



COMUNE DI NAPOLI

**AREA SPORT E PARI OPPORTUNITA'**  
**SERVIZIO POLITICHE DI GENERE E PARI OPPORTUNITA'**

**AVVISO PUBBLICO**  
**per l'acquisizione di Manifestazioni d' Interesse**  
**all'utilizzo del marchio "#IOLOTTO"**

**Premesso che:**

- la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica (c.d. Convenzione di Istanbul), sottoscritta dall' Italia il 27 settembre 2012 e ratificata dal Parlamento con legge n.77/2013, riconosce la violenza contro le donne come una violazione dei diritti umani e una forma di discriminazione;
- la legge n. 119 del 15 ottobre 2013 invita le P.A. a potenziare le forme di assistenza e di sostegno alle donne vittime di violenza;
- il Comune di Napoli, da sempre, è impegnato nel contrasto alla violenza di genere e nella prevenzione e sensibilizzazione su tutti i fenomeni di violenza;
- il Comune di Napoli ha strutturato un sistema di servizi ed interventi a tutela delle donne vittime di violenza di genere.

**Considerato che:**

- come sottolineato dalla Convenzione di Istanbul, è fondamentale un'azione di sensibilizzazione culturale sul tema della violenza di genere, tenuto conto che l'aumento esponenziale degli episodi di violenza sulle donne ha assunto il connotato di "emergenza sociale";
- è necessario avvalersi di ogni strumento in grado di porre l'accento su tale problematica per evidenziarne la gravità al fine di promuovere quel cambiamento culturale fondamentale seppur lento ad attuarsi;
- l' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, da circa due anni, porta avanti con convinzione e tenacia la campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO" sia per mantenere sempre viva l'attenzione dell'opinione pubblica sul problema della violenza di genere che per ricordare alle donne maltrattate la possibilità di rivolgersi ai Centri Antiviolenza;

- l'agenzia di comunicazione Italya s.r.l., ideatrice e realizzatrice, a titolo gratuito, della campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO", ha donato il marchio al Comune di Napoli per sostenere le iniziative, promosse dall'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla violenza di genere.

**Tenuto conto** del valore strategico della campagna di sensibilizzazione sin qui svolta grazie agli spot ed ai testimonials, auspicando una ancora maggiore diffusione del messaggio in essi contenuto, il Comune di Napoli intende realizzare ogni iniziativa atta a tutelare le donne e a garantire il rispetto del loro imprescindibile diritto alla libertà fisica e psicologica, combattendo qualunque forma di coercizione e di repressione dello stesso.

Tanto premesso

### **Art. 1 – Obiettivi ed Oggetto**

L'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità intende invitare le aziende operanti, nel territorio comunale, in settori merceologici compatibili con l'obiettivo del presente avviso a condividere l'impegno al contrasto alla violenza di genere facendosi promotrici della diffusione del marchio "#IOLOTTO" mediante l'apposizione dello stesso sui loro prodotti, con le modalità ritenute opportune e in linea con gli indirizzi del Comune di Napoli, senza alcun onere per l'Amministrazione.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di imprese/enti potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

### **Art. 2 – Durata e Modalità di utilizzo**

L'utilizzo del marchio è concesso gratuitamente alle imprese o enti che ne facciano richiesta e che siano in possesso dei requisiti elencati nel presente avviso.

La concessione è rilasciata per una durata di 12 mesi prorogabili su richiesta dell'interessato.

L'utilizzo è consentito unicamente ed esclusivamente per i fini previsti dal presente avviso e ne è fatto divieto di cessione o di subconcessione totale o parziale a terzi.

L'utilizzo del marchio deve essere preordinato, nel rispetto della normativa vigente, al contrasto alla violenza di genere e deve avvenire nel pieno rispetto del decoro, della dignità e dell'immagine delle persone.

Il marchio deve essere utilizzato, nella sua interezza, senza potervi apportare modifiche.

Non è possibile utilizzare segni distintivi (loghi, marchi, insegne ecc.) che possano dar luogo a rischi di confusione o associazione con il marchio concesso o con i singoli elementi dello stesso.

In caso di utilizzo difforme dalle finalità o dalle modalità di cui innanzi la concessione dell'utilizzo del marchio potrà essere revocata, previa comunicazione di avvio del relativo procedimento.

Analoga misura potrà essere adottata in caso di sopravvenute ragioni di interesse pubblico o di differente valutazione dell' interesse pubblico originario.

Nei casi di maggiore gravità e, in particolare, qualora si riscontrino contenuti offensivi nell'utilizzo del marchio ovvero lesioni al decoro, alla dignità o all'immagine delle donne e/o del Comune di Napoli, l'Amministrazione, oltre alla revoca con effetto immediato della concessione, potrà chiedere il risarcimento del danno all'immagine.

Con la richiesta dell'utilizzo del marchio, il concessionario accetta la clausola penale in virtù della quale l'ammontare del risarcimento del danno all'immagine nelle ipotesi di cui innanzi è convenzionalmente stabilito in euro 5.000 (cinquemila) per ogni violazione.

### **Art. 3 – Modalità di presentazione delle istanze**

L'istanza di partecipazione, redatta in forma libera, dovrà essere trasmessa, esclusivamente tramite posta elettronica certificata da parte del rappresentante legale dell'azienda o ente, all'indirizzo [antiviolenza.pariopportunita@pec.comune.napoli.it](mailto:antiviolenza.pariopportunita@pec.comune.napoli.it), **entro e non oltre il 31 marzo 2024**, indicando nell'oggetto **Istanza di partecipazione all' Avviso Pubblico per l'acquisizione di Manifestazioni d'Interesse all'utilizzo del marchio "#IOLOTTO"**.

Le aziende o i soggetti che intendono manifestare l'interesse all'utilizzo del marchio nella commercializzazione dei propri prodotti devono trasmettere la seguente documentazione:

- istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse, redatta in forma libera dal legale rappresentante, con indicazione di tutti i dati e informazioni necessarie a identificare il soggetto proponente (ragione sociale, natura giuridica, sede legale e sede operativa, P.IVA, codice fiscale, eventuale iscrizione a albi/registri, legale rappresentante, recapiti PEC e telefonici ecc.);
- descrizione, sottoscritta dal legale rappresentante, dei prodotti e delle attività che si intendono abbinare al marchio;
- dichiarazione del legale rappresentante, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 s.m.i., di:
  1. aver preso visione dell' avviso pubblico e di accettarne tutte le condizioni in esso contenute;
  2. essere in possesso della capacità di contrarre con la P.A. e di non aver riportato condanne penali definitive e/o provvisorie (o di non aver procedimenti penali pendenti) che possono incidere sulla stessa;
  3. essere in regola con gli obblighi derivanti dalle normative vigenti in materia di regolarità fiscale e contributiva (DURC);

4. essere in regola con il Programma 100 del Comune di Napoli;

- copia della carta di identità del legale rappresentante in corso di validità.

L'eventuale dichiarazione falsa e/o mendace del legale rappresentante costituisce causa di cessazione all'utilizzazione del marchio.

Le comunicazioni del Comune di Napoli, relative alla procedura in oggetto, avverranno esclusivamente per posta elettronica certificata all'indirizzo indicato nell'istanza di partecipazione.

#### **Art. 4 – Valutazione delle istanze di manifestazione di interesse**

Il Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità provvede alla valutazione delle istanze, alla verifica dei requisiti ed al conseguente rilascio della concessione di utilizzo del marchio.

Il predetto Servizio si riserva di chiedere, a mezzo PEC, eventuali informazioni e/o integrazioni documentali.

#### **Art. 5 – Verifiche e Controlli**

Il Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità si impegna ad effettuare gli opportuni controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese.

#### **Art. 6 – Pubblicazione**

La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Napoli al fine di garantirne la massima visibilità.

Qualsiasi informazione sulla manifestazione di interesse potrà essere richiesta all'indirizzo PEC [antiviolenza.pariopportunita@pec.comune.napoli.it](mailto:antiviolenza.pariopportunita@pec.comune.napoli.it).

#### **Art. 7 – Informativa sulla Privacy**

In attuazione del Codice sulla Protezione dei Dati Personali (D.Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 679/2016 e D.Lgs. n. 101/2018), i dati contenuti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito del procedimento istruttorio in oggetto.

Tale trattamento sarà improntato al rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e alla tutela della riservatezza dell'interessato.