



AREA GABINETTO DEL SINDACO

SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PORTALE WEB

DETERMINA N. 3 DEL 05/12/2023

Oggetto: Determinazione a contrarre, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) con lo strumento della trattativa diretta, alla società **Abaco srl Partita IVA 02737630877**, per l'acquisto per 2 anni della piattaforma Hootsuite per la gestione dei profili social istituzionali del Comune di Napoli.

Importo di € 38.000,00 oltre IVA per un importo complessivo di € 46.360,00 IVA inclusa per il Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web.

SMART CIG: Y0A3D8D482

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

il Comune di Napoli, con l'entrata in vigore della legge del 7 giugno 2000 n. 150, avente ad oggetto "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni*", ha ritenuto di imprimere un forte impulso alle attività legate alla comunicazione istituzionale;

l'attività di comunicazione e informazione istituzionale rappresenta un settore strategico per la Pubblica Amministrazione in quanto necessaria a veicolare le azioni poste in essere dall'Ente e al contempo a individuare i bisogni e le criticità del territorio e della comunità che lo abita;

il settore della comunicazione è dunque parte essenziale sia dell'azione amministrativa in riferimento ai principi di trasparenza, efficacia ed efficienza che guidano il suo dispiegamento, sia dell'azione più propriamente istituzionale e di governo, anche con l'obiettivo di accrescere il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini alla vita democratica;

il Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web diffonde notizie e informazioni sulle attività dell'Amministrazione, sugli eventi e sui servizi offerti ai cittadini sia attraverso il sito web istituzionale sia utilizzando le piattaforme di social media;

al momento risultano attivi e aggiornati quotidianamente dal Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web i seguenti profili social istituzionali dell'Ente: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, Telegram e WhatsApp che contano complessivamente quasi 390.000 follower;

la ricerca di nuovi strumenti di dialogo con i cittadini e di semplificazione all'accesso alle informazioni rappresenta un principio guida dell'Amministrazione comunale per migliorare il rapporto con gli utenti e incrementare la qualità dei servizi e, da questo punto di vista, i social media si sono rivelati fondamentali per rendere più efficace la relazione diretta con i cittadini, permettendo di raggiungere e intercettare gli utenti negli spazi di discussione e condivisione ormai utilizzati in modo universale sul web;

la realizzazione dei contenuti informativi (testi, video, locandine, card grafiche, visual social, ecc.) è realizzata in grandissima parte dagli stessi dipendenti del Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web, in quanto giornalisti ed esperti di comunicazione istituzionale;

al fine di migliorare ulteriormente la gestione dei profili social istituzionali esistono in commercio applicazioni web in grado di facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso tali piattaforme mediante la pianificazione delle attività, la sentiment analysis, il monitoraggio dei risultati, la brand awareness, la gestione del social listening e la social media advocacy.

CONSIDERATO CHE:

l'adozione di tale soluzione software risulta quindi indispensabile per l'espletamento delle funzioni assegnate al Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web al fine di migliorare l'efficacia delle attività di informazione e comunicazione;

pertanto, si rende necessario adottare un'applicazione web per la gestione dei contenuti e il monitoraggio dei profili social istituzionali, la sentiment analysis, la brand awareness, il social listening e la social media advocacy.

RILEVATO CHE:

con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 42 del 04/07/2023 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2023/2025;

VISTO CHE:

il Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 7 comma 2 della legge 94/2012, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alle soglie comunitarie è tenuto a fare ricorso al mercato elettronico della P.A. ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del Regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010;

in seguito alle verifiche effettuate sul sito www.acquistinretepa.it è possibile ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), come prescritto dall'art. 1 comma 450 della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 7 comma 2 della legge 94/2012 e avviare il procedimento per la formulazione di una trattativa diretta;

prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

PRESO ATTO CHE:

non vi sono convenzioni CONSIP attive che rispondono ai requisiti qualitativi e quantitativi richiesti dall'Ente;

Il servizio di cui al presente affidamento rientra nel novero dei prodotti presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con diversi operatori tra i quali scegliere.

