

NAPOLI

**A New
City**

Il concept

Un logo turistico deve essere capace di trasferire in modo sintetico ma fedele la più intima essenza della città che va a rappresentare.

Il concept del logo di Napoli prende quindi ispirazione da quelli che sono gli elementi caratteristici della città:

Vivacità

Ricchezza culturale

Tradizioni peculiari

Gastronomia famosa in tutto il mondo

Forte tendenza all'innovazione

Il logotipo

**Il carattere di Napoli è vivace, dinamico, esplosivo.
Ma soprattutto, unico.**

Per esprimere al meglio queste caratteristiche, per il logo si è scelto di non ricorrere ad un font già esistente, ma di creare un logotipo ad hoc con lettere disegnate a mano. Unico nel suo genere.

Il disegno definisce un tratto fluido e curvilineo, rappresentativo sia della dinamicità della città che della sua natura cangiante.

La parola "Napoli" appare, così, morbida e accogliente, esattamente quello che vogliamo comunicare ai turisti.

I colori

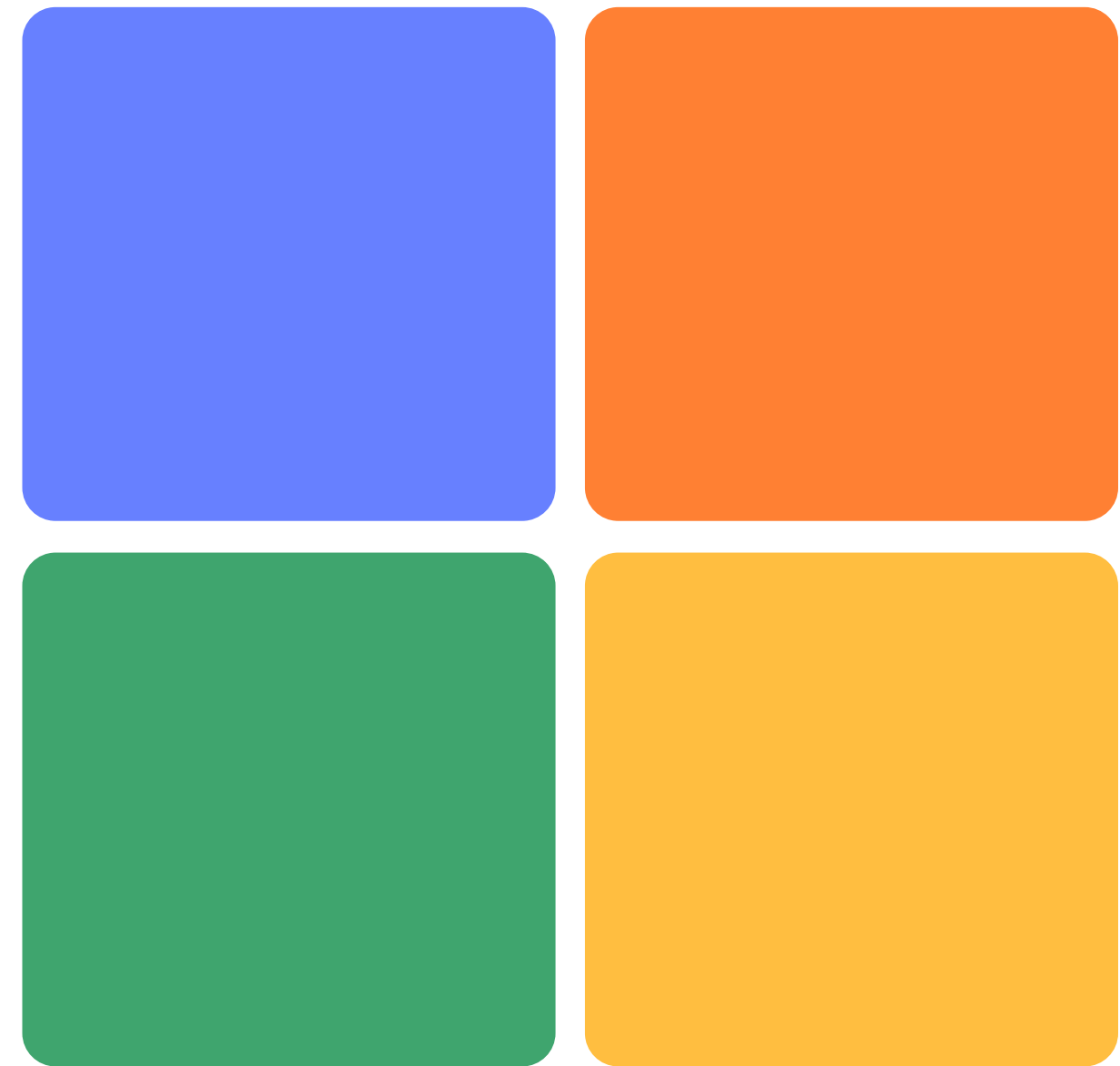
La palette completa la descrizione della città attraverso 4 colori che rappresentano altri aspetti fondamentali della città in termini identitari:

Blu: inevitabile richiamo al mare, anima e cuore di Napoli

Arancione: l'artigianalità più autentica e la ricchezza culturale, che attirano milioni di visitatori ogni anno

Verde: la bellezza dei paesaggi, dei parchi e di tutto ciò che la natura mostra nella città partenopea

Giallo: la propensione al futuro, all'innovazione, alle possibilità ancora da scoprire



Ogni lettera un'icona

Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

La "N" valorizza
la passione calcistica
di Napoli



Ogni lettera un'icona

Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

Le geometrie della "A"
diventano quelle di una soglia
verso luoghi unici come
il Cimitero delle Fontanelle



Ogni lettera un'icona

Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

La "P" riprende la bellezza circolare di architettura antica e contemporanea



Ogni lettera un'icona

Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

La circonferenza della "O"
riprende quella di tanti capolavori di una delle gastronomie più famose del mondo



Ogni lettera un'icona

Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

La "L" esalta l'estro creativo delle nuove forme d'arte che arricchiscono la città, come la street art

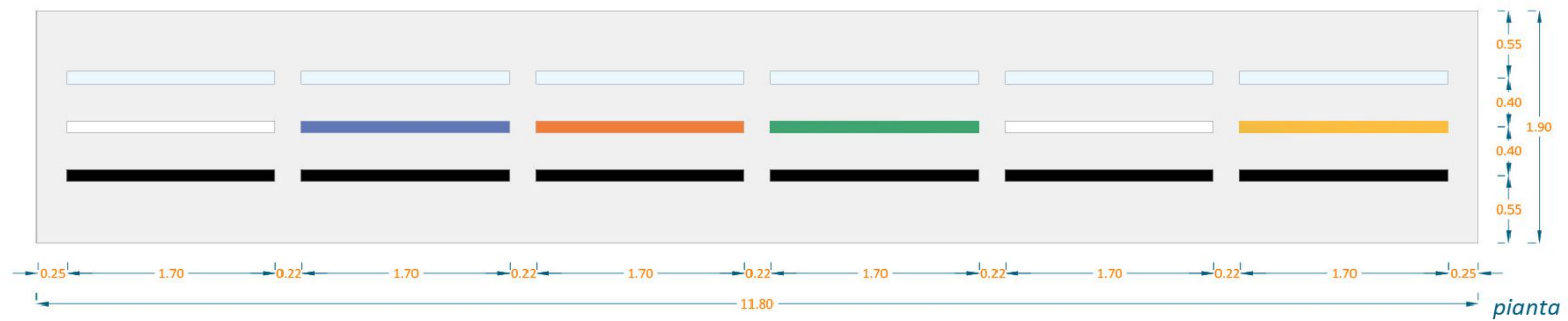
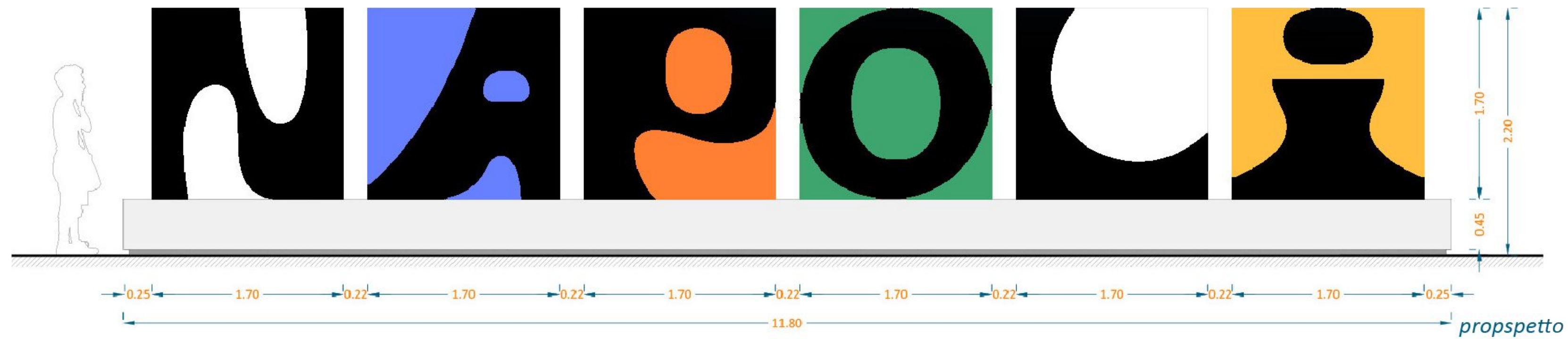


