

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
ad aderire al costituendo Distretto Urbano del Commercio (D.U.C.) del Comune di Napoli
Municipalità 2

PREMESSO CHE:

- con Legge Regionale n. 7 del 21 aprile 2020 la Regione Campania ha approvato il Testo Unico sul Commercio, così come previsto dall'art. 3 della Legge Regionale del 14 ottobre 2015 n. 11 recante *“Misure urgenti per semplificare, razionalizzare e rendere più efficiente l'apparato amministrativo, migliorare i servizi ai cittadini e favorire l'attività di impresa”*;
- nella Sezione I (Iniziative regionali per lo sviluppo delle attività commerciali) del Capo III (Programmazione regionale e comunale) del Titolo I (Disposizioni generali) l'articolo 11 disciplina i Distretti del Commercio, intesi come entità innovative che definiscono ambiti e iniziative nei quali i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio il fattore di integrazione con altri settori produttivi quali attività artigianali, di servizi e turistico – ricettive nonché di valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio, per accrescere l'attrattività complessiva, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali;
- con deliberazione di Giunta Regionale n. 387 del 14/11/2021, avente ad oggetto *“Ambiti territoriali Distretti del commercio. Criteri attuativi ex art.11 della L.R. n. 7 del 2020. Determinazioni”*, è stato approvato il documento contenente i *“Criteri attuativi per l'individuazione dell'ambito territoriale dei Distretti del Commercio”*;
- con deliberazione di Giunta Regionale n. 522 del 30/11/2021, si è preso atto del *“sentito”* favorevole espresso dalla III Commissione consiliare permanente competente in ordine ai *“Criteri attuativi per l'individuazione dell'ambito territoriale dei Distretti del Commercio”* adottati con D.G.R. n. 387 del 14.09.2021, così come previsto all'art. 11, comma 2 della L.R. 7/2020, demandando alla Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive l'adozione degli adempimenti di competenza;
- con D.D. n. 507 del 23.12.2021 è stato approvato l'Avviso Pubblico per l'iscrizione dei distretti del commercio nell'elenco regionale di cui al II comma dell'art. 3 della D.G.R. n. 387/2021 avente ad oggetto *“Ambiti territoriali distretti del commercio. Criteri attuativi ex art. 11 della LR n. 7/2020”*;
- in data 17/01/2022 con Deliberazione di G.C. n. 8, il Comune di Napoli ha emanato l'Avviso Pubblico esplorativo per la costituzione Distretti del Commercio;
- vista la nota PG/2023/235412 della X Municipalità, a cui è seguita, in data 22/03/2023, nota prot. n. 249436 dell'Area Sviluppo Socio Economico e Competitività del Comune di Napoli, che ha ritenuto opportuno che la Municipalità procedesse nell'immediato all'emanazione di apposito Avviso Pubblico, all'esito del quale saranno avviate dall'Amministrazione tutte le conseguenti attività.

Tanto premesso, al fine di coinvolgere le più aggiornate competenze a disposizione, la Municipalità 2 del Comune di Napoli intende proporre la costituzione di un distretto per il commercio.

A tal fine con il presente AVVISO esplora il mercato per raccogliere le adesioni di Operatori Economici che manifestino l'interesse a contribuire per l'attuazione di un Programma di opere, azioni e interventi per il rilancio economico e/o sociale del territorio.

Art. 1 - Chi può partecipare

Le associazioni, le società, gli imprenditori e altri soggetti privati che esercitano professionalmente una o più attività con l'obbligo di iscrizione al registro delle imprese, sezione ordinaria e/o sezione speciale, presso le Camere di Commercio (ad esempio: esercizi commerciali, di somministrazione, ricettività alberghiera, istituzioni/fondazioni culturali, proprietari immobiliari, investitori, istituti bancari etc.), nonché la Camera di Commercio stessa.