RITENUTO CHE:

si debba procedere all'acquisto della piattaforma per la gestione dei profili social istituzionali ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) mediante trattativa diretta.

DATO ATTO CHE:

a seguito di una ricerca condotta sul portale MEPA, è emersa come congrua e vantaggiosa dal punto di vista economico l'offerta della società Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877 la quale risponde pienamente alle esigenze tecniche e istituzionali dell'ente;

in considerazione dell'oggetto del presente affidamento non sussiste, ai sensi dell'art. 26 c. 3 bis del D. lgs 81/08, l'obbligo di procedere alla predisposizione del DUVRI.

ATTESO CHE:

si procederà ad acquisire ogni utile documentazione rispetto alla verifica dei requisiti di carattere generale di cui agli articoli 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici, intendendosi tali accertamenti come condicio sospensiva e non risolutiva degli effetti del provvedimento di affidamento;

nelle more dell'acquisizione della suddetta documentazione, alla società Abaco srl è stata richiesta apposita autodichiarazione ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli articoli 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici;

l'operatore, preliminarmente alla fornitura, ha già sottoscritto con firma digitale, in segno di presa visione e accettazione, il Codice di Comportamento dei Dipendenti del Comune di Napoli adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24/04/2014 e modificato con DGC n. 217/2017 e il Patto di Integrità, di cui alla delibera di G.C. n. 797 del 03/12/2015;

l'oggetto del presente appalto è l'acquisto della piattaforma web Hootsuite per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali mediante la pianificazione delle attività, il monitoraggio dei risultati, la sentiment analysis, la brand awareness, la gestione del social listening e della social media advocacy;

il fine che si intende perseguire è quello di assicurare l'efficacia e l'efficienza delle azioni del Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web;

la corretta esecuzione del precedente contratto e la specificità tecnica del servizio oggetto dell'affidamento rendono opportuno ed economicamente vantaggioso per l'amministrazione affidare il servizio in oggetto alla società Abaco srl, in deroga al principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs 36/2023;

il contratto con la società **Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877** sarà stipulato per scrittura privata in modalità elettronica e che i relativi costi cederanno a carico della stessa affidataria;

la spesa di € 46.360,00 di cui imponibile pari ad € 38.000,00 e IVA al 22% pari ad € 8.360,00 trova copertura sul Capitolo 103327, Codice 01.01-1.03.02.19.001, Bilancio 2023/2025, annualità 2023;

RITENUTO DI:

dover ricorrere, per le motivazioni di cui sopra, all'acquisto della piattaforma web Hootsuite per 2 anni per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali, come precedentemente dettagliato, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), mediante trattativa diretta.

PRECISATO CHE:

la Società deve essere in possesso dei requisiti di cui agli art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 ed essere in regola con gli obblighi tributari ai sensi del Programma 100 del Comune di Napoli nonché risultare in possesso di DURC regolare e di iscrizione alla Camera di Commercio;

ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs 36/2023, la società Abaco srl applica al personale dipendente il

contratto collettivo nazionale metalmeccanico artigianato;

la documentazione di verifica è in via di acquisizione da parte del RUP;

la stipula del contratto è rinviata all'esito positivo delle verifiche predette.

ATTESTATO CHE:

non risultano elementi in ordine al conflitto di interesse di cui all'art. 6 bis della L. 241/90 e all'art. 6 e 7 del DPR 62/2013 e degli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. 254 del 24 aprile 2014 tali da impedirne l'adozione;

L'istruttoria necessaria ai fini dell'emanazione del presente provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta, di cui agli artt. 5 e 6 della L. 241/90;

il RUP è lo stesso dirigente che sottoscrive il presente atto;

la presente procedura non richiede la validazione del Servizio Gare – Forniture e Servizi come da Disposizione del Direttore Generale n. 9 del 6 marzo 2019;

a seguito della “*Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione*” anno 2021” a firma del Sindaco e trasmessa con nota PG/2021/211306 del 10/03/2021 del Direttore Generale, è stato eliminato l'obbligo di “informativa preventiva” al Direttore Generale medesimo e all'Assessore di riferimento prima dell'adozione, tra gli altri, di provvedimenti amministrativi di affidamento diretto.

