



COMUNE DI NAPOLI

AREA SVILUPPO SOCIO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ
SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITÀ

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

n. 28 del 29 giugno 2021

Oggetto: avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, per la promozione e la valorizzazione dell'immagine della città, del *Made in Naples* e del marchio *We are Napoli* – riapertura dei termini per la presentazione di manifestazioni di interesse.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITÀ

Premesso che:

- la città di Napoli è una delle più rappresentative e caratteristiche d'Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità storiche, artistiche e paesaggistiche, la cui immagine ha visto di recente un periodo di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale e internazionale;
- grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito a una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'arte e dell'innovazione;
- la città, che si pone sul piano internazionale quale *Capitale del Mediterraneo*, mira ad affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale e artistica;
- in questo delicato momento storico, determinato dall'emergenza sanitaria in corso, l'Amministrazione comunale è orientata a sostenere una prossima ripartenza dell'intero sistema cittadino e a promuovere e valorizzare l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio *We are Napoli*, depositato e registrato presso l'*Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)*, anche attraverso progetti ed eventi artistici.

Considerato che:

- il Servizio *Marketing e Pubblicità*, con nota n. 310585 del 15 aprile 2021, ha chiesto alla società *Napoli servizi spa*, cui competono l'utilizzo, la gestione e la manutenzione del parco impianti pubblicitari di proprietà comunale, di fornire indicazioni sulla disponibilità, nei mesi di maggio e giugno 2021, in quanto non utilizzati e/o prenotati per affissioni pubblicitarie, di n. 300 impianti pubblicitari di proprietà comunale di formato 100x140 e/o 200x200, uniformemente distribuiti sul territorio, e sulla possibilità di utilizzare gli stessi per le suddette esposizioni di opere artistiche e di ingegno sul tema *We are Napoli*, con affissione a cura della società;
- la società *Napoli servizi spa*, con nota n. 48417 del 28 aprile 2021, acquisita in pari data al protocollo generale del Comune di Napoli al n. 344946, ha confermato la disponibilità degli impianti suddetti, uniformemente distribuiti sul territorio, nei mesi di maggio e giugno 2021;
- acquisita tale disponibilità, la Giunta comunale, con deliberazione n. 179 del 7 maggio 2021, ha espresso la volontà di utilizzare parte degli impianti pubblicitari di proprietà comunale – nel periodo in cui, a causa dell'emergenza epidemiologica in corso, gli stessi non sono utilizzati per affissioni pubblicitarie – per consentire l'esposizione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli*, da parte degli artisti interessati, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*, fornendo le relative linee di indirizzo;
- con la medesima deliberazione, la Giunta comunale:
 - ha dato atto che la realizzazione dell'iniziativa è di particolare interesse pubblico in quanto finalizzata al rilancio e alla promozione della città di Napoli, secondo le linee programmatiche strategiche già definite del *Documento unico di programmazione*;
 - ha dato atto che l'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Amministrazione né minori entrate, prevedendosi, per la sua realizzazione, l'impiego di impianti

- pubblicitari di proprietà comunale non utilizzati per affissioni pubblicitarie e non oggetto di prenotazioni nel periodo di svolgimento della stessa;
- ha demandato al dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* i successivi adempimenti necessari alla individuazione e selezione degli artisti e delle opere da esporre sugli impianti pubblicitari di proprietà comunale;
 - ha previsto, nella valutazione e selezione degli artisti e delle opere d'arte e di ingegno da esporre sugli impianti pubblicitari di proprietà comunale, il coinvolgimento del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del brand *We are Napoli*, istituito con deliberazione di Giunta comunale n. 587 del 12 dicembre 2019, e del Tavolo di coordinamento interassessorile dedicato alla creatività urbana.

Considerato altresì che:

- in attuazione della deliberazione di Giunta comunale n. 179/2021, con disposizione del dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* n. 11 del 10 maggio 2021, repertorio n. 2611 del 12 maggio 2021, è stato approvato l'avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, secondo le linee di indirizzo di cui al medesimo atto deliberativo;
- tale avviso è stato pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Napoli il 12 maggio 2021;
- il termine ultimo per la presentazione delle manifestazioni di interesse è stato fissato al 26 maggio 2021;
- nel periodo di validità dell'avviso pubblico non sono pervenute manifestazioni di interesse.