Nel distretto è prevista la presenza almeno di due associazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative a livello regionale, sentite le Organizzazioni maggiormente rappresentative dei consumatori e dei lavoratori.

Art. 2 - Proposte di intervento

Le proposte potranno riguardare i seguenti ambiti:

- a) progetti di qualificazione urbana che riguardino il proprio ambito territoriale;
- b) interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all'ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell'arredo urbano, all'accessibilità e alla sistemazione della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni, progetti di sistemazione delle aree mercatali;
- c) iniziative di riqualificazione e rigenerazione urbana, progetti di recupero degli immobili, con particolare attenzione ai locali commerciali e in coerenza con i principi di sostenibilità energetica e ambientale;
- d) politiche attive sul riuso degli spazi sfitti;
- e) interventi per il recupero e la valorizzazione dei locali commerciali storici;
- f) interventi volti all'ammodernamento e al miglioramento delle attività commerciali (vetrine, insegne, facciate etc.);
- g) interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori;
- h) interventi volti alla fidelizzazione della clientela;

- i) azioni di promozione finalizzate alla rivitalizzazione della rete distributiva e ad aumentarne l'attrattività;
- j) creazione di un sistema organizzato e agile per la distribuzione delle merci a domicilio specie a favore della popolazione anziana o fragile;
- k) progettualità innovative che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del commercio nell'ambito territoriale del distretto;
- l) censimento delle attività produttive in sofferenza economica in caso di eventi calamitosi o emergenze perduranti;
- m) predisposizione di una rete di servizi commerciali a sostegno di fasce della popolazione colpite da eventi calamitosi o emergenze perduranti;
- n) formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione;
- o) iniziative comuni per la ripresa delle attività economiche e per l'adozione di nuove modalità strutturali, organizzative e operative per l'adeguamento delle attività alle nuove esigenze di sicurezza e protezione e a modalità alternative di organizzazione delle vendite, in affiancamento al canale fisico tradizionale;
- p) iniziative in tema di welfare aziendale e coinvolgimento di imprese e utenza su tematiche di benessere sociale;
- q) sperimentazioni in materia di orari;
- r) progetti sinergici con settori quali il turismo, la cultura e l'arte etc. volti alla valorizzazione del territorio del distretto attraverso la predisposizione di opportuni programmi;
- s) monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati conseguiti che possano contribuire al rafforzamento del sistema commerciale presente in un'ottica di tutela della concorrenza e dell'ambiente urbano.

Art. 3 - Rilevanza demografica del distretto

Il distretto deve avere una rilevanza demografica non inferiore a 15mila abitanti (calcolata attraverso le sezioni censuarie ex art. 1 D.P.R. n. 138 del 23 marzo 1998).

Art. 4 - Posizionamento territoriale del distretto

Ai fini del posizionamento territoriale del Distretto e quindi dell'individuazione dell'ambito territoriale, si terrà conto delle previsioni dello strumento urbanistico comunale vigente e, se presente, del SIAD ai sensi dell'art. 19 della LR n. 7/2020 e s.m.i., per valutare la presenza di:

- a. addensamenti di esercizi commerciali anche integrati con altri settori economici (ad esempio turismo, artigianato, servizi);
- b. attività commerciali storicamente presenti nell'area ed espressione delle tipicità locali;
- c. elementi di attrattività del territorio di tipo turistico, culturale, architettonico e artistico ecc. di particolare rilievo;

- d. accessibilità e sviluppo di mobilità sostenibile (trasporto pubblico, parcheggi per autovetture, cicli e motocicli, infrastrutture per la mobilità, isole pedonali ecc.);
- e. qualità urbana (marciapiedi e infrastrutture viarie, arredo urbano, aree verdi, segnaletica, pulizia, sicurezza ecc.);
- f. offerta di servizi, di animazione, eventi, attività culturali e di intrattenimento, presenza di attività di somministrazione di alimenti e bevande, qualità e quantità del servizio commerciale;
- g. potenzialità di sviluppo e crescita;
- h. potenzialità di coinvolgimento nell'attività di Distretto non solo degli Enti pubblici e privati, ma anche delle singole imprese commerciali;
- i. opportunità di coordinamento delle politiche distributive (di insediamento commerciale e logistico) dei comuni contermini

L'ambito distrettuale individuato sarà rappresentato su cartografia i cui file saranno resi in formato.shp (shapefile) - Sistema di coordinate UTM-WGS 84 Fuso 33 Nord.

