



I MUNICIPALITA' CHIAIA – POSILLIPO - S. FERDINANDO

Il giorno 25 giugno 2019, il Consiglio della I Municipalità Chiaia – Posillipo - S. Ferdinando ha approvato la realizzazione del progetto “**Buona la Prima**”, promosso dalle Commissioni Attività Produttive e Cultura e Turismo della Prima Municipalità. Il Progetto, in linea con quanto già realizzato con i Progetti “Prima Turismo” e “Infopoint turistici”, e con le principali iniziative di marketing territoriale delle principali destination turistiche nazionali ed internazionali, intende promuovere la realizzazione di n.3 video/spot che valorizzino la prima Municipalità di Napoli (Chiaia, Posillipo, San Ferdinando) in termini turistici, incrementandone quindi i flussi turistici e l’economia locale. In particolare, gli spot da realizzare dovranno promuovere:

- 1. le attrattive storico/artistiche, archeologiche, naturalistiche e paesaggistiche** presenti sul territorio, al fine di incrementare il numero di visitatori e, contestualmente, proporre percorsi alternativi, esclusivi, per turisti che hanno voglia di conoscere le radici della città di Napoli;
- 2. il comparto del food**, evidenziando il numero di imprese di *food&beverage* presenti sul territorio e, allo stesso tempo, le specialità proposte;
- 3. le vie dello shopping**, con particolare riguardo alle produzioni *made in Naples* e *made in Italy*, prevedendo di inserire anche i processi di lavorazione che diventano essi stessi un’esperienza di vita per il turista e, di conseguenza, fattori di attrattiva territoriale, che rendono il prodotto acquistato un qualcosa di unico ed esclusivo

Il Progetto “*Buona la prima*” ha come preciso obiettivo la promozione e valorizzazione delle imprese, delle risorse e del patrimonio storico-artistico-naturalistico del territorio, nell’agevolazione e potenziamento dei flussi turistici, nella contribuzione al rilancio dell’economia locale, nella consolidazione del legame del cittadino con il territorio, nonché nell’allargamento dell’offerta culturale, sociale e multiculturale. Vi sarà, quindi, nell’ambito dell’offerta proposta, un filo comune in tutte le attività che saranno realizzate: il turista e il territorio di Chiaia, Posillipo e San Ferdinando.

Oggetto e contenuti delle attività a carico del soggetto risultato vincitore all’avviso pubblico:

Il soggetto o i soggetti che intendono candidarsi e che, a seguito di una valutazione da parte di una apposita commissione, risulteranno prescelti ed idonei, dovranno occuparsi a propria cura e spese della realizzazione degli spot, della copertura dei costi, del reperimento di eventuali sponsor e, soprattutto della comunicazione e promozione dello spot sui canali social e su internet, nonché sulla pagina di Prima Turismo e sul sito del Comune di Napoli.

Il soggetto o i soggetti risultati idonei dovranno condividere i contenuti dei video con la I Municipalità, che resterà in ogni caso il soggetto promotore e che si occuperà anche della promozione dell’iniziativa attraverso l’organizzazione di una conferenza stampa e di un comunicato che sarà trasmesso ai principali quotidiani locali e portali sul turismo, oltre che sul sito del Comune di Napoli, sul sito e sulla pagina facebook di Prima Turismo e della Prima Municipalità. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità. Il promotore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità.

- Il soggetto o i soggetti vincitori dovranno gestire, in completa autonomia, il rapporto con eventuali sponsor che contribuiranno alla realizzazione dei diversi spot. Si sottolinea, però, che la **Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto che la/le società vincitrici dell’Avviso dovessero costituire con terzi in ragione dell’espletamento delle attività proposte nel Programma e non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito.**

Contenuti della proposta del candidato

Il soggetto o insieme di soggetti (ditta/impresa/società/associazione/consorzio/ATI/ATS) in fase di presentazione della propria candidatura, al fine di partecipare all’Avviso pubblico, dovranno:

- **fornire un progetto/proposta idoneo a realizzare e promuovere l’iniziativa a 360°** (max. 4 fogli A4; Margini destro, sinistro, inferiore: 2 cm. – superiore 2,5; interlinea: 1; Carattere: Times New Roman 12; Allineamento: giustificato), in modo da realizzare gli spot richiesti e promuoverli, raggiungendo il maggior numero possibile di destinatari/utenti, avvalendosi delle principali attività marketing.
- **inserire nello spot le imprese, suddivise per i tre comparti interessati, che hanno manifestato un interesse e che appartengono al settore del FOOD, della CULTURA e dello SHOPPING nel territorio della Prima Municipalità.**
- **produrre un documento in autocertificazione**, corredato dal documento del legale rappresentante, che contenga la denominazione e la sede del soggetto proponente (o insieme di soggetti/ditta/impresa/società/associazione/consorzio/ATI/ATS), gli estremi dell’iscrizione alla CCIAA e/o

dell'atto costitutivo e/o di altro documento, la regolarità degli obblighi contributivi e previdenziali e del versamento dei tributi, l'insussistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia), il nominativo del legale rappresentante legittimato ad interloquire, ancorché senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione e la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l'attività in favore dell'Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli (approvato con Del. G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 consultabile sul sito web dell'Ente).

Valutazione delle proposte:

Un'apposita Commissione, presieduta e nominata dal Dirigente della Municipalità, valuterà le proposte pervenute e potrà considerare accolte anche più proposte, in considerazione della volontà di dare grande visibilità alle imprese del territorio e incrementarne i flussi turistici.

I criteri che verranno considerati nella valutazione delle proposte saranno:

- corrispondenza della proposta/progetto con le prescrizioni dell'avviso;
- compatibilità della proposta con gli obiettivi del Progetto "Spot in Prima";
- esperienza pregressa nell'ambito della realizzazione di video di promozione territoriale;
- esperienza pregressa nell'ambito della promozione, comunicazione e distribuzione del prodotto turistico, sia sui canali tradizionali che sui canali social o internet;
- ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi coerenti con lo spirito dell'iniziativa e idonei a potenziare ed amplificare la qualità dei video, la comunicazione e la promozione del Progetto.

Termini per la presentazione della proposta

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda in busta chiusa, corredata della documentazione richiesta, alla I Municipalità di Napoli, Piazza Santa Maria degli Angeli a Pizzofalcone n.1, rilasciando indirizzi mail e/o Pec., entro il 1° Ottobre 2019 alle ore 12.

Il Direttore
Arch. Giulio Arcino



Il Presidente
Dott. Francesco De Giovanni di Santa Severina

