

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER LA  
COPERTURA DI N. 378 POSTI DI VARI PROFILI PROFESSIONALI,  
CATEGORIA D, A TEMPO PIENO ED INDETERMINATO, PER IL  
COMUNE DI NAPOLI E PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI,  
E DI N.199 POSTI DI VARI PROFILI PROFESSIONALI, CATEGORIA D,  
A TEMPO PIENO E DETERMINATO, PER IL COMUNE DI NAPOLI -  
SCRITTA - ISTRUTTORE DIRETTIVO COMUNICAZIONE E  
INFORMAZIONE D - PROVA SCRITTA - BUSTA 2**

- 
- 1) In Microsoft Excel 2010 quanti sono i parametri obbligatori della funzione SOMMA.SE?
- A 4.
  - B 2.
  - C 1.
- 
- 2) Quali sono i tre parametri principali da impostare per assegnare un indirizzo IP ad un pc nella rete?
- A Indirizzo IP, Subnet mask, Gateway.
  - B Indirizzo IP, Nome PC, Nome Dominio.
  - C Indirizzo IP, Indirizzo MAC.
- 
- 3) Nel modello generale della comunicazione avviene l'interazione di alcuni elementi. Tra questi il contenuto che si comunica, abitualmente identificato come:
- A Canale.
  - B Messaggio.
  - C Codice.
- 
- 4) Attraverso la comunicazione pubblica si possono perseguire diverse finalità, tra cui:
- A Informare i cittadini-utenti.
  - B Oltrepassare le regole della privacy.
  - C Orientare l'inclinazione ideologica dei cittadini-utenti.
- 
- 5) Con quale termine nella comunicazione pubblica si indica l'effetto retroattivo di un messaggio su chi l'ha promosso?
- A Feedback.
  - B Deadline.
  - C Benchmark.
- 
- 6) Con quale locuzione, nella valutazione della comunicazione pubblica, si stima il credito della pubblica amministrazione sul web?
- A Cyberspace fame.
  - B Web reputation.
  - C Internet honour.
- 
- 7) La condanna per il reato di peculato, nell'ipotesi di cui al primo comma dell'art. 314, c.p.:
- A Importa l'interdizione dai pubblici uffici e l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.
  - B Importa l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione ma non l'interdizione dai pubblici uffici.
  - C Importa l'interdizione dai pubblici uffici ma non l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.
- 
- 8) Un incaricato di un pubblico servizio, nell'esercizio del servizio, giovandosi dell'errore altrui, riceve indebitamente per un terzo, denaro. La situazione descritta configura reato di:
- A Peculato.
  - B Peculato mediante profitto dell'errore altrui.
  - C Peculato d'uso.
- 
- 9) Ai sensi dell'art. 596-bis del Codice penale, se il delitto di diffamazione è commesso con il mezzo della stampa, le disposizioni dell'esclusione della prova liberatoria (art. 596 Codice penale) si applicano anche:

- A Al direttore o vice-direttore responsabile, all'editore, ma non allo stampatore, per i reati previsti negli artt. 57, 57-bis e 58.
- B Al direttore o vice-direttore responsabile, ma non all'editore e allo stampatore, per i reati previsti negli artt. 57, 57-bis e 58.
- C Al direttore o vice-direttore responsabile, all'editore e allo stampatore, per i reati previsti negli artt. 57, 57-bis e 58.

