



*Area Sviluppo Socio economico e competitività  
Servizio Turismo*

DETERMINA  
n. 17 del 04/10/2022

**Oggetto:** affidamento, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016, alla società *Leader srl* con sede in Salerno alla via Roma, 226 c.a.p. 84121, P.IVA 02687910659, della fornitura dell'area e di uno stand espositivo presso la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) che si terrà a Paestum (SA) dal 27 al 30 ottobre 2022.

**CIG:** Z213800E8A



### **Premesso che**

- il turismo culturale rappresenta attualmente una delle più importanti forme di turismo che interessano la città di Napoli;
- Napoli ha un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico che testimonia dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- dopo la battuta d'arresto segnata dall'epidemia di Covid-19, il turismo a Napoli è ripartito facendo registrare un gran numero di presenze nelle strutture ricettive e presso i luoghi della cultura;
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

### **Considerato che**

- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende avviare un percorso di promozione turistica che porti ad un incremento degli arrivi per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza.
- per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata dalla partecipazione alle borse del turismo, dove i dipendenti del Servizio Turismo potranno esporre ai tour operator, buyers, ed agenzie di viaggio l'offerta turistica cittadina oltre che valorizzare il patrimonio culturale ed artistico;

### **Dato che**

- le fiere in ambito turistico rappresentano un'opportunità per fare marketing territoriale e dare una visibilità ampia alla destinazione Napoli non solo a livello nazionale ma anche internazionale;
- l'Assessore al Turismo ritiene opportuna la partecipazione agli eventi fieristici che offrono la possibilità di interagire con altri partners del settore, dai Buyers, alle agenzie di viaggio, ai tour operator, alle riviste di settore ecc.;
- il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore al Turismo e alle Attività produttive, prevede anche la partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) per le attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio;



- la manifestazione è volta a valorizzare Parchi e Musei Archeologici, promuovere destinazioni turistico archeologiche, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali;
- la BMTA è occasione di incontro, approfondimento e divulgazione di temi inerenti fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professionale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, i viaggiatori, il mondo scolastico e universitario, i media;
- la partecipazione alla citata manifestazione è occasione per incontrare buyers nazionali e internazionali specialisti del settore del turismo archeologico;
- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata borsa è necessario provvedere all'acquisizione di uno stand comprensivo degli allestimenti, grafica personalizzata e installazione scenografica dello stesso, mediante la riproduzione dei luoghi simbolo della Città;

#### **Preso atto che**

- la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è sede dell'unico Salone espositivo al mondo nel suo genere;
- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata manifestazione è necessario disporre dell'area e dell'allestimento di uno stand di mq 12 circa presso il Tabacchificio Cafasso in Località Cafasso di Capaccio Paestum (SA);
- la società *Leader srl*, è titolare del marchio della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico ed è organizzatrice, in via esclusiva, dell'evento denominato "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" ed è, pertanto, l'unico interlocutore per l'acquisizione delle aree e degli spazi;
- l'art. 63 comma 2 lettera b del Dlg 50/2016 prevede che "le amministrazioni possono aggiudicare appalti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara [...] quando i lavori, le forniture e i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- tale procedura è applicabile per la fornitura in questione, tenuto conto che anche eventuali altri operatori economici dovranno acquistare le aree, gli spazi e le forniture dalla medesima Società;
- la proposta di partecipazione presentata dalla società *Leader srl* prevede, relativamente allo spazio ed allestimento fiera, la seguente fornitura:
  - area allestita di mt 6x2, comprensiva di n. 2 desk cadauno con n. 2 sgabelli, n. 2 tavoli quadrati cadauno con n. 2 sedie, n. 4 faretto, n. 2 cestini, moquette;
  - servizi accessori (quota iscrizione + allaccio elettrico + consumo energia + collegamento internet);



- stampa del logo sulla faccia anteriore dei n. 2 desk;
- stampa digitale in quadricromia della parete posteriore base mt 6 x h mt 2,50 come da layout;
- stampa digitale in quadricromia delle due pareti laterali, cadauna base mt 2 x h mt 2,50 da layout;
- n. 5 ingressi per operatori turistici/culturali dell'offerta al Workshop.

### **Rilevato**

che l'offerta formulata dalla Società *Leader srl* prevede un costo totale di € 9.000,00 IVA al 22% esclusa, ribassato dalla stessa Società, in via del tutto eccezionale, per il Comune di Napoli, ad € 6.000,00 IVA al 22% esclusa,

**Ritenuto** opportuno provvedere all'acquisizione dell'area e allestimento di uno stand, di mq 12, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 63 c. 2 lett. b del D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione.

**Ritenuto**, pertanto, di affidare alla Società *Leader srl* con sede in Salerno alla via Roma 226, c.a.p 84121, P.IVA 02687910659, la fornitura dell'area e allestimento di uno stand, di mq 12 circa, come da contratto allegato, per la Borsa Mediterranea del Turismo (BMTA) che si terrà a Paestum (SA) dal 27 al 30 ottobre 2022.

### **Considerato altresì**

- che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG);
- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno;
- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;
- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedire l'adozione;

### **Visti**

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 63 del D.lgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione;



## DETERMINA

- affidare alla Società *Leader srl* con sede in Salerno alla via Lazio n.226 c.a.p. 84121, P.IVA 02687910659, la fornitura di uno stand con relativo allestimento sopra descritto presso il Tabacchificio Cafasso in Località Cafasso di Capaccio Paestum (SA);
- autorizzare la partecipazione di tre dipendenti del Servizio Turismo alla XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) che si terrà dal 27 al 30 ottobre 2022 presso il Tabacchificio Cafasso in Località Cafasso di Capaccio Paestum (SA);
- impegnare la spesa complessiva di € 7.320 di cui € 6.000 di imponibile e € 1.320 di IVA al 22% sul capitolo 103155 finanziato da imposta di soggiorno;
- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;
- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

Il Dirigente  
Norma Carla Pelusio

- Allegato n. 1 contratto p.1
- Allegato n. 2 attestato di esclusività p.1
- Allegato n. 3 documento d'identità p.1