Rilevato che:

- l'Assessore alle Politiche del lavoro, all'Innovazione e all'Autonomia della città, con nota n. 438333 del 3 giugno 2021, ha chiesto al Servizio *Marketing e Pubblicità* di "predisporre gli atti necessari e consequenziali utili alla riapertura della manifestazione di interesse" e di riservare all'iniziativa "numero 50 spazi 100x140 cm e 50 spazi 200x200 cm, compatibilmente con le altre esigenze istituzionali, nelle vie del centro e nelle 10 Municipalità, per tutto il mese di luglio 2021, ed eventualmente di aumentare il numero di stalli disponibili, laddove ve ne fosse l'opportunità";
- il Servizio *Marketing e Pubblicità*, con nota n. 446100 del 7 giugno 2021, ha chiesto alla società *Napoli servizi spa* di voler fornire indicazioni sulla disponibilità nell'intero mese di luglio 2021 (ed eventualmente anche nel mese di agosto 2021), in quanto non utilizzati e/o prenotati per affissioni pubblicitarie, di almeno n. 100 impianti pubblicitari di proprietà comunale di formato 100x140 e/o 200x200, uniformemente distribuiti sul territorio, e sulla possibilità di utilizzare gli stessi per esporre opere d'arte e di ingegno ispirate al tema *We are Napoli*, con affissione a cura della società;
- la società *Napoli servizi spa*, con nota n. 62551 del 17 giugno 2021, acquisita in pari data al protocollo generale del Comune di Napoli al n. 478850, ha confermato la disponibilità di almeno 100 impianti pubblicitari di proprietà comunale di formato 100x140 per i mesi di luglio e agosto 2021 per l'esposizione di opere d'arte e di ingegno ispirate al tema *We are Napoli*

Ritenuto che:

- al fine di promuovere e valorizzare l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio *We are Napoli*, sia opportuno procedere alla riapertura dei termini dell'avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale,
- sia necessario modificare l'avviso pubblico già approvato con la citata disposizione dirigenziale repertorio n. 2611/2021 con riferimento:
 - al numero complessivo e al formato degli impianti pubblicitari messi a disposizione;
 - al numero degli impianti pubblicitari messi a disposizione di ciascun artista;
 - al numero complessivo delle opere da selezionare;
- sia necessario procedere all'approvazione di un nuovo avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, modificando, come sopra indicato, l'avviso di cui alla disposizione dirigenziale repertorio n. 2611/2021.

Verificato che:

- l'adozione del presente atto non comporta profili di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990, degli artt. 6 e 7 del d.P.R. 62/2013 e degli artt. 7 e 9 del *Codice di comportamento dei dipendenti* del Comune di Napoli, adottato con deliberazione di Giunta comunale n. 254 del 24 aprile 2014.

Attestata:

- la regolarità e la correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 13, comma 1, lettera b), e 17, comma 2, lettera a), del *Regolamento del sistema dei controlli interni* approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 28 febbraio 2013.

Si allega, quale parte integrante del presente atto, il seguente documento composto complessivamente da n. 11 pagine:

- *schema di Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema We are Napoli da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, con relativo allegato (All_11108_028_01).*

Per i motivi esposti

DISPONE

1. Riaprire i termini dell'*Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema We are Napoli da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale.*
2. Approvare, in attuazione della deliberazione di Giunta comunale n. 179 del 7 maggio 2021, il nuovo *Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema We are Napoli da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale*, costituente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, modificando, secondo quanto riportato nella parte narrativa, l'avviso pubblico approvato con disposizione del dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* n. 11 del 10 maggio 2021, repertorio n. 2611 del 12 maggio 2021.

3. Pubblicare l'Avviso sul sito istituzionale del Comune di Napoli, dandone ampia comunicazione attraverso i consueti canali di informazione.

Sottoscritta digitalmente da
Il dirigente
Ignazio Leone

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i. (CAD). La presente disposizione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del d.lgs. 82/2005.