



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**ROBERTO MICERA**

Indirizzo Ufficio

\

Mobile

(

Fax

E-mail (1)

r

E-mail (2)

!

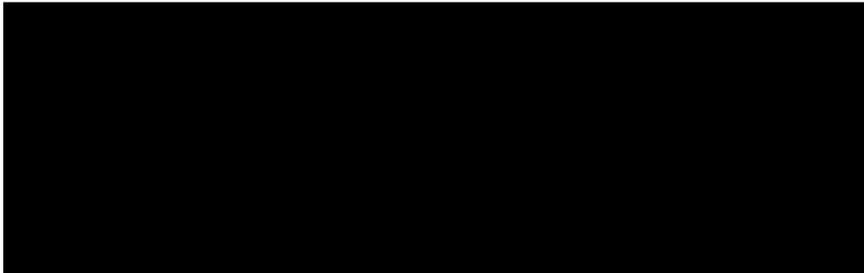
Nazionalità

|

Luogo e data di

|

nascita



**Google Scholar:**

**Isni LinkedIn:**

**Orcid ID:**

**Research Gate:**

**Scopus Author ID:**

**WoS ResearcherID:**



**SITUAZIONE LAVORATIVA ATTUALE**

• Date (dal ...al )

dal 15/10/2024 ad oggi

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

**Università degli studi della Basilicata**

• Tipo di azienda o settore

Università e Ricerca Scientifica

• Tipo di impiego

Professore di II fascia per il Settore Concorsuale 13/B2-SSD SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese" (NUOVO SSD ECON-07/A, NUOVO GDS 13/ECON-07) presso il Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale (DIUSS).

• Principali mansioni e responsabilità

Attività di docenza e ricerca nel SSD Economia e gestione delle imprese  
Titolare delle cattedre di Strategia d'Impresa e Marketing Territoriale

**ESPERIENZA LAVORATIVA**  
**ATTIVITÀ DI RICERCA**

- Date (dal ...al ) dal 15/10/2021 al 14/10/2024
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi della Basilicata**
- Tipo di azienda o settore Università e Ricerca Scientifica
- Tipo di impiego Ricercatore a tempo determinato - Tipo B
- Principali mansioni e responsabilità Attività di docenza e ricerca nel SSD Economia e gestione delle imprese  
Titolare delle cattedre di Economia e gestione delle imprese, Strategia d'Impresa e Marketing Territoriale
  
- Date (dal ...al ) dal 01/01/2021 al 04/10/2024 (in aspettativa dal 15/10/2021 al 04/10/2024)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di studi sul Mediterraneo (CNR ISMed)**
- Tipo di azienda o settore Ricerca Scientifica
- Tipo di impiego **Primo Ricercatore**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca sui temi del tourism management, destination management, *destination governance* e sulla gestione dell'innovazione nel turismo
- Livello nella classificazione nazionale Il Livello Professionale (se pertinente)
  
- Date (dal ...al ) dal 13/09/2019 al 31/12/2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di studi sul Mediterraneo (CNR ISMed)**
- Tipo di azienda o settore Ricerca Scientifica
- Tipo di impiego **Ricercatore a tempo indeterminato**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca sui temi del tourism management, destination management, *destination governance* e sulla gestione dell'innovazione nel turismo
- Livello nella classificazione nazionale III Livello Professionale (se pertinente)
  
- Date (dal ...al ) dal 31/12/2012 al 13/09/2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS)**
- Tipo di azienda o settore Ricerca Scientifica
- Tipo di impiego **Ricercatore a tempo indeterminato**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca sui temi del tourism management, destination management, *destination governance* e sulla gestione dell'innovazione nel turismo
- Livello nella classificazione nazionale III Livello Professionale (se pertinente)
  
- Date (dal ...al ) Dal 2016 a luglio 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) Sotto-progetto di ricerca *Modelli innovativi di Destination Governance***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatore Scientifico per l'IRISS-CNR

responsabilità

- Date (dal ...al ) Da Ottobre 2015 a Luglio 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca *MICE in Italia***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatore Scientifico per l'IRISS-CNR
  
- Date (dal ...al ) Da Febbraio 2013 a Dicembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca *ORganization of Cultural HERitage and Smart Tourism and Real-time Accessibility – OR.C.HE.S.T.R.A.***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatore Scientifico per l'IRISS-CNR
  
- Date (dal ...al ) Da Febbraio 2017 al Febbraio 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca *Innovazione nella società: percorsi formativi e valorizzazione del capitale umano in Sudan - INSO***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Componente del gruppo di lavoro
  
- Date (dal ...al ) Da Ottobre 2015 a Dicembre 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca *METRICS – Metodologie e tecnologie per la gestione e riqualificazione dei Centri Storici e degli edifici di pregio***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Componente del gruppo di lavoro
  
- Date (dal ...al ) Da Marzo 2015 a Dicembre 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**
- Tipo di azienda o settore **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca *SNECS - Social network delle entità dei centri storici – DATABENC***
- Tipo di impiego Ricerca Scientifica
- Principali mansioni e responsabilità Componente del gruppo di lavoro
  
- Date (dal ...al ) Da Ottobre 2014 ad Aprile 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ricercatore**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>SM@RTINFRA-SSHCH Infrastrutture integrate intelligenti per l'ecosistema dei dati delle scienze sociali, umane e del patrimonio culturale</i></b>  Ricerca Scientifica  Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Aprile 2014 a Settembre 2015  <b>Ricercatore</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>PROVACI Tecnologie per la PROtezione sismica e la Valorizzazione di Complessi di Interesse Culturale</i></b>  Ricerca Scientifica  Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Gennaio 2015 a Dicembre 2015  <b>Ricercatore</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>#ViaggiArte - Sistema integrato di fruizione esperienziale della conoscenza relativa ai beni culturali tra cinematic vr, augmented reality e social networking</i></b>  Ricerca Scientifica  Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Ottobre 2014 a Dicembre 2015  <b>Ricercatore</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>Progettare cultura per PERSONE REALI</i></b>  Ricerca Scientifica  Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Settembre 2011 a Ottobre 2015  <b>Ricercatore</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità</i></b>  Ricerca Scientifica  Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Dal 2011 al 2015  <b>Ricercatore</b></p>
	<p><b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>Innovazione e competitività nell'economia italiana – Modulo Innovazione e creazione del valore</i></b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Ricerca Scientifica Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Febbraio 2011 a Dicembre 2015 <b>Ricercatore</b> <b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>Gestione integrata della fascia marina costiera: verso un modello di governance multilivello trasparente e partecipata della attività di pesca (Gestione Integrata)</i></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Ricerca Scientifica Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Febbraio 2011 a Dicembre 2015 <b>Ricercatore</b> <b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>Ciclo della pesca resiliente in aree costiere di rilevante valore paesistico ed ambientale</i></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Ricerca Scientifica Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Da Febbraio 2011 a Dicembre 2014 <b>Ricercatore</b> <b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS): Progetto di ricerca <i>Soluzioni innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale (DIVINO)</i></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Ricerca Scientifica Componente del gruppo di lavoro</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal ...al )</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p>dal 01/02/2011 al 30/12/2012 <b>Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT)</b> Ricerca Scientifica <b>Ricercatore a tempo determinato</b> Attività di ricerca sul tema innovazione, turismo e sviluppo locale</p> <p>III Livello Professionale</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (dal _ al _)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e</li> </ul>	<p>Anno a.a. 2010/2011 <b>Università degli studi di Salerno</b> Facoltà di Economia <b>Borsa di studio annuale post-dottorato finanziata con fondi del Parco Nazionale del Cilento – area Sviluppo Locale (D.R. 30 luglio 2009 Rep. n. 3472).</b> Realizzazione progetto di ricerca</p>

responsabilità

- Date (dal \_ al \_) 2009/2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi di Napoli – Facoltà di Economia**
- Tipo di azienda o settore Dipartimento di Economia Aziendale
- Tipo di impiego Contratto di collaborazione sul progetto di ricerca dal titolo “**I percorsi di sviluppo esterno nelle imprese turistiche: accordi, partnership, alleanze e sistemi**” finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.5/2002 bando 2005.
- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione progetto di ricerca
  
- Date (dal \_ al \_) Da Aprile 2008 a Gennaio 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Sistema Promozione Turismo s.r.l.**
- Tipo di azienda o settore Consulenza, ricerca e formazione
- Tipo di impiego Amministratore Unico
- Principali mansioni e responsabilità **Responsabile e coordinatore operativo dei seguenti progetti di ricerca** svolti dalla società Sistema Promozione Turismo s.r.l.:
  - *Studio sulle opportunità di internazionalizzazione relative all'enogastronomia campana*, commissionato dalla Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo Campania-Basilicata e finanziato a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania.
  - *Indagine campionaria sui buyers stranieri presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo edizione 2008*, commissionato dalla Progetta s.r.l..
  - *Migrazione ed emigrazione della manodopera manifatturiera campana*, commissionato dalla Consulta Femminile della Regione Campania.
  - *Analisi socio-economica e studio di fattibilità per lo sviluppo turistico della Cittadella Gozo-Malta*, commissionato da Politecnica Ingegneria e Architettura Società Cooperativa (Modena).
  
