

SCHEMA DI PIANO ECONOMICO
 AVVISO PUBBLICO
 finalizzato alla ricerca di sponsor per l'iniziativa
 "Natale a Napoli 2024"

VOCI DI COSTO	Preferenza n. 1 Coppia di strade/piazze	Preferenza n. 2 Coppia di strade/piazze	Preferenza n. 3 Coppia di strade/piazze	Preferenza n. 4 Coppia di strade/piazze	Preferenza n. 5 Coppia di strade/piazze	note
a) Costi relativi alle caratteristiche qualitative delle installazioni luminose: (indicare le singole voci di costo per ogni coppia)						
- a.1. Via principale						
- a.1. Via collegata						
- a.2. Via principale						
- a.2. Via collegata						
- ...						
subtotale a)						
di cui subtotale a) Via Principale						
di cui subtotale a) Via Collegata						
b) Costi relativi alle caratteristiche tecnico-quantitative delle installazioni luminose: (indicare le singole voci di costo per ogni via)						
- b.1 Via principale						
- b.1 Via collegata						
- b.2 Via principale						
- b.2 Via collegata						
- ...						
subtotale b)						
di cui subtotale b) Via Principale						
di cui subtotale b) Via Collegata						
c) Costi relativi all' immagine dello sponsor in termini di visibilità e promozione: (indicare le singole voci di costo per ogni via)						
- c.1 Via principale						
- c.1 Via collegata						
- c.2 Via principale						
- c.2 Via collegata						
- ...						
subtotale c)						
di cui subtotale c) Via Principale						
di cui subtotale c) Via Collegata						
d) Costi relativi alla scenografia: (indicare le singole voci di costo per ogni via)						

	- d.1 Via principale					
	- d.1 Via collegata					
	- d.2 Via principale					
	- d.2 Via collegata					
	- ...					
	subtotale d)					
	di cui subtotale d) Via Principale					
	di cui subtotale d) Via Collegata					
e)	Costi relativi al piano di comunicazione: (indicare le singole voci di costo per ogni via)					
	- e.1 Via principale					
	- e.1 Via collegata					
	- e.2 Via principale					
	- e.2 Via collegata					
	- ...					
	subtotale e)					
	di cui subtotale e) Via Principale					
	di cui subtotale e) Via Collegata					
	Totale Voci di Costo (Tot 1) = (a+b+c+d)					
	di cui totale Via Principale					
	di cui totale Via Collegata					
f)	Valore del ritorno di immagine (Tot. 2)					
	Valore totale della sponsorizzazione (Tot. 1 + Tot 2)					

Luogo, data

Timbro e firma
del legale rappresentante

In caso di R.T.I./A.T.I. costituenda il piano economico deve essere sottoscritto da tutti i legali rappresentanti degli organismi costituenti il raggruppamento.
In caso di collettore di sponsor il piano economico deve essere sottoscritto dal collettore stesso e dallo sponsor.