

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Prof. Mario Sorrentino

INFORMAZIONI PERSONALI

Mario Sorrentino

Residenza: [REDACTED]

Tel.: [REDACTED]

PEC: profmario.sorrentino@pec.it

Email: mario.sorrentino@unicampania.it

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 05/03/1965

ESPERIENZA LAVORATIVA

2005 – oggi: Professore Ordinario di *Economia e gestione delle imprese* presso il Dipartimento di Economia della Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli (ex Seconda Università di Napoli), Titolare della Cattedra di *Business planning e creazione di impresa*

2000 – 2004: Professore associato (2000-2004) di *Economia delle imprese industriali e di Marketing* presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

1993 – 2000: Ricercatore universitario (1993-1999) di *Economia Farmaceutica* presso l'Università degli Studi di Salerno.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ha esperienza venticinquennale in attività di consulenza di management e gestionale per le organizzazioni pubbliche e private.

Ha esperienza ventennale nel coordinamento organizzativo di gruppi di lavoro per lo svolgimento di progetti complessi e nel coordinamento di strutture organizzative.

Esperto a livello nazionale di imprenditorialità, innovazione, investimenti industriali e trasferimento tecnologico, start up innovative.

Incarichi professionali e partecipazione a commissioni giudicatrici

2018–oggi: Responsabile Scientifico del Progetto (per l’Università della Campania L. Vanvitelli) del Progetto “Le politiche per la competitività dei sistemi produttivi campani: mappatura delle reti ed analisi degli strumenti al fine di rafforzare l’azione amministrativa”, Regione Campania, POR CAMPANIA, Asse IV.

2015–oggi: Direttore dello *Start up Lab*, Laboratorio per l’Imprenditorialità e l’Open Innovation, Struttura tecnica per il trasferimento tecnologico, i brevetti e gli spin-off da ricerca della Università della Campania L. Vanvitelli.

2006 – oggi: Membro di numerose Commissioni giudicatrici relative alla selezione di Professori universitari di Ruolo di 1 e 2 fascia nel settore scientifico disciplinare “Economia e gestione delle imprese”.

2017: Componente della Commissione giudicatrice per la valutazione dei Progetti presentati per il Bando “POR MARCHE FESR 2014-2020 – Asse 1 – Azione 4.1 – Sostegno allo sviluppo ed al consolidamento di start up ad alta intensità di applicazione di consocenza – Bando 2016”.

2016–2017: Commissario Straordinario Regionale della Fondazione Banco Napoli per l’Assistenza all’Infanzia (Proprietaria dell’Area ex NATO di Bagnoli).

2014: Direttore del Premio Campania Start Cup Edizione 2014.

2011–oggi: Componente della Commissione giudicatrice “Trasferimento tecnologico, spin-off e brevetti” della Università della Campania L. Vanvitelli.

2012–2016: Consigliere di Amministrazione di Technapoli Scarl in rappresentanza della Seconda Università di Napoli (SUN).

2011–2014: Responsabile della Sezione Interna Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off della Seconda Università di Napoli.

2010–2016: Componente del Nucleo di Valutazione dell’Università Orientale di Napoli

2010–2014: Delegato del Rettore della Seconda Università di Napoli al Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off.

2006: Componente della Commissione giudicatrice – Gara per l’affidamento del servizio di assistenza tecnica al controllo ordinario per le misure FESR del POR Campania 2000-2006, Regione Campania.

2002–2004: Componente del Nucleo Interno di Valutazione dell’Università degli Studi di Palermo.

2000–2002: Componente del Nucleo Interno di Valutazione della ASL Avellino 1.

Coordinamento e/o responsabilità scientifica progetti di ricerca e di consulenza

2015-2018: Responsabile Scientifico del progetto “I AM FCA - Innovation Award Millennials”, Progetto di Open Innovation affidato da FCA (Fiat Chrysler Automobiles) a Start up Lab del Dipartimento di Economia dell’Università della Campania L. Vanvitelli.

