

Percorso formativo sulle metodologie e le tecniche di raccolta di fondi (fundraising) per i beni comuni di Napoli

CORSO DI FORMAZIONE SUL FUNDRAISING PER LA GESTIONE PARTECIPATA DEI BENI COMUNI	Introduzione al fundraising	Prima giornata – 11 febbraio 2021, 9-13 (pausa 10,45-11,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa è il fundraising e come esso è applicabile alle organizzazioni di gestione partecipata dei beni comuni (con presentazione di casi) • Perché le persone, le aziende e le fondazioni “donano” • I mercati del fundraising: individui, aziende, fondazioni, fondi europei • Le specificità del community fundraising: beni comuni, governance allargata, valore aggiunto, networking • Il ciclo del fundraising in una organizzazione 	Aperto a tutti
	Ideare e progettare una strategia di fundraising	Seconda giornata – 12 febbraio 2021, 9-13 (pausa 10,45-11,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • I principi di base del community fundraising: <ul style="list-style-type: none"> ○ Condividere con la comunità la causa del fundraising, ○ Concepire lo scambio di valori con i sostenitori ○ Costruire, sviluppare e coinvolgere il capitale relazionale ○ Dare vita ad una governance allargata • Presentazione di casi di fundraising applicato alla gestione dei beni comuni 	Aperto a tutti
	La raccolta di fondi da individui	Terza giornata – 18 febbraio 2021, 9-13 (pausa 10,45-11,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • Le strategie di community fundraising: acquisizione, fidelizzazione, espansione • Il ruolo della comunità nelle azioni di fundraising (donare, coinvolgere, gestire le relazioni) • Le tecniche di raccolta fondi con e per la comunità (crowdfunding, personal fundraising, membership, microdonazioni, contributi per servizi, ecc.) con presentazione di casi 	Aperto a tutti
	La raccolta fondi da aziende e fondazioni	Quarta giornata – 19 febbraio 2021, 9-13 (pausa 10,45-11,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere aziende e fondazioni in progetti per i beni comuni • Distinzione tra Filantropia, sponsorizzazione, partnership • Le tecniche di raccolta fondi da aziende e fondazioni con presentazione di casi • Le procedure di progettazione di una azione di corporate fundraising 	Aperto a tutti

LABORATORIO DI IDEAZIONE DI ATTIVITA' DI FUNDRAISING PER LA GESTIONE DEI BENI COMUNI*	Workshop formativo a carattere pratico	Prima giornata 25 Febbraio 2021, 9-13 (pausa 10,45-11,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • Divisione dei partecipanti in gruppi di lavoro assistiti dal corpo docente • Individuazione della buona causa e analisi dei punti di forza • Mappatura del capitale relazionale della comunità 	Gruppo ristretto – beni comuni napoli**
		Seconda giornata 1 Marzo 2021, 14 -18 (pausa 15,45-16,15) modalità on line	<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione e progettazione di una azione di community fundraising • Ideazione e progettazione di una azione di raccolta fondi rivolta a aziende o fondazioni • (parte comune) Come organizzarsi per il community fundraising: cenni sulla governance e il management del community fundraising • Illustrazione delle ulteriori azioni previste dall'itinerario e accordi sulla modalità e i tempi di attuazione. 	Gruppo ristretto – beni comuni napoli**
	Tutoraggio di alcuni progetti pilota	Marzo 2021. Tutoraggi individuali alle organizzazioni partecipanti, per un totale di circa 8 ore per ciascun tutoraggio	<p>Verranno effettuati dei percorsi brevi di tutoraggio individuale delle organizzazioni che partecipano al laboratorio, afferenti alla rete dei beni comuni di Napoli.</p> <p>I tutoraggi consisteranno in incontri di lavoro (per una durata totale di circa 8 ore) che hanno lo scopo di approfondire la parte di analisi delle organizzazioni e dei loro progetti e quindi facilitare la individuazione delle possibili attività di fundraising, oltre che pianificare le necessarie azioni preliminari da svolgere per il coinvolgimento della comunità nell'avvio in concreto di azioni di fundraising.</p> <p>L'esito dei tutoraggi, sarà la definizione di una serie di azioni di fundraising che la organizzazione potrà realizzare.</p>	Organizzazioni che partecipano al laboratorio
Restituzione del lavoro di progettazione	Fine Marzo 2021 Momento assembleare	<p>Il lavoro svolto con il workshop e con i tutoraggi verrà riportato in un momento assembleare rivolto ai principali stakeholder delle comunità di riferimento delle organizzazioni coinvolte con il duplice scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raccogliere un consenso partecipato all'avvio del fundraising della singola organizzazione/comunità (ossia favorire pienamente il processo partecipativo anche sul fundraising) • disseminare tra le diverse realtà i risultati del lavoro svolto***. 	Aperto a tutti	

	<p>Laboratorio di pianificazione operativa e confronto con le comunità</p>	<p>Aprile 2021 Vari incontri da definire con il gruppo di lavoro.</p>	<p>Verrà istituita una task force di lavoro composta dai progetti pilota che hanno realizzato le attività precedenti e dal Comune di Napoli che guidata dagli esperti pianificherà una o più attività di fundraising rivolte a diversi interlocutori (comunità, la cittadinanza in senso allargato, aziende, fondazioni, garantendo sinergia tra le diverse progettualità nella prospettiva di fare rete. Questa ultima azione prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un incontro informativo sulle opportunità offerte dai mercati di fundraising • Un laboratorio di “matching” tra le opportunità e le progettualità • Una serie di incontri con le comunità di riferimento dei progetti pilota per condividere le azioni di fundraising • Uno stage di lavoro per la pianificazione operativa delle attività di fundraising 	<p>Gruppo ristretto**</p>
--	---	--	--	---------------------------

N.B.: I partecipanti dovranno garantire la partecipazione attiva a tutte le azioni previste dall'itinerario.

** Il laboratorio è rivolto ad un numero ristretto di operatori delle realtà sociali afferenti alla rete dei beni comuni di Napoli che – nel quadro del progetto Civic eState - URBACT III – parteciperanno ad un itinerario di ideazione e progettazione di forme di fundraising di comunità, di cui questo laboratorio rappresenta parte integrante.

*** La rendicontazione dell'evento sarà curata, allo scopo di produrre un prontuario del fundraising per la rete dei beni comuni.