

Scheda proposta azione 1

Titolo

Napoli città della musica

Illustrare sinteticamente l'azione da realizzare:

(descrivere in massimo 500 parole l'azione che il Comune dovrebbe intraprendere per raggiungere gli obiettivi strategici descritti nel documento di indirizzo, indicando eventualmente i potenziali partner che si potrebbero coinvolgere)

Napoli ha una tradizione ed enormi energie in campo musicale. Le attività musicali, oltre ad esprimere l'identità culturale, le tradizioni e la storia, concorrono per promuovere la destinazione Napoli, la valorizzazione dell'identità culturale nonché dell'immagine della città di Napoli e della sua area Metropolitana. Le attività musicali riescono a coniugare valori culturali e sociali, industria e commercio, spettacolo e identità locale agendo in maniera significativa sulla crescita economica e sociale del territorio.

Il comparto musicale si alimenta attraverso la progettazione, la capacità organizzativa e imprenditoriale del territorio ed è un importante incentivo al turismo culturale e alla crescita economica.

Il comparto della musica a Napoli ha ampi margini di sviluppo con una prospettiva straordinaria di nuova occupazione qualificata e di sviluppo sostenibile del territorio.

Si è, infatti, assistito in questi anni ad una forte richiesta di musica nonché all'esigenza di attività di valorizzazione, di circuitazione e di sviluppo delle migliori professionalità e delle proposte musicali che spesso stentano a trovare sbocco al di fuori dei propri circuiti.

Per innescare un processo di crescita è necessario che l'amministrazione comunale svolga un ruolo di "regia istituzionale" che garantisca un'azione di coordinamento tra le imprese e le istituzioni culturali per incentivare la crescita, sociale ed imprenditoriale, del comparto musica e del relativo indotto e per creare un substrato fertile attrattivo ed aperto a chiunque voglia realizzare progetti musicali (dalle produzioni fonografiche ed audiovisive al live, dai festival alla formazione etc.) sul territorio.

A tal fine il Comune di Napoli intende creare un ufficio Musica (inteso quale Music Commission) per garantire agli stakeholder del mondo musicale un interlocutore privilegiato che assicuri il necessario supporto alle azioni di sviluppo del comparto. Un luogo che avrà fra l'altro il compito di favorire il dialogo tra le istituzioni (e le associazioni di categoria) ed anche interconnessioni tra le varie professionalità (produttive indie e major, editoriali-autorali, live, digital, tecniche ed artistiche, etc.) del comparto musicale locale, nazionale ed internazionale, diventando un "hub" per la comunità musicale su Napoli nonché per formazione ed accesso alle professioni e per la valorizzazione di esse.

Indicare gli obiettivi strategici che l'azione proposta è in grado di raggiungere

(descrivere i motivi per i quali l'azione consente di raggiungere uno o più obiettivi strategici definiti nelle linee di indirizzo – max 200 caratteri per singolo obiettivo strategico)

Obiettivo strategico	Motivazione
Lo sguardo esteso alla Città Metropolitana	L'azione intende creare un sistema a vantaggio di tutta l'aera metropolitana.
La proiezione internazionale	La creazione di una città della musica consente di sviluppare prodotti esportabili ed al contempo attrarre attività ed investimenti sul territorio.
La riappropriazione e la rifunzionalizzazione degli spazi	L'azione consentirà di dare una identità a tanti luoghi e spazi, alcuni adatti per i grandi eventi altri per quelli di nicchia o per formazione e per business (da via San Sebastiano, alle periferie, alla Mostra d'Oltremare etc.)
Le vocazioni dei siti culturali	
Il dialogo con il digitale	L'azione porrà la massima attenzione alle nuove tecnologie in ambito musicale (creazione, fruizione ed anche ad es. networking con Music Data base).
L'attenzione alla cultura scientifica	
La collaborazione innovativa	Music City significa sinergie tra pubblico e privato e tra privati e privati e pubblico e pubblico in Italia ed all'estero, attrarre investimenti, internazionalizzazione, programmazione e promozione
La cultura come processo di co creazione	
La filiera delle competenze	La creazione dell'ufficio musica ha tra le sue priorità la valorizzazione delle filiere delle competenze in ambito musicale (ad es. Music Advice per formazione, informazione, BtoB etc.).

Indicare l'ambito di riferimento della proposta:

(L'azione proposta può ovviamente toccare più ambiti)

- Musei e spazi espositivi
- Siti culturali di interesse storico e artistico
- Archivi
- Biblioteche
- Teatri
- X** Arti performative
- X** Musica
- Audiovisivo e cinema
- Arti figurative
- X** Festival e feste
- Street art
- X** Professioni e formazione culturale

Indicare l'ambito geografico di riferimento della proposta:

(Indicare se l'azione proposta impatta e coinvolge tutta la città metropolitana, la città di Napoli, una o più municipalità, o se il progetto ha un suo impatto extra cittadino)

- Città metropolitana o parte di essa
- Città di Napoli
- Una o più municipalità
- Altro (es. progetto di azione digitale)

Indicare i risultati attesi e tempi di attuazione

(descrivere i possibili risultati attesi dell'azione – in max 400 caratteri ed i tempi di implementazione dell'azione)

Descrizione dei risultati attesi	Tempi implementazione
Definizione delle azioni ed avvio dei primi progetti	Entro 2022
Creazione dell'ufficio musica	Entro 2023
Implementazione e spinta verso l'internazionalizzazione	Entro 2024

-