2015-2016: Responsabile Scientifico della Convenzione per attività conto terzi tra il CIRA e lo Start up Lab del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli (SUN) sul tema “Imprenditorialità e spin-off da ricerca al CIRA”.

2013: Responsabile Scientifico del Progetto “Borsa della Ricerca” promosso e finanziato dall’Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta.

2012: Responsabile Scientifico del Progetto “Realizzazione di uno studio relativo all’individuazione di strumenti innovativi e modelli trasferibili per migliorare il sistema di accesso al credito delle imprese femminili, da implementare nei territori della convergenza”, – nell’ambito del PON “Governance e azioni di sistema” – Obiettivo Convergenza, FSE 2007-2013, promosso dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed aggiudicato dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli.

2012: Responsabile Scientifico del Progetto “Trasferimento tecnologico: lo strumento dell’audit per promuovere il rapporto tra imprese e sistema della ricerca, promosso e finanziato dall’Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta.

2011-12: Responsabile Scientifico del progetto “Trasferimento tecnologico tra la SUN e le imprese casertane”, promosso e finanziato da Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta

2010-2011: Responsabile e Coordinatore Scientifico della ricerca “Spin-off da ricerca e creazione di impresa in Campania”, realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata da Arlas (Regione Campania).

2008-2010: Coordinatore, su delega del Rettore della Seconda Università di Napoli, dell’attività di trasferimento tecnologico tra i centri di competenza regionali sulle biotecnologie (BioTekNet, DFM e GEAR) e il sistema imprenditoriale biofarmaceutico nazionale (Assobiotec e Farminindustria).

2006-08: Esperto Scientifico nell’ambito del Progetto “Analisi e studio del sistema organizzativo relativo alla gestione delle risorse finanziarie comunitarie, nazionali e regionali destinate agli enti locali per la realizzazione di investimenti nonché all’individuazione delle Best Practices ed alla promozione del loro trasferimento” – POR Campania 2000-2006 Misura 3.10 “Adeguamento delle competenze della Pubblica Amministrazione, affidato a EFI S.p.A.

2007: Esperto Senior nella ricerca “Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego”, promossa dall’Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro.

2005-06: Coordinatore di un gruppo di lavoro sul “Benchmarking della performance amministrativa: metodi e analisi”, realizzato dal Formez e finanziato dal Ministero della Funzione Pubblica.

2004-05: Coordinatore di un gruppo di lavoro per la Regione Valle d’Aosta relativo allo Studio di tecniche e strumenti finanziari innovativi per le PMI regionali.

2003 – 2005: Coordinatore di un progetto di ricognizione e analisi dei modelli di investimento dei Business Angel in Italia promosso da IBAN (Italian Business Angel Network) in collaborazione con la Seconda Università di Napoli.

2002-04: Coordinatore della ricerca “Il costo delle esternalità negative per le imprese della provincia di Napoli”, realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata dalla CCIAA di Napoli

1999: Coordinamento Progetto sugli Spin-off da ricerca “La ricerca crea impresa”, in collaborazione con Imprenditorialità Giovanile S.p.a. e INFM (Istituto Nazionale Fisica della Materia)

1997: Coordinatore senior dell'indagine "I fattori di successo delle nuove imprese: l'esperienza della legge 44", finanziata dalla I.G. S.p.A.

1995: Coordinatore senior del progetto di ricerca "La performance delle nuove imprese "44" nei primi anni di vita: la criticità degli aspetti finanziari", promossa dalla CCIAA di Napoli.

1995: Coordinatore senior del progetto di ricerca biennale "Lo sviluppo dell'industria in Campania", promossa dalla CCIAA di Napoli e affidata alla società Sistema Impresa S.r.l.

1990: Coordinatore di un'indagine sul sistema manifatturiero della provincia di Avellino promossa dalla CCIAA di Avellino

Formazione manageriale

Componente della Faculty di MDGI (Master in Direzione e Gestione di Impresa) di Stoà (Istituto di Studi per la Direzione di Impresa), Ercolano (NA).