Art. 5 - Quando presentare le proposte di adesione

Le proposte di adesione al distretto dovranno essere presentate entro e non oltre 10 giorni dalla pubblicazione della presente avviso di manifestazione d'interesse.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle proposte di adesione

La domanda dovrà essere trasmessa a mezzo di Posta Elettronica Certificata all'indirizzo: municipalita2.presidenza@pec.comune.napoli.it, indicando nell'oggetto "Distretti Commerciali-Proposte".

Art. 7 - Selezione delle proposte

Tutte le domande pervenute saranno prese in considerazione ai fini del costituendo Distretto del Commercio.

Alla Municipalità 2
del Comune di Napoli
municipalita2.presidenza@pec.comune.napoli.it

e p.c. Assessore alle Attività Produttive

Oggetto: Avviso pubblico di manifestazione di interesse ad aderire al costituendo Distretto Urbano del Commercio (D.U.C.) del Comune di Napoli – Municipalità 2

Il/la sottoscritto/a in qualità di
della società/ente/associazione/fondazione/ditta/altro (specificare).....

P.IVA/C.F.

avente sede legale in, avente sede operativa in

contatto telefonico e-mail/pec@.....

sito internet

Con la presente, ai fini della partecipazione all'avviso pubblico-in epigrafe

MANIFESTA

il proprio interesse ad aderire e partecipare al costituendo Distretto Urbano del Commercio della Municipalità 2 del Comune di Napoli (DUC) e di condividerne finalità e scopi, così come delineati nell'avviso pubblico indicato in epigrafe.

Il sottoscritto esprime, inoltre, il proprio interesse a contribuire allo sviluppo di un percorso partecipato per la programmazione degli interventi di valorizzazione e qualificazione della rete commerciale e turistica riguardanti il costituendo "Distretto".

A tal fine

DICHIARA

➤ di rientrare nella seguente tipologia di attore locale:

- associazioni di operatori del commercio;
- aziende singole di piccole/medie/grandi dimensioni;
- soggetti con competenza in ambito turistico, culturale, sportivo, ambientale, di trasporto o mobilità, di promozione commerciale e di comunicazione;
- Fondazioni;
- Soggetti del Terzo Settore;
- Enti Pubblici (con sede operativa nel distretto);

• **Altri** **soggetti** **(specificare)**

- di aver preso piena e perfetta conoscenza dell'Avviso Pubblico teso a garantire la massima diffusione dell'iniziativa e a favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati allo sviluppo e alla promozione del territorio del comune di Napoli;
- di essere disponibile a partecipare agli incontri/eventi, che saranno **eventualmente** promossi, propedeutici alla futura costituzione del “*Distretto del Commercio*” della Municipalità 2 del Comune di Napoli;
- di formulare la seguente proposta/indicazione di azioni condivise da promuovere, in coerenza con le finalità delineate con l'avviso pubblico in epigrafe:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Il/la sottoscritto/a, autorizza il trattamento dei dati personali nel rispetto delle finalità e modalità di cui al D. Lgs. n.196/2003 e degli art.13 e 14 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), ai fini della presente manifestazione.

Il/la sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, dichiara, sotto la propria personale responsabilità, che quanto riportato nella presente “*Manifestazione d'Interesse*” risponde a verità.

Li.....

(timbro e firma del legale rappresentante)

Allegati:

- Copia di un documento d'identità in corso di validità.