

CONS.

C/ Bonifico

COMUNE DI NAPOLI (C.F.: 80014890638)

REPERTORIO N° DEL

Contratto per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023, alla Società Inter Spot Pubblicità S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017, del servizio di progettazione tecnica per la realizzazione del manufatto logo brand Città di Napoli e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile per il suo successivo posizionamento presso Piazza Municipio, e altri luoghi della città, nonché presso le fiere del Turismo per un importo complessivo di € 60.756,00 di cui € 49.800,00 di base imponibile e € 10.956,00 di IVA al 22%.

CIG: Y3A3D90E8C

T R A

1) La **dott.ssa Norma Carla Pelusio**, nata a [REDACTED] Dirigente del Servizio "**Osservatorio Urbano**" per il turismo e Marketing territoriale, e come tale abilitata alla sottoscrizione dei contratti per il Comune di Napoli, ai sensi dell'art.107, comma 3, del D.Lgs 267 del 18/8/2000 e in esecuzione dell'art. 48 comma 2 dello Statuto Comunale, nonché dell'art. 10 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti, domiciliato per la carica presso la Casa Comunale;

2) La società Inter Spot Pubblicità S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017 – rappresentata dal signor **Cicala Marco**, nato a [REDACTED] il [REDACTED] – nella qualità di rappresentante legale;

P R E M E S S O C H E

- il Comune di Napoli ha iniziato le attività di progettazione volte alla realizzazione di un piano di brand image per lo sviluppo del city branding turistico con la denominazione fornita dall'Assessorato "Napoli, a new City" nelle sue declinazioni ed applicazione nelle diverse forme di comunicazione;

- a seguito dell'approvazione di tale nuovo brand, si è reputato opportuno procedere alla progettazione tecnica per la realizzazione di un manufatto raffigurante tale brand, finalizzato alle attività di promozione turistica della Città di Napoli;

- il brand deve rendere immediatamente identificabile la destinazione Napoli, ed a tal fine verrà posizionato non solo in Città, ma anche all'ingresso delle fiere del turismo a cui parteciperà l'amministrazione cittadina;

- a seguito della realizzazione dei manufatti, che verranno affidati con successivo provvedimento, si provvederà poi al posizionamento presso Piazza Municipio, nel periodo di maggior traffico croceristico, spostandolo in altri punti della Città da definire con le Autorità competenti, mentre la versione destinata alla promozione nelle fiere sarà spedita di volta in volta dalla medesima società che lo realizzerà;

- l'obiettivo di tale manufatto è quello di attribuire una tridimensionalità ai loghi (NAPOLI e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile) aumentando la visibilità della destinazione;

- la progettazione tecnica per la realizzazione del manufatto dovrà tener presente, inoltre, che la successiva installazione deve essere conforme ai requisiti di stabilità, sicurezza e durabilità dei materiali, specialmente per quello che sarà collocato agli ingressi delle fiere del turismo il cui posizionamento verrà effettuato dal personale delle Società organizzatrici delle stesse;

- oltre alla progettazione la Società dovrà fornire tutte le indicazioni necessarie alla corretta installazione sia attraverso la realizzazione di un opuscolo guida, che formando alcuni dipendenti del Servizio che soprintenderanno al montaggio in fiera;

- è stato previsto che il manufatto che poi sarà posizionato in Città avrà le seguenti dimensioni:

- dimensione mt 11.80 x 2.20 altezza totale comprensiva della base di appoggio in ferro zincato.
- La scritta sarà realizzata con lettere in ferro zincato sagomato spessore 6mm;
- Ideazione di telaio in acciaio zincato sezione 20/20 + pannelli in plexiglass traslucido colorati spessore 1cm;
- Ideazione di telaio in acciaio zincato sezione 20/20 + pannelli in plexiglass a specchio stampa hd;
- progettazione tecnica del brand da posizionare all'ingresso delle fiere del turismo;
- per una maggiore maneggevolezza e trasporto del manufatto si procederà con una progettazione tecnica di un manufatto in cartonato dello spessore di 0,5 cm autoportante con base integrata, costituito da n. 6 pannelli autoportanti sagomati stampati su entrambi i lati che posizionati insieme andranno a comporre il logo "NAPOLI". La dimensione totale del manufatto sarà di 6 x 1 mt;

- la modalità di scelta del contraente è quello del confronto di preventivi col criterio di aggiudicazione del minor prezzo attraverso la RDO n. 3886829, per l'importo a base di gara di € 50.000 oltre IVA, con scadenza prevista in data 04/12/2023 alle ore 15:30 tra le seguenti società:

- AV Communication S.r.l.;
- Inter Spot Pubblicità' S.R.L.;
- Kimedia SRL;

- a seguito di tale scadenza sono pervenute le offerte delle società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. e Kimedia SRL;

- l'offerta col minor prezzo è risultata essere quella della società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. per l'importo di € 49.800 più IVA, pertanto, si è proceduto a formalizzare la RDO n. 3886829 sulla piattaforma M.E.P.A. con la società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. per l'importo complessivo di € 49.800,00 più IVA al 22%;

DI COMUNE ACCORDO

le parti convengono e stipulano quanto appresso

ART. 1 – La premessa è patto e costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 – Il Comune di Napoli, come innanzi costituito, in forza della Determinazione Dirigenziale n. 45 del 04/12/2023, ha affidato ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023, alla Società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017, del servizio di progettazione tecnica per la realizzazione del

manufatto logo brand Città di Napoli e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile per il suo successivo posizionamento presso Piazza Municipio, e altri luoghi della città, nonché presso le fiere del Turismo per un importo complessivo di € 60.756,00 di cui € 49.800,00 di base imponibile e € 10.956,00 di IVA al 22%;

ART. 3 – La Società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017 – rappresentata dal signor Cicala Marco, come in atti rappresentato, dichiara di aver preso visione di tutti gli atti relativi al conferimento, nessuno escluso od eccettuato, e di accettarli pienamente, senza riserva od eccezione di sorta, espressamente accettando i patti e le condizioni contenuti nella Determinazione Dirigenziale N. 45 del 04/12/2023 e il signor Cicala Marco nato a [REDACTED] -

nella qualità di Legale Rappresentante, dichiara di conoscerne il contenuto e di accettarlo, in uno con le leggi e i regolamenti vigenti in materia.