Componente della Faculty di EMBA (Executive Master in Business Administration) della LUISS Business School per l’area Entrepreneurship.

2003-06: Direttore Scientifico del “Master in Comunicazione Economica Multimediale” promosso dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e dal gruppo Il Denaro.

2003: Componente del Consiglio Scientifico del Master in Finanza delle Piccole Imprese della Seconda Università di Napoli – Facoltà di Economia e Scuola di Ateneo di S. Leucio.

1992: Coordinatore del I° Master Internazionale per Imprenditori e Dirigenti in Edilizia realizzato nell'ambito dell'Azione Organica n.2 della Legge 64/86 e promosso dall'ANCE (Assoc. Naz.le Costruttori Edili).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1984-88: Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Votazione finale di 110/110 e lode e menzione speciale da parte della Commissione Esaminatrice.

1991: Diploma di Specializzazione post-laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli.

1993: *Visiting scholar*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (da febbraio a dicembre 1993).

1995, 1997, 1999, 2004: *Visiting researcher*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (per complessivi 6 mesi).

ALTRE COMPETENZE: ATTIVITA' DI RICERCA SCIENTIFICA E CONVEGNI

Dal 1992: Attività di ricerca sul ruolo delle agevolazioni pubbliche nello sviluppo delle P.M.I., in collaborazione con lo *Snider Center for Entrepreneurial Studies* della Wharton School – University of Pennsylvania.

Dal 1994: Attività di ricerca sugli strumenti di finanza innovativa (venture capital, business angel market).

1995-97: Partecipazione al Progetto Finalizzato CNR, “Servizi e Strutture per l’Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e Sviluppo delle Esportazioni”. Sottoprogetto 2, Tema 2: “La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell’informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese”. Unità Operativa del Dipartimento di Studi sull’Impresa, Università di Roma – Tor Vergata, diretta dal Prof. Roberto Cafferata.

1997: Organizzazione del Convegno Internazionale “New firms’ consolidation processes” tenutosi a Roma nel mese di dicembre e promosso dall’Ufficio Studi della Ig S.p.a. (ospiti i proff. Ian MacMillan e David Storey).

1997-99: Partecipazione al Progetto Coordinato CNR “L’imprenditorialità interna come fattore di sviluppo dell’innovazione nelle imprese”. Coordinatore prof. Roberto Cafferata. Unità Operativa dell’Istituto di Ricerche Aziendali della Seconda Università di Napoli diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

1998: Partecipazione al Programma Operativo MURST – CNR relativo al Progetto “Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi” –

Coordinatore prof. Paolo Stampacchia – Organo di appartenenza: Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II.

1999: Relazione al Convegno Internazionale “Innovation and Economic Development: The Role of Entrepreneurship and Small Business Enterprises”, promosso dall’International Council for Small Business (ICSB), Naples, Italy, all’interno del Workshop: “The Italian Way to Sustain Entrepreneurship”.

2000-01: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il ruolo dell’informal venture capital nella creazione di nuove imprese ad elevata innovazione”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali. Coordinatore della ricerca empirica sui Business Angel in Italia.

2002: Organizzazione e relazione-base al Seminario nazionale di presentazione dei risultati del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale “La creazione di nuove imprese nei settori ad alta tecnologia. Aspetti strategici, organizzativi e finanziari”, Capua, Museo Campano, giugno.

2002: Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, in programma il 14 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.

2002-03: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura di impresa, sistema informativo e patrimonio di marca”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

2002: Relazione al Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs, novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.

2003: Relazione conclusiva al Congresso Eban “Business angels and seed capital finance: a key to access entrepreneurship in Europe”, Milano, 13-14 novembre.

