



COMUNE DI NAPOLI

2^ MUNICIPALITA'

Progetto di indirizzo

NOTTE D'ARTE 2019

“Spaccanapoli: l'unico confine che unisce”

La Municipalità 2 ha predisposto il presente progetto di indirizzo con cui intende avviare una procedura di Sponsorizzazione per la selezione di un soggetto sponsor a cui affidare, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente:**

- 1) le attività di organizzazione, promozione, comunicazione e realizzazione dell'evento **Notte d'Arte 2019 “Spaccanapoli: l'unico confine che unisce” da realizzarsi in data 19 Ottobre 2019, dalle ore 18 alle ore 2.30 del 20 ottobre 2019.**
- 2) La fornitura e stampa del materiale divulgativo e degli allestimenti necessari per l'iniziativa;

Soggetto promotore dell'iniziativa

La Municipalità 2, in qualità di soggetto **attuatore ed organizzatore dell'evento** responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Si espone di seguito il tema dell'evento:

Si intende definire quale tema caratterizzante dell'edizione 2019 la valorizzazione della diversità intesa in tutte le sue forme.

Il candidato (sponsor) dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.).

Il concorrente dovrà garantire la fornitura di:

- allestimento completo (audio/service e strumentazioni in genere) di almeno 3 palchi
- un numero minimo di:
 - a. 10 manifesti di dimensioni m.6 x m. 3
 - c. 1000 locandine formato A3
 - d. 5000 programmi brochure della manifestazione
 - e. altre forme di pubblicità proposte dal candidato.

Il **valore stimato** per la realizzazione del progetto è di circa € 15.000,00 (IVA esclusa).

Localizzazione degli eventi

La Municipalità 2, sulla scorta della precedente esperienza e del considerevole gradimento registrato dall'opinione pubblica, ha individuato la localizzazione e gli eventi da realizzarsi lungo “Spaccanapoli” dalla Pignasecca a Forcella nel perimetro di territorio individuato dalle strade di

seguito riportate. L'elencazione dei siti e delle relative iniziative non ha carattere tassativo, né esaustivo ed è rimesso alle valutazioni di carattere organizzativo e tecnico della Municipalità e all'accoglimento di ulteriori e/o diverse proposte.

Strade incluse: Via Pasquale Scura, Piazza Pignasecca, Via Maddaloni, Via Capitelli, Piazza del Gesù, Via Benedetto Croce, P, Piazza San Domenico, Via San Biagio dei Librai, Via Duomo, Piazza San Giorgio ai Mannesi, Via Vicaria Vecchia, Via San Sebastiano, cortile di Santa Chiara, Via Santa Chiara, Largo Banchi Nuovi, Piazza San Giovanni Maggiore Pignatelli, Piazza Santa Maria La Nova, Piazzetta Nilo, Via Paladino, via Cisterna dell'Olio, Piazzetta Nilo, via Donnaromita.

Si intende, in particolare, realizzare eventi nelle principali strade e piazze del territorio, prevedendo l'apertura di negozi, laboratori, botteghe, musei e chiese nell'ottica di rilanciare l'economia del territorio attraverso l'attrazione dell'utenza in un momento di aggregazione non convenzionale

Scopo dell'iniziativa è altresì quello di rilanciare e valorizzare l'enorme patrimonio architettonico e monumentale del territorio, al fine di incrementare l'interesse turistico, l'interesse culturale e di diffondere la conoscenza delle eccellenze insistenti nell'area di interesse.

Individuazione degli impegni generali dello sponsee

L'Amministrazione Comunale, quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso concederà allo Sponsor:

- **Spazi pubblicitari** da allestire su strutture provvisorie, poggiate su suolo pubblico.

La pubblicità è ammessa unicamente, durante il periodo di durata dell'evento **Notte d'Arte 2019**

“Spaccanapoli: l'unico confine che unisce” oltre che durante i 15 gg. solari antecedenti.

-**Ritorno di immagine** mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.).

-**Visibilità** nelle conferenza stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate e possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, ad utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, e saranno utilizzati previa approvazione dei contenuti dello stesso da parte del Comune.

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura delle attrezzature, degli allestimenti e della stampa del materiale divulgativo il cui costo resterà a carico dell'aggiudicatario.

Impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor a sua cura e spese, dovrà:

- predisporre la progettazione dell'evento da sottoporre all'Amministrazione, specificando nello stesso **a pena di esclusione** il valore del corrispettivo proposto per la prestazione;

-curare l'organizzazione, la comunicazione, la divulgazione, l'allestimento, la promozione e la realizzazione degli eventi inseriti nel programma **Notte d'Arte 2019 “Spaccanapoli: l'unico confine che unisce”**

-provvedere al reperimento dei permessi, delle autorizzazioni e dei nulla osta necessari, ivi compresi permessi SIAE e agibilità e licenza d'esercizio anche per la somministrazione di cibi e bevande, nonché provvedere alle assicurazioni e agli altri obblighi di legge, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

-provvedere:

1. alla predisposizione, montaggio ed allestimento degli elementi (audio/service e strumentazioni in genere, palchi etc), garantendone la funzionalità per tutta la durata della festa, nel rispetto delle specifiche esigenze tecniche e artistiche nonché provvedere allo

smontaggio degli stessi al termine della manifestazione con ripristino degli spazi nelle condizioni originarie;

2. allo svolgimento di tutte le attività di controllo ed assistenza atte a garantire il pieno funzionamento dell'allestimento, nonché l'effettuazione di eventuali interventi d'urgenza ed emergenza, ivi compresa la sostituzione immediata di elementi difettosi o mal funzionanti, oltre che di parti e materiali di facile consumo, se presenti;
3. alla liquidazione dei compensi degli artisti;

Gravano esclusivamente sullo sponsor la responsabilità della sicurezza, i costi per le forniture suddette, la posa in opera e l'allestimento, la fornitura elettrica, secondo le prescrizioni di legge e con le autorizzazioni previste dalla normativa in materia di sicurezza e agibilità degli allestimenti per spettacolo anche secondo le direttive impartite dalla Circolare Ministero dell'Interno 11001/110 (10) del 28/07/2017

Lo Sponsor avrà altresì l'onere di provvedere alla fornitura delle strutture su cui allestire gli spazi pubblicitari e che dovranno avere le seguenti caratteristiche:

1) **tipologia di manufatto**: elemento quadrifacciale con o senza sistema di illuminazione (che deve essere esclusivamente diretto con sistema interno al telaio)

2) **misure dei manufatti** :

- n.2 manufatti mt 3 di base x mt 4 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 3 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 2 di altezza

3) **struttura del manufatto** :

- telaio in acciaio di profondità non superiore a cm 10 completo di cornice
- lamiera per l'esposizione di messaggi cartacei
- cornice , finiture e rivestimenti in alluminio

5) **quantità dei manufatti**: max n. 8

6) **superficie netta utilizzabile per la pubblicità commerciale**: max 138 mq

Il 25% delle facce del manufatto dovrà essere destinato esclusivamente alla pubblicizzazione istituzionale dell'evento.

Il restante 75% delle facce dovrà essere destinato per 2/3 alla pubblicizzazione commerciale e per 1/3 alla pubblicizzazione istituzionale dell'evento .

Schema di manufatto quadrifacciale (3x4)

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 48 mq

Di cui:

- 24 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 24 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Lati 1 2 e 3

Superficie utilizzabile per la pubblicità commerciale 8 mq
Superficie utilizzabile per la pubblicità istituzionale 4 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale
12 mq

Schema di manufatto quadrifacciale (3x3)

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 36 mq

Di cui:

- 18 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 18 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Lati 1 2 e 3

Superficie utilizzabile per la
pubblicità commerciale
6 mq

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale
3 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale
9 mq

Schema di manufatto quadrifacciale(2x3)

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 24 mq

Di cui:

- 12 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 12 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Lati 1 2 e 3

Superficie utilizzabile per la
pubblicità commerciale
4 mq

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale
2 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale
6 mq

Il posizionamento dei manufatti, effettuato previa approvazione del Sindaco (in caso di piazze) e della Soprintendenza ai BBAPSA, nonché parere favorevole della Polizia Locale ai fini della viabilità, sarà il seguente: Piazza Dante - N.2 Manufatti; Piazza Borsa – N.1 Manufatto; Piazza del Gesù – N.1 Manufatto; Piazza Salvo d’Acquisto – N.1 Manufatto; Monteoliveto –N.1 Manufatto; Piazza San Domenico - N.1 Manufatto – Metro Toledo - N.1 Manufatto

Lo sponsor dovrà designare un responsabile dell’organizzazione e realizzazione dell’evento a cui si farà riferimento per il rispetto degli impegni sottoscritti e della normativa vigente richiamata.

Lo sponsor sarà responsabile sia civilmente che penalmente per ogni danno a persone, beni mobili ed immobili conseguenti all’organizzazione ed alla realizzazione dell’evento

Esame delle proposte

Un’apposita Commissione, nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta del seguente criterio:

- secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo conto :

Criteri di valutazione	Punteggio Max
Coerenza dei contenuti della progettazione dell’evento con il tema caratterizzante oggetto della sponsorizzazione Notte d’Arte 2019 “Spaccanapoli: l’unico confine che unisce”	40
Valore del corrispettivo proposto	40
Ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi proposti	20
PUNTEGGIO TOTALE	100

Il Direttore

Dott.ssa Anna Aiello

Il Presidente

Dott. Francesco Chirico