penalità per l'Amministrazione Comunale qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano la realizzazione del progetto.

Art. 9 - DIVIETO DI CESSIONE A TERZI DEL CONTRATTO

È vietata la cessione, anche parziale, del contratto.

Art. 10 - CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Alle parti è fatto divieto di divulgare e comunicare in qualunque modo o forma le informazioni, i dati e le conoscenze riservati a soggetti che non siano autorizzati. Tali informazioni, dati e conoscenze dovranno essere utilizzati nella misura e con mezzi strettamente necessari allo svolgimento delle attività, previste dallo specifico contratto di cui in premessa e con modalità che non compromettano in alcun modo il carattere della riservatezza. Le informazioni, i dati e le conoscenze riservati non potranno essere copiati o riprodotti in tutto o in parte se non per esigenze operative strettamente connesse allo svolgimento delle attività di cui al presente contratto.

Art. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Art 12 - DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Il presente contratto, composto da n. ____ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso. LETTO,

APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Napoli, (data e firma digitale)

Per lo SPONSOR

Il Legale Rappresentante

Dott. (firmato digitalmente)



Per il COMUNE DI Napoli

Dott. (firmato digitalmente)