2004: Relatore al Seminario sull’Entrepreneurship presso lo Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

2006: Relatore al Workshop internazionale della rivista Sinergie “Imprenditorialità e Impresa: il ruolo dell’imprenditore”, Firenze.

2006: Coordinatore del Comitato Organizzatore del 18° Convegno di Sinergie “L’evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore”, tenutosi presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2006: Moderatore al Convegno Internazionale CTIE’06 (Cross Talk on Innovative Entrepreneurship), One Day Conference tenutasi nell’Aula Magna della Facoltà di Economia S.U.N. (con la partecipazione di Paul Magelli (Kauffman Foundation – Illinois), Piero Formica

(Faculty of Entrepreneurship at Abu Dhabi), Michel Polski (Graduate School of Business – Grenoble), Rob Valli (Cambridge University) .

2006-08: Direzione e Coordinamento del Progetto di Ricerca sui Fattori di Crescita delle Imprese Biotecnologiche Italiane, in collaborazione con l’Università di Roma La Sapienza e l’Università di Messina

2006: Relazione alla Strategic Management Society’s 26th Annual International Conference, Vienna, Austria, October 29 – November 1, 2006.

2007: Featured speaker al Convegno Internazionale della Strategic Management Society, “New frontiers in entrepreneurship”, May, Catania.

2008: Co-organizer del Workshop Internazionale su Private Equity & Entrepreneurship”, July, Taormina (CT).

2008: Featured speaker al Workshop Internazionale su *The state of the art of global entrepreneurship and innovation: points of view from industry, research and higher education*, promosso dalla Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2009: Responsabile Scientifico e relatore del convegno nazionale su “L’industria farmaceutica biotecnologica in Italia. Le opportunità per la Campania”, tenutosi a Napoli il 13 febbraio 2009.

2009: Chair di sessione all’International Conference “The ESU Conference on Entrepreneurship” 2009, Facoltà di Economia, Benevento.

2010: Relazione conclusiva al Convegno “Il Sud in Competizione”, promosso da SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno e dal Banco di Napoli.

2011: Relazione su “I rapporti tra Università e industria nello sviluppo di un farmaco” al Convegno Il confronto tra la ricerca universitaria e industriale: la Società Italiana di Farmacologia e Farmaindustria incontrano gli studenti, tenutosi a Napoli alla Facoltà di Medicina della Seconda Università di Napoli.

2012: Conference Speaker al Convegno Internazionale “Research, Production and Management 2012”, tenutosi a Napoli.

2013: Conference Speaker al Convegno Internazionale “Firm Longevity and Business History”, tenutosi a Benevento (Italy).

2019: Key Note Speaker, ESU International Conference on Entrepreneurship, September, Naples.

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua: Italiana

Lingua inglese: Capacità di lettura: eccellente
 Capacità di scrittura: eccellente
 Capacità di espressione orale: eccellente

CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVO-GESTIONALI

Ha esperienza ventennale nel coordinamento organizzativo di gruppi di lavoro per lo svolgimento di progetti di ricerca e attività di consulenza complessi.

Gli incarichi di responsabilità manageriale e organizzativa ricoperti nel tempo in ambito sia pubblico che privato hanno permesso di acquisire spiccate capacità direzionali e di coordinamento di team interfunzionali.

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità comunicative e relazionali sviluppate sia in ambito universitario che in relazione alle esperienze professionali di coordinamento di gruppi di lavoro complessi ed interdipendenti.

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Ottima competenza nell'uso e gestione del sistema operativo Windows e degli applicativi Windows Office (Word, Excel, Power Point).

Ottima conoscenza e utilizzo dei principali browser per la navigazione internet.

Ottima conoscenza e utilizzo della posta elettronica.

PUBBLICAZIONI

Troise, C., Matricano, D., Candelo, E. and Sorrentino, M. (2020), "Crowdfunded and then? The role of intellectual capital in the growth of equity-crowdfunded companies", *Measuring Business Excellence*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MBE-02-2020-0031>.