- 
- 10) **Ai sensi dell'art. 1, co. 4, lettera c, della legge n. 150/2000, le attività di informazione e comunicazione istituzionale sono volte a conseguire:**
- A La comunicazione esterna rivolta ai soli cittadini, con esclusione delle collettività e degli altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa.
  - B L'informazione ai dipendenti, attraverso newsletter, audiovisivi e strumenti telematici.
  - C La comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente.
- 
- 11) **Ai sensi dell'art. 11, co. 1, della legge n. 150/2000, il programma delle iniziative di comunicazione che, le amministrazioni statali, intendono realizzare viene realizzato in base alle indicazioni metodologiche a cura:**
- A Dell'Agcom.
  - B Dal Formez.
  - C Del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.
- 
- 12) **Le attività di informazione e di comunicazione istituzionale di cui alla legge n. 150/2000 sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico?**
- A Sì, ma solo se le attività di informazione e di comunicazione istituzionale sono messe in onda da reti private.
  - B No, non sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico.
  - C Sì, alla stregua di tutte le attività di informazione e di comunicazione.
- 
- 13) **Ai sensi dell'art. 3, co. 1, della legge n. 150/2000, quali tempi sono riservati alla trasmissione di messaggi di pubblico interesse o di utilità sociale?**
- A Quelli non eccedenti l'uno per cento di ogni ora di programmazione e il due per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.
  - B Quelli non eccedenti il quattro per cento di ogni ora di programmazione e il sei per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.
  - C Quelli non eccedenti il due per cento di ogni ora di programmazione e l'uno per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.
- 
- 14) **Quale organo regionale è legittimato dalla Costituzione a fare proposte di legge alle Camere (art. 121, Cost.)?**
- A Il Consiglio regionale e la Giunta regionale, congiuntamente.
  - B Il Presidente della Regione.
  - C Il Consiglio regionale.
- 
- 15) **Quale delle seguenti affermazioni è conforme alle disposizioni dettate dall'art. 122 della Costituzione?**
- A I consiglieri regionali non possono essere chiamati a rispondere delle opinioni espresse, ma possono essere chiamati a rispondere dei voti dati nell'esercizio delle loro funzioni.
  - B Nessuno può appartenere contemporaneamente a un Consiglio o a una Giunta regionale e ad una delle Camere del Parlamento, ad un altro Consiglio regionale o ad altra Giunta regionale, ovvero al Parlamento europeo.
  - C Il presidente della Regione è eletto dal Consiglio regionale tra coloro che abbiano ricoperto funzioni dirigenziali nell'amministrazione regionale per almeno 20 anni.
- 
- 16) **I social media sono sempre più indispensabili quale cassa di risonanza di un evento. Quale fattore garantito dai social offre ai partecipanti di diventare parte attiva dell'evento, condividendo le proprie opinioni in tempo reale, caricando video e foto sulle piattaforme, scrivendo e postando opinioni?**
- A Coscienziosità.
  - B Interattività.
  - C Rettitudine.
- 
- 17) **Che cos'è una lectio magistralis all'interno di un evento, in cui mediaticamente si promuove l'autorevolezza del protagonista?**
- A Una conferenza plenaria tenuta da un relatore eminente che traccia generalmente lo status del settore di competenza.
  - B L'elenco delle criticità associate all'operato dei dipendenti dell'azienda protagonista dell'evento.
  - C Una performance artistica all'interno dell'evento, in genere un concerto di un noto cantante o di una band.
- 
- 18) **Nella gestione mediatica di un evento a cosa corrisponde l'obiettivo di brand?**
- A Aumentare le vendite.
  - B Aumentare la notorietà.
  - C Stimolare le critiche.