- Date (dal \_ al \_\_) Da Febbraio 2006 a Dicembre 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi di Napoli – Facoltà di Economia**
- Tipo di azienda o settore Dipartimento di Economia Aziendale
- Tipo di impiego Attività di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione alle attività di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II sui temi di: **alleanze strategiche, management e marketing delle imprese turistiche secondo un approccio resource-based, modelli di governance dei sistemi turistici, destination management e modelli di misurazione della performance sociale.**
  
- Date (dal \_ al \_\_) dal 03/07/2007 al 04/09/2007 (45gg)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Napoli Federico II**
- Tipo di azienda o settore Polo delle Scienze Umane e Sociali
- Tipo di impiego Contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale (del 03/07/2007) sul progetto “Centro interistituzionale euromediterraneo per la programmazione, valorizzazione e sviluppo di partenariati produttivi nel settore dei BBCC tra la Regione Campania e i Paesi Terzi Mediterranei
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione alla realizzazione del progetto “**Centro interistituzionale euromediterraneo per la programmazione, valorizzazione e sviluppo di partenariati produttivi nel settore dei BBCC tra la Regione Campania e i Paesi Terzi Mediterranei**”, finanziato dalla Regione Campania a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania 2000-2006. La finalità del progetto è stata quella di individuare casi aziendali in grado di proporre modelli di business particolarmente significativi

nell'ambito dell'artigianato artistico-culturale partenopeo, al fine di favorire il trasferimento di know-how e competenze specifiche ad imprese di altri Paesi del Mediterraneo.

- Date (dal \_ al \_\_) da 09/06/2006 al 21/07/2006 (30gg)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia**
  - Tipo di azienda o settore Dipartimento di Economia Aziendale
  - Tipo di impiego Incarico, mediante contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II (del 09/06/2006).
  - Principali mansioni e responsabilità Attività di rilevazione dati ed analisi di mercato per il progetto di ricerca dal titolo **"Sistemi turistici locali e reti di attori, strategie, politiche e strumenti per lo sviluppo e la governance"** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.24/84. L'obiettivo del progetto è stato quello di studiare, in chiave aziendale, i Sistemi Turistici Locali, al fine di pervenire ad un approccio di analisi, scelta e valutazione, di tipo strategico e manageriale, che presenta delle reali possibilità applicative nel mondo delle imprese. Nello specifico, l'attività svolta ha riguardato la fase di revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, realizzata attraverso la ricostruzione del dibattito più recente sul tema dei sistemi turistici locali, nonché l'indagine quali-quantitativa incentrata su alcune aree della regione Campania, di cui è stato valutato il grado di turisticità in relazione alla presenza di risorse strategiche locali.
- 
- Date (dal \_ al \_\_) Luglio 2005 a Giugno 2006 (6 mesi uomo per ciascun anno)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi di Napoli – Facoltà di Economia**
  - Tipo di azienda o settore Dipartimento di Economia Aziendale
  - Tipo di impiego Attività di ricerca
  - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al **progetto di ricerca dal titolo "Il Management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance"** finanziato dal MIUR a valere sul bando PRIN 2004. In quest'ambito, l'attività svolta ha riguardato: la revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, attraverso il riesame e l'aggiornamento della letteratura nazionale ed internazionale sugli STL e di quella sviluppata in altri ambiti di ricerca non direttamente collegati al turismo; l'avvio dell'analisi empirica con la progettazione della ricerca sul campo, definizione delle tecniche e degli strumenti di indagine e individuazione degli specifici contesti; infine, l'approfondimento del caso della Penisola Sorrentina.
- 
- Date (dal \_ al \_\_) 2003 (50gg)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Agenzia Regionale della Campania per il lavoro (ARLAV)**
  - Tipo di azienda o settore Agenzia regionale
  - Tipo di impiego Incarico per attività di ricerca (del 01/12/2003)
  - Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca nell'ambito del progetto **"Sperimentazione di un modello di analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali"**, con specifico riferimento alla nautica da diporto.
- 
- Date (dal \_ al \_\_) Settembre 2001 a Ottobre 2002
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche**
  - Tipo di azienda o settore Ente di Ricerca
  - Tipo di impiego Attività di ricerca
  - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al progetto di ricerca **"Internationalization Project for Small Size Enterprise Development (IPPSED)"**, con riferimento alle problematiche ed alle prospettive dell'internazionalizzazione delle PMI del settore tessile-abbigliamento,

nonché la descrizione di alcuni casi aziendali di successo sui mercati internazionali.

- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- ATTIVITÀ PROFESSIONALE**
- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 2000 (30gg)  
**Sistema Marketing S.r.l. in A.T.I. con Marconsult S.r.l., Se.D.Im. S.r.l., CISI Campania S.p.a.**  
Consulenza, ricerca e formazione  
Attività di ricerca  
Attività di rilevazione con interviste per lo “**Studio di fattibilità di un Sistema Regionale della Portualità e degli Approdi Turistici e del Trasporto Passeggeri via mare**”, realizzato da per conto della Regione Campania, 2000-2001.
- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 05/11/2008 al 31/08/2010  
**Regione Campania**  
Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo di Capri  
Membro del collegio dei revisori dei conti delle Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo della Regione Campania. Attualmente l'**incarico di revisione è svolto presso l' AACST dell'isola di Capri.**  
Revisore dei conti
- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011  
**Sistema Promozione Turismo s.r.l.**  
Consulenza, ricerca e formazione  
Amministratore Unico  
**Responsabile di progetti di finanza agevolata**
- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- 2007  
**Sistema Promozione Turismo s.r.l.**  
Consulenza, ricerca e formazione  
**Responsabile marketing e comunicazione per l'evento “L'Uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo”**, organizzato per il Comune di Napoli, nell'ambito del Maggio dei Monumenti 2007.
- Date (dal \_ al \_\_)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- 2007 (55 ore)  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT)  
Contratto di collaborazione per **attività amministrativa/rendicontazione** nell'ambito del progetto Magdalene N.130 “Formazione per Occupate”- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002.

## ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA E PRESSO ENTI DI RICERCA

- Date (dal \_ ad oggi) Ottobre 2024 (18 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Master Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale (PROMANDIT)
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Principi di Economia
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Ottobre 2024 (24 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Master Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale (PROMANDIT)
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Destination management
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Gennaio 2024 – Dicembre 2024 (48 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Corso di Laurea in Economia
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Strategia d'Impresa
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Gennaio 2024 – Dicembre 2024 (56 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Territoriale
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Ottobre 2023 – Dicembre 2023 (18 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi Suor Orsola Benincasa**
  - Tipo di azienda o settore Dipartimento di Scienze Giuridiche
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Ottobre 2023 – Novembre 2023 (16 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Farmacia
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Ottobre 2022 – Dicembre 2022 (18 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi Suor Orsola Benincasa**
  - Tipo di azienda o settore Dipartimento di Scienze Giuridiche
  - Tipo di impiego Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- 
- Date (dal \_ ad oggi) Gennaio 2023 – Dicembre 2023 (48 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università della Basilicata - Potenza**
  - Tipo di azienda o settore Corso di Laurea in Economia

- Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Incarico di docenza per l'insegnamento di Strategia d'Impresa
- Gennaio 2023 – Dicembre 2023 (56 ore)  
**Università della Basilicata - Potenza**  
 Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Territoriale
- Ottobre 2022 – Dicembre 2023 (48 ore)  
**Università della Basilicata - Potenza**  
 Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Farmacia  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- Gennaio 2022 – Dicembre 2022 (56 ore)  
**Università della Basilicata - Potenza**  
 Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Territoriale
- Ottobre 2021 – Dicembre 2022 (48 ore)  
**Università della Basilicata - Potenza**  
 Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Farmacia  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- Ottobre 2021 – Dicembre 2021 (18 ore)  
**Università degli studi Suor Orsola Benincasa**  
 Dipartimento di Scienze Giuridiche  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese
- a.a. 2020/2021 (18 ore)  
**Università degli studi Suor Orsola Benincasa – Napoli.**  
 Economia e gestione delle imprese green
- a.a. 2020/2021 (3 ore)  
**Università degli studi di Napoli Federico II –**  
 Corso professionalizzante per Esperto ambientale di strutture ricettive e turismo ecosostenibili, coordinato dall'Associazione CIAK SI SCIENZA  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Organizzazione dell'azienda e management
- Luglio 2019- Ottobre 2020 (56 ore)  
**Università della Basilicata - Potenza**  
 Dipartimento di matematica, informatica ed economia  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Territoriale
- a.a. 2019/2020 (18 ore)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
- Università degli studi Suor Orsola Benincasa – Napoli.**
- Economia e gestione delle imprese green
- a.a. 2018/2019 (4 ore)
- Università degli studi di Napoli “Parthenope”.**
- DISAQ
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding
- Luglio 2018- Ottobre 2019 (56 ore)
- Università della Basilicata - Potenza**
- Dipartimento di matematica, informatica ed economia
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing
- Luglio 2017 – Ottobre 2018 (42 ore)
- Università della Basilicata - Potenza**
- Dipartimento di matematica, informatica ed economia
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing
- a.a. 2017/2018 (4 ore)
- Università degli studi di Napoli “Parthenope”.**
- DISAQ
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding
- Luglio 2016 – Ottobre 2016 (42 ore)
- Università della Basilicata - Potenza**
- Dipartimento di matematica, informatica ed economia
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing
- a.a. 2016/2017 (4 ore)
- Università degli studi di Napoli “Parthenope”.**
- DISAQ
- Incarico di docenza per l’insegnamento di Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding
- 2016
- Università di Salerno – Fisciano**
- Dipartimento di Scienze economiche
- Culture della Materia di Economia e Gestione delle Imprese

- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Novembre 2014-Ottobre 2015 (12 Mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione dell'innovazione
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Gennaio – Ottobre 2014 (10 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e gestione dell'innovazione
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/01/2014 al 31/12/2014 (12 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza del 17/12/2013 per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'innovazione.
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/01/2013 al 31/12/2013 (12 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza del 23/01/2013 per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'innovazione.
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/08/2012 al 31/10/2012 (3 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza del 15/07/2012 per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa.
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/04/2012 al 31/07/2012 (4 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza del 15/03/2012 per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa.
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/04/2012 al 31/12/2012 (9 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di tutoraggio del 15/03/2012 per sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSO/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSO/08).
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012 (4 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza del 17/05/2011 per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa.
- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012 (4 mesi)  
**Unitelma –Sapienza di Roma**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ ad oggi)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ ad oggi)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ al __)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ al __)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ ad oggi)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ ad oggi)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Date (dal _ ad oggi)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> </ul>	<p>lavoro</p> <p>Facoltà di Economia Incarico di tutoraggio del 17/05/2011 sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08).</p> <p>Dal 01/11/2010 al 31/07/2011 (9 mesi) <b>Unitelma –Sapienza di Roma</b></p> <p>Facoltà di Economia Incarico di docenza del 28/10/2011 (prot. 347) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa.</p> <p>Dal 01/12/2009 al 31/10/2010 (9 mesi) <b>Unitelma –Sapienza di Roma</b></p> <p>Facoltà di Economia Incarico di tutoraggio 28/10/2011 (prot. 346) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08).</p> <p>a.a. 2010-2011 (16 ore) <b>Università degli studi di Napoli Federico II</b></p> <p>Scuola di specializzazione in farmacia ospedaliera Contratto di docenza del 09/12/2010 per l'insegnamento di Management sanitario ed organizzazione aziendale.</p> <p>a.a. 2009-2010 (32 ore) <b>Università degli studi di Napoli Federico II</b></p> <p>Facoltà di Economia Incarico di docenza integrativa del 03/02/2010 sul corso di Economia e Gestione delle Imprese.</p> <p>Dal 01/12/2009 al 31/10/2010 (11 mesi) <b>Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma</b></p> <p>Facoltà di Economia Incarico di docenza del 17/12/2009 per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa.</p> <p>Dal 01/12/2009 al 31/10/2010 (11 mesi) <b>Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma</b></p> <p>Facoltà di Economia Incarico di tutoraggio (del 23/11/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08).</p> <p>2009 <b>Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche</b></p> <p>Ente di ricerca Incarico di docenza nell'ambito del progetto ABACO "Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare" organizzato, con i moduli "Tour Operator e</p>
---	---

agenti di viaggio (17 ore), Imprese di attraction e destination (17 ore), Destination management (17 ore)” (Prot. n.1862,1863,1864 del 26/10/09).

- Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
  
  - Date (dal \_ ad oggi)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  
  - Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- 2009
- Università degli studi di Napoli Federico II**
- Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale – Facoltà di Agraria –
- Incarico di docenza (del 22/09/09 e del 25/11/09) nell'ambito del Master full-time per la “Formazione imprenditoriale in agricoltura” con i moduli di “Introduzione al marketing” (30 ore) e “Strategie di sviluppo dimensionale delle imprese agricole” (6 ore).
- Dal 04/03/2009 al 31/10/2009 (7 mesi)
- Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma**
- Facoltà di Economia
- Incarico di tutoraggio (del 25/02/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08).
- Da Febbraio 2009 a Giugno 2009 (32 ore)
- Università degli studi di Napoli Federico II**
- Facoltà di Economia
- Incarico di docenza integrativa sul corso di Economia e Gestione delle Imprese.
- Dal 28/02/2008 al 31/07/2008 (5 mesi)
- Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma**
- Facoltà di Economia
- Incarico di collaborazione (del 28/02/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia.
- Dal 28/10/2008 al 31/12/2008 (2 mesi),
- Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma**
- Facoltà di Economia
- Incarico di collaborazione (del 28/10/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia per la programmazione dell'attività didattica della Facoltà di Economia.
- Febbraio 2008 a Giugno 2008 (a.a. 2007-2008) (32 ore)
- Università degli studi di Napoli Federico II**
- Facoltà di Economia
- Incarico di docenza integrativa sul corso di Economia e Gestione delle Imprese.
- Maggio 2007 (35 ore)
- Università IBN TOFAIL del Marocco**
- Università straniera
- Attività di docenza per un corso di “Economie Touristique”, nell'ambito del Master in “Techniques de Muséologie, Gestion du Patrimoine Naturel et Culturel et Développement Touristique” (attestato del 12/05/2007).

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Da Marzo 2007 a Giugno 2007 (a.a. 2006-2007) (32 ore)  
**Università degli studi di Napoli Federico II.**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico di docenza integrativa sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (del 01/03/2007).
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Da Aprile 2006 ad Marzo 2007 (12 mesi)  
**Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma**  
 Facoltà di Economia  
 Incarico per attività di tutorship (del 6/04/2006) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dal Novembre 2005 al Novembre 2006  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
 Facoltà di Economia  
 Attività di tutorato e per attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per gli studenti della Facoltà di Economia.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- 2005 (9 ore)  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
 Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT)  
 Incarico di docenza nell'ambito del corso Magdalene N.130 "Formazione per Occupate"- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- a.a. 2005-2006  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
 Facoltà di Economia  
 Collaborazione ai corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Strategie e Politiche di Marketing, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- a.a. 2004-2005  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
 Facoltà di Economia  
 Collaborazione ai corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- a.a. 2003-2004  
**Università degli studi di Napoli Federico II**  
 Facoltà di Economia  
 Collaborazione ai corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti,

prendendo parte anche alle commissioni d'esame.

- Date (da – a) 2003 (52 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli studi di Napoli Federico II**
- Tipo di azienda o settore Centro Interdipartimentale di ricerca sul turismo (CIRT)
- Tipo di impiego Incarico di docenza sul modulo di Strategie e Management delle Imprese Turistiche (5 ore) e di Progettazione, monitoraggio e valutazione (47 ore) nell'ambito del Master in Gestione del Turismo e dei beni culturali.

## ATTIVITÀ DIDATTICA IN CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Date (da – a) Novembre 2023 -gennaio 2024 (16 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione ITS BACT**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di il modulo di Principi di marketing turistico esperienziale (8 ore) e Digital Marketing (8 ore), nell'ambito del corso Corso di formazione "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali".
- 
- Date (da – a) Settembre 2020 (22 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione ITS BACT**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di il modulo di Cluster experience (9 ore) e Management (13 ore), nell'ambito del corso Corso di formazione "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali".
- 
- Date (da – a) Settembre 2020 (20 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENAIIP Impresa Sociale**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore), nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale
- 
- Date (da – a) Marzo 2020 (3 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione ITS BACT**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di Management: Impresa e imprenditorialità nell'audiovisivo (3 ore), nell'ambito del corso Corso di formazione "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali, ad indirizzo: produzione e post-produzione audiovisiva e cinematografica".
- 
- Date (da – a) Gennaio 2019 (40 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione ITS BACT**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di Gestione economica ,marketing e promozione delle imprese turistiche e ristorazione., nell'ambito del corso "Tecnico superiore per la gestione delle strutture turistico ricettive ad indirizzo: Promozione e gestione de servizi di gastronomia mediterranea".
- 
- Date (da – a) Gennaio 2019 (20 ore)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENAIIP Impresa Sociale**
  - Tipo di azienda o settore Ente di formazione
  - Tipo di impiego incarico di docenza con il modulo di Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore), nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale".

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Gennaio 2018 (35 ore)  
**ENAIIP Impresa Sociale**
- Ente di formazione  
 incarico di docenza con i moduli di Normativa applicata al settore (9 ore), web marketing (6 ore) e Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore), nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale"
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Gennaio 2017 (12 ore)  
**T. & C. Company s.r.l.**
- Ente di formazione  
 Incarico di docenza in "*Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo*", for the training course "*A.D.V.: Azione di Valorizzazione delle competenze professionali nelle Agenzie di Viaggio*"
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Gennaio 2017 (4 ore)  
**T. & C. Company s.r.l.**
- Ente di formazione  
 Incarico di docenza in "*Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo*", for the training course "*Turismo Campania: formare e aggiornare le competenze delle imprese del comparto*"
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Agosto 2015 (16 ore)  
**Fondazione Alario per Elea-Velia ONLUS.**
- Ente di formazione  
 Incarico di docenza in Managerial Accounting for the training project "*Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali*".
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Febbraio 2012 (35 ore)  
**Link Enterprices s.a.s.**
- Ente di formazione  
 Incarico di docenza con il modulo Economia e gestione delle imprese per la gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali (del 10/02/2012), nell'ambito del progetto formativo – PO Basilicata FSE 2007/2013 – Avviso Pubblico "Cultura in Formazione" – DGR1689 del 06.10.2009 – Progetto az. 12°/AP/09/2009/REG "Responsabili di strutture di informazione e di accoglienza (I.A.T.)".
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Gennaio 2010 (16 ore)  
**Xentra s.r.l**
- Ente di formazione  
 Incarichi di docenza (del 04/01/2010) con i moduli di Turismo e Sistema turistico (20 ore) e Destination marketing e distribuzione turistica (16 ore), nell'ambito del Master in "Tourism Management" finanziato dalla Regione Campania a valere sui Voucher formativi del catalogo interregionale di alta formazione.
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
- 2007 (15 ore)  
**STOA' Istituto di studi per la direzione e gestione di impresa**
- Ente di ricerca e formazione