Troise, C., Matricano, D. & Sorrentino, M. (2020) Open Innovation Platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives, *Knowledge Management Research & Practice*, DOI: 10.1080/14778238.2020.1747368

Matricano, D; Sorrentino, M. (2019), SENIOR ENTREPRENEURS AND THEIR INTENTIONS TO START-UP: EMPIRICAL EVIDENCE FROM EURO-MEDITERRANEAN COUNTRIES, EURAM, (European Academy of Management) Conference, ISBN: 978-2-9602195-1-7.

Matricano, D; Candelo, E; Sorrentino, M; Martinez-Martinez, A. (2019), "Absorbing in-bound knowledge within open innovation processes. The case of Fiat Chrysler Automobiles", *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 23 (4).

Troise, C; Matricano, D; Sorrentino, M (2019), "Open innovation platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives", IFKAD conference, Knowledge ecosystems and Growth, 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, pp. 1646 – 1658 ISBN: 978-88-96687-12-3

Matricano, D. Sorrentino, M. (2019), "Does Love Money Affect Vocational Behavior? Empirical Evidence from Italian Entrepreneurs", *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, 14 (7): 110 – 123.

Troise C., Candelo E., Matricano D., Sorrentino M., (2018), "The Role of Entrepreneurial Quality in Equity Crowdfunding Success: An Explorative Analysis on Italian Platforms", ISBN-13: 978-1-7324980-1-3, ICSB International Council for Small Business, Social Innovation and Human Entrepreneurship: from Policy to Action, Salerno, October 4-5 2018.

Sorrentino, M. (2018), "L'imprenditorialità che crea valore: start up, spin-off da ricerca e internal venturing", in V. Maggioni e P. Stampacchia (a cura di) *L'impresa del XXI secolo*, Wolters Kluwer Italia, Milano, pp. 105 – 124, ISBN: 8813368518

Candelo, Elena, MATRICANO, DIEGO, Sorrentino, Mario (2018). Top Management Involvement in Open Innovation Processes: Learning from a Global Carmaker. *INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH*, vol. 11, p. 142-151, ISSN: 1913-9004, doi: 10.5539/ibr.v11n7p142

Matricano, D., Sorrentino, M. (2018). Gender Equalities in Entrepreneurship: How Close, Or Far, Have We Come in Italy?. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, vol. 13, p. 75-87, ISSN: 1833-3850, doi: 10.5539/ijbm.v13n3p75

Sorrentino, M., Varaldo, R. (2018), “Il Sud tra la quarta rivoluzione industriale e una nuova politica industriale”, in G. COCO, A. LEPORE (a cura di) *Il Risveglio del Mezzogiorno. Nuove politiche per lo sviluppo*, Editori Laterza, pp. 113 – 126, ISBN: 978-88-581-3200-5

Candelo, E; Matricano, D.; Sorrentino, M. (2018), *HOW DO MILLENNIALS FORESEE THE CAR OF THE FUTURE AND THE FUTURE OF THE CAR? EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN OPEN INNOVATION PROCESS PROMOTED BY A MULTINATIONAL COMPANY*, EURAM CONFERENCE, 2018, ISBN: 9782960219500

Troise C., Candelo E., Sorrentino M., (2018), “Equity Crowdfunding: investigating the role of entrepreneurial quality in affecting the success of the campaigns”, ISBN 97888943937-2-9. *Sinergie –SIMA Transformative business strategies and new patterns of value creation*, Venice, June 14-15, 2018.

Matricano D., Candelo E., Sorrentino M. (2017). *CAN ACADEMIC SPIN-OFFS ATTRACT INDUSTRIAL AND FINANCIAL PARTNERS? THE PARADOX OF LEGITIMACY*. In: *EURAM 2017 CONFERENCE PROCEEDINGS*. vol. ISBN 2466-7498, p. 1-34, GLASGOW, 21-24 June 2017.

