



**AREA SPORT E PARI OPPORTUNITA'**  
**Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità**

**DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE**  
**N. 6 del 09.02.2024**

**OGGETTO:** Approvazione schema di Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate all'utilizzo del marchio "#IOLOTTO", realizzato nell'ambito della campagna di comunicazione sociale contro la violenza sulle donne promossa dall'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità del Comune di Napoli

## IL DIRIGENTE

### PREMESSO CHE:

- la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica (cd. Convenzione di Istanbul), sottoscritta dall' Italia il 27.09.2012 e ratificata con legge n. 77/2013, riconosce la violenza contro le donne come una violazione dei diritti umani e una forma di discriminazione;
- la legge n. 119/2013, nel fornire indicazioni per contrastare il fenomeno della violenza di genere, ha invitato le P.A. a potenziare le forme di assistenza e di sostegno alle donne vittime di violenza sole o con figli minori;
- il Comune di Napoli è impegnato nel contrasto alla violenza di genere e nella prevenzione e sensibilizzazione su tutte le forme di violenza;
- nel corso degli anni è stato implementato un sistema di servizi ed interventi a tutela delle donne vittime di violenza di genere.

### CONSIDERATO CHE:

- come sottolineato dalla Convenzione di Istanbul, è fondamentale un'azione di sensibilizzazione culturale sul tema della violenza di genere, tenuto conto che l'aumento esponenziale degli episodi di violenza sulle donne ha assunto il connotato di "emergenza sociale";
- è necessario avvalersi di ogni strumento in grado di porre l'accento su tale problematica per evidenziarne la gravità ai fini di promuovere quel cambiamento culturale fondamentale seppur lento ad attuarsi;
- l' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, da circa due anni, porta avanti con convinzione e tenacia la campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO" sia per mantenere sempre viva l'attenzione dell'opinione pubblica sul problema della violenza di genere che per ricordare alle donne maltrattate la possibilità di rivolgersi ai Centri Antiviolenza;
- l'agenzia di comunicazione Italya s.r.l., ideatrice e realizzatrice, a titolo gratuito, della campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO", in data 22.03.2023, ha manifestato la disponibilità a donare il relativo marchio al Comune di Napoli per sostenere le iniziative, promosse dall' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, per sensibilizzare l' opinione pubblica sulla violenza di genere;
- con nota PG 866648 del 26.10.2023 la predetta società ha trasmesso all'Area Segreteria Generale la documentazione prevista dal Regolamento sulla disciplina delle liberalità e degli interventi di mecenatismo, approvato con Deliberazione Consiglio Comunale n. 77 del 15.12.2022;
- con nota PG 867499 del 26.10.2023 il Servizio Contratti dell' Area Segreteria Generale ha trasmesso la predetta documentazione, ritenuta corretta e completa, al Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità per il seguito di competenza;
- con Disposizione Dirigenziale del Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità n. 05 del 29.11.2023 è stata perfezionata la donazione del marchio al Comune di Napoli.

**TENUTO CONTO CHE** l' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità ha manifestato l'intenzione di consentire l'uso gratuito del marchio a tutte le aziende operanti, nel territorio comunale, in settori merceologici compatibili con la tutela del diritto delle donne di vivere liberamente senza alcuna coercizione fisica e/o psichica.

**RITENUTO NECESSARIO** procedere all' approvazione dell' avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse all'utilizzo del marchio “#IOLOTTO”.

**VISTI:**

- la Legge n. 241/90;
- il D.Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.);
- la Legge n. 190/2012;
- il D.P.R. n. 62/2013;
- il D.Lgs. n. 33/2013;
- il D.Lgs. n. 39/2013;
- la Legge n. 161/2017.

**PRECISATO CHE** l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto dei requisiti di regolarità e correttezza dell'attività amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. n.267/2000, come modificato e integrato dal D.L. n. 174/2012 convertito in Legge n. 213/2012, e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28.2.2013.

**ATTESTATO CHE:**

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013 non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse attuali e/o potenziali, come sancito dagli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24.4.2014;
- il presente provvedimento non contiene dati personali.

**Attestato, altresì, che** il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8 e 23 comma 1 del D.Lgs. n. 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito del Comune di Napoli.

**DISPONE**

1. la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto anche se non materialmente trascritta;
2. approvare il testo dell' avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni d' interesse all'utilizzo del marchio “#IOLOTTO”;
3. stabilire che le richieste di utilizzo del marchio dovranno pervenire, **entro e non oltre il 31 marzo 2024**, esclusivamente a mezzo PEC, all'indirizzo [antiviolenza.pariopportunita@pec-comune.napoli.it](mailto:antiviolenza.pariopportunita@pec-comune.napoli.it);

4. demandare ai Servizi competenti la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Napoli e all' Albo Pretorio del presente atto e relativo allegato.

Si allega, per formarne parte integrante e sostanziale della presente disposizione, il seguente allegato per un totale di n. 4 pagine:

- Avviso Pubblico

sottoscritta digitalmente  
**Il Dirigente**  
**dott. Sergio Mazzocca**

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005 n.82 e s.m.i. (CAD). La presente disposizione è conservata, in originale, negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs. 85/2005