- Tipo di impiego Incarico di docenza con il modulo di Creazione d'impresa (15 ore), nell'ambito del corso "Formazione per la creazione d'impresa sociale nel settore della cultura e del tempo libero" organizzato dallo (prot. 02/01/07-27ddm).
- Date (da – a) 2006 (58 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **I.P.P.S.A.R. De Gennaro**
- Tipo di azienda o settore Istruzione e formazione
- Tipo di impiego Incarico di docente esperto in strutture alberghiere e ricettive (50 ore di docenza e 8 ore per attività di verifica) (del 20/03/06), nell'ambito del corso di formazione "La donna e l'ospitalità made in Italy", a valere sulla Misura 7, Azione 7.3 del PON.
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 2006 (16 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOM**
- Tipo di azienda o settore Associazione di categoria
- Tipo di impiego Incarico di docenza con il modulo di Marketing Turistico (16 ore) (del 22/03/2006), nell'ambito del corso di formazione "Addetto al front office delle agenzie di viaggio"
- Date (da – a) 2005 (40 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITI Guido D'Orso**
- Tipo di azienda o settore Istruzione e formazione
- Tipo di impiego Incarico di docenza con il modulo di Marketing (40 ore) (prot. 8050 del 3/10/05), nell'ambito del corso di formazione "Tecnico superiore per la commercializzazione, l'assistenza e la progettazione di dispositivi per l'automazione civile ed industriale".
- Date (da – a) 2005 (42 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITI Guido D'Orso**
- Tipo di azienda o settore Istruzione e formazione
- Tipo di impiego Incarichi di docenza con il modulo di Promozione e Commercializzazione (12 ore) e con il modulo di Customer Satisfaction (30 ore) (prot. 48 del 13/09/04), nell'ambito del corso di formazione "Tecnico per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici".
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 2005 (36 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Città della Scienza**
- Tipo di azienda o settore Ente di consulenza, ricerca e formazione
- Tipo di impiego Incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche e per attività di tutorato *on-line* (20giorni/36ore), nell'ambito del corso di formazione "Promotore Territoriale", finanziato dal progetto S.I.T.U. della Provincia di Napoli, a valere sulla misura 4.7 del P.O.R. Campania.
- Date (da – a) 2004 (28 ore)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto alberghiero "Raffaele Viviani"**
- Tipo di azienda o settore Istruzione e formazione
- Tipo di impiego Incarico di docenza con il modulo di Management (28 ore) e per la redazione delle dispense, nell'ambito del corso IFTS "Esperto incoming e costruzione di itinerari turistici", finanziato dalla Regione Campania (prot. 248 del 15/01/04).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2004 (15 ore)

**Tess Costa del Vesuvio**

Agenzia locale di Sviluppo

Incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche (15 ore), nell'ambito del corso IFTS "Operatore di marketing territoriale per il turismo dei beni culturali", finanziato dalla Regione Campania.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2003 (8 ore)

**Tess Costa del Vesuvio**

Agenzia locale di Sviluppo

Incarico di docenza con il modulo di Management (8 ore) e per l'elaborazione del materiale didattico, nell'ambito del corso IFTS "Esperto delle Attività Turistiche di Costa", finanziato dalla Regione Campania.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### STUDI E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

dal 19/10/2018 al 19/10/2024

**Ministero Istruzione Università e Ricerca –M.I.U.R.**

Economia e Gestione delle Imprese

Abilitazione Scientifica Nazionale a **Professore di Seconda Fascia, Settore Concorsuale 13/B2 (Economia e Gestione Delle Imprese)**, Bando D.D. 1532/2016.

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Da Novembre 2002 a Febbraio 2006 (prot. n. 904 del 11/04/2006)

**Università degli studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia**

Economia e gestione delle imprese, strategie di impresa, Economia aziendale, Finanza Aziendale

In data 02/02/2006 ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali – XVIII ciclo - indirizzo in Economia Aziendale** - - fruendo di una borsa di studio triennale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II, con una tesi dal titolo: "Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche".

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

22-28 Gennaio 2006 (7 gg)

**Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)**

Principali metodologie adottate nell'ambito della di ricerca sociale

Attestato di **partecipazione alla Scuola di Metodologia della Ricerca presso l'Università degli studi di Trento, coordinata dalla Prof.ssa Bergamin Barbato.**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Da Settembre a Dicembre 2004

**Fisher College of Business della Ohio State University (Columbus)**

Approfondimenti relativi alle teorie di impresa ed alle strategie competitive secondo l'approccio *resource-based*.

Invitato come **Visiting Scholar per un soggiorno di ricerca sull'approccio Resource Based negli studi di Strategia d'Impresa dal prof. Jay B. Barney.**

Frequenza ai corsi del Phd Program di Strategic Management Theory ed ai corsi del MBA program di Advanced Strategic Management (prof. Jay B. Barney) e di Business Ethics (prof. G. Greenberg) presso il Fisher College of Business (Ohio State University – U.S.A.) (attestato del 03/12/2004).

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

15-25 Settembre 2003 (10gg.)

**Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)**

Principali tecniche di comunicazione legate all'attività didattica

Attestato di **partecipazione alla Scuola di Metodologia della Didattica presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa a Pinerolo coordinata dal prof. Elio Borgonovi.**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Ottobre 2001 – Maggio 2002

**Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano**

Economia del turismo, Management e strategie delle imprese turistiche, Marketing e Management del Territorio.

Il 26/06/2002 ha conseguito il **Master in Economia del Turismo dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano** (n. 52 registro master universitari) ed è risultato vincitore della borsa di studio della Regione Campania per studenti che svolgono master o corsi di specializzazione al di fuori della regione Campania (P.O.R. Campania, misura 3.7).

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

1996/97-2000/01

**Università degli studi di Napoli Federico II**

Economia e gestione delle imprese, strategie di impresa, marketing, economia aziendale, diritto societario, statistica, matematica finanziaria.

In data 16/07/2001 ha conseguito la **Laurea in Economia e Commercio, con voti 109/110 con la tesi in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche** (n. reg. CE2006003527000469 del 12/01/2007).

#### **ALTRI CORSI DI FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

2007 (50 ore)

**Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School"**

Corso di lingua tedesca

**Attestato di frequenza (del 20/03/2007) al corso di lingua Tedesca (50 ore).**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

2006

**Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School"**

Informatica di base

**European Computer Driving Licence (ECDL) del 22/05/2006.**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità

a.a. 2002/2003

**Università degli studi di Napoli Federico II**

Metodi di analisi e valutazione del bilancio di impresa

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

#### **ALTRI TITOLI**

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

Attestato di partecipazione (del 23/06/2003) al **corso di Analisi di Bilancio e Valutazione d'impresa nell'ambito del III modulo del Master in Economia e Finanza.**

dal 3/3/2000 al 5/3/2000 (25 Ore)

**Istituto per Ricerche delle Attività Educative, riconosciuto dal MURST**

Finanza di impresa, finanza agevolata e finanza avanzata

Attestato di partecipazione (del 05/05/2000) al **1° Corso di Finanza Avanzata organizzato dall'IPE, presso la Residenza Universitaria Monterone, la Debis Accademy ed il Banco di Napoli.**

1999 (corso trimestrale)

**"University of La Verne" presso la N.A.T.O. (Napoli)**

Inglese di base

**Diploma di lingua inglese** conseguito in data 26/11/1999.

21/10/2011

**Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie**

Marketing territoriale e gestione dei beni culturali

**Idoneo al concorso di ricercatore** (Bando n° 364.97– Codice NA71/2 - prot. 75177 del 21/10/2011)

III livello professionale del C.N.R.

18/12/2008

**Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie**

Economia e gestione dei servizi

**Idoneo al concorso di ricercatore** (Bando n° 364.13 Posizione B – Codice NA71/1)

III livello professionale del C.N.R.

