



**AREA POLITICHE PER IL LAVORO E GIOVANI**  
Servizio Giovani e Pari Opportunità

DETERMINAZIONE

**n. 15 del 13/12/2022**

**Oggetto:** Assegnazione di una borsa di studio in favore dei giovani artisti dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli, realizzatori del logo vincitore del *contest "Napoli Città della Musica"*. **Impegno di spesa per € 2.000,00 sul capitolo 100331 "Corrispettivi tirocini giovani"**, codice di bilancio 06.02-1.04.02.03.005, bilancio di previsione 2022/2024, annualità 2022.

## La Dirigente del Servizio Giovani e Pari Opportunità

### Premesso che:

- il 3 maggio 2022 l'Accademia delle Belle Arti di Napoli, in collaborazione con il Comune di Napoli, ha pubblicato il Bando di concorso, avente ad oggetto la selezione di una proposta di marchio/logotipo e di un sistema d'identità visiva, finalizzata all'identificazione ed alla caratterizzazione del progetto "Napoli città della Musica";
- la partecipazione è stata rivolta agli studenti iscritti al terzo anno del triennio e al biennio di Design della Comunicazione dell'Accademia, con possibilità di aderire sia singolarmente che in gruppo;
- la proclamazione del logo vincitore del *contest* è avvenuta il 21 giugno 2022, in occasione della prima giornata di Ecofest Napoli, a Castel Sant'Elmo, ove è stato premiato il lavoro di cinque giovani studenti dell'Accademia, i quali hanno realizzato un'immagine che punta ad unire e valorizzare tre aspetti fondamentali del mondo musicale: il richiamo alle onde sonore, alla rappresentazione grafica delle note in un pentagramma e ai concetti di collegamento e congiunzione;
- come risulta dal DUP 2023/2025, è intendimento dell'Amministrazione *"sostenere la crescita della popolazione giovanile e conseguentemente lo sviluppo economico, ambientale e civico della città. Napoli, la città più giovane d'Europa, necessita di un sistema di servizi e di accompagnamento dedicato ai giovani che faccia leva sulle peculiarità della città e in particolare sulla caratteristica creatività dei giovani e delle organizzazioni giovanili"*;
- l'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro cura la promozione della componente giovanile della cittadinanza, uno degli elementi essenziali per lo sviluppo sociale, economico, ambientale e civile di tutta la città;
- è in linea con il programma dell'Amministrazione Comunale, in particolare, la valorizzazione e il sostegno dei studenti meritevoli, attraverso l'assegnazione di apposite borse di studio per le quali, in sede di approvazione del Bilancio di Previsione, è stato previsto un apposito stanziamento di cui al capitolo 100331 "Corrispettivi tirocini giovani";
- con Delibera di Giunta Comunale n. 508 del 12/12/2022 si è stabilito di assegnare all'Accademia delle Belle Arti di Napoli la somma complessiva di € 2.000,00, per il conferimento di una borsa di studio agli studenti realizzatori del logo identificante il progetto "Napoli città della Musica" e vincitori del *contest* indetto dalla stessa Accademia, in collaborazione con il Comune di Napoli, per l'avvio della brandizzazione del logo medesimo, attraverso la sua diffusione su articoli di vestiario (t-shirt, cappelli, fasce elastiche ecc...) e su gadget, nonché con la predisposizione di campagne pubblicitarie sui *social network*;
- con lo stesso provvedimento si è altresì precisato che il marchio e logo vincitore sarà di proprietà del Comune di Napoli, il quale potrà usarlo senza limiti di tempo, modalità e spazio e che altri segni distintivi non potranno essere usati in concorrenza con gli sfruttamenti del marchio e logo vincitore che l'Ente medesimo, nella sua piena discrezionalità, andrà a compiere; si è precisato inoltre che la somma di complessivi € 2.000,00 troverà copertura nel capitolo 100331 "Corrispettivi tirocini

giovani”; si è infine demandato al Dirigente del Servizio Giovani e Pari Opportunità i consequenziali atti.

**Dato atto che:**

- l’art. 8 del Bando di concorso pubblicato dall’Accademia delle Belle Arti prevede espressamente che “il marchio e logo vincitore sarà di proprietà del Comune di Napoli che potrà usarlo senza limiti di tempo, modalità e spazio. Gli altri segni distintivi non potranno essere usati in concorrenza con gli sfruttamenti del marchio e logo vincitore che il Comune di Napoli, nella sua piena discrezionalità, andrà a compiere”.

**Valutato:**

- di poter impegnare le risorse previste dal capitolo 100331 del Bilancio di Previsione, per un importo complessivo pari ad € 2.000,00, a titolo di trasferimento fondi, per l’assegnazione, in favore degli studenti dell’Accademia delle Belle Arti di Napoli realizzatori del logo vincitore del contest “Napoli Città della Musica”, di una borsa di studio per l’avvio della brandizzazione del marchio, attraverso la sua diffusione su articoli di vestiario (t-shirt, cappelli, fasce elastiche ecc...) e su gadget, nonché con la predisposizione di campagne pubblicitarie sui social network.

**Precisato che:**

- l’assegnazione della somma agli studenti di cui al punto precedente avverrà a cura della stessa Accademia delle Belle Arti di Napoli.

**Visti:**

- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e trasparenza.

**Attestato, altresì, che:**

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8 e 23, comma 1, e 26 del d.lgs. 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito del Comune di Napoli.

**Attestato che:**

- l’adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell’attività amministrativa e contabile, ai sensi dell’art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13, c.1, lett.b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013 come modificato con deliberazione di C.C. n.49 dell’11 luglio 2018;
- il Responsabile Unico del Procedimento per tutti gli atti connessi e conseguenti è il Dirigente che sottoscrive il presente provvedimento;
- l’istruttoria necessaria ai fini dell’adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta;
- ai sensi dell’art.6 bis della Legge 241/1990, introdotto dall’art.1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni conflitto di interesse tali da impedirne l’adozione;
- il presente provvedimento non contiene dati personali, né dati sensibili.

**Visti:**

- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi ed il Regolamento di Contabilità;
- le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*.

**Visti, altresì:**

- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 (Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione), Sezione 2.3: Rischi corruttivi e trasparenza.

**Attestato che:**

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8, 23, comma 1 e 26 del d.lgs. 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione *“Amministrazione Trasparente”* del sito del Comune di Napoli.

**Letti:**

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. n. 118/2011.

**DETERMINA**

Per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente provvedimento, che qui si intendono integralmente trascritte:

- 1) assegnare agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli, realizzatori del logo vincitore del *contest “Napoli Città della Musica”*, una borsa di studio per l'avvio della brandizzazione del marchio, mediante la sua diffusione su articoli di vestiario (t-shirt, cappelli, fasce elastiche ecc...) e su gadget, nonché con la predisposizione di campagne pubblicitarie sui *social network*, il tutto attraverso il trasferimento, in loro favore, della somma complessiva di € 2.000,00.
- 2) precisare che il marchio e logo vincitore sarà di proprietà del Comune di Napoli, il quale potrà usarlo senza limiti di tempo, modalità e spazio e che altri segni distintivi non potranno essere usati in concorrenza con gli sfruttamenti del marchio e logo vincitore che l'Ente medesimo, nella sua piena discrezionalità, andrà a compiere.
- 3) precisare che l'assegnazione della somma agli studenti di cui al punto 1) avverrà a cura della stessa Accademia delle Belle Arti di Napoli.
- 4) procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per € 2.000,00 sul capitolo 100331 *“Corrispettivi tirocini giovani”* codice di bilancio 06.02-1.04.02.03.005, bilancio di previsione 2022/2024, annualità 2022.
- 5) provvedere, con successivo atto, alla liquidazione della spesa.

***Sottoscritto digitalmente da  
Il Dirigente  
dott.ssa Lucia Di Micco***

*La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'articolo 24 del Decreto Legislativo n.82 del 7 marzo 2005 smi, Codice Amministrazione Digitale. Il presente provvedimento è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'articolo 22 del Dlgs n.82/2005 smi.*