

AVVISO

Partecipazione a 3 Workshop rivolti a cineasti napoletani organizzati da "100autori" Associazione dell'autorialità cinetelevisiva in collaborazione con il Cohousing Cinema Napoli

Nell'ambito delle attività del **Cohousing Cinema Napoli**, nei giorni 16, 17 e 18 dicembre pp.vv. presso la sede dell'Ufficio Cinema di Palazzo Cavalcanti (via Toledo 348, Napoli), si svolgeranno i workshop organizzati da "100autori" l'Associazione dell'autorialità cinetelevisiva, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e al Turismo e l'Ufficio Cinema del Comune di Napoli, secondo il seguente calendario:

- **16 dicembre:** *LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI SERIALI TV SUL MERCATO INTERNAZIONALE*
Docente: **STEFANO REALI**

- **17 dicembre:** *AUDIENCE BUILDING*
Docente: **CRISTIANO GERBINO**

- **18 dicembre:** *L'IMPORTANZA DELLA RELAZIONE NEL CINEMA DEL REALE: COME DIVENTARE DOCUMENTARISTI FELICI. EVITANDO GLI ERRORI DI GIOVANNI PIPERNO*
Docente: **GIOVANNI PIPERNO**

Le classi saranno formate da 20 partecipanti per workshop.

I workshop sono gratuiti e aperti ai primi 20 candidati (per workshop) in possesso dei requisiti richiesti. I partecipanti verranno ammessi secondo l'ordine di invio della richieste fino ad esaurimento posti.

Il percorso didattico persegue le seguenti finalità:

- Promuovere la formazione di sceneggiatori e registi;
- Promuovere la figura dello sceneggiatore quale autore di prodotti culturali;
- Fornire uno strumento per migliorare la comprensione del lavoro di scrittura cinematografica, documentaristica e seriale e concorrere all'alfabetizzazione del linguaggio audiovisivo.

I partecipanti ai corsi godranno anche dell'iscrizione gratuita per un anno



all'Associazione "100autori".

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare **sceneggiatori e registi**, nati e/o residenti nella Città Metropolitana di Napoli, che abbiano realizzato almeno un'opera audiovisiva di qualunque genere e formato, anche non distribuita o non ancora presentata al pubblico.

Ogni candidato dovrà indicare nella domanda di partecipazione – in ordine di preferenza – i workshop per i quali invia richiesta di iscrizione.

I singoli candidati saranno ammessi a partecipare a più di un workshop solo nel caso non pervengano sufficienti candidature per formare 3 classi distinte e sempre in ordine di inoltro della richiesta.

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

I candidati dovranno inviare richiesta di iscrizione contenente le seguenti informazioni:

- Dati anagrafici (nome cognome, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza);
- Contatti (numero di telefono, e.mail);
- Curriculum vitae;
- Elenco in ordine di preferenza dei workshop per i quali si invia richiesta di iscrizione;

all'indirizzo e-mail ufficio.cinema@comune.napoli.it entro le ore 12,00 del giorno 12 dicembre.

La mail dovrà avere come oggetto la dicitura: ISCRIZIONE WORKSHOP 100AUTORI.

Il giorno 13 dicembre l'Ufficio Cinema comunicherà l'avvenuta iscrizione esclusivamente ai 20 candidati per workshop che risulteranno ammessi, indicando anche gli orari delle lezioni.

I workshop si svolgeranno presso la Sala Formazione del Cohousing Cinema Napoli (Via Toledo, 348 Napoli).

In assenza delle informazioni sopra indicate le richieste non saranno accolte.

DESCRIZIONE DEI WORKSHOP

LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI SERIALI TV, SUL MERCATO INTERNAZIONALE

16.12.2019 H. 10.00

DOCENTE: STEFANO REALI

Descrizione del corso: Come strutturare e formattare in modo internazionalmente riconosciuto, le Proposte di Serie TV per le produzioni estere ed in particolare per le

nuove piattaforme (Netflix, Amazon TV, Google, Apple, Timvision, ecc.).