15/06/2007

**Istituto dei revisori contabili**

Contabilità e bilancio

**Iscritto al Registro dei Revisori Contabili al n.144898 con D.M. del 30/05/2007 (Gazzetta Ufficiale n. 47 del 15/06/2007.**

15/09/2005

**Università degli studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia**

Contabilità, bilancio, operazioni straordinarie, diritto societario e fallimentare

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

**Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (matr. 003012639 del 14/02/2006).**

18,19 e 20 Novembre 2002

**TUV Management Service**

Processi di certificazione della Qualità Vision 2000

**Auditor per Verifiche Ispettive Interne** per l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali

PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

ALTRE LINGUE

**INGLESE – Avanzato**

TEDESCO – Base

Undertanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Autonomo	C1	Autonomo	C1	Avanzato
B1	Autonomo	B1	Autonomo	A2	Base	A2	Base	A2	Base

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Buone capacità relazionali e comunicative acquisite attraverso l'esperienza maturata come componente di numerosi gruppi di lavoro:

- Dal 2015 (in corso): **Membro di Editorial Board** di riviste scientifiche come:
  - Dal 2015 (in corso): **Ottoman: Journal of Tourism and management research**
  - Dal 2015 (in corso): **Journal of Economic and Administrative Sciences**
  - Dal 2015 (in corso): **Science Journal of Business and Management**
  - Dal 2015 (in corso): **Journal of Hospitality and Tourism Technology**
  - Dal 2016 (in corso): **Journal of Tourism & Management Research**
  - Dal 2017 (in corso): **Hospitality & Tourism Management International Journal**
  - Dal 2018 (in corso): **International journal of Tourism & Spirituality**
- Dal 2010-2011: Membro del Comitato Scientifico del **Rapporto sul Turismo Italiano**;
- **Reviewer per numerose riviste scientifiche internazionali**: International Journal of Contemporary Hospitality Management, Current Issues in Tourism, Journal of Economic and Administrative Sciences, Journal of Hospitality and Tourism Technology, British Food Journal, European Journal of Tourism Research, Tourism Review, International Journal of Tourism Cities, Social Sciences; Sustainability; International journal of Tourism & Spirituality .
- 2012: **Componente della Commissione di esame per l'assegno di ricerca** per il progetto "Innovazione e creazione del valore";
- Dal 2012: **socio della Società Italiana di Scienze del Turismo**
- 2007: **responsabile del laboratorio Economia** presso l'Associazione di giovani professionisti della Campania *Brain Network*.
- 2003: membro del **gruppo di progettazione corso di Esperto in Incoming e**

#### **costruzione di itinerari turistici.**

- 2002: partecipazione alla **costituzione di un Consorzio di imprese “Consorzio Agriturismo Culturale in Campania”** per la promozione e lo sviluppo del turismo enogastronomico in qualità di Junior Assistant della FIAVET (Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo Campania – Basilicata).
- dal 2002 ad oggi: membro del **Network di ricerca “I giovani talenti del Mezzogiorno”** istituito presso Il Denaro.

Rapporti interculturali mantenuti tramite esperienze di ricerca all'estero e la partecipazione a conferenze, workshop e seminari a livello nazionale ed internazionale:

- Giugno 2018: **Chairman della Parallel Session “The New Frontiers of Smart Innovation in the Hospitality and Cultural industry”**, nell'ambito del convegno della *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOITmC)* - How to Respond to the 4th Industrial Revolution?- Open Innovation and Cyber Physics from Manufacturing to Service Industry.
- Gennaio 2018-in corso **Guest editor** (con A.Storlazzi e U.Costantini) della Special Issue “Collective Action in the Destination Management” sulla rivista *Tourism Spectrum*.
- Gennaio 2016: **Guest editor** (con L.Errichiello) per uno Special Issue su “Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice” per *European Journal of Tourism Research*
- Giugno 2018: **Chairman della Special Session** (con F. Sepe) “The New Frontiers of Smart Innovation in the Hospitality and Cultural industry”, nell'ambito del convegno “Open Innovation and Cyber-Physics from Manufacturing to Service Industry”
- Settembre 2012: **Chairman della Parallel Session “Innovation in Tourism Niches”**, nell'ambito del convegno “Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment”.
- Settembre 2010: partecipazione al **Naples’ SMS extension - Intangible Assets, Governance and Competitive Advantage**.
- Giugno 2009: partecipazione al **EIASM Naples forum on service**, Capri.
- Gennaio 2008: partecipazione al **7<sup>th</sup> International congress Marketing Trends**, presso l'Università Cà Foscari di Venezia.
- Gennaio 2007: partecipazione al **6<sup>th</sup> International congress Marketing Trends**, presso l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP.
- Ottobre 2006: partecipazione al **XVIII° Convegno annuale di Sinergie**, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.
- Settembre 2006: partecipazione al **Convegno “Giornate del Turismo 2006** svoltosi a Stresa.
- 2005: partecipazione al **III Colloquio Doctoral International en Turismo y Ocio** dal titolo *Estrategias turísticas en tiempo de guerra de precios* nell'ambito del XIV International Tourism and Leisure Symposium presso l'ESADE di Barcellona.
- 2004: partecipazione al seminario dal titolo **Sistemi Turistici Locali e destinazioni: ipotesi metodologiche e implicazioni di policy** organizzato dal Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali dell'Università di Trento.
- dal 2001 ad oggi: partecipazione alla **Borsa Internazionale del Turismo di Milano ed alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli**.
- 2000: partecipazione, nell'ambito della Rassegna Annuale di Orientamento Universitario e Professionale “Euripe 2000”, al **3° Premio Euripe - Business Game** con il caso aziendale: “Residenza Monterone” ed ha preso parte al seminario *Il Turismo: Fattore Trainante dell'Occupazione*.

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

##### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di*

Significative capacità organizzative acquisite attraverso la partecipazione a gruppi di progettazione e gruppi operativi per la realizzazione di ricerche e corsi di formazione:

- Da aprile 2021 ad ottobre 2021: **Responsabile Scientifico della Linea di Ricerca del CNR ISMED “Economia e Management del Turismo”** (<https://www.ismed.cnr.it/it/economia-e-management-del-turismo>).

*lavoro, in attività di volontariato  
(ad es. cultura e sport), a casa,  
ecc.*

- Da novembre 2020 ad ottobre 2021: **Responsabile per conto del CNR ISMed del Memorandum of Understanding on Cooperation con la University of Mersin** (Turchia), finalizzato a sviluppare attività di ricerca e scambio di conoscenze.
- Da ottobre 2020 ad ottobre 2021: **Responsabile per conto del CNR ISMed dell'Accordo strategico di cooperazione per la ricerca e il trasferimento di conoscenze con il Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT "Raffaele D'Ambrosio" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II,**
- Nominato **sogetto esperto del Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione del Territorio "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli studi di Napoli Federico II** (verbale Consiglio di Gestione n.3 del 31/10/2019).
- Da settembre 2019 ad ottobre 2021: **Responsabile per conto del CNR ISMed dell'Accordo di Cooperazione Interistituzionale con la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche (Fondazione ITS BACT)** per lo svolgimento di attività di studio, ricerca, progettazione, consulenza, informazione e formazione nel settore del turismo e dei beni culturali, nonché attività promozionali e di pubbliche relazioni, inclusa l'organizzazione e la gestione di convegni, seminari, mostre etc. ed attività per lo sviluppo delle competenze nell'area del patrimonio culturale e del turismo;
- Da dicembre 2017 a settembre 2019: **Responsabile Scientifico per conto dell'IRISS-CNR del WP1 "Mapping of collaborative economy initiatives" del Progetto TouriSMeshare** finanziato su Call for Proposals "Opportunities for European Entrepreneurs in the Sharing Economy" addressed to Enterprise Europe Network partners in the EU.
- Da dicembre 2017 a settembre 2019: **Componente del gruppo di ricerca del progetto "CLIC - Circular models Leveraging Investments in Cultural heritage adaptive reuse"**, finanziato nell'ambito del programma europeo "Horizon 2020" sotto la Call "Innovative financing, business and governance models for adaptive re-use of cultural heritage" (SC5-22-2017), e coordinato dal CNR-IRISS.
- Da dicembre 2016 a giugno 2018 : **componente per conto dell'IRISS-CNR della "Cabina di Regia" istituita tra IRISS-CNR e MIBACT**, con compiti di gestione e coordinamento integrato delle attività progettuali/tecnologiche.
- Da ottobre 2015 a giugno 2016: **Responsabile Scientifico per conto dell'IRISS-CNR dell'esecuzione del programma di ricerca previsto per il Progetto MICE in Italia dell'EPT Napoli.**
- Da marzo 2014 a dicembre 2015: **Componente del gruppo di ricerca del progetto "PROVACI Tecnologie per la PROtezione sismica e la Valorizzazione di Complessi di Interesse Culturale, PON Ricerca e Competitività.**
- Da novembre 2012 ad oggi: **Responsabile Scientifico per conto dell'IRAT-CNR del progetto OR.C.HE.S.T.R.A.- ORganization of Cultural HERitage for Smart Tourism and Real-time Accessibility, PON R&C 2007-2013 BANDO "SMART CITIES"**
- Dal 2012 ad oggi: **componente del gruppo di ricerca del progetto DATABENC - Distretto ad Alta TecnologiA per i BENi Culturali, PON R&C 2007-2013, Azioni rivolte al potenziamento di Distretti ad Alta Tecnologia e Laboratori Pubblico-Privati e al sostegno di nuove esperienze.**
- Dal 2012 ad oggi: **componente del gruppo di ricerca del progetto NEOLUOGHI - Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità, PON R&C 2007-2013, Decreto ministeriale prot. 01/ Ric del 18 gennaio 2010 Componente**
- Dal 2011 ad oggi: **Componente per conto per conto dell'IRAT-CNR di i-poch-Italian Platform for Cultural Heritage.**
- 2011-2012: **componente, per conto dell'IRAT CNR, del Comitato Organizzativo del convegno "Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment", Napoli 13-14 settembre 2012.**
- dal 2008 al 2010: **componente del gruppo di lavoro, per la progettazione del Polo Formativo Regionale IFTS TUR-MED Campania per il turismo integrato e**

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE  
Con computer, attrezzature  
specifiche, macchinari, ecc.  
PUBBLICAZIONI

- **sostenibile**, in rappresentanza della società Sistema Promozione Turismo Srl.
- 2009: **componente del gruppo di lavoro costituito nell'ambito del progetto "Analisi del contenuto di innovazione dei sistemi auto motive prodotti dalla ELDOR e/o da suoi concorrenti"**, di cui al contratto di ricerca tra l'Istituto Motori del CNR e la Eldor Corporation SPA, occupandosi in particolare della ricerca sulla banca dati brevettuale.
- 2009: **componente del comitato organizzatore del 9th AIDEA Youth International Workshop "Corporate governance, information and control in an evolutionary context"**, presso l'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Da Dicembre 2001 a Dicembre 2002: **Responsabile delle Procedure di Qualità dell'Area Economia d'Impresa ed Internazionalizzazione, con mansioni di supporto alle Sezioni Turismo e Sanità**, presso l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.
- Uso abituale del computer, di Internet e della posta elettronica.
- Ottima conoscenza del sistema operativo Windows e dei programmi Word, Excel e PowerPoint. Utilizzo rete Internet ed Intranet.