ART. 4 – Il Comune di Napoli si farà carico di svolgere attività di controllo affinché la società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. svolga regolarmente la prestazione di servizio relativa all'incarico ricevuto dal Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale;

ART. 5 – Si dà atto che la prestazione di servizio di che trattasi è posta a carico del Bilancio Comunale finanziata da imposta di soggiorno per un importo complessivo di € **60.756,00**, così come riportato nella Determinazione Dirigenziale N. 45 del 04/12/2023.

ART. 6 – Il Comune di Napoli, quale corrispettivo per detta prestazione, pagherà alla società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. l'importo complessivo di € 60.756,00 (sessantamilasettecentocinquantesette/00) compreso I.V.A. a norma di legge secondo il sistema dello split payment, ed a seguito di registrazione della presente Scrittura Privata. A tal fine, l'affidatario dovrà produrre fattura attraverso il sistema di fatturazione elettronica ai sensi della Legge 244/2007 ss.mm.ii e secondo le modalità previste dal DM 55/2013. La somma spettante all'affidatario per la prestazione eseguita verrà liquidata previo effettivo accredito dei fondi. Tale somma non potrà essere dal medesimo ceduta né delegata senza previo assenso dell'Amministrazione Comunale, e la quota iva non è recuperabile.

ART. 7 - Ai fini dell'accertamento relativo alla regolarità contributiva risulta acquisito agli atti del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale il documento unico di regolarità contributiva DURC in corso di validità, la verifica del Programma 100/A è stata richiesta con la nota PG/2023/990033 del 04/12/2023 del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale;

ART. 8 - Ai fini e per gli effetti degli artt. 94 e 95 del D.lgs 36/2023 sono stati effettuati i richiamati controlli e gli esiti regolari sono depositati c/o il Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale;

ART. 9 - La prestazione rientra nella deroga relativa alla redazione del DUVRI (documento unico di valutazione dei rischi interferenziali ex art.26 T.U. 81/2008 2° comma lett.b) in quanto trattasi di mera prestazione priva di rischi interferenziali.

ART. 10 – La società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. dichiara di non trovarsi nelle condizioni di cui al comma 16-ter dell'articolo 53 del D.Lgs 165/2001 e s. m. i.

ART.11 - La società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. dichiara di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell' art. 17 della Legge n.68 del 12 marzo

1999.

ART. 12 - La società Inter Spot Pubblicità S.R.L. dichiara di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall' Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute.

ART.13 - La società Inter Spot Pubblicità S.R.L. dichiara di essere a conoscenza del contenuto del "Patto di Integrità", approvato con Delibera di G.C.n. 797 del 3 Dicembre 2015 che rende applicabile il Patto stesso alle imprese partecipanti alle gare ed ai soggetti affidatari e, pertanto, ne accetta incondizionatamente il contenuto e gli effetti la medesima Società assume, in particolare, i seguenti impegni:- rendere noto ai propri collaboratori a qualsiasi titolo il *Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli*, prendendo atto che il Comune di Napoli ne ha garantito l'accessibilità (ai sensi dell'art.17, comma 2, del decreto Presidente della Repubblica n.62/2013) pubblicandolo sul proprio sito istituzionale all'indirizzo web <http://www.comune.napoli.it>

ART. 14 – Tutte le spese della presente scrittura privata, nessuna esclusa od eccettuata, sono poste a carico della che la società Inter Spot Pubblicità S.R.L. ha depositato copia del bonifico del xx.xx.xxxx di € 40,00 TRN xxxxxxxx per spese erariali per gli adempimenti di rito.

ART. 15 - La società Inter Spot Pubblicità S.R.L. assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13.8.2010 n. 136 e successive modifiche e la medesima Società si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura-Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Napoli della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

ART. 16 – La registrazione avverrà solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 6 del DPR 131/86, con oneri di spesa anticipati dalla parte che richiede la registrazione.

ART. 17 - Il Comune di Napoli informa l'affidatario, ai sensi del D.Lgs 196/2003, che tratterà i dati contenuti nel presente contratto esclusivamente per lo svolgimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

ART. 18 – Per tutte le controversie che potranno sorgere in dipendenza dell'affidamento e che non si siano potute risolvere in via amministrativa, sarà competente il Foro di Napoli.

ART. 19 – Le parti, come sopra costituite, si danno reciprocamente atto che il contenuto della presente scrittura è la precisa e fedele espressione della loro volontà. La presente scrittura privata viene sottoscritta in modalità elettronica, e le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art.24 del D.Lgs n.82 del 07/3/2005 e s.m.i. (CAD).

Il Dirigente del Servizio "Osservatorio Urbano"
per il turismo e Marketing territoriale
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

Il Legale Rappresentante della società Inter Spot Pubblicità S.R.L.
Sig. Marco Cicala