

*Billboard Italia e Comune di Napoli - "Napoli città della Musica" presentano*

## **WE COME FROM NAPOLI**

**VENERDI' 5 MAGGIO @BASE**

*Via Bergognone, 34, MILANO*

**VENERDI' 12 MAGGIO @PALAZZO CAVALCANTI**

*Via Toledo, 348 NAPOLI*

### **MILANO INCONTRA NAPOLI**

**DUE GIORNATE DEDICATE ALLA NUOVA CULTURA  
MUSICALE PARTENOPEA E A NAPOLI CITTA' DELLA MUSICA**

**UNO SGUARDO A 360° SULLA SCENA ARTISTICA CAMPANA  
TRA TALKS, DJ SET E SHOWCASE CON ALCUNI TRA GLI  
ARTISTI PIU' RAPPRESENTATIVI DEL PANORAMA CITTADINO**

### **WE COME FROM NAPOLI - IL CONTEST**

**BILLBOARD ITALIA SELEZIONERA' DUE ARTISTI O BAND  
CAMPANE CHE AVRANNO LA POSSIBILITA' DI ESIBIRSI  
IN DUE SPECIALI SHOWCASE  
DAVANTI AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE MUSICALE**

**Le iscrizioni per partecipare sono disponibili da oggi  
compilando [QUESTO FORM](#)**

**Billboard Italia, in collaborazione con il Comune di Napoli - "Napoli città della Musica", presenta "WE COME FROM NAPOLI", due speciali appuntamenti interamente dedicati alla nuova scena musicale napoletana. A Milano, venerdì 5 maggio negli spazi di BASE, in via Bergognone, 34. A Napoli, venerdì 12 maggio a Palazzo Cavalcanti, via Toledo, 348.**

Eventi unici che hanno l'obiettivo di rafforzare un ponte tra due "music city" che rivestono un ruolo fondamentale nel panorama e nell'industria musicale nazionali, un focus sulla scena artistica campana che prevederà panel istituzionali con i professionisti della filiera, gli showcase di alcuni tra gli artisti napoletani più iconici e rappresentativi - tra nuove promesse e nomi affermati- e un dj set a tema. Sarà svelata nelle prossime settimane la lineup degli eventi.

**WE COME FROM NAPOLI** (come la canzone di Liberato), è l'incontro tra **Milano** e **Napoli**, due città che negli ultimi anni hanno sviluppato una particolare attenzione alla **cultura musicale locale**, attraverso la promozione di un variegato pacchetto di **politiche e investimenti** con l'obiettivo di diventare punti di riferimento a livello nazionale. Come il progetto **Napoli Città della Musica** che, fra le altre, punta a valorizzare e ad internazionalizzare la creatività musicale, creando legami di reciprocità tra le istituzioni e gli attori del territorio partenopeo.

Complice il suo porto, che da sempre la mette in comunicazione con il resto del mondo, **Napoli è la città italiana che meglio interpreta le possibilità della contaminazione in campo artistico.**

Lo scopo dell'iniziativa è quello di svolgere una funzione di **ponte tra talenti emergenti e artisti già affermati** nella rappresentazione della cultura musicale partenopea anche **con la music industry nazionale.**

Attraverso un **CONTEST**, **Billboard Italia dà inoltre la possibilità a due artisti o band campane di esibirsi nel corso degli eventi davanti a un pubblico speciale, perché saranno presenti anche addetti ai lavori provenienti da tutte le competenze della filiera, tra etichette discografiche, agenzie di booking, management e uffici stampa.**

Saranno premiati gli artisti con la maggior capacità di **innovazione musicale**, con un'attenzione particolare nel racconto **del proprio territorio**. Per partecipare sono richieste due condizioni: essere under 35 ed essere nati a Napoli (o provincia).

**Le iscrizioni per il contest sono aperte da oggi, [a questa pagina](#), gli artisti potranno partecipare compilando il form entro il 21 aprile 2023.**

Nel 2017 nasce **Billboard Italia**, la prima edizione locale in Europa della testata americana. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura italiana a livello globale attraverso una **community internazionale di appassionati di musica**. Dopo un 2021 che ha visto l'**export musicale italiano quasi raddoppiare** rispetto al 2020, Billboard individua nel "made in Italy" la linea di sviluppo strategica.

**Da Billboard Italia a Billboard Italian:** una visione globale in grado di raggiungere – ovunque essi si trovino – gli italiani all'estero, i discendenti degli emigrati e gli amanti della nostra cultura.

**BASE** è un **centro culturale polifunzionale** che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arti, imprese e tecnologia nel cuore di zona Tortona, a Milano. Con 12.000 mq distribuiti su 3 piani, oltre 200 realtà creative in residenza, più di 400 eventi e **500.000 visitatori all'anno**, **BASE** è un hub creativo con un'atmosfera internazionale, nonché un centro di ricerca, sperimentazione, produzione e co-produzione di iniziative culturali con reale valore sociale.

Il progetto **Napoli Città della Musica** punta a mettere a sistema, a valorizzare e ad internazionalizzare la creatività musicale, con l'intento di rendere la musica non solo un patrimonio di inestimabile valore ma anche un settore chiave di business ed impresa. Il progetto sta perseguendo i seguenti macro obiettivi: creatività da trasformare in economia, valorizzazione degli operatori e professionisti del comparto Contaminazione, città policentrica, attenzione a tutte le generazioni, fare sistema, programmazione, pubblico/privato, turismo

musicale, attenzione alle nuove tecnologie, sviluppo del pubblico, internazionalizzazione, network fra professionisti del settore musicale, spazi dedicati alla musica, educazione musicale, inclusione ed attenzione al disagio (diversamente abili, carceri).

### Prodotto e finanziato da



Ufficio Stampa: **OUT LOUD PR**  
Alessandro Pardi [alessandropardi@outloudpr.it](mailto:alessandropardi@outloudpr.it)  
Giulia Caci [giuliacaci@outloudpr.it](mailto:giuliacaci@outloudpr.it)