Candelo E., Sorrentino M., Cantino W. (2016), “The growth of academic spin-offs and the role of university of origin resources: the case study of University of Turin”, in *Piccola Impresa/Small Business*, vol. 3, pp. 83-107.

Sorrentino, M. (2016), *Lo sviluppo della bioeconomia in Italia e nel Mezzogiorno*, in SRM (a cura di) *UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE. LA FILIERA FARMACEUTICA E DELLE SCIENZE DELLA VITA*, Giannini, pp. 293 – 315 ISBN: 978-88-7431-829-2

Sorrentino, M. (2016), “I processi innovativi nel settore farmaceutico. Trasformazioni attuali e potenziali”, in SRM (a cura di), *UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE. LA FILIERA FARMACEUTICA E DELLE SCIENZE DELLA VITA*, Giannini, pp. 169 – 187, ISBN: 978-88-7431-829-2

Sorrentino M., Castaldi L., Delli Paoli A. (2015), “Factors Explaining the Growth of Small Dedicated Biotechnology Firms: Evidence from Italy”, *PROCEEDINGS - ACADEMY OF MANAGEMENT*, Vancouver, 7-11, August 2015.

Sorrentino M. (2015), “Le capacità imprenditoriali per competere nei mercati attuali: nuove imprese e imprese longeve a confronto” in Ferrandino V., Napolitano M.R. (a cura di), *Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica*, Franco Angeli, Milano, 2015.

Candelo E., Sorrentino M., Cantino V. (2015). *The growth of academic spin-offs and the role of University of origin resources: a qualitative analysis..* In: *I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the global value*. p. 1-20, ISBN: 978-88-941227-01, Urbino, September, 24-25, 2015.

Matricano D., Sorrentino M. (2015), "Implementation of an Innovation Network: A Case Study of Biotech Industry in Campania Region", in *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 97, 2015.

Sorrentino M. (2014), "Italia terra di partnership: idee per un futuro più solido del biotech farmaceutico", in *Italian Health Policy Brief*, n. 5.

Matricano D., Sorrentino M. (2014), "Ukrainian entrepreneurship in Italy: factors influencing the creation of ethnic ventures", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3:10 DOI: 10.1186/2192-5372-3-10

Sorrentino M., Matricano D. (2012), "Seconda Università di Napoli", in *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa*, a cura di R. Cafferata e G. Dossena, Il Mulino, Bologna, pp. 203-229.

Matricano D. Sorrentino M. (2012), The Break-out process: Evidences from the South of Italy, 5TH ANNUAL EUROMED CONFERENCE – SWITZERLAND, volume 1, ISBN 978-9963-711-07-9, Euromed Press

Matricano D., Guadalupi L., Tutore V.A., Andreottola F., Sorrentino M. (2012), The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy, *Essays in Management, Economics and Ethics*, n. 27, Mc Graw-Hill, Milano, p. 1–35, ISBN 978-88-386-7373-3.

Sorrentino M. (2012), "Entrepreneurial issues in competitive strategy research", in G.B. Dagnino (ed.), *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edwar Elgar Publishing, Cheltenham, UK, p. 325-345, ISBN 978-1-84720-044-0.

Matricano D, Guadalupi L., Tutore V. A, Andreottola F., Sorrentino M. (2012). The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy. In: 4th ELAB INTERNATIONAL SYMPOSIUM OF ENTREPRENENRUSHIP - ENTREPRENEURSHIP FOR THE FUTURE - 15/16 Maggio 2012 – Roma, Università TOR VERGATA.

Sorrentino M. (2011), "Aspetti economici della ricerca e sviluppo di nuovi farmaci", in Rossi F., Cuomo V., Riccardi C., *Farmacologia. Principi di base e applicazioni terapeutiche*, Edizioni Minerva Medica, Torino, pp. 1101 – 1105.

Amico Roxas S., Piroli G., Sorrentino M. (2011), "Efficiency and evaluation analysis of a network of Technology Transfer brokers", *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 23, No. 1, January, p. 7–24.