#### **TESI DI DOTTORATO**

- 1) **Micera, R.** (2006) *Le alleanze strategiche nel settore alberghiero: teorie interpretative ed evidenze empiriche*. Tesi di dottorato, FedOA, pp. 219; DOI: [10.6092/UNINA/FEDOA/743](https://doi.org/10.6092/UNINA/FEDOA/743)

#### **MONOGRAFIE E CURATELE**

1. Buonincontri P., Errichiello L., **Micera R.**, Garibaldi R. (2023). *Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development*, Tourism Studies on The Mediterranean Region (Vol. 3), McGraw Hill, pp. 256, ISBN 978-88-386-1181-0.
2. Buonincontri P., Errichiello L., **Micera R.**, Del Chiappa G. (2022). *Tourism, Hospitality and Culture 4.0: shifting towards the metaverse*, Tourism Studies on the Mediterranean Region (Vol. 2), McGraw Hill, pp. 268, ISBN: 978-88-386-5756-6.
3. Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (2021). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions*, Emerald Publishing, Series: Tourism Security-Safety and Post Conflict Destinations pp.424, ISBN: 9781800715127,
4. Buonincontri, P., Errichiello, L., & **Micera, R.** (2021). *Post Covid-19: a pathway towards sustainable development in the Mediterranean region*, Tourism Studies on the Mediterranean Region (Vol. 1), pp. 288, McGraw Hill, ISBN: 978-8-838-65555-5.
5. Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell'Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., **Micera R.**, Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3.
6. Becheri E., **Micera R.**, Morvillo A. (2017). *Rapporto sul Turismo Italiano 2016-17 - XXI edizione (a cura di)*, Rogiosi Editore, Napoli, ISBN 978-88-6950-225-5.
7. Becheri E., **Micera R.**, Morvillo A. (2018). *Rapporto sul Turismo Italiano 2017-18 - XXII edizione (a cura di)*, Rogiosi Editore, ISBN 978-88-6950-339-9.
8. **Micera R.**, Vecchi V., (2008). *"Strumenti per la programmazione e il controllo*

delle decisioni d'impresa. *Concetti teorici ed esercizi pratici*", Aracne Editrice: pp. 212, ISBN 978-88-548-2038-8.

#### **CAPITOLI DI LIBRI**

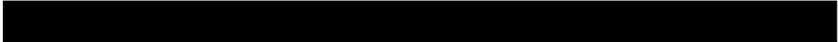
1. Bizzarri, C., & **Micera, R.** (2024). Regenerative Tourism: New Perspectives for Italian Inland Areas. In *Managing Natural and Cultural Heritage for a Durable Tourism* (pp. 189-201). Cham: Springer Nature Switzerland, ISBN 978-3-031-52040-2, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-52041-9>.
2. Buonincontri P., Errichiello L., **Micera R.** (2023). "From culinary heritage to foodie destinations in the Mediterranean perspective: Key trends and insights for theory and practice", in Buonincontri P., Errichiello L., Micera, Garibaldi R. (2023). *Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development*, *Tourism Studies on The Mediterranean Region*, McGraw Hill, 3: 221-238, ISBN 978-88-386-1181-0.
3. Buonincontri P., Errichiello L., **Micera** (2022). "Technology 4.0 in tourism, hospitality and culture: what is going on and what ahead?", in Buonincontri P., Errichiello L., Micera, Del Chiappa G. (2022). *Tourism, Hospitality and Culture 4.0: shifting towards the metaverse*, *Tourism Studies on the Mediterranean Region*, McGraw Hill, 2: 257-268, ISBN: 978-88-386-5756-6.
4. **Micera, R.**, & Buonincontri, P. (2022). "A Critical Review of Sharing Economy", in Rahimi, R., Taheri, B., & Buhalis, D. (Eds.). (2022). *The Sharing Economy and the Tourism Industry: Perspectives, Opportunities and Challenges*, Goodfellow Publishers Ltd: 57-76, ISBN 978-1-915097-07-1, DOI: 10.23912/9781915097064-4970.
5. Bizzarri, C., Buonincontri, P., **Micera, R.** (2022). Tourism for All: From Customer to Destination after COVID-19, in Tindara A., Cesaroni F., D'Amico A., (ed). *Tourism and Disability*. Springer, Cham: 129-153, ISSN 2366-2611, ISBN 978-3-030-93611-2, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-93612-9>.
6. Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (2021). "Rebuilding Tourism Post Pandemic: Some Reflections on Destination Management Solutions!", in Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., Micera R. (2021). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions*, Emerald Publishing.
7. Buonincontri P., de Gregorio D., **Micera R.** (2021). "Sharing economy in tourism: a critical review", in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell'Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., **Micera R.**, Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3, pp.26.
8. Bibiloni C., Buonincontri P., Dell'Aversana I., Stilo A.M., **Micera R.**, Neves S. (2021). Mapping of collaborative economy in european tourism industru and multiple case analysis", in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell'Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., Micera R., Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3, pp.36.
9. Buonincontri P., Dell'Aversana I., **Micera R.**, (2021). Tourismshare Guidelines to sharing economy services in tourism, in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell'Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., Micera R., Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-

88-8080-441-3, pp.12.

10. **Micera R.** (2020). "La valutazione dell'efficienza prospettica mediante la «balanced scorecard»", in Sciarelli S. (2020). *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Walters Kluwer: 439-448, ISBN: 978-88-1337-258-3.
11. **Micera R.** (2018). "La competitività delle destinazioni turistiche diffuse: l'accessibilità fattore di svolta per il successo", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2017-18 - XXII edizione* (a cura di Becheri E., Micera R., Morvillo A.), Rogiosi Editore, Napoli, 2018: 359-386, ISBN 978-88-6950-339-9.
12. **Micera R.** (2017). "La competitività delle destinazioni turistiche diffuse", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2016-17 - XXI edizione* (a cura di Becheri E., Micera R., Morvillo A.), Rogiosi Editore, Napoli: 359-386, ISBN 978-88-6950-225-5.
13. **Micera R.** (2017). "La valutazione dell'efficienza prospettica mediante la «balanced scorecard»", in Sciarelli S. (2017). *La gestione dell'impresa: tra teoria e pratica aziendale*, Walters Kluwer: 439-448, ISBN: 978-88-1336-339-0.
14. **Micera R.**, (2016). "La competitività dei territori: Matera e Parco della Murgia Materana", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016- XX Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano: 303-318, ISBN 978-88-6950-161-6.
15. **Micera R.**, (2014). "La competitività dei territori (La Sicilia-Costa Meridionale)", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013- XIX Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano: 215-234, ISBN: 88-90365-11-0.
16. **Micera R.**, (2013). "Le catene alberghiere e i gruppi di catene", in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, EGEA, Milano (Italia): 180-190, ISBN: 978-88-238-2185-9.
17. **Micera R.**, (2013). "Il marketing"; "La valutazione della performance"; "Le altre imprese ricettive", in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, EGEA, Milano (Italia): 197-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
18. **Micera R.**, (2013). "Le imprese ricettive" (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea: pp. 180-190, pp. 197-214, pp. 214-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
19. Maggiore G., **Micera R.**, (2013). "La destinazione turistica: verso una definizione operativa", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 249-258, ISBN: 978-88-204-0895-4.
20. Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). "La competitività dei territori", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 267-282, ISBN: 978-88-204-0895-4.
21. Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). "Il ruolo del web marketing per l'immagine delle destinazioni", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 331-340, ISBN: 978-88-204-0895-4.
22. **Micera R.**, Storlazzi A., (2013). "Cineturismo e destinazioni: le film commission", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 355-364, ISBN: 978-88-204-0895-4.
23. Lo Presti O., **Micera R.**, (2012). "Online destination image management. The case analysis of VisitTrentino and ViaggiareinPuglia", in Morvillo A. (edited by), *Advances in Tourism Studies*, McGraw-Hill: 127-148, ISBN 978-88-386-7335-

- 1.
24. Lo Presti O., Maggiore G., **Micera, R.**, (2011). "Destinazione turistiche e modelli di competitività", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 255-279, ISBN 978-88-568-4089-6.
25. **Micera R.**, (2009). "Le imprese ricettive" (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
26. **Micera R.**, (2009). "Il caso Starhotels", in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
27. **Micera R.**, (2008). "La balanced scorecard per la valutazione dell'efficienza prospettica dell'impresa" in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 511-527, ISBN 978-88-13-28165-6.
28. **Micera R.**, (2008). "La valutazione degli equilibri aziendali mediante la costruzione degli indici di bilancio" (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 498-510, ISBN 978-88-13-28165-6.
29. **Micera R.** (2007). "La misurazione della performance (economica e sociale): lo strumento della social balanced scorecard", in Sciarelli S., *Etica e responsabilità sociale nell'impresa*, Giuffrè Editore: 271-285, ISBN 88-14-13471-5.
30. Della Corte V., **Micera R.**, Savastano I., (2007). "Il caso della Penisola Sorrentina", in Sciarelli S. (a cura di), *Management e sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino: 281-314, ISBN 978-88-348-7577-3.
31. **Micera R.**, (2004). "L'Analisi di Bilancio" (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Fondamenti di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova: 573-588, ISBN 88-13-25403-2.

**PAPER IN RIVISTE INTERNAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

1. **Micera R.**, Buonincontri P., Papaluca O. (2024). "A technology-enabled framework for stakeholder engagement in a Destination Management System: evidences from DMS Puglia", *Business Ethics, the Environment & Responsibility*.
2. Sarnacchiaro P., **Micera R.**, Simonetti B., Ciuffreda R. (2024). "Residents' attitudes towards tourism development: evaluation and management in Matera" 
3. Lunic, D., Surla, I., Pivac, I., & **Micera, R.** (2024). "Effects of the slow food movement as motivation for tourists to visit rural tourist households in Serbia, TEME, Vol. XLVIII, 1: 207-221, <https://doi.org/10.22190/TEME230619011L>.
4. Gowreesunkar, V.G.B., Maingi, S.W., Roy, H. and **Micera, R.** (2023), "Rebuilding tourism post pandemic – policy recommendations from global case studies", *Emerald Open Research*, Vol. 1 No. 13. <https://doi.org/10.1108/EOR-13-2023-0009>.
5. Buonincontri, P., **Micera, R.**, Murillo-Romero, M., & Pianese, T. (2021). Where Does Sustainability Stand in Underground Tourism? A Literature Review. *Sustainability*, 13(22), 12745, 1-28, <https://doi.org/10.3390/su13221274>.
6. Errichiello, L. and Micera, R. (2021). A process-based perspective of smart tourism destination governance. *European Journal of Tourism Research* 29, 2909. (SCOPUS – ISI WoS).
7. Bizzarri, C., & **Micera, R.** (2021). The Valorization of Italian "Borghi" as a Tool

for the Tourism Development of Rural Areas. *Sustainability*, 13(12), 6643, 1-20, <https://doi.org/10.3390/su13126643>.

8. Baggio, R., **Micera, R.**, & Del Chiappa, G. (2020). Smart tourism destinations: a critical reflection. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11, 3, 407-423. **(SCOPUS – ISI WoS)**
9. Abdulkader, B., Magni, D., Cillo, V., Papa, A., & **Micera, R.** (2020). Aligning firm's value system and open innovation: a new framework of business process management beyond the business model innovation. *Business Process Management Journal*, 26, 5, 999-1020. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2020-0231>. **(Fascia A, ASN)**
10. Errichiello L, **Micera R**, Atzeni M, & Del Chiappa G. (2019). Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: A cluster analysis. *International Journal of Tourism Research*, 21, 590-605. **(Fascia A, ASN)**
11. Fierro, A., Forte, A., Zucaro, A., **Micera, R.**, & Giampietro, M. (2019). Multi-scale integrated assessment of second generation bioethanol for transport sector in the Campania Region. *Journal of Cleaner Production*, 217, 409-422. **(Fascia A, ASN)**
12. Errichiello, L., **Micera, R.** (2018). Leveraging Smart Open Innovation for Achieving Cultural Sustainability: Learning from a New City Museum Project. *Sustainability*, 10(6), 1-23. **(SCOPUS – ISI WoS)**
13. **Micera R.**, Crispino R., (2017) "Destination Web Reputation as "smart tool" for image building: the case analysis of Naples City-Destination", in *International Journal of Tourism Cities*, special issue on Smart Destination Branding & Marketing, 3(4): 406-423. **(SCOPUS – ISI WoS)**
14. Storlazzi A., Lunic D. **Micera R.** (2017). Collective Action for Territorial Identity in Tourism: The Case Study of Two UNESCO Sites, in *Symphonya*: 81-96.
15. Buonincontri P., **Micera R.**, (2016). "The experience co-creation in smart tourism destinations: A multiple case analysis of European destinations", *Information Technology & Tourism*, 16(3): 285-315. ISSN: 1098-3058 (print) 1943-4294 (online). **(SCOPUS – ISI WoS)**
16. Presenza A., Abbate T., & **Micera R.**, (2015). "The cittaslow movement: opportunities and challenges for the governance of tourism destinations". *Tourism Planning & Development*, 12(4), 479-488. ISSN: 2156-8324 (print), 2156-8316 (online). **(SCOPUS – ISI WoS)**
17. Presenza A., **Micera R.**, Splendiani S., & Del Chiappa G. (2014). "Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case study". *International Journal of Knowledge-Based Development*, 8, 5(3), 311-328. ISSN: 2040-4468 (print) 2040-4476 (online). **(SCOPUS – ISI WoS)**
18. Della Corte V., Zamparelli G., & **Micera R.** (2013). "Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness". *European Journal of Innovation Management*, 16(4), 405-439. ISSN: 1460-1060. **(SCOPUS – ISI WoS)**
19. Della Corte V., Mangia G., **Micera R.**, & Zamparelli G. (2011). "Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital". *Chinese Business Review*, 10, 12, 2011: 1231-1252, ISSN:1537-1514. **(SCOPUS – ISI WoS)**
20. Conti C., **Micera R.**, (2006). "Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico". *Revista de Análisis Turístico*, 1, Gen. – Mar., 2006: 37-54, ISSN 1885-2564.

#### **PAPER IN RIVISTE NAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

1. **Micera R.** (2022). Il Marketing Turistico e Promozione green, in *TURISTICA-Italian Journal of Tourism*, Special Issue Il turismo delle isole, 3: 97-106, ISSN: 1974 2207.
2. Buonincontri P., **Micera R.** (2022). Le certificazioni ambientali: opportunità e potenzialità nel turismo italiano, in *TURISTICA - Italian Journal of Tourism*, 4: 83-106, ISSN: 1974 2207.
3. Bizzarri C., **Micera R.** (2021). Criteri per la valorizzazione dei borghi italiani a fini turistici: casi di studio, *TURISTICA - Italian Journal of Tourism*, 1-2: 43-62, ISSN: 1974 2207.
4. Della Corte V., Di Taranto E., & **Micera R.** (2014). "Quality in marketing process and networking value co-creation: some evidences in hospitality industry". *Mercati e competitività*, 2: 53-80. ISSN 1826-7386, ISSN e 1972-4861
5. Marasco A., **Micera R.**, 2013, "Il ruolo delle comunità virtuali per l'innovazione dell'esperienza turistica: il caso di MSC FRIENDS". *Economia dei Servizi*, 1: 71-90, ISSN: 1970-4860.
6. Della Corte V., **Micera R.**, (2011). "Resource integration management in networks' value creation. The case of high quality hotels", *Mercati e Competitività*, 3: 127-146. ISSN 1826-7386, ISSN e 1972-4861.

#### **ATTI DI CONVEGNI**

1. Lunić D., Surla T, Pavlović D., **Micera R.** (2024). "Cittaslow – New Possibility for the Development of Small Cities in Serbia", in Milojković, J., Pivac, T., Surla, T., Čuruvija, I., Čuruvija, M., Makuljević, Đ., ... & Njeguš, A. (2024). *The Impact of Information Technologies Development on Tourism Industry*, Proceedings of SITCON Conference 2023. Doi: 10.15308/Sitcon-2023-103-111, ISBN: 978-86-7912-810-2.
2. Bizzarri C., Lunić D., **Micera R.** (2022). Slow tourism as a new tool for destination competitiveness. In Proceedings of SITCON 2022 Tourism destination competitiveness – current and future perspectives. 110-113, ISBN: 978-86-7912-786-0.
3. Lunić D., **Micera R.**, Stanišić N. (2021), The Covid-19 Pandemic and Slow Tourism: the case study of "Italy Destination", In Proceedings of SITCON 2020 Tourism and sustainable development – challenges, opportunities and contradictions.
4. Bulatovic I., **Micera R.** (2018). Slow Tourism Concept and Cultural Tourism: Is the Town of Kotor (Montenegro) ready for the Cittaslow Movement? In Proceedings of SITCON 2017 - Singidunum International Tourism Conference – Cultural values – Diversity and heritage in tourism, ISBN: 978-86-7912-690-0, DOI: 10.15308/Sitcon-2018-274-280
5. Errichiello L., **Micera R.** (2016). "City stakeholder collaboration in complex innovation projects: The cultural service system "MuseoTorino", in Proceedings of 6th International Conference on Tourism (ICOT2016) *New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies*, 364-378. ISSN: 2241-9314 / ISBN: 978-618-81503-1-7.
6. Errichiello L., **Micera R.** (2015). "Smart Tourism Destination Governance", in Spender JS, Schiuma G., Albino V., *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, pp. 2179-2191, Proceedings of IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics, 10-12 Giugno, Bari. ISBN: 978-88-96687-07-9; ISSN 2280-787X.

