

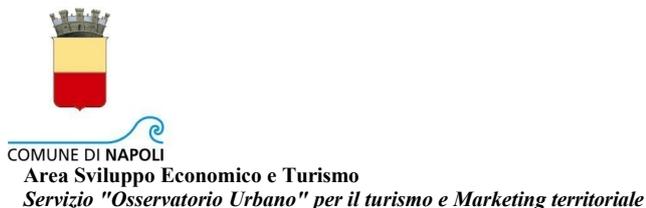


Area Sviluppo Economico e Turismo
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 4 del 08/08/2024

Oggetto: Concorso di idee finalizzato all'ideazione e creazione del logo ufficiale che identifichi, valorizzi e promuova i 2500 anni della Città di Napoli. Approvazione dell'Avviso pubblico e del relativo allegato.



Premesso che

– nell'anno 2025 ricorreranno i 2500 anni della fondazione dell'antica Neapolis, fatta risalire al 475 a.C e, in vista di questa importante ricorrenza, l'Amministrazione Comunale intende realizzare una serie di eventi e manifestazioni di respiro nazionale ed internazionale, anche mediante forme di collaborazione con istituzioni ed enti accademici e culturali del territorio destinati ad approfondire le diverse fasi una storia millenaria collegandoli alle ricchezze dell'eredità maturata, in termini di testimonianza storico-economiche archeologiche e culturali nel senso più ampio;

- la celebrazione dei 2500 anni della fondazione di Neapolis rappresenta una ulteriore importante occasione per accrescere la riconoscibilità di Napoli in Italia e nel mondo e per veicolare l'immagine della Città quale capitale del Mediterraneo, realtà economica in costante crescita, attrattore di investimenti, risorse e turisti provenienti da ogni parte del mondo;

- allo scopo di identificare tutti gli eventi, le iniziative, le attività e gli eventuali prodotti aventi ad oggetto tale anniversario, l'amministrazione intende dotarsi di un logo identificativo della celebrazione in grado di sintetizzare e trasmettere all'esterno la ricchezza e la varietà di 2500 anni di storia della Città;

Considerato che

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 337 del 07.08.2024 l'Amministrazione ha stabilito che per l'individuazione del logo ufficiale identificativo delle celebrazioni che si terranno per i 2500 anni dalla fondazione dell'antica Neapolis si procederà tramite la pubblicazione di un concorso di idee, ai sensi dell'art. 46 del D.Lgs 36/2023;

- nella medesima Deliberazione si è stabilito che i requisiti fondamentali per la realizzazione del Logo devono essere quelli dell'originalità, della immediata riconoscibilità, dell'univoca identificabilità e dell'adattabilità a qualsiasi soluzione editoriale e promozionale;

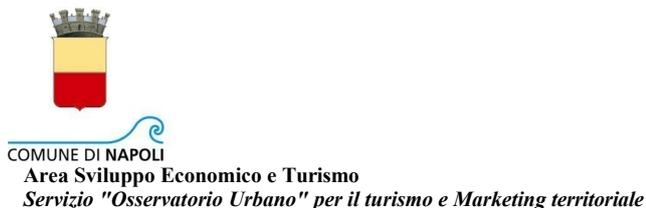
Considerato, inoltre, che

- per dare concreta attuazione alle esigenze richiamate in premessa è necessario avviare una procedura finalizzata alla pubblicazione di un Avviso pubblico per concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli;

- a seguito della ricezione delle domande di partecipazione l'Amministrazione procederà alla nomina di un apposita Commissione valutatrice composta da tre risorse interne all'amministrazione comunale esperte nella materia;

- l'Amministrazione andrà a corrispondere al vincitore del concorso di idee un premio di € 10.000,00 e che tale somma trova capienza sul capitolo 103152 – Bilancio 2024;

- l'idea premiata sarà acquisita in proprietà dalla Stazione Appaltante, previo riconoscimento del citato premio, ex art. 46 co. 4 del D.Lgs 36/2023;



Ritenuto, pertanto, opportuno

- approvare l'Avviso pubblico per concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli (all.1) allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

Visti

- il D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- il D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;
- il Regolamento di Contabilità;
- Il D.Lgs 36/2023;
- il D.Lgs 33/2013;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – valore pubblico, performance e anticorruzione - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

Verificato che ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41 della Legge n. 190/2012 e dell'articolo 16 del D.lgs. 36/2023, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 28/02/2013;

il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

DETERMINA

Di approvare l'avviso pubblico per concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli;

Di stabilire che le domande dovranno pervenire secondo le modalità e le specifiche riportate nell'avviso;

Di precisare che il premio fissato in € 10.000,00 trova capienza sul capitolo 103152 – Bilancio 2024;

Di precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;

Di prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Economico e Turismo

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

Allegati:

Allegato 1: Avviso pubblico e domanda di partecipazione (n. 9 pagine)

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

*La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.
La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i*