Breve introduzione al corso: Il panorama professionale di chiunque si occupi di sceneggiatura audiovisiva in questi ultimi dieci anni è cambiato con una velocità inimmaginabile, senza precedenti nella storia dello spettacolo. La possibilità di accedere direttamente alla Produzione Audiovisiva da parte dei giovani professionisti è diventata molto più veloce, complici la crescita delle realtà di Netflix, Amazon, Timvision, Google, Vodafone, Apple tv e dei nuovi players inter- nazionali che si stanno via via aggiungendo. Tutti questi nuovi broadcasters hanno un bisogno sempre crescente di prodotti per potersi espandere, e questo ha aumentato in modo esponenziale la domanda di contenuti, seriali e non, che l'industria chiede agli Autori. Questi ultimi si sentono così spinti a diventare writers-producers, e in quanto tali devono maturare una particolare capacità di raccontare il progetto agli operatori e ai finanziatori, come dimostra il successo di alcune industrie audiovisive, apparentemente sottodimensionate rispetto a quella italiana, come per esempio quella israeliana e quelle dei paesi bassi e baltici, le quali stanno esportando con grande successo i loro prodotti seriali in tutto il mondo, sia girati nella loro lingua originale, sia con la cessione dei diritti del format per realizzare versioni in altre lingue.

Gli obiettivi del corso sono: La rivoluzione digitale ha creato una serie di domande che hanno oggi bisogno di una risposta chiara. Questo corso, in particolare, cercherà di offrire le risposte alle seguenti domande:

1. Come va strutturata la presentazione di una proposta di serie Tv, che si suppone possa interessare il resto del mondo, oltre che il paese che ha generato il progetto?
2. Come si prepara un "Pitch", negli incontri con i Produttori riguardo a proposte destinate a produzioni e/o a paesi esteri?
3. Quali sono i formati di scrittura più efficaci per strutturare la presentazione dei propri progetti?
4. Come vanno preparati i moodboards grafici e i trailers audiovisivi dei progetti ancora in fase di scrittura?
5. Quanto deve investire, oggi, un Autore nell'acquisire un suo personal know-how digitale, che gli consenta rappresentare efficacemente i propri progetti in questi nuovi formati, sia scritti che digitali?

Il corso fa per te se: sei interessato ad affacciarti o sei già presente nel mercato nella scrittura dell'Audiovisivo.

Specifiche: 6 ore, che comprendono proiezioni grafiche e video di una serie di esempi e di tutorials.



AUDIENCE BUILDING

17.12.2019 H. 10.00

DOCENTE: CRISTIANO GERBINO

Descrizione del corso: Una battuta del comico statunitense George Carlin recitò così "Se tutto il mondo è un palcoscenico, dov'è seduto il pubblico?". Con questa frase inizia lo studio che il TFL (Torino Film Lab) ha dedicato per otto anni alla questione: dov'è seduto, oggi, il pubblico?

Breve introduzione al corso: Internet ha cambiato completamente le nostre abitudini in qualsiasi aspetto del nostro intrattenimento, della nostra conoscenza, della nostra sete di immagini. I nuovi "player" (Netflix, Amazon, Apple, Disney) le nuove piattaforme, Youtube, Vimeo, Instagram, Facebook, hanno reso desueto e improvvisamente superato il concetto di sala cinematografica. Il "Cinema" allora cos'è, oggi? Tutte queste domande hanno una risposta, o quantomeno un tentativo di risposta, data la velocità e la forza di questi cambiamenti straordinari.

Il pubblico "è seduto" ovunque e ovunque è dove bisogna andare oggi per costruire un "audience" e dare attenzione ad uno specifico prodotto cinematografico.

Gli obiettivi del corso sono: presentare gli studi realizzati fino ad oggi su questo tema e raccontare alcuni casi di studio, specificamente nella costruzione dell'audience di film per il cinema. Analizzare gli strumenti, costruire strategie, "costruire" il pubblico.

Il corso fa per te se: sei un autore, o sei interessato ad affacciarti o sei già presente nel mercato della distribuzione o della comunicazione.

Specifiche: 4 ore

L'IMPORTANZA DELLA RELAZIONE NEL CINEMA DEL REALE: COME DIVENTARE DOCUMENTARISTI FELICI. EVITANDO GLI ERRORI DI GIOVANNI PIPERNO

18.12.2019 H. 10.00

DOCENTE: GIOVANNI PIPERNO

Descrizione del corso: Nella giornata di workshop verrà affrontato un viaggio attraverso il tortuoso percorso ventennale nel cinema del reale del regista Giovanni Piperno. Analizzando brani dei diversi film, Piperno offre l'opportunità di raccontare come ha affrontato, tecnicamente, artisticamente e produttivamente situazioni professionali molto diverse tra loro, evidenziando le soluzioni ai problemi, gli errori da non ripetere e, soprattutto, l'importanza della relazione tra regista e soggetto raccontato. Proietterà anche brani di film di colleghi e maestri, che arricchiranno il percorso didattico.

Gli obiettivi del corso sono: Essere attrezzati per stabilire relazioni profonde con i



protagonisti dei lavori anche in condizioni difficili. Avere più strumenti per cercare uno sguardo originale su ciò che si andrà a raccontare, essere più consapevoli di come gli aspetti tecnici siano strettamente connessi ai processi creativi e, nella peggiore delle ipotesi, capire qualcosa del mestiere più bello del mondo, divertendosi.

Breve introduzione al corso: Alla base del lavoro di documentarista c'è la capacità di stabilire una relazione di fiducia reciproca e profonda con la persona che verrà filmata. Nel cinema documentario i registi mettono nelle mani dello spettatore protagonisti autentici che a loro volta consegnano un pezzo della loro vita nelle mani dello spettatore. Senza una relazione autentica sarà difficile ottenere un film emozionante: quindi, per affrontare questo mestiere bisogna mettersi in gioco fino in fondo.

Il corso fa per te se: sei un filmmaker/giornalista che vorrebbe passare al documentario di creazione, o un fotografo che vorrebbe realizzare prodotti audiovisivi, uno studente del DAMS che non vede l'ora di fare qualcosa di pratico, un curioso delle vite degli altri, un documentarista depresso che vuole consolarsi con i problemi dei colleghi.

Requisiti richiesti: E' preferibile, ma non obbligatorio, avere delle conoscenze base di fotografia (lunghezze focali delle ottiche, profondità di campo, diaframmi, temperatura colore, ecc.), per fruire meglio della parte più tecnica del corso e poter fare domande sugli aspetti legati alle riprese.

Specifiche: 6 ore che comprendono proiezioni video.

100AUTORI

L'Associazione rappresenta in Italia le seguenti categorie: registi e sceneggiatori di cinema e fiction televisiva, autori di documentario, film d'animazione e autori legati al mondo dei new media e lavora per difendere le libertà artistiche, morali e professionali della creazione e per promuovere la formazione di nuovi talenti, la sperimentazione e l'alfabetizzazione ai linguaggi dell'audiovisivo. E' un'associazione autorevole non solo per il numero, ma per il prestigio culturale e professionale dei suoi iscritti e la contemporanea presenza di tutte le generazioni. Nata nel novembre del 2008, dopo una lunga esperienza di movimento, l'Associazione è presente sul territorio nazionale (Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio, Campania e Sicilia). Al fine di tutelare i diritti degli autori e promuovere la cultura dell'audiovisivo, difendere il diritto d'autore - sostenendo in particolar modo i più giovani - l'Associazione sviluppa ogni anno attività sindacali e culturali. 100autori dispone di un **Ufficio Studi** che realizza ricerche e analisi sul mercato dei media, sui temi giuridici legati alla regolamentazione dell'industria dell'audiovisivo e alla tutela del diritto d'autore. 100autori è membro della **FERA (Federation Européenne des Realisateurs Audiovisuelle)** con sede a Bruxelles, del **Consiglio direttivo dei David di Donatello**, e collabora con il **Ministero degli Esteri** per la Rassegna di promozione del cinema italiano nel mondo.





COMUNE DI NAPOLI

I membri del Consiglio direttivo sono: Stefano Sardo (Presidente), Antonio Leotti (coordinatore nazionale e Tesoriere), Roberto Andò (Portavoce), Daniele Luchetti (Portavoce), Isabella Aguilar, Enrico Artale, Valentina Carnelutti, Francesco Bruni, Edoardo De Angelis, Giacomo Durzi, Paolo Genovese, Cristiano Gerbino, Wilma Labate, Francesca Marciano, Enza Negroni, Michele Pellegrini, Giovanni Piperno, Lara Prando, Luca Raffaelli, Paola Randi, Stefano Reali, Alberto Simone, Marina Spada.

Il dirigente
Massimo Pacifico