- 
- 19) **Come si chiama lo strumento che consente di programmare e gestire le azioni di comunicazione per l'evento?**  
A Progetto di montaggio.  
B Intenzione di pianificazione.  
C Piano di comunicazione.
- 
- 20) **A norma del disposto di cui al comma 1, art. 22, D.Lgs. n. 165/2001 i provvedimenti afferenti la responsabilità dirigenziale sono adottati sentito:**  
A La Corte dei Conti.  
B Il Comitato dei garanti.  
C La Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- 
- 21) **Con riferimento al Codice di comportamento dei dipendenti, cosa stabilisce il comma 2, art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001?**  
A Che il codice è pubblicato nella Gazzetta ufficiale.  
B Che il codice non necessita di pubblicazione e deve essere consegnato al dipendente all'atto dell'assunzione.  
C Che le pubbliche amministrazioni verificano ogni tre anni lo stato di applicazione dei codici e organizzano attività di formazione del personale per la conoscenza e la corretta applicazione degli stessi.
- 
- 22) **Qual è la maggioranza richiesta per l'approvazione delle modifiche allo Statuto?**  
A La maggioranza assoluta dei consiglieri assegnati.  
B I due terzi dei consiglieri assegnati.  
C La maggioranza dei presenti.
- 
- 23) **Su quali proposte deve essere richiesto il parere di regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. n. 267/2000?**  
A Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla Giunta e al Consiglio che non sia mero atto di indirizzo.  
B Sulle sole proposte di consiglio.  
C Sulle sole proposte di Giunta.
- 
- 24) **Il D.Lgs. 286/1999 fa obbligo alle p.a. di dotarsi di strumenti adeguati ad ottimizzare, anche mediante tempestivi interventi di correzione, il rapporto tra costi e risultati, al fine di:**  
A Realizzare il controllo di regolarità amministrativa e contabile.  
B Realizzare il controllo di gestione.  
C Realizzare il controllo strategico.
- 
- 25) **L'imperatività/autoritarità costituisce carattere proprio dei provvedimenti amministrativi; tale carattere:**  
A Implica che i provvedimenti sono solo quelli previsti dalla legge con riferimento sia al contenuto che alla funzione che lo stesso è destinato a realizzare.  
B È l'idoneità del provvedimento a divenire definitivo decorso un breve termine di decadenza per l'impugnazione.  
C Consiste nella sua idoneità a modificare situazioni giuridiche altrui, senza necessità dell'altrui consenso.
- 
- 26) **A norma dell'art. 2-quater, D.Lgs. n. 196/2003, chi promuove l'adozione di regole deontologiche per i trattamenti previsti dall'art. 6, par. 1, let. c) del GDPR (trattamento necessario per adempiere un obbligo legale) e ne verifica la conformità alle disposizioni vigenti?**  
A Garante.  
B Ministro della giustizia.  
C Anac.
- 
- 27) **A norma dell'art. 2-quater, D.Lgs. n. 196/2003, chi promuove l'adozione di regole deontologiche per i trattamenti previsti dall'art. 6, par. 1, let. e) del GDPR (trattamento necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri)?**  
A Garante.  
B Anac.  
C Ministro della giustizia.
- 
- 28) **TRUTH Social:**  
A È un social network creato dalla Trump Media & Technology Group (TMTG); il sito è stato lanciato a febbraio 2022.  
B È un social network accessibile solo agli utenti provenienti da Stati Uniti e Australia.  
C È una nuova piattaforma di social media voluta da Biden, dopo essere stato bandito da Twitter nel 2021.
- 
- 29) **Con quale termine è il programma che accede nel web attraverso lo stesso tipo di canali utilizzati dagli utenti e può così inviare più messaggi in una chat per sostenere un'ideologia o diffamare un ente?**
-

- A Meme.
- B Lead.
- C Bot.