Dagnino G., Faraci R., Sorrentino M. (2010), Mobilizing Capital for Fostering the Early Growth of Firms: The Role of Business Angels in Nascent European Entrepreneurship, in Audretsch, D.B.; Dagnino, G.B.; Faraci, R.; Hoskisson, R.E. (Eds.), *New Frontiers in Entrepreneurship. Recognizing, Seizing, and Executing Opportunities*, Springer, p. 109-124, ISBN: 978-1-4419-0057-9.

Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, ISBN 8874315020.

Sorrentino M., Mustilli M. (2010), “Gli spin-off da ricerca: il caso della Campania”, in Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, pp. 1-14, ISBN 8874315020.

Sorrentino M. (2009) (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. I-400.

Sorrentino M. (2009), *L’impresa biotech tra scienza e sostenibilità*, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 21-44.

Sorrentino M., Castaldi L. (2009), *Le performance delle imprese biotech italiane*, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 127-165.

Sorrentino M. (con M. Mustilli) (2009), “The emergence and development of university spin-off”, in Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C. (Eds.), *Hybrid organization forms and academic entrepreneurship*, Giappichelli Editore, Torino, ISBN, 88-3480911-2.

Sorrentino M., 2008, *Le imprese science-based. Strategie di ricerca e imprenditorialità*, Carocci, Roma, p. 1-200, ISBN 978-88-430-4825-0.

Sorrentino M. (2008) (con A. Esposito), “Improving the role of business angels in financing entrepreneurship: a positioning map for US angel groups”, *Piccola Impresa / Small Business*, n. 2.

Sorrentino M. (2008), *Percorsi formativi per la comunicazione economica*, in *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 6, n. 3.

Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Liberatore P., Ranieri A. (2008), “Identificazione e selezione degli enti da sottoporre a indagine diretta”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), “Analisi dei questionari e definizione delle buone pratiche”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), “Riflessioni conclusive sulla valorizzazione e sulla diffusione delle buone pratiche nella Pubblica Amministrazione”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Guadalupi L. (2008), “Rassegna di buone pratiche ed esperienze similari sperimentate in altre regioni di Italia”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M. (2007), *Theory Building in Entrepreneurship Research: A Comprehensive Framework for New Ventures*, *Working Paper Series*, Department of Management, Second University of Naples.

Sorrentino M. (2006), “Venture capital informale e imprenditorialità innovativa”, in *Sinergie*, n. 71.

Sorrentino M. (2006), “La struttura dei servizi in Italia”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 23-34.

Sorrentino M. (2006), “La struttura dei servizi in provincia di Napoli”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 35-52.

Sorrentino M. (2006), “Le caratteristiche dei nuovi bacini di impiego”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 53-74.

Sorrentino M. (2006), “Le possibilità di impresa nei settori con elevate potenzialità occupazionali in provincia di Napoli”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 75-120.

Sorrentino M. (2006), “I confronti di performance tra comuni. La comparazione nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M., Guadalupi L., Andreottola F. (2006), “I confronti di performance tra comuni: i risultati di un’indagine pilota nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M. (con V. Maggioni, G. Biondi e M. Mustilli) (a cura di) (2004), *Fare impresa a Napoli. Fattori e costi del gap localizzativo*, Prismi, Napoli.

Sorrentino M. (2004) (con D. Dell’Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Vagnani), “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese”, in *Sinergie*, N. 14.

Sorrentino M. (2003), *Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali*, Cedam, Padova.

Sorrentino M. (con M. Mustilli) (a cura di) (2003) *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (2003), “I business angel in Italia”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con M. Del Giudice)(2003), “Background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con V. Maggioni (2003), “Il finanziamento delle piccole imprese ad elevata innovazione: il ruolo dell’informal venture capital”, in R. Cafferata (a cura di), *Imprese italiane internet*, Franco Angeli, Milano.