7. **Micera R.**, Presenza A., (2013). "SMART Sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance", in *Proceedings of Celebrating and Enhancing the Tourism Knowledge-based Platform: A tribute to Jafar Jafari*, 23-25 October 2013, University of Balearic Island, Palma de Mallorca (Spain).
8. Del Chiappa G., Splendiani S., **Micera R.**, Presenza A. (2013). "Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche", in *Proceedings of X Convegno Società Italiana Marketing Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3-4 Ottobre, Milano Bicocca, ISBN: 978-88-907662-1-3.
9. **Micera R.**, Del Chiappa G., Splendiani S., Presenza A (2013). "SMART Destinations: new strategies to manage tourism industry", in ebook *Smart Growth: Organizations, Cities and Communities* (edited by G. Schiuma, JC Spender, A. Pulic), *Proceedings of 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013*, Zagreb, Croatia 12-14 June: 1405-1422, ISBN 978-88-96687-01-7, ISSN 2280-787X.
10. Marasco A., **Micera R.** (2012). "The role of virtual communities for the innovation of the tourism service experience: the case of MSC FRIENDS", in *Proceedings of ET Tourism Conference 2012, Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*, Napoli, 13-14 Settembre: 893-913, ISBN 978-88-89677-88-9
11. **Micera R.**, Storlazzi A., Tutore V. A., (2012). "The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano" (con Storlazzi A., Tutore V.), *Proceeding of XIII Workshop Organizzazione Aziendale 2012, Desperately seeking performance in organizations*, formato elettronico, ISBN 978-88-6129-871-2.
12. Della Corte V., **Micera R.**, Di Taranto E., (2011). "Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation" (con.), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (2011), *Proceeding of The 2011 Naples Forum on Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, <http://www.naplesforumonservice.it>, ISBN 13: 978-88-7431-525-3.
13. Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2010). "Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition", in Schiuma G., Spender JC, Weir M. (2010), *Proceedings of 5th International Forum on Knowledge Asset Dynamics International Capital in a Complex Business Landscape*: 1-33, ISBN 978-88-96687-02-4.
14. Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2009). "Destination image and destination brand: the possible rebuilding process in the case of Naples as a tourist destination", in Shaul Krakover and Natan Uriely, *Conference proceedings Tourism Destination Development and Branding*, Eilat, 14-17 October, 163-164, <http://web.bgu.ac.il>, ISBN 978-965-91467-0-3.
15. Della Corte V., **Micera R.** (2008). "Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases", in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), *Atti del VII Congresso Internazionale Marketing Trends*, Venezia 17-19 Gennaio 2008, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, Venezia, ISBN: 88-902459-2-1 / 978-88-902459-2-3.
16. Di Marino E., **Micera R.** (2007). "Il cambiamento del sistema di trasporto pubblico locale: il caso della Campania", in Federico Butera, Gianfranco Rebora (a cura di), *Il Change Management nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni*, Atti del workshop di Castellanza, 5-6 giugno 2006, Aracne: 903-920, ISBN: 978-88-548-1221-5.
17. Della Corte V., **Micera R.**, (2007). "Destination Image Analysis and

Management: Results of an Empirical Research on the Case of Naples”, in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), Atti del 6th International congress *Marketing Trends*, ISBN: 88-902459-1-3 / 978-88-902459-1-6.

18. Conti C., **Micera R.** Vecchi V. (2007). “Hospitality Quality Certification For Sustainable Tourism In Protected Areas”, in Proceedings of the 9th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Paisley – Scotland: 235-250.
19. Micera **R.** (2006). “Le Alleanze Strategiche: Teorie Interpretative e Processi di Gestione”, in Atti del convegno AIDEA giovani *Accordi, Alleanze e Aggregazioni tra aziende*, presso l’Università degli studi di Salerno, 2006.
20. Conti C., **Micera R.** (2006). “Sustainable destination development: lesson from protected areas”, in Proceedings of the XV International Tourism and Leisure Symposium, presso l’ESADE di Barcellona, 2006.
21. Conti C., **Micera R.**, Vecchi V., (2005). “Quality Management in the Hotel Industry: an Application of the Balanced Scorecard”, in Proceedings of the 8th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Palermo: 340-344.

#### **VOCI ENCICLOPEDICHE**

1. Buonincontri, P., & **Micera, R.** (2022). Co-creation Experience. In Buhalis, D. (Ed.). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing, 54-56, ISBN: 978-1-80037-748-6.
2. Bizzarri, C., & **Micera, R.** (2022). Heritage Town (Borgo). In Buhalis, D. (Ed.). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing, 15-16, ISBN: 978-1-80037-748-6.

#### **POSTER SCIENTIFICI**

1. De Martino M., Errichiello L., **Micera R.**, (2014). “Modelli di governance e metamanagement della Smart Tourism Destination”, nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
2. Cantone F., Errichiello L. Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). “Modelli di Open Innovation diffusi sul territorio”. nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
3. **Micera R.**, (2014). “Metodi per la valutazione dell’impatto dell’innovazione sui fruitori attraverso l’analisi quantitativa e qualitativa dei contenuti caricati sul web”, nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
4. Della Corte V., **Micera R.**, Tani M., (2008). “The light side and the dark side of inter-firm collaboration”, nell’ambito del 2nd Israel Strategy Conference, presso la Tel Aviv University.
5. **Micera R.** (2006). “Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche”, nell’ambito del “XVIII Convegno annuale di Sinergie”, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

#### **REPORT DI RICERCA**

1. Buonincontri, P., de Gregorio, D., **Micera, R.** (2020). Sharing economy in tourism: A critical review”. In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell’ambito del Progetto TouriSMEshare.
2. Bibiloni, C., Buonincontri, P., Dell’Aversana, I., Stilo, A.M., **Micera, R.**, Correia Neves, S. (2020). Mapping of collaborative economy in European tourism industry and multiple case analysis. In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell’ambito del Progetto

TouriSMEshare.

3. Buonincontri, P., Dell'Aversana, **Micera, R.** (2020). TouriSMEshare guidelines to sharing economy services in tourism. In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell'ambito del Progetto TouriSMEshare.
4. Errichiello L., **Micera R.**, (2015). "Il modello di governance e di metamangement per un distretto culturale nella città di Napoli - Un modello di governance per la Smart Tourism Destination Napoli".
5. Buonincontri P., Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2015). "Il modello di sperimentazione per la promozione dell'open innovation in ambito culturale e turistico: il caso del Centro Storico di Napoli - Linee guida per la sperimentazione".
6. **Micera R.**, (2015): "Metodologia per la valutazione della web reputation: il caso Napoli".
7. Errichiello L., **Micera R.**, Morvillo A., (2014). "Modelli di governance e meta management per l'implementazione delle Smart Cities in ambito culturale e turistico - Modelli di governance e metamangement delle smart tourism destination: i principali contributi della letteratura".
8. Lo Presti O., **Micera R.**, (2014). "Modello per la valutazione della web reputation"
9. Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). "Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità - Esperienze di innovazione aperta nel contesto delle smart cities" (con
10. Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2013). "Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità".
11. **Micera R.**, (2008). "L'Artigianato Artistico della Provincia di Napoli", nell'ambito del progetto "Sviluppo internazionale dell'artigianato artistico-culturale nel Mediterraneo", pp.62.
12. **Micera R.**, (2005). "Il Settore della Nautica da Diporto", per conto dell'Agenzia Regionale del Lavoro della Regione Campania (ARLAV), Individuazione dei Fabbisogni Formativi in Campania, pp.173-224.
13. **Micera R.** (2002). "Campi Flegrei: una view per la Valorizzazione Turistica dell'Area", pp. 60.
14. **Micera R.**, (2001). "L'evoluzione dell'agriturismo. Il caso del Consorzio Umbria in campagna", pp. 85.
15. **Micera R.**, (2000). "Notizie sul viaggio", nell'ambito del progetto – I risultati di un'indagine sull'offerta turistica nella città di Napoli, Andromeda Edizioni.
16. **Micera R.** (2000). "La realizzazione di un progetto di sviluppo turistico integrato per l'isola di Procida", in I giovani talenti del Mezzogiorno - Premio Roberto Marrama, Il Denaro Edizioni.

#### **PREFAZIONI E INTRODUZIONI DI VOLUMI E CAPITOLI DI LIBRO**

1. Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (2021). "Destination Management Solutions Post Pandemic: a need of the hour!", in Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (2021). Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions, Emerald Publishing, 1-7, ISBN: 9781800715127.
2. Buonincontri, P., Errichiello, L., & **Micera, R.** (2021). Introduction. In Post Covid19: a pathway towards sustainable development in the Mediterranean

region, Tourism Studies on the Mediterranean Region (Vol. 1), McGraw Hill, ISBN: 978-8-838-65555-5.

3. Maggiore G., **Micera R.**, (2016). "La competitività delle destinazioni", in Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016 – XX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 279-281, ISBN: 978-88-6950-161-6.
4. Maggiore G., **Micera R.**, (2013). "La competitività delle destinazioni", in Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013 - XIX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 197-199, ISBN: 978-88-917-1051-2.
5. Maggiore G., **Micera R.**, (2013). "La competitività delle destinazioni", in Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 – XVIII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 245-247, ISBN: 978-88-204-0895-4.
6. Maggiore G., **Micera R.**, (2011). "La competitività del Sistema Italia", in Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 251-252, ISBN: 978-88-568-4089-6.

*Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n 445 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rese nel presente curriculum vitae rispondono a verità.*

*Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui all'art.13 della Legge 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

Città NAPOLI, data Ottobre, 2024

