

Riqualfichiamo dal basso l'Ex "Lido Pola"

Costruiamo "Piazzetta Nisida"

CHI SIAMO. MISSION E VISION.

Il **Lido Pola** è stato uno stabilimento balneare e ristorante storico della città di Napoli, edificato sul litorale di Bagnoli in Via Nisida, adiacente alla omonima isola di origine vulcanica. La struttura è stata attiva tra gli anni '60 e '90 nel periodo di massima industrializzazione dell'Area Flegrea, diventando punto di riferimento per migliaia di famiglie e per diverse generazioni di abitanti della città. Questo luogo è stato in passato palcoscenico per numerosi eventi musicali e scenografia per film del calibro di "Profumo di Donna" di Dino Risi, "Scugnizzi" di Nanni Loy, "Passione" di John Turturro, ed ha mantenuto la sua vocazione originaria anche nel presente con tanti videoclip e sceneggiature riprese da famosi artisti locali e piccole produzioni indipendenti.

Dal 17 maggio 2013 è iniziato un percorso di riqualificazione e gestione collettiva dal basso con l'obiettivo di impedire la svendita e la privatizzazione della struttura. Attraverso interventi di autorecupero e messa in sicurezza si è parzialmente ripristinata la fruibilità del luogo, per consentire alla comunità di attivare di un processo orizzontale di confronto, decisionalità e organizzazione di manifestazioni pubbliche, campagne di sensibilizzazione su temi ambientali, attività sociali, culturali e artistiche di ogni genere.

Tale esperienza nasce dalle battaglie per la bonifica ambientale delle aree industriali ex Italsider, Eternit e Cementir. Dalle rivendicazioni riguardanti il ripristino della balneabilità del mare, la destinazione d'uso pubblico del litorale, l'istituzione della prima grande spiaggia pubblica per la città di Napoli.

La struttura, originariamente di proprietà del Demanio Statale, è stata segnalata dalla comunità di riferimento al Comune di Napoli per essere acquisita al patrimonio del Comune di Napoli e riconosciuta come Bene Comune dalla delibera n.446/2016. Il Lido Pola è stato inoltre indicato come attrezzatura di quartiere all'interno del P.U.A. di Bagnoli, elaborato dal soggetto attuatore Invitalia, responsabile del Sito di Interesse Nazionale "Bagnoli - Coroglio".

Oggi siamo una comunità attiva costituita da abitanti del quartiere, giovani e meno giovani. Fin dall'inizio ci battiamo insieme a tante altre realtà territoriali affinché venga fatta luce sulle speculazioni edilizie che hanno caratterizzato il territorio nei decenni precedenti e spingere le amministrazioni locali e nazionali a velocizzare e controllare i processi di bonifica per restituire al quartiere ciò di cui è stato privato con l'insediamento dell'Ex Ilva.

IL PROGETTO

Crediamo fortemente che il Lido Pola possa essere una piccola oasi nel deserto di Coroglio, per offrire quei servizi essenziali di cui il litorale è sprovvisto; oltre che un luogo pubblico dove poter svolgere attività ed eventi culturali.

Gli interventi necessari per la realizzazione della piazzetta prevedono la messa in sicurezza dei pilastri, la pulizia dell'area dai rifiuti, il rifacimento della pavimentazione, degli accessi, dei servizi igienici, il ripristino dei parapetti, rifornimento di materiali utili per la gestione dei rifiuti e la costituzione di nuovi impianti elettrici e ed idraulici. La nostra idea è iniziarne a ripristinare e rifunzionalizzare la parte esterna affinché possa essere come una piazza in mezzo al mare

L'obiettivo del progetto "Piazzetta Nisida" è quello di recuperare la terrazza del Lido per renderla una piazzetta pubblica per la fruizione da parte dei cittadini, ma non solo! L'idea è quella di rendere la piazzetta come parte dell'attrezzatura di quartiere, così come è inserito nell'articolo 56 del Piano regolatore cittadino, un luogo in cui possono essere erogati dei servizi per la cittadinanza, ma soprattutto, valutando l'area in cui si trova il Lido Pola, dei servizi per tutti coloro che usufruiscono del mare in diversi punti dell'area.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Abbiamo pensato, appunto, a dei servizi utili:

- ✓ punto di smaltimento dei rifiuti, come quelli igienici,
- ✓ cabine spogliatoio e doccia come momento immediatamente successivo alla balneazione,
- ✓ punti di snodo e collegamento per i flussi di persone e per le attività connesse al litorale, come kayak e barche.

Inoltre, come punto di collegamento da e per il Lido, si è pensato alla gestione/realizzazione di servizi di sharing di micro-mobilità come monopattini elettrici e biciclette.

Verranno promosse una serie di attività sociali, ludiche e sportive da parte di realtà territoriali, associazioni e cooperative sociali per l'utilizzo di Piazzetta Nisida.

IMPATTI ATTESI E BENEFICIARI:

- La riqualificazione del Lido Pola è una grande operazione di riappropriazione di un patrimonio abbandonato, garantendone il suo uso pubblico con forme nuove di gestione: né privatistiche, né pubbliche, ma collettive
- Ha una gestione partecipata e popolare che da anni ha permesso di porre fine all'abbandono e all'incuria
- Lido Pola è un bene di grande valore simbolico per tutti i Napoletani: è un bene di tutta la comunità

- Insiste su un tratto di litorale da sempre destinato ad una fruizione popolare del mare, oggi resa impossibile dall'incuria
- Il recupero della terrazza incide positivamente su una fruizione migliore dei beni culturali e ambientali della zona
- Il recupero della terrazza permette di offrire servizi oggi inesistenti sul litorale
- La piazza e i suoi servizi saranno ad impatto ambientale zero
- Lido Pola rappresenta un modello di gestione dei beni comuni innovativo ed efficace riconosciuto quale modello di eccellenza dalla Unione Europea

La piazzetta permette di fruire del valore paesaggistico in un modo straordinario, potendo da lì ammirare un panorama mozzafiato variegato di beni culturali e ambientali di altissimo pregio (come ad esempio il Parco della Gaiola e la collina di Posillipo)

BENEFICIARI DIRETTI:

Abitanti del quartiere

Associazioni del territorio che vogliono usufruire dello spazio

Gruppi di artisti fruitori del terrazzo

Servizi educativi per adolescenti

Persone che frequentano il litorale, provenienti da altre zone

Attività commerciali del quartiere che beneficerebbero direttamente della riqualificazione e del conseguente maggiore afflusso di persone

BENEFICIARI INDIRETTI:

Sostenitori dei beni comuni

Fruitori grotta di Seiano

Canoisti Posillipo

Fruitori del porto ed attività ricettive

La città tutta per il recupero di uno spazio che ha segnato positivamente la storia di tante persone

QUADRO ECONOMICO

Rinforzamenti ai pilastri portanti e chiusura piano inferiore; rimozione rifiuti	20.000 €
Ripristino impianto elettrico/ predisposizione illuminazione esterna; opere decorative esterne; impianto idraulico	40.000 €
Ripristino grondaie e balconata; rimozione barriere architettoniche; servizi (igienici, cabine spogliatoio, d wi-fi, noleggio bici e kayak.	70.000 €
TOTALE	130.000 €

TIMING

Raccolta fondi: 3-6 mesi

Interventi pratici: 6-12 mesi

Fruibilità in 18 mesi

PIANO DI FUNDRAISING

Il piano di fundraising, in prima istanza si articola in due momenti.

1. **Emanazione di una survey on line** alla cerchia dei contatti stretti (attivisti, simpatizzanti, amici della comunità, ecc) che ha lo scopo di sondare la disponibilità alla donazione e quindi l'interesse a contribuire al progetto attivamente.

Di seguito il testo e la struttura della survey

Riqualifichiamo dal basso l'Ex "Lido Pola" - Costruiamo "Piazzetta Nisida"

Stai partecipando ad un sondaggio per avviare una raccolta fondi che ha l'obiettivo di restituire la terrazza esterna del Lido Pola alla fruizione pubblica. Attraverso una gestione collettiva ed orizzontale vogliamo riempire questo luogo di attività sociali, culturali, educative, sportive ed ambientaliste.

Il nome e la foto associati al tuo Account Google verranno registrati quando caricherai i file e invierai questo modulo.

***Campo obbligatorio**

Conosci il Lido Pola? *

- Si
- No

Ci sei mai stato? *

- No
- Sì, mi ci trovo a passare ogni tanto
- Sì, tra gli anni '60 ed '70
- Sì, tra gli anni '80 e '90
- Sì, dal 2000 al 2012
- Sì, dal 2013 ad Oggi

Racconta brevemente, se ne hai, un tuo ricordo al Lido Pola

La tua risposta

Inviaci una tua foto al Lido Pola

[Aggiungi file](#)

Parteciperesti con una donazione ad una campagna di raccolta fondi per la riqualificazione della terrazza del Lido Pola?

- Sì
- No
- Altro:

Quanto saresti disposto a donare per la campagna? *

- da 1€ a 10€
- da 11€ a 25€
- da 26€ a 50€
- da 51€ a 100€
- da 200€ a 500€
- Altro:

in che modo vorresti essere reso partecipe del progetto? *

- Essendo sempre informato sull'andamento della campagna
- Contribuendo attivamente alla ricerca di altri donatori
- Ricevendo un gadget in cambio
- Nessuno
- Altro:

Pensi che parlandone ad amici e conoscenti, qualcuno sarebbe interessato a contribuire al progetto? *

- Sì
- No
- Non penso ne parlerei con qualcuno

Frequenteresti "Piazzetta Nisida" dopo la sua riqualificazione? in che modo? *

- No
- Sì, per attività legate allo svago e il tempo libero
- Sì, per attività culturali, artistiche, formative

- Sì, per attività sportive
- Sì, per attività connesse al mare ed al patrimonio architettonico/naturale della zona
- Altro:

hai in mente qualche attività e/o servizi da offrire per essere svolti nella nuova "Piazzetta Nisida"?

La tua risposta

Lascia qui i tuoi recapiti per essere ricontattato non appena la campagna inizierà (Nome, Cognome, email) *

La tua risposta

Invia

NOTA della Scuola di Fundraising di Roma: la survey è costruita seguendo dei principi studiati dalle neuroscienze che vengono utilizzati sia nel marketing profit che nel fundraising. Infatti le prime 4 domande hanno lo scopo di mettere il lettore in connessione mentale col bene. Il fatto di chiedere di raccontare un ricordo e condividere una foto serve a creare un link emozionale con il possibile donatore. Dopo aver creato questo link, magari proprio a seguito dell'evocazione di un bel ricordo, è infatti più probabile che il lettore divenga propenso anche ad una donazione. Infine far dichiarare quanto si sia disposti a donare mette in moto un meccanismo psicologico noto come "riprova sociale" secondo cui una volta dichiarato qualcosa (soprattutto se per iscritto) difficilmente ne veniamo meno.

2. **Attivazione di una campagna di crowdfunding** su una piattaforma da scegliere. Per la campagna, immaginata di tipo reward based, queste potrebbero essere le possibili ricompense:

10€ - ringraziamenti

20€ - posacenere

30€ - piantina germogliata al lido pola

50€ - telo mare

75€ - escursione kayak o 3h di servizi bike sharing / visita grotta seiano

100€ - 4 ore di servizi sharing

oltre da definire...

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione è strettamente connesso al piano di fundraising e prevede una serie di azioni che mirano principalmente a attivare il coinvolgimento della comunità. In tal senso, esso è così articolato:

- A. Partecipa al sondaggio on line e condividilo con i tuoi contatti.
- B. Iscriviti alla nostra newsletter per restare sempre aggiornato sul progetto e sugli stati di avanzamento
- C. Condividi il video di presentazione sulla tua bacheca social
- D. Stampa i materiali grafici dal sito e distribuiscili nella tua città o quartiere

- E. Inviaci un video messaggio dove puoi raccontare cosa ha rappresentato nella tua vita il Lido Pola e perché sostieni il nostro progetto
- F. Dona e condividi attraverso la campagna di crowdfunding sulla piattaforma ...([gofundme](#), [produzionidalbasso](#), [retedeldono](#), ecc... da stabilire)