



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Economico e Turismo

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 51 del 05/12/2023

Affidamento ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023 in favore della Società 081LAB SRL con sede in via Belvedere 15, Napoli, 80127, P. IVA 08883341219 del servizio di creazione e gestione di una campagna digitale di promozione turistica per la somma complessiva di di € 22.879,88 di cui € 18.754,00 di base imponibile ed € 4.125,88 di IVA al 22%.

CIG: Y6F3D9FC61

Premesso che

- Napoli è una delle destinazioni più richieste dai turisti, ponendo l'Amministrazione dinanzi alla necessità di organizzare iniziative finalizzate ad incrementare i flussi turistici, a promuovere la destinazione Napoli e a sviluppare nuove strategie di marketing per implementare l'interesse dei turisti per la Città;

- Il Comune di Napoli è impegnato nella programmazione di interventi di promozione culturale e nell'organizzazione di attività in grado di animare il territorio cittadino, soprattutto nel periodo delle festività natalizia, che possano soddisfare un pubblico di provenienza locale, nazionale ed internazionale e che contribuiscano alla conoscenza della tradizione locale;

- in tale ambito, si intende attivare una campagna di comunicazione digitale finalizzata alla promozione della destinazione Napoli in vista delle festività natalizie;

Considerato che

- si è reso necessario, pertanto, provvedere all'acquisizione dei seguenti servizi:

- Creazione di una campagna digitale sui social media
- Gestione marketing portali turismo
- Gestione di una campagna digitale "winter 2023"
- servizio di ufficio stampa e media, PR, promozione;
- analisi canali social
- affiancamento a workshop tematici e meeting
- analisi produzione gadget green

Attestato che

- l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

- l'art. 50 comma 2 lett. B prevede: l' "*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

- l'importo a base di gara è inferiore alla soglia che ne permette l'affidamento diretto; ciò nonostante si è optato per procedere con un'indagine di mercato, con confronto di preventivi, per garantire condizioni di maggiore trasparenza e massima convenienza per la stazione appaltante;

Dato atto che

ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 36/2023 e dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000:

a) l'oggetto del contratto è la fornitura del servizio di creazione e gestione di una campagna digitale di promozione turistica;

b) l'importo ammonta ad € 20.000,00 oltre IVA;

c) la modalità di scelta del contraente è quello del confronto di preventivi col criterio di aggiudicazione del minor prezzo attraverso la RDO n.3892734;

- pertanto, si è proceduto attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) mediante confronto di preventivi, con il criterio del minor prezzo invitando le Società 081Lab srl e la Società A&T Solution Group;

- con Confronto di preventivi 3892734 sono stati invitate le società sopra-citate a formulare la propria offerta entro la data di scadenza fissata, ovvero, alle ore 19:05 del giorno 05/12/2023 col criterio del minor prezzo;

- a seguito della scadenza del termine, è pervenuta la sola offerta della società 081LAB SRL che ha presentato un'offerta complessiva pari a € 18.754 più IVA al 22%;

- pertanto, si è proceduto a formalizzare il Confronto di preventivi 3892734 sulla piattaforma M.E.P.A. con la società 081LAB SRL per l'importo di € 18.754 più IVA al 22%;

d) la società 081LAB SRL ha presentato in sede di gara – attraverso il modello unico delle dichiarazioni – la documentazione necessaria a dimostrare il possesso dei requisiti generali di cui agli articoli 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 oltre al possesso delle capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale utili alla realizzazione del servizio;

Tenuto conto altresì che

- in relazione alle procedure da attivare, il CIG è stato ricavato attraverso l'apposita procedura attraverso la piattaforma "Appalti&Contratti" del Comune di Napoli;

- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno;

Dato atto che

- ai sensi dell'art. 11 comma 4 del D.lgs. 36/2023 l'operatore economico individuato si impegna ad applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale indicato nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione di equivalenza delle tutele;

- ai sensi dell'art. 15 comma 3 del D.lgs. 36/2023 si specifica che non c'è stata nomina del RUP in quanto il presente atto è adottato dalla stessa Dirigenza che lo sottoscrive;

- il Patto di Integrità viene sottoscritto dalla Società all'atto dell'iscrizione al portale MEPA ed è rinnovato semestralmente;

- la Società è a conoscenza e accetta l'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute;

- non risultano precedenti affidamenti nella categoria merceologica interessata dalla presente procedura per cui risulta soddisfatto il rispetto del principio di rotazione, come richiesto dall'articolo 49 del D.Lgs. 36/2023;

- la società Società 081LAB SRL si è impegnata a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex L. n. 136/2010 e s.m.i., nonché di essere a conoscenza delle norme in materia di antimafia di cui al D.L. n. 187/2010 e D.Lgs n. 159/2011 s.m.i.;

- il contratto stipulato è quello automaticamente generato dal portale MEPA;

Dato atto, altresì, che la verifica dei requisiti di cui all'art.94 e ss. del D. Lgs. 36/2023, del DURC e del Programma 100 è stata già avviata d'ufficio e gli esiti regolari sono agli atti del Servizio;

Visti

- L'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023;
- l'art. 4 comma 2 del D.lgs. 165/2001;
- gli artt. 107 comma 2, 183 e 192 del D.lgs. 267/2000;
- il Regolamento dei Contratti, approvato con Deliberazione del C.C. n°64 del 24/4/1992;
- il Regolamento di Contabilità;
- la D.G.C. 146/2016 recante Linee Guida per la stipula dei contratti pubblici e degli accordi con altre pubbliche amministrazioni;
- l'art. 9 comma 1 lett. a) punto 2) del D. L. N° 78/2009;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – valore pubblico, performance e anticorruzione - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

Verificato che ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41 della Legge n. 190/2012 e dell'articolo 16 del D.lgs. 36/2023, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

Verificata l'assenza di situazioni di conflitto anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/90;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 28/02/2013;

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

DETERMINA

Di affidare ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023, alla Società 081LAB SRL con sede in via Belvedere 15, Napoli, 80127, P. IVA 08883341219 il servizio di creazione e gestione di una campagna digitale di promozione turistica per l'importo complessivo di € 18.754,00 di base imponibile ed € 4.125,88 di IVA al 22%;

Di impegnare la somma di € 22.879,88 di cui € 18.754,00 di base imponibile ed € 4.125,88 di IVA al 22% nel seguente modo:

- per € 11.431,05 di base imponibile ed € 2.514,83 per IVA al 22% per un totale di € 13.945,88 sul capitolo 152052 bilancio 2023
- per € 7.322,95 di base imponibile ed € 1.611,05 per IVA al 22% per un totale di € 8.934,00 sul capitolo 103156 bilancio 2023

Di approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, l'offerta tecnica formulata dalla Società e la stipula generata dal sistema;

Di precisare che la liquidazione della spesa avverrà entro 6 mesi dal ricevimento della fattura;

Di precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;

Allegati:

- (all. 1) offerta tecnica presentata dalla Società (n. 1 pagine)
- (all. 2) stipula generata dal sistema con addendum (n. 3 pagine)
- (all. 3) DURC (n.1 pagine)
- (all. 4) Programma 100 (n. 1 pagina)

Da pubblicare esclusivamente all. 1 omissis, all. 2 omissis .

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio