

## AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTA RICEZIONE DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA RIQUALIFICAZIONE DI UN'AREA GIOCHI ALL'INTERNO DEL PARCO TROISI EX ART. 134 DLGS 36/2023

Il Responsabile della U.O.A. Ufficio Innovazione e Partenariati

### Premesso che:

con pec del 20.03.2024, acquisita al protocollo PG/0266806 del 21.03.2024, la Kuwait Petroleum Italia spa, ha proposto di realizzare a proprie spese ed in coordinamento con gli uffici comunali preposti, un intervento di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità, denominato il *Giardino di Betty*;

il progetto è un'installazione "chiavi in mano" di un parco giochi per bambini dotato di pavimentazione antitrauma generata dal processo di riciclo di materiali non più utilizzabili (scarpe sportive esauste, palline da tennis, copertoni e camere d'aria di biciclette) per la realizzazione di giochi in materiali riciclati e riciclabili moderni e inclusivi in grado di stimolare la socialità tra i bambini abbattendo qualsiasi barriera anche quella delle disabilità;

**Vista** la deliberazione di giunta comunale n. 275 del 08.07.2024, avente ad oggetto "Proposta progettuale di Sponsorizzazione per la riqualificazione del Parco Troisi denominata *Il Giardino di Betty*®. Dichiarazione di fattibilità e di coerenza con le previsioni del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli, approvato con Deliberazione del C.C. n. 21 del 21.06.2012. Autorizzazione all'avvio della procedura di cui all'art. 134 D.Lgs. 36/23"; con la quale l'amministrazione:

1. **dichiarava** l'opportunità, la coerenza e la rispondenza della Proposta Progettuale di sponsorizzazione denominata *Il Giardino di Betty*®, acquisita al prot. pg 0266806 del 21.03.2024, con le prescrizioni di cui al Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli;
2. **stabiliva**, al fine di salvaguardare i principi di trasparenza, pari opportunità, risultato e accesso al mercato, di procedere alla pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse per eventuali altri soggetti interessati alla realizzazione di un intervento di riqualificazione di un'area giochi all'interno del Parco Troisi sito presso la VI Municipalità al fine di consentire alla Amministrazione di prendere in considerazione e valutare eventuali altre offerte;
3. **demandava** al Dirigente della UOA Ufficio Innovazione e Partenariati, con il supporto tecnico del Servizio Progettazione e Gestione Grandi Parchi Urbani, l'adozione degli atti finalizzati all'espletamento della procedura di sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente in materia e secondo le modalità previste dall'art. 4 del succitato Regolamento Comunale;
4. **demandava**, successivamente, al Dirigente del Servizio Progettazione e Gestione Parchi Urbani a porre in essere tutti gli atti e gli adempimenti consequenziali di competenza inerenti alla fase di contrattualizzazione ed esecuzione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione;



COMUNE DI NAPOLI  
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

5. **dava atto, altresì**, che con successivi provvedimenti i dirigenti competenti assumeranno tutti gli atti attuativi necessari e conseguenti al presente provvedimento;

**Visto** l'art. 134, comma 4, del d.lgs. 36/2023 rubricato “*contratti gratuiti e forme speciali di partenariato*”, che stabilisce: “*L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, [...], è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.*”

**Considerato che** l'importo dei lavori offerti dalla Kuwait Petroleum Italia spa è superiore alla somma di euro 40.000;

#### **Visti**

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.);
- gli artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli approvato con deliberazione di Consiglio Comunale di Napoli n. 21 del 21.06.2012 e in particolare l'art. 4 co. 9 del medesimo.

#### **Ai fini del presente avviso si intende:**

- per “**contratto di sponsorizzazione**”: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per “**sponsorizzazione**”: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per “**sponsor**”: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “**sponsee**”: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

#### **Posto quanto sopra premesso e considerato**

Il presente Avviso è pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, sul portale istituzionale del Comune di Napoli ([www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)), nella sezione “Bandi di gara e avvisi pubblici”. Con le medesime modalità il Comune di Napoli, ove necessario e nel rispetto di un congruo



COMUNE DI NAPOLI  
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni dell'Avviso e/o degli allegati. Eventuali chiarimenti che non alterino il contenuto sostanziale dell'Avviso e dei suoi allegati potranno essere oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all'Avviso e agli allegati, è possibile contattare l'Amministrazione entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 19.08.2024 esclusivamente via mail all'indirizzo: [uoa.innovazionepartenariati@comune.napoli.it](mailto:uoa.innovazionepartenariati@comune.napoli.it). Referente amministrativo responsabile dell'istruttoria è la dott.ssa Francesca Belmattino. Non saranno consentite richieste di chiarimento o informazione che pervengano con modalità diverse da quelle indicate.

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Avv. Silvia Siciliano, Dirigente della U.O.A. Innovazione e Partenariati.

### **Art. 1 Finalità e oggetto**

La proposta progettuale pervenuta prevede un intervento di riqualificazione "chiavi in mano" dell'area giochi di Parco Troisi (pari a 225 mq), ivi compresi interventi di rimozione e smaltimento necessari delle attuali attrezzature, giochi e pavimentazioni fatiscenti e non più utilizzabili.

Si tratta, più nello specifico, della installazione di un parco giochi per bambini, dotato di pavimentazione antitrauma generata dal processo di riciclo di materiali non più utilizzabili per la realizzazione di giochi in materiali riciclati e riciclabili, moderni ed inclusivi in grado di stimolare la socialità tra i bambini, nella logica di abbattere ogni barriera, anche quelle della disabilità.

Il valore stimato delle prestazioni offerte è pari a euro 109.949 € (90.949,00 totale posa in opera pavimentazione e fornitura giochi + 19.000 € totale a corpo non vincolante) oltre I.V.A.

### **Articolo 2 Obblighi a carico dell'Amministrazione**

Come controprestazione delle prestazioni ed opere, il Comune di Napoli, limitatamente al periodo di durata dell'intervento, si impegna:

- a consentire l'associazione del logo, marchio e nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all'intervento sponsorizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e stampa)
- a riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'attività oggetto della sponsorizzazione;
- a realizzare una cerimonia di inaugurazione ad inviti con esposizione del logo.

### **Articolo 3 Requisiti di partecipazione**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, che dichiarino ai sensi del DPR n.445/2000 (ALL\_2) di:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
- b) possedere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
- d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- e) accettare espressamente e senza riserve il patto d'integrità del Comune di Napoli (ALL\_4);
- f) accettare senza riserve l'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24/4/14, modificato con D.G.C. n. 217 del 29/04/2017 art. 2 comma 3



COMUNE DI NAPOLI  
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

che dispone l'applicazione del Codice anche alle imprese fornitrici di beni e servizi o che realizzano opere in favore del Comune di Napoli, in caso di inosservanza degli obblighi previsti dal Codice di Comportamento, si applicheranno le sanzioni previste dal Patto di Integrità adottato dall'Ente ai sensi dell'art. 20, comma 7, dello stesso Codice;

g) impegnarsi, al rispetto del divieto di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/01, che integralmente si riporta *“I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.”* consapevole delle conseguenze previste dalla normativa vigente;

h) impegnarsi, in assenza di stipulazione di apposito contratto collettivo nazionale, a rispettare l'applicazione del salario minimo fissato a 9,00 € l'ora in ossequio a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Comunale N. 297 del 19/07/2024 del Comune di Napoli;

i) non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale;

j) essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di eventuali sanzioni amministrative;

k) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assicurativi (DURC);

l) rispettare il CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente,

m) possedere i requisiti di ordine speciale da parte dei progettisti e degli esecutori e dei requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli articoli 100 e 133 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici, in particolare di adeguata attestazione SOA nelle categorie OS24;

nonché:

1. i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, indirizzo postale e PEC), copia dell'atto costitutivo e statuto;

2. una breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica del proponente;

3. una dichiarazione in merito alla piena conoscenza delle norme attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023, all'assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti dalla predetta normativa;

4. l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in euro, rappresentata in un piano dettagliato dei costi delle singole operazioni previste (ivi compreso il corrispettivo degli esecutori), tale da tenere conto sia del valore dei lavori da realizzare, sia del valore del ritorno pubblicitario e di immagine ritraibile dallo sponsor;

5. una stima chiara, attendibile e attuale del prezzo di mercato della controprestazione comunicativa richiesta all'amministrazione comunale;

6. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del DPR 445/2000 di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità.

Il Comune provvederà ad effettuare controlli a campione, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

#### **Art. 4 Cause di esclusione**

Costituiscono, in particolare, cause di esclusione:



COMUNE DI NAPOLI  
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

- 1) la presentazione della domanda di partecipazione oltre i termini indicati all'art. 5 del presente Avviso pubblico;
- 2) il mancato utilizzo del modello di domanda predisposto;
- 3) la mancata sottoscrizione della domanda secondo le modalità indicate all'art.5;
- 4) il mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art.3;
- 5) la mancata presentazione della descrizione dettagliata della proposta.

### **Art. 5 Modalità di presentazione della proposta**

I soggetti interessati ad offrire una sponsorizzazione, per il medesimo oggetto, sono invitati a trasmettere proposte migliorative di quella sopra descritta, entro le ore 12:00 del 22 agosto 2024 al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): [uoa.innovazionepartenariati@pec.comune.napoli.it](mailto:uoa.innovazionepartenariati@pec.comune.napoli.it).

Scaduto il predetto termine senza aver ricevuto ulteriori offerte, il Comune di Napoli procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione con l'unico proponente.

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante.

La proposta dovrà in ogni caso riportare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023 e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- tipologia di proposta di sponsorizzazione e illustrazione tecnica dei lavori oggetto di offerta;
- dichiarazione di aver preso piena e integrale conoscenza del presente 'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni
- compilazione e sottoscrizione con firma digitale degli allegati al presente Avviso pubblico.

Ai soggetti che avranno inviato la manifestazione di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione che perverranno a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte.

### **Art. 6 Criteri di valutazione della proposta**

Coerentemente con quanto previsto con l'art. 4 del Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli l'attività di valutazione delle proposte progettuali è demandata ad una apposita Commissione, nominata con determinazione dirigenziale dopo il termine di scadenza del presente Avviso.

La Commissione procederà alla valutazione secondo i criteri di seguito indicati e, a suo insindacabile giudizio, determinerà le graduatorie finali per ognuna delle iniziative per le quali è prevista la sponsorizzazione. Le graduatorie sono approvate, con apposito atto dirigenziale.

Il maggiore punteggio assegnabile alle proposte di sponsorizzazioni è di 10/10.

La somma dei punteggi per ciascun criterio stabilirà il punteggio finale. La soglia minima di idoneità è stabilita in 6/10.

La valutazione delle stesse, fermo restando il rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, si baserà sui seguenti elementi:

- esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi, più in particolare nel settore della P.A. (Max 3 punti);
- innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti rispetto all'oggetto della proposta di sponsorizzazione già pervenuta (Max 5 punti);



COMUNE DI NAPOLI  
UOA Ufficio Innovazione e Partenariati

strategia di promozione e comunicazione dell'iniziativa (max 2 punti)

Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica istituzionale e quella privata.

#### **Art. 7 Contratto di sponsorizzazione**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente, il cui schema è allegato al presente avviso. Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione.

#### **Art. 8 Durata**

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione sino al completamento dei lavori, stimato in 4 mesi, con esclusione del tacito rinnovo. L'utilizzo a fini pubblicitari delle coperture dei ponteggi viene concesso per un periodo non superiore alla durata dei lavori e, compatibilmente alla normativa regolamentare vigente in materia, per un massimo di 12 mesi, anche in presenza di lavori di durata superiore.

#### **Art. 9 Aspetti fiscali**

Il soggetto che verrà individuato come sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente. Ai fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 19 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni: il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione ovvero a fatturazione dello sponsor all'Amministrazione del valore del lavoro soggetto a IVA e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di un pari importo, soggetto a IVA, per l'attività di sponsorizzazione.

#### **Art. 10 Trattamento dei dati personali**

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.Lgs. n. 101/2018), i dati richiesti per la partecipazione al presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione. Per tutti gli aspetti inerenti al trattamento dei dati personali, si rimanda all'Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679.

#### **Art.11 Norme di Rinvio e Foro Competente**

Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Napoli.

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Avviso, si rimanda alla normative ai regolamenti vigenti in materia.