

AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI AD INTERVENTI DI MANUTENZIONE DELLE ESSENZE DI BASSO FUSTO SUL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITA' 5 ARENELLA – VOMERO

La Municipalità 5,

ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, nonché dell'art.13 del vigente Regolamento Comunale sulle Sponsorizzazioni, approvato con Delibera di C.C. n. 21 del 21.6.2012, al fine di realizzare una migliore qualità dei servizi prestati, registrare maggiori economie, favorire la collaborazione tra pubblico e privato, intende ricercare mediante procedura sperimentale ad evidenza pubblica soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione di attività legate alla cura del verde pubblico di propria competenza territoriale e gestionale, suddivise per assi viari.

Il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor), al fine di promuovere la propria immagine ed incrementare la propria notorietà nei confronti del pubblico, si obbliga a fornire una determinata prestazione in beni o servizi o denaro a vantaggio della Municipalità (sponsee) che si impegna contestualmente a diffondere e pubblicizzare il nome o altro segno distintivo dello sponsor.

La Municipalità 5 assume il ruolo di sponsee.

Il valore presunto delle prestazioni è inferiore a € 40.000, ex art. 19 del D.Lgs 50/2016.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione delle offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati alla manutenzione del verde a basso fusto di cui all'elenco delle essenze presenti sul territorio.

E' consentita la proposta di più sponsor e/o la proposta frazionata, in quanto limitata ad una sola porzione di territorio.

Con il/i proponente/i, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Municipalità 5, ove lo ritenga fattibile e vantaggioso, potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, per la disciplina dell'attività contrattuale.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra lo sponsor e lo sponsee/Municipalità 5 e avrà la durata minima di 6 mesi.

La prestazione dello sponsor consisterà nella manutenzione delle essenze delle aree municipali o di parte di esse.

A titolo di corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, consistente:

1. nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, impianti informativi, conformi alle disposizioni comunali degli impianti pubblicitari e realizzati secondo le prescrizioni vincolanti della Municipalità, relativi al soggetto o ai soggetti associati che sponsorizzano;
2. nella visibilità in apposite sezioni del sito internet del Comune di Napoli/Municipalità dedicate al progetto;
3. nell'apposizione del nome/marchio/logo sulle dotazioni e attrezzature utili alla effettuazione degli interventi con le modalità ed i limiti prescritti nel presente Avviso.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione dovranno mantenere totalmente la loro funzione ad uso pubblico, e dovrà essere garantita e tutelata la completa e immediata fruibilità da parte dell'utenza cittadina.

I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, gli impianti di irrigazione ed ogni altra struttura e infrastruttura fissa o di arredo urbano installata e predisposta nell'ambito della attività di cui al presente bando dallo sponsor, rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale.

Tuttavia, laddove la Municipalità ritenesse necessaria e/o opportuna la rimozione degli stessi, l'eventuale intervento, di rimozione e ripristino dei luoghi, sarà a totale carico dello sponsor che dovrà provvedervi secondo le indicazioni dell'ente.

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La Municipalità 5 Arenella – Vomero (sponsee) intende offrire ai soggetti interessati (sponsor), pubblici e privati, la possibilità di collaborare alla realizzazione dei propri programmi di manutenzione ordinaria del verde pubblico di competenza municipale, attraverso la stipula di un Contratto di Sponsorizzazione per la potatura delle essenze di basso fusto sui seguenti assi viari:

strada	specie	n°(orientativo)
Via Mario Fiore	ligustro	25
Via Tino da Camaino	ligustro	88
Via Libroia	ligustro	16
Via Suarez	ibisco	37
P.zza Immacolata	ibisco	27
Via Menzinger	ibisco	24
Via Orsi	ligustro	105
Via Niutta	ligustro	66
Via Porpora	ligustro	55
Via Solario	ibisco	4
Via Ruoppolo	ligustro	27
Via Castellino	ligustro	62
Via Giotto	ligustro	63
Via U. Palermo	ligustro	5
P.zza Muzi	ligustro/langerst	16
Via Fontana	ligustro	8
Via D. Fontana	robinie	129
Via Caruso-Via Iemma	ligustro	47
Via S. Freud	ligustro	18
Via G. Palermo	ligustro	28
Via Fragnito	ibisco	5
Via Scala	ligustro	24
Vico Acitillo	ibisco/ligu	73
Via Caldieri	ibisco	31
Via Caldieri	ligustro	21
Via Rossini	langerstroemia	23
Via Paisiello	langerstroemia	21
P.zza Arenella	cercis	2
Via G. Gigante	robinia	2
Via Cilea - Corso Europa	ibisco	61
Via Cilea	robinia	44
Via Palizzi	ibisco	57
Via Tito Angelini	robinia	44
Via Dalbono- Via Colantuono	robinia	28
Via D'Auria	robinia	10
Via Bonito	langerstroemia	22
Viale Michelangelo	robinia	193
Via Scarlatti	robinia	10
Viale Raffaello	robinia	15
P.zza Franzago	langerstroemia	4

Il servizio dovrà essere fornito nel rispetto delle prescrizioni delle direttive/progetto dell'Unità Operativa Attività Tecniche della Municipalità.

E' rimessa allo sponsor eventuale proposta migliorativa, nel rispetto degli elementi sostanziali delle direttive/progetto.

Non è previsto alcun compenso e/o rimborso economico.

Al soggetto che fornirà il servizio sarà corrisposta esclusivamente la possibilità di legare la propria immagine alle attività manutentive della Municipalità e pubblicizzare la propria ragione sociale sui mezzi utilizzati e sulle divise del personale, oltre alla possibilità di installare idonea cartellonistica negli spazi destinatari degli interventi di manutenzione oggetto del progetto redatto e concordato con il Servizio Attività Tecniche della Municipalità.

Il valore della sponsorizzazione è presuntivamente quantificato in € 4.000,00.

2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LA PROPOSTA

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti pubblici e/o privati, singoli o associati, gli organismi costituiti a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione, nonché in regola con il pagamento di tasse e/o tributi dovuti al Comune di Napoli.

Agli sponsor è esteso l'obbligo di rispettare il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, consultabile sul sito del Comune di Napoli, alla sezione Amministrazione Trasparente.

3. ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

4. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE:

La domanda per partecipare al presente avviso dovrà pervenire, con qualsiasi mezzo, **entro le ore 12.00 del giorno 25 gennaio 2021**, in plico chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura e debitamente sigillato che rechi l'indirizzo della Municipalità 5 Arenella – Vomero, Uffici di Presidenza – Via Raffaele Morghen n. 84 – Napoli.

Il plico dovrà contenere la documentazione amministrativa e l'offerta/progetto.

Sul plico dovrà essere chiaramente apposto la seguente dicitura:

SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI AD INTERVENTI DI MANUTENZIONE DELLE ESSENZE DI BASSO FUSTO SUL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITA' 5

Dovrà essere apposto il nominativo del mittente completo di indirizzo.

L'apertura delle offerte è fissata per il giorno 27 gennaio 2021 h. 12,00 presso la Presidenza della Municipalità.

5. CONTENUTO DEL PLICO:

La busta contenente l'offerta dovrà contenere:

- a) **Istanza di ammissione**, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante.

L'istanza dovrà contenere in particolare:

1. le generalità o ragione sociale del/ Proponente/i, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, dei recