

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PARTNER PER LA GESTIONE IN
 COMPARTECIPAZIONE CON IL COMUNE DI NAPOLI DEGLI SPAZI DI PROPRIETA'
 COMUNALE SITI PRESSO IL C.S.I. (CENTRO SERVIZI INCUBATORE NAPOLI EST)
 MEDIANTE AFFIDAMENTO A I.T.S. (ISTITUTI TECNICI SUPERIORI) APPROVATI DALLA
 REGIONE CAMPANIA.**

SCHEDA PROGETTUALE

1. ANAGRAFICA

1.1 Soggetto proponente	
<input type="checkbox"/>	Singolo
<input type="checkbox"/>	Partenariato

1.2 Dati del soggetto proponente (singolo o capofila in caso di proposta in partenariato)	
Nome/ragione sociale	
Sede legale	Via/Piazza n° ...
Città	
CAP	
Telefono	
PEC	
Codice fiscale e, ove presente, Partita IVA	

1.3 Rappresentante legale	
Nome e cognome	
Domicilio	
Città	
CAP	
Telefono	
Email	
PEC	

1.4 Responsabile del progetto (persona di contatto)	
Nome e cognome	
Domicilio	
Città	
CAP	
Telefono	
Email	
PEC	

1.5 Dati relativi ai partner (in caso di proposta in partenariato)				
Denominazione e partner	Tipologia del soggetto	Indirizzo sede legale e recapiti	Legale rappresentante	PEC

2. SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Presentazione del soggetto proponente

3. PROPOSTA PROGETTUALE

3.1 Descrizione dettagliata della proposta progettuale
3.2 Coerenza e qualità della proposta progettuale <i>(Descrivere la rispondenza alle finalità dell'Avviso; le professionalità impiegate e le relative competenze; i materiali / beni/ attrezzature che si intende impiegare nella realizzazione del progetto; i risultati intermedi e finali programmati e i tempi stimati di realizzazione)</i>
3.3 Sostenibilità economica del progetto <i>(Evidenziare la sostenibilità economico- finanziaria della proposta progettuale in una prospettiva di medio termine (durata almeno triennale), sotto il profilo dei costi di avviamento, ivi inclusi gli interventi di adeguamento, riqualificazione e/o restyling dei locali individuati, e dei costi di gestione, comprensivi delle spese di manutenzione)</i>
3.4 Innovatività e multidimensionalità dell'idea progettuale <i>(Descrivere l'innovatività a livello metodologico, organizzativo e gestionale del modello formativo proposto; la rispondenza delle skills oggetto di formazione rispetto alle esigenze reali del territorio e la diversificazione, all'interno di una proposta unitaria, dell'offerta didattica e laboratoriale)</i>
3.5 Attività di collaborazione e pubblicizzazione <i>(Evidenziare gli strumenti di comunicazione e di promozione che si intende utilizzare al fine di diffondere e promuovere le attività all'interno del territorio di riferimento nonché elencare le collaborazioni e le sinergie che si intendono attivare)</i>