Schiesari R., Sorrentino M. (2003), “Il ruolo del venture capital nello sviluppo dei distretti industriali”, in AA. VV., *Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione*, Atti del XXV Convegno Nazionale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale tenutosi a Novara, Giuffrè, Milano.

Sorrentino M. (2002), “Distretti industriali, imprese distrettuali e reti di imprese: il problema dell’unità di osservazione”, in *Quaderni dell’archivio storico*, Fondazione Istituto Banco di Napoli, Numero Monografico.

Sorrentino M. (2001), “Il ruolo dei centri di ricerca e delle strutture di supporto allo sviluppo dei nuovi prodotti”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell’innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (con V. Maggioni e A. de Marco) (2001), “Agevolazioni pubbliche allo start up, innovazione e sviluppo delle nuove imprese”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell’innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (2000), “L’imprenditorialità interna per lo sviluppo”, in A. Lipparini e G. Lorenzoni (a cura di), *Imprenditori e imprese*, Il Mulino, Bologna.

Sorrentino M. (2000), “Il business plan per le nuove aziende”, in Sciarelli S., *Economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, (ed. orig. 1991).

Sorrentino M. (con V. Maggioni e M. Williams) (1999), “Mixed consequences of government aid for new venture creation: evidence from Italy”, in *Journal of Management and Governance*, 3 (3), (The Netherlands).

Sorrentino M. (1999), *Il ritratto delle imprese 44*, Quaderni di ricerca IG, Roma.

Sorrentino M. (1997), “Creazione di nuove imprese: modelli di analisi delle performance nei primi anni di vita”, in Genco P., Cafferata R. (a cura di), *Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese*, Il Mulino, Bologna, pp. 249-296.

Sorrentino M. (1997), “Le performance complessive delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 41-73.

Sorrentino M. (1997), “Valutazione economica dei farmaci: problemi metodologici e potenzialità di utilizzo nel settore farmaceutico”, in *L'Industria*, n. 1.

Sorrentino M. (1997), “I processi di consolidamento delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 97-120.

Sorrentino M. (1997), “La gestione delle imprese 44: dai profili imprenditoriali ai mercati di sbocco”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, pp. 87-107.

Sorrentino M. (1997), “I fattori esplicativi delle performance post-entry: modelli interpretativi a confronto”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, 1997, pagg. 141-160.

Sorrentino M. (1996), *L'imprenditorialità interna per l'innovazione. Aspetti teorici, gestionali e strategici*, Cedam, Padova.

Sorrentino M., Williams M. (1995), “Relatedness and corporate venturing: does it really matter?”, in *Journal of Business Venturing*, vol. 10, n. 1, New York (NY), USA.

Sorrentino M. (1995), “Condizioni e limiti di sviluppo delle nuove imprese”, in *Economia e Politica Industriale*, n. 87.

Sorrentino M. (1995), “Farmacoeconomia e imprese farmaceutiche in Italia: i risultati di un'indagine empirica”, in *Mecosan - Management ed economia sanitaria*, n. 15.

Sorrentino M. (1995), “La convenienza economica delle specialità medicinali”, in *Farmeconomia*, n. 2.

Sorrentino M. (1992), “L'innovazione tecnologica come fattore trainante la creazione di nuove imprese: un modello di valutazione della business idea”, in *Sinergie*, n. 28.

Sorrentino M. (1992), “La strategia di comarketing nel settore farmaceutico”, in *L'Impresa, Rivista Italiana di Management*, 10.

CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N. 445.

Il sottoscritto Mario Sorrentino, nato a Napoli in data 05/03/1965, C.F. SRRMRA65C05F839N, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76, D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi

DICHIARA

che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae sono veritiere.

Napoli, 25 luglio 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Sorrentino', written in a cursive style.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base alla legge 675/1996, all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e S.M.I. e all'art. 13 GDPR 679/16.

Napoli, 25 luglio 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Sorrentino', written in a cursive style.