- 
- 30) Con quale termine viene indicata l'espulsione di un utente da una community o da una piattaforma per una cattiva condotta?
- A Log.
  - B Ban.
  - C Post.
- 
- 31) Quale tra i seguenti è un "magazine aziendale", quasi sempre realizzato dall'ufficio stampa o comunque sotto la sua supervisione?
- A Blog.
  - B House organ.
  - C Newsletter.
- 
- 32) Esiste una fascia oraria ideale per inviare comunicati stampa?
- A Tra le 11 e le 16.
  - B La notte.
  - C Prima delle 10.
- 
- 33) Come si chiama, nella stesura di un giornale o di un opuscolo, l'abbozzo schematico delle pagine e dei contenuti, tenuto costantemente aggiornato fino alla chiusura dell'edizione?
- A Menabò.
  - B Borderaux.
  - C Timone.
- 
- 34) Le "5 W", da utilizzare in un pezzo ma anche spesso in un comunicato stampa, sono considerate la regola di base e irrinunciabile dello stile giornalistico, di derivazione anglosassone. Stanno per:
- A Who, What, Where, When, Why.
  - B Watt, Wattmetro, Wattometro, Wattora, Wattsecondo.
  - C Wafer, Waffle, Whisky, Won-ton, Würstel.
- 
- 35) L'Anac è un'autorità amministrativa indipendente la cui missione istituzionale è individuata nell'azione di prevenzione della corruzione:
- A In tutti gli ambiti dell'attività amministrativa.
  - B Nell'ambito dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.
  - C Nell'ambito del pubblico impiego.
- 
- 36) Per specifica disposizione legislativa (co. 8, art. 1, l. n. 190/2012), chi definisce, nelle pubbliche amministrazioni, gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione?
- A Il responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT).
  - B Il dirigente apicale (per le amministrazioni comunali il segretario generale).
  - C L'organo di indirizzo.
- 
- 37) Una conferenza stampa ha senso:
- A Se l'organismo promotore è nella condizione di fornire informazioni importanti per l'opinione pubblica o per i giornalisti, occasione anche di ulteriore approfondimento attraverso il dibattito con la stampa.
  - B Se è svolta all'interno della sede legale dell'organismo promotore, in modo che i giornalisti possano raccogliere testimonianze "sul campo".
  - C Se i giornalisti possono scattarsi selfie con le personalità presenti all'incontro.
- 
- 38) A cosa serve il cosiddetto "foglio di presenza" in una conferenza stampa?
- A A segnare i giornalisti intervenuti, per avere un riscontro ed eventualmente aggiornare i relativi riferimenti mail e telefonici.
  - B A segnare i relatori.
  - C A segnare le domande effettuate dai giornalisti intervenuti.
- 
- 39) Nella scelta in un locale per la conferenza stampa, quale può essere un fattore determinante?
- A La facile raggiungibilità.
  - B L'apparato telefonico.
  - C L'arredo.
- 
- 40) Con quale termine è indicata l'ampia documentazione che viene distribuita ai partecipanti prima della conferenza stampa?

- A Cartellonistica.
- B Press kit.
- C Gadget.

- 
- 41) **Quale delle seguenti affermazioni NON è esatta in merito alla deontologia professionale del giornalista?**
- A Il giornalista non pubblica i nomi dei congiunti di persone coinvolte in casi di cronaca, a meno che ciò sia indispensabile alla comprensione dei fatti, e comunque non li rende noti nel caso in cui si metta a rischio la loro incolumità
  - B Il giornalista rispetta il diritto all'identità personale ed evita di far riferimento a particolari relativi al passato, salvo quando essi risultino essenziali per la completezza dell'informazione
  - C Il giornalista considera il rispetto della sfera privata come prioritario sulla divulgazione di notizie di rilevante interesse pubblico o sociale sebbene l'informazione possa essere "notiziabile" in ragione dell'originalità del fatto o della relativa descrizione dei modi particolari in cui è avvenuto
- 
- 42) **Nella struttura della comunicazione pubblica, il linguaggio adatto al target corrisponde:**
- A Al codice.
  - B Al messaggio.
  - C Al canale.
- 
- 43) **Nella home page di un sito web istituzionale:**
- A deve essere inserita una sezione denominata "Amministrazione trasparente"
  - B è possibile utilizzare un colore soltanto
  - C non possono essere inseriti collegamenti all'area in cui si effettua la pubblicità legale
- 
- 44) **Secondo le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA, i contenuti pubblicati su un sito di una pubblica amministrazione:**
- A devono essere regolarmente aggiornati per evitare di fornire agli utenti informazioni obsolete
  - B non devono essere modificati troppo spesso per non creare confusione negli utenti
  - C non devono mai essere suddivisi in più pagine
- 
- 45) **Secondo le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA, il punto di partenza per pensare, costruire e migliorare i servizi digitali:**
- A è rispondere agli standard estetici e funzionali imposti dalla UE
  - B è facilitare il lavoro degli operatori della PA
  - C sono le effettive esigenze degli utenti
- 
- 46) **Le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA indicano come auspicabile un approccio "human-centered", grazie al quale è possibile:**
- A coinvolgere cittadini e operatori in ogni momento del percorso progettuale
  - B modellare i servizi digitali sulla base di previsioni di utilizzo realizzate tramite studi statistici
  - C strutturare lo stile comunicativo in modo da renderlo quanto più in linea con quelli degli altri paesi europei
- 
- 47) **Per promuovere un evento, la cosa migliore è:**
- A affidarsi ad un unico mezzo di comunicazione in modo da non disperdere informazioni
  - B lasciare al caso la modalità di promozione dell'evento: l'importante è il contenuto
  - C un approccio multicanale: mai limitarsi a un unico mezzo di comunicazione.
- 
- 48) **La fase "post evento" è:**
- A una fase altrettanto importante per rendere l'evento uno strumento di promozione
  - B la fase più importante di tutto l'evento anche e soprattutto più dell'evento stesso
  - C una fase assolutamente trascurabile per rendere l'evento uno strumento di promozione
- 
- 49) **Qual è la funzione della SEO?**
- A Controllare la legalità dei contenuti promossi dal sito
  - B Migliorare il posizionamento e la visibilità dei siti web nelle ricerche organiche, ovvero non a pagamento dei motori di ricerca
  - C Eseguire il conteggio periodico di visite
- 
- 50) **Per far sì che la SEO abbia successo è necessario conoscere:**
- A il calendario eventi on line
  - B la funzione delle parole chiave
  - C i gusti dell'utente
- 
- 51) **Le conferenze stampe sono dirette soprattutto:**
- A ai professionisti del settore ma non ai giornalisti
  - B a tutti i cittadini
  - C ai giornalisti

