



COMUNE DI NAPOLI

AREA SVILUPPO SOCIO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ
SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITÀ

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

n. 32 del 9 luglio 2021

Oggetto: avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, per la promozione e la valorizzazione dell'immagine della città, del *Made in Naples* e del marchio *We are Napoli* – proroga dei termini per la presentazione di manifestazioni di interesse.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITÀ

Premesso che:

- la Giunta comunale, con deliberazione n. 179 del 7 maggio 2021, ha espresso la volontà di utilizzare parte degli impianti pubblicitari di proprietà comunale – nel periodo in cui, a causa dell'emergenza epidemiologica in corso, gli stessi non sono utilizzati per affissioni pubblicitarie – per consentire l'esposizione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli*, da parte degli artisti interessati, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*, fornendo le relative linee di indirizzo;
- in attuazione della deliberazione di Giunta comunale n. 179/2021 – effettuate le necessarie verifiche con la società *Napoli servizi spa*, cui competono l'utilizzo, la gestione e la manutenzione del parco impianti pubblicitari di proprietà comunale – con disposizione del dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* n. 11 del 10 maggio 2021, repertorio n. 2611 del 12 maggio 2021, è stato approvato l'avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, secondo le linee di indirizzo di cui al medesimo atto deliberativo;
- tale avviso è stato pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Napoli il 12 maggio 2021;
- il termine ultimo per la presentazione delle manifestazioni di interesse è stato fissato al 26 maggio 2021;
- nel periodo di validità dell'avviso pubblico non sono pervenute manifestazioni di interesse;
- l'Assessore alle Politiche del lavoro, all'Innovazione e all'Autonomia della città, con nota prot. n. 438333 del 3 giugno 2021, ha chiesto al Servizio *Marketing e Pubblicità* di “predisporre gli atti necessari e consequenziali utili alla riapertura della manifestazione di interesse”;
- effettuate le ulteriori necessarie verifiche con la società *Napoli servizi spa*, con disposizione del dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* n. 28 del 29 giugno 2021, repertorio n. 3388 di pari data, si è provveduto alla riapertura dei termini e all'approvazione del nuovo avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale, modificando il precedente avviso pubblico con riferimento:
 - al numero complessivo e al formato degli impianti pubblicitari messi a disposizione;
 - al numero degli impianti pubblicitari messi a disposizione di ciascun artista;
 - al numero complessivo delle opere da selezionare;
- tale avviso è stato pubblicato in Albo pretorio il 30 luglio 2021;
- il termine ultimo per la presentazione delle manifestazioni di interesse è fissato alle ore 24:00 del 14 luglio 2021 (14° giorno successivo alla pubblicazione in Albo pretorio).

Considerato che:

- l'Assessore alle Politiche del lavoro, all'Innovazione e all'Autonomia della città, con nota prot. n. 531720 del 7 luglio 2021, data la rilevanza dell'iniziativa in termini di promozione del brand *We are Napoli* e dei suoi valori fondanti, ha chiesto al Servizio *Marketing e Pubblicità* di voler prorogare i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Ritenuto che:

- al fine di promuovere e valorizzare l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio *We are Napoli*, e garantire una più ampia partecipazione all'iniziativa, sia opportuno procedere alla proroga dei termini per la presentazione di manifestazioni di interesse a seguito della pubblicazione del citato avviso per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli*.

Verificato che:

- l'adozione del presente atto non comporta profili di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990, degli artt. 6 e 7 del d.P.R. 62/2013 e degli artt. 7 e 9 del *Codice di comportamento dei dipendenti* del Comune di Napoli, adottato con deliberazione di Giunta comunale n. 254 del 24 aprile 2014.

Attestata:

- la regolarità e la correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 13, comma 1, lettera b), e 17, comma 2, lettera a), del *Regolamento del sistema dei controlli interni* approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 28 febbraio 2013.

Per i motivi esposti

DISPONE

1. Prorogare i termini per la presentazione di manifestazioni di interesse a seguito dell'*Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema We are Napoli da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale*, pubblicato il 30 giugno 2021 all'Albo pretorio del Comune di Napoli, dalle ore 24:00 del 14° giorno successivo alla suddetta pubblicazione alle ore 24:00 del 21° giorno successivo alla medesima pubblicazione.
2. Confermare tutte le altre condizioni contenute nell'avviso pubblico di manifestazione d'interesse.
3. Dare comunicazione della proroga disposta con il presente provvedimento attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Napoli e i consueti canali di informazione.

Sottoscritta digitalmente da

Il dirigente

Ignazio Leone

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i. (CAD). La presente disposizione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del d.lgs. 82/2005.