SI ATTESTA:

la regolarità della procedura seguita e la relativa esatta rispondenza degli atti e fatti posti in essere a supporto del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000, come modificato ed integrato dal D.L n. 174 del 10/10/2012 convertito in Legge n. 213 del 07/12/2012 e dell'art. 13 c. 1 lett b) e dell'art. 17 c. 2 lett. A) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni (deliberazione di Consiglio Comunale del 28/02/2014 n. 4).

la compatibilità dei pagamenti, ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.

che Il presente provvedimento non contiene dati personali

VISTI:

Gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2023-25 con Deliberazione di G.C. n. 238 del 18/07/2023, alla Sezione 2 – “Valore pubblico, performance e anticorruzione” - Sezione 2.3: “Rischi corruttivi e Trasparenza”.

ATTESTATO CHE:

Il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8, 23 e 37 del D.Lgs 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale del Comune di Napoli.

RICHIAMATI:

l'art. 107, c. 3 lett. D), del d.lgs. 267/2000 ai sensi del quale spetta ai dirigenti la gestione degli atti di natura finanziaria, ivi compresa l'assunzione degli impegni di spesa;

l'art. 183, c. 1, del d.lgs. 267/2000 il quale stabilisce: "L'impegno costituisce la prima fase del procedimento di spesa, con la quale, a seguito di obbligazione giuridicamente perfezionata, è determinata la somma da pagare, determinato il soggetto creditore, indicate la ragione e la relativa scadenza, e viene costituito un vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito delle disponibilità finanziarie, accertate ai sensi dell'art. 151";

LETTI:

- gli artt. 107, 183, 184, 191 e 192 del D. Lgs 267/2000
- gli artt. 17, 49, 50, 94, 95, 100 e 120 del D. lgs 36/2023
- gli artt. 24 e 26 del Regolamento di Contabilità del Comune di Napoli
- Linee Guida ANAC n. 4

D E T E R M I N A

Per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente provvedimento, che qui si intendono integralmente trascritte:

1. di affidare mediante trattativa diretta con la società **Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877**, attraverso la Piattaforma MEPA, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisto per 2 anni della piattaforma web Hootsuite per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali, per un importo pari ad € 38.000 oltre IVA al 22% pari ad € 46.360,00 IVA inclusa per le esigenze del Servizio Comunicazione istituzionale e Portale web.
2. Di impegnare **la spesa di € 46.360,00 iva inclusa** sul Capitolo 103327, Codice 01.01-1.03.02.19.001, Bilancio 2023/2025, annualità 2023;
3. Di dare atto che l'affidamento è disposto sotto condizione sospensiva della comprovata insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del D. Lgs 36/2023 e dell'accertamento di regolarità dei tributi locali di cui al Programma 100 del Comune di Napoli, della regolarità contributiva, nonché dell'accettazione, da parte dell'affidatario, del Patto di Integrità di cui alla Deliberazione di G.C. n. 797 del 03/12/2015 e del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24/04/2014 modificato con DGC n. 217/2017;
4. Di provvedere con successivo atto alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura elettronica e a seguito dell'accertamento della conformità del servizio alle condizioni indicate;
5. **Di dare atto** che il contratto con la società Abaco srl sarà stipulato per scrittura privata in modalità elettronica e che i relativi costi cederanno a carico della stessa società appaltatrice;
6. **Provvedere** agli obblighi di pubblicazione del presente atto sul profilo del committente,

nella sezione Amministrazione Trasparente, di cui al Decreto 33/2013;

7. **Disporre**, per l'efficacia, la trasmissione del presente atto al competente Dipartimento Ragioneria per i consequenziali adempimenti e per la registrazione contabile all'indice generale.

Si allegano quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento i seguenti documenti composti da n. 4 pagine:

- *Offerta economica per l'acquisto per 2 anni della piattaforma Hootsuite per la gestione dei profili social istituzionali del Comune di Napoli della società Abaco srl*
- *Durc della società Abaco srl*

Sottoscritta digitalmente da
Il Dirigente
dott.ssa Annamaria Roscigno

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 07/03/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005