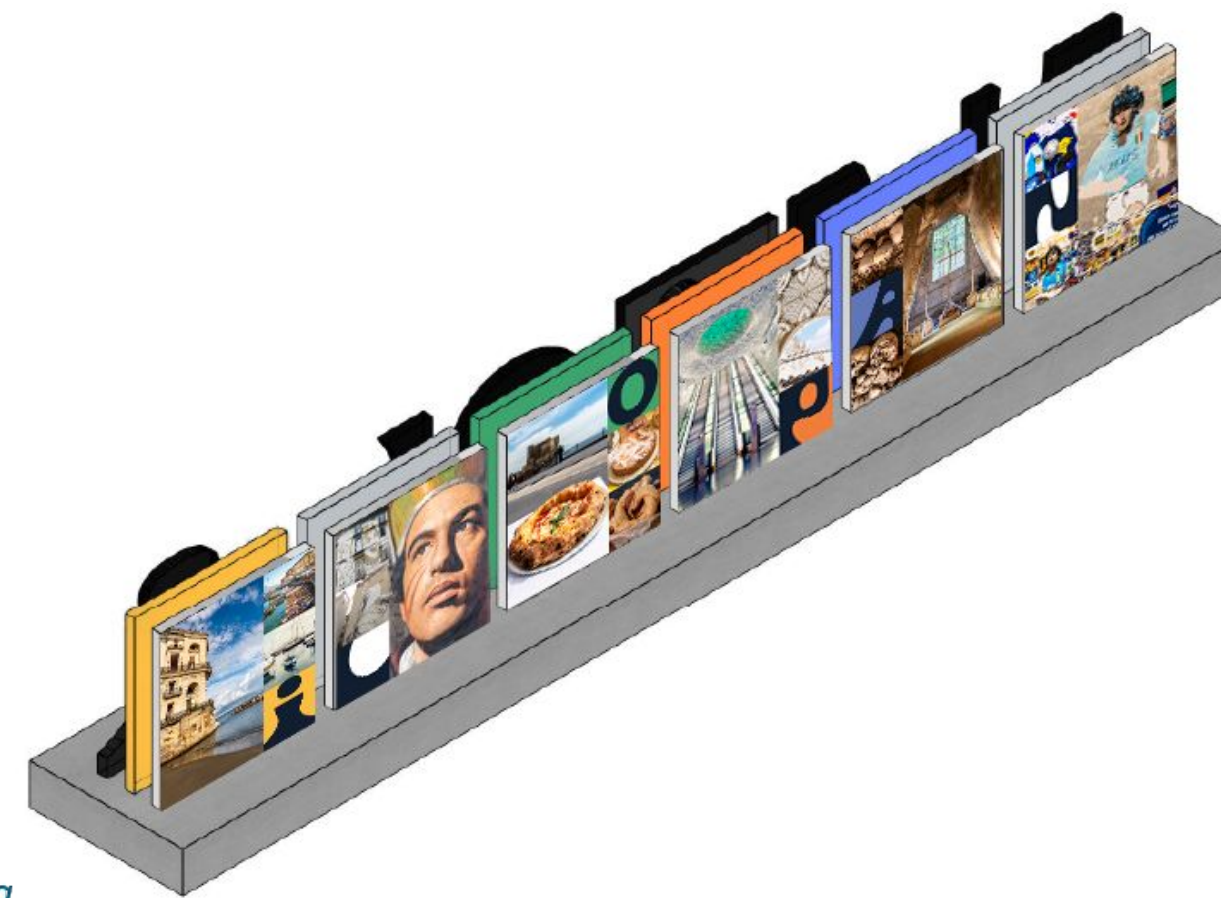
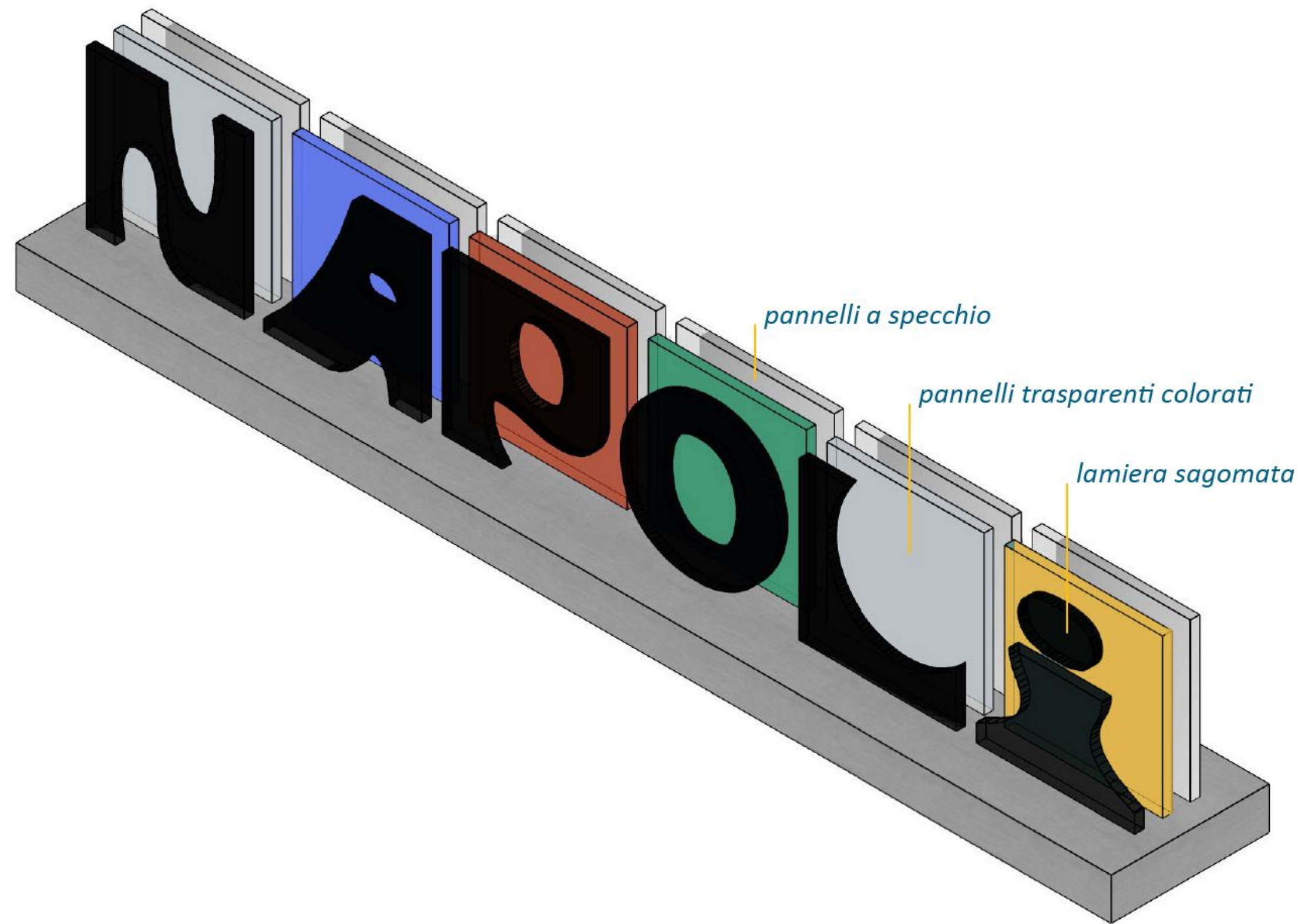
Ogni lettera un'icona

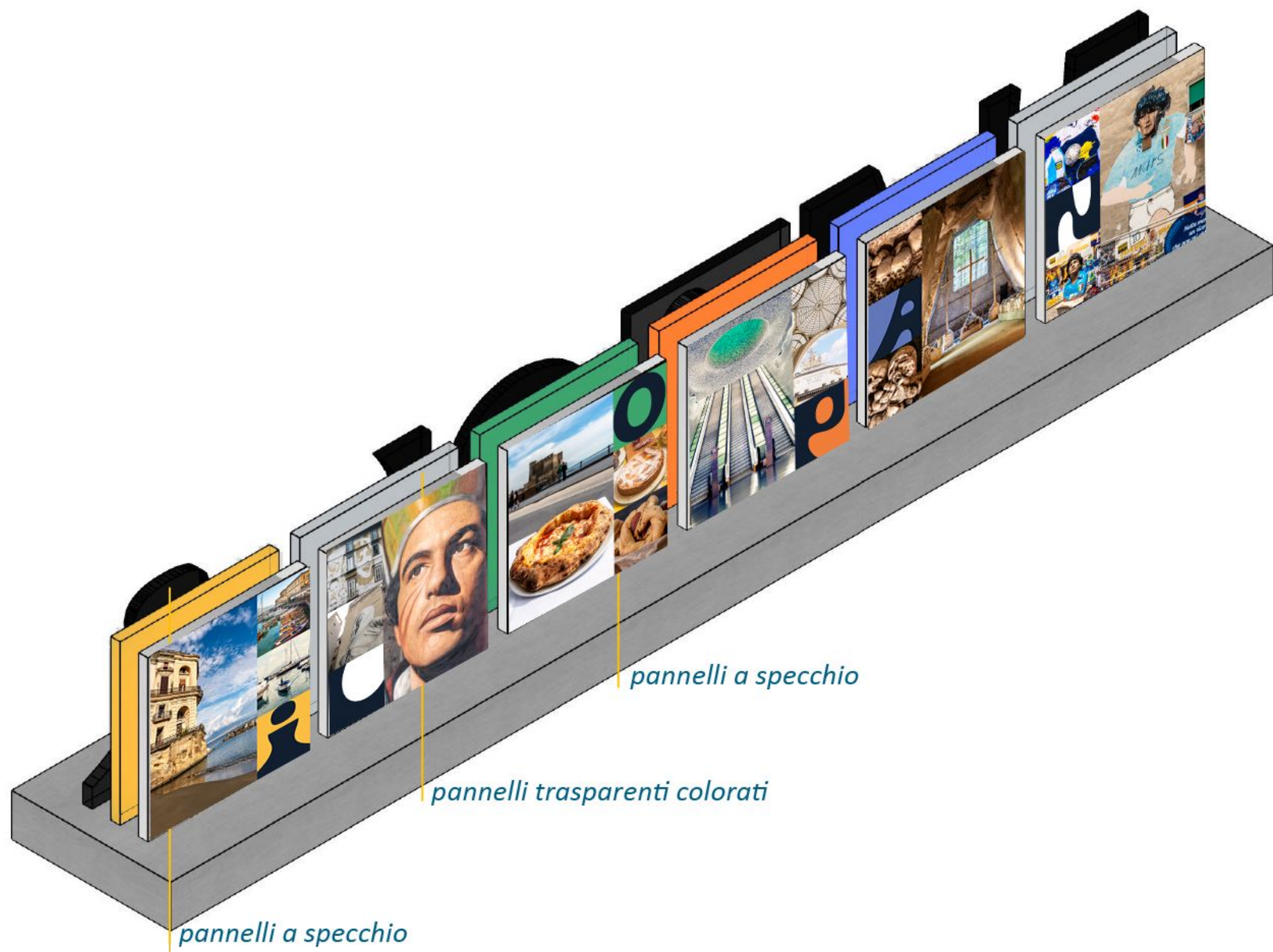
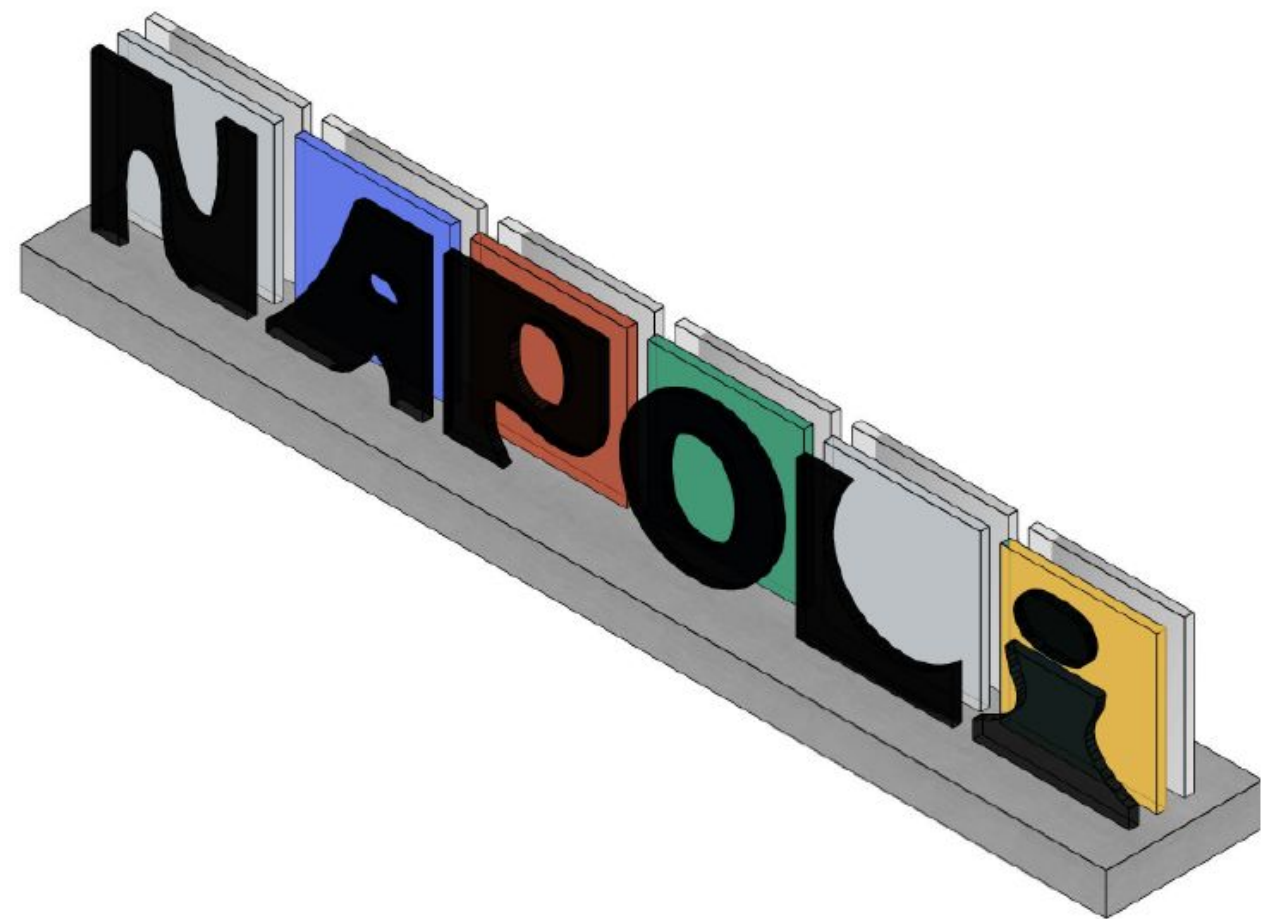
Nell'installazione, ogni lettera nasconde un'immagine che corrisponde ad uno scorcio sulle più caratteristiche essenze della città.

La "i" racconta di una città
che respira la vitalità
esistente nel limbo tra terra
e mare









pannelli a specchio

pannelli trasparenti colorati

pannelli a specchio