- 
- 52) **Per una efficace conferenza stampa, una cosa molto apprezzata è la preparazione del gift pack ovvero:**
- A un cadeau da dare ai presenti
  - B una lista delle domande che può essere fatta
  - C una cartella contenente comunicati stampa, brochure, materiali multimediali correlati alla notizia divulgata durante la conferenza stampa
- 
- 53) **É possibile prorogare la durata in carica del Parlamento?**
- A No, in alcun caso.
  - B La durata di ciascuna Camera non può essere prorogata se non per legge e soltanto in caso di guerra.
  - C La durata di ciascuna Camera può essere prorogata solo a seguito di referendum popolare.
- 
- 54) **Indicare quale servizio svolto dal Comune è considerato servizio di competenza statale.**
- A Polizia commerciale e annonaria.
  - B Circolazione stradale.
  - C Anagrafe.
- 
- 55) **Nella discrezionalità amministrativa:**
- A La p.a. è tenuta ad individuare e valutare tutti i fatti e gli interessi rilevanti, sulla base di una adeguata istruttoria anche in deroga alle disposizioni della l. n. 241/1990.
  - B La p.a. compie valutazioni di opportunità, scegliendo la misura amministrativa più idonea a soddisfare l'interesse pubblico primario.
  - C La facoltà di scelta della p.a. può riguardare solo il se dell'adozione del provvedimento e l'individuazione del momento più adeguato per l'assunzione della determinazione amministrativa.
- 
- 56) **Quale valenza ha il Piano nazionale anticorruzione adottato dall'ANAC?**
- A Triennale ed è aggiornato annualmente.
  - B Annuale ed è aggiornato ogni sei mesi.
  - C Quinquennale ed è aggiornato annualmente.
- 
- 57) **Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 la violazione dei dati personali comporta, obbligatoriamente, una delle seguenti ipotesi:**
- A il titolare del trattamento non è tenuto ad effettuare alcuna notifica, anche se si dovesse palesare un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche
  - B il titolare del trattamento notifica la violazione solo all'interessato, se si palesa un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche
  - C il titolare del trattamento notifica la violazione al Garante Privacy, se si palesa un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- 
- 58) **A norma del disposto di cui all'art. 4, D.P.R. n. 62/2013, il dipendente non offre, direttamente o indirettamente, regali o altre utilità a un proprio sovraordinato:**
- A Salvo quelli d'uso di modico valore.
  - B Di importo superiore a 100 euro.
  - C Indipendentemente dal valore.
- 
- 59) **Che funzione svolge l'HTML nel Web in Internet?**
- A è il sistema di crittografia più utilizzato
  - B è un insieme di raccomandazioni stilistiche, fornite ai programmatori che intendono cimentarsi nella realizzazione di siti web
  - C è il linguaggio con cui vengono scritte le pagine del Web, visualizzate dai browser