



**AREA POLITICHE PER IL LAVORO E GIOVANI**  
Servizio Giovani e Pari Opportunità

**DETERMINAZIONE**

**n. 7 del 23/11/2022**

**Oggetto:** Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, come derogato dalla Legge n. 120 dell'11/9/2020, di conversione del Decreto Legge n. 76 del 16/7/2020, come modificato dal Decreto Legge n. 77 del 31/5/2021, convertito con Legge n. 108 del 29/7/2021, dell'organizzazione e realizzazione dell'evento "Next Generation NA", che si svolgerà tra il 24 novembre e il 22 dicembre 2022 .

Impegno di spesa € 50.630,00, Iva inclusa al 22%, Capitolo di Uscita 100332, codice di bilancio 06.02-1.03.02.99.999, annualità 2022 a favore dell'Accademia di Management Mediterraneo – Log In.

**CIG: 9508356F94**

*Il presente documento non contiene dati sensibili*

## La Dirigente del Servizio Giovani e Pari Opportunità

### Premesso che:

- con nota PG/2022/712380 del 04/10/2022, successivamente integrata da nota PG/2022/714785 del 05/10/2022, l'Assessora alle Politiche Giovanili e al Lavoro ha individuato delle proposte progettuali ritenute di interesse e significatività per i giovani del territorio e perfettamente in linea con la programmazione dell'Amministrazione, nel contempo demandando al Servizio Giovani e Pari Opportunità la predisposizione di una programmazione di eventi, da realizzarsi nel corso degli ultimi mesi dell'anno;
- tra le predette proposte vi è quella dell'Accademia di Management Mediterraneo – Log In, incentrata sull'organizzazione, attraverso l'utilizzo dei social media, di confronti tra l'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro e giovani *influencer* napoletani, o comunque simbolo della città di Napoli, sulle politiche da implementare a sostegno della loro generazione, che si svolgeranno tra il 24 novembre e il 22 dicembre 2022;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 384 del 13/10/2022, è stata approvata la programmazione degli eventi da realizzarsi entro il mese di dicembre 2022, come predisposta dal Servizio Giovani e Pari Opportunità;
- con lo stesso provvedimento, si è precisato che le spese necessarie per l'attuazione della programmazione di cui innanzi trovano copertura nel Capitolo di Uscita 100332, codice di bilancio 06.02-1.03.02.99.999, annualità 2022.

**Considerato altresì che** l'art. 36, comma 2 lettera a), del codice degli Appalti (D.Lgs. n. 50/2016) come derogato dalla Legge n. 120 dell'11/9/2020, di conversione del Decreto Legge n. 76 del 16/7/2020, come modificato dal Decreto Legge n. 77 del 31/5/2021, convertito con Legge n. 108 del 29/7/2021, prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici.

### Preso atto che:

- la trattativa diretta e l'affidamento conseguente, così come delineati dal novellato art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/16 ss.mm.ii., si configurano come modalità di negoziazione semplificata;
- tale modalità di affidamento riduce la tempistica, permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura o del servizio;
- considerando l'importo della prestazione richiesta e l'urgenza di provvedere, si ritiene necessario procedere con l'affidamento diretto in favore di un soggetto già attivo nel settore di cui trattasi, per non dilatare inutilmente la durata del procedimento di selezione del contraente;
- risulta, quindi, corretto procedere per la scelta del contraente ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/16;
- si ritiene non necessario richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, comma 11, del D. lgs. 50/2016, stante la già richiamata urgenza di provvedere.

### Precisato che, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/00:

- l'oggetto del contratto è l'organizzazione e la realizzazione, attraverso l'utilizzo dei social media, di

confronti tra l'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro e giovani *influencer* napoletani, o comunque simbolo della città di Napoli, sulle politiche da implementare a sostegno della loro generazione, che si svolgeranno tra il 24 novembre e il 22 dicembre 2022;

- in particolare, il fine è quello di provare a creare una sinergia tra la programmazione dell'Ente e le esigenze reali e le aspirazioni dei giovani del territorio;
- per la stipula del contratto non si applica il termine dilatorio dello *stand still*.

**Considerato, altresì, che:**

- con nota PG/2022/792457 del 3/11/2022, è stato chiesto alla Accademia di Management Mediterraneo – Log In di presentare un dettagliato preventivo dei costi necessari alla realizzazione della proposta progettuale di cui alle citate note PG/2022/712380 del 04/10/2022 e PG/2022/714785 del 05/10/2022 dell'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro;
- con nota acquisita da questo Servizio al PG/2022/833599 del 18/11/2022, la stessa Accademia ha inviato il preventivo dei costi per la realizzazione dell'iniziativa di cui sopra;
- detto preventivo è pari a complessivi € 50.630,00 (iva inclusa), così distinti:

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>IMPORTO</b>
Progettazione e direzione scientifica	€ 5.000,00
Coordinamento redazionale e scrittura contenuti	€ 5.000,00
Coordinamento comunicazione e realizzazione contenuti multimediali	€ 5.000,00
Art Direction	€ 1.500,00
Attività di regia e streaming	€ 7.500,00
Investimenti di Paid Media Social	€ 2.500,00
Acquisti pubblicità stampa	€ 5.000,00
Ambient Media (Metropolitane)	€ 7.000,00
Allestimenti e Stage Plan	€ 3.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 41.500,00</b>
Iva 22%	€ 9.130,00
<b>TOTALE (iva inclusa)</b>	<b>€ 50.630,00</b>

- il preventivo dei costi, così come sopra descritto, è stato ritenuto congruo ed accettato con nota trasmessa a mezzo PEC in data PG/2022/848490 del 23/11/2022;
- L'Accademia *de qua* ha trasmesso la dichiarazione attestante l'insussistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, di regolarità nel versamento dei tributi locali di cui al Programma 100, di osservanza del rispetto del codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli; ha inoltre dichiarato di non avere dipendenti per cui non ha iscrizione presso gli enti previdenziali INAIL, INPS;
- la stessa Accademia ha inoltre presentato la dichiarazione relativa al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- la citata Accademia ha altresì sottoscritto altresì il documento denominato "Patto di Integrità", recante regole comportamentali tra Comune di Napoli e operatori economici e volte a prevenire il

fenomeno corruttivo ed affermare i principi di lealtà, trasparenza e correttezza nell'ambito delle procedure di affidamento commesse e nell'esecuzione dei relativi contratti.

**Ritenuto pertanto** di poter affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/16, alla Accademia di Management Mediterraneo – Log In, codice fiscale: 95112770656, con sede in Corso Mazzini n. 39, 84013, Cava dé Tirreni (SA), l'organizzazione e la realizzazione attraverso l'utilizzo dei social media, di confronti tra l'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro e giovani *influencer* napoletani, o comunque simbolo della città di Napoli, sulle politiche da implementare a sostegno della loro generazione, che si svolgeranno tra il 24 novembre e il 22 dicembre 2022, nelle more degli esiti dei controlli *ex art.* 80 D.Lgs. n. 50/16.

**Attestato che:**

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 *bis* del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13, c.1, lett.b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013, come modificato con deliberazione di C.C. n.49 dell'11 luglio 2018;
- il Responsabile Unico del Procedimento per tutti gli atti connessi e conseguenti è il Dirigente che sottoscrive il presente provvedimento;
- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta;
- ai sensi dell'art.6 *bis* della Legge 241/1990, introdotto dall'art.1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;
- il presente provvedimento non contiene dati personali.

**Visti:**

- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi ed il Regolamento di Contabilità;
- le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*.

**Visti, altresì:**

- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e trasparenza.

**Attestato che:**

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8 e 23, comma 1, del d.lgs. 33/2013, e art. 1, comma 32, della Legge n. 190/12, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione *“Amministrazione Trasparente”* del sito del Comune di Napoli.

**Letti:**

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. n. 77/2021;
- il D.Lgs. n. 50/2016;

– il D.Lgs. n. 118/2011;

### DETERMINA

Per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente provvedimento, che qui si intendono integralmente trascritte:

1) Affidare, ai sensi dell' art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, alla Accademia di Management Mediterraneo – Log In, codice fiscale: 95112770656, con sede in Corso Mazzini n. 39, 84013, Cava dé Tirreni (SA), l'organizzazione e la realizzazione attraverso l'utilizzo dei social media, di confronti tra l'Assessorato alle Politiche Giovanili e al Lavoro e giovani *influencer* napoletani, o comunque simbolo della città di Napoli, sulle politiche da implementare a sostegno della loro generazione, che si svolgeranno tra il 24 novembre e il 22 dicembre 2022, per un importo complessivo di € **50.630,00** (imponibile € 41.500,00, IVA € 9.130,00), come di seguito specificato:

DESCRIZIONE	IMPORTO
Progettazione e direzione scientifica	€ 5.000,00
Coordinamento redazionale e scrittura contenuti	€ 5.000,00
Coordinamento comunicazione e realizzazione contenuti multimediali	€ 5.000,00
Art Direction	€ 1.500,00
Attività di regia e streaming	€ 7.500,00
Investimenti di Paid Media Social	€ 2.500,00
Acquisti pubblicità stampa	€ 5.000,00
Ambient Media (Metropolitane)	€ 7.000,00
Allestimenti e Stage Plan	€ 3.000,00
TOTALE	€ 41.500,00
Iva 22%	€ 9.130,00
<b>TOTALE (iva inclusa)</b>	<b>€ 50.630,00</b>

2) procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di € 50.630,00, Iva inclusa al 22%, sul Capitolo di Uscita 100332, codice di bilancio 06.02-1.03.02.99.999, annualità 2022;

3) dare atto che l'affidamento è disposto sotto condizione risolutiva della comprovata insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e dell'accertamento di regolarità dei tributi locali di cui al Programma 100 del Comune di Napoli;

4) **Autorizzare, data l'urgenza, l'avvio anticipato delle attività nelle more della sottoscrizione del contratto;**

5) provvedere, con successivo atto, alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura elettronica da parte dell'affidatario.

*Si allegano, quale parte integrante del presente atto, i seguenti documenti composti complessivamente da n. 7 pagine:*

- *nota PG/2022/712380 del 04/10/2022 e nota PG/2022/0714785 del 05/10/2022, dell'Assessora alle Politiche Giovanili e al Lavoro;*
- *nota PG/2022/792457 del 3/11/2022 del Servizio Giovani e Pari Opportunità;*
- *nota PG/2022/833599 del 18/11/2022 dell'Accademia di Management Mediterraneo – Log In;*
- *nota PG/2022/848490 del 23/11/2022 del Servizio Giovani e Pari Opportunità.*

***Sottoscritto digitalmente da  
Il Dirigente  
dott.ssa Lucia Di Micco***

*La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'articolo 24 del Decreto Legislativo n.82 del 7 marzo 2005 smi, Codice Amministrazione Digitale. Il presente provvedimento è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'articolo 22 del Dlgs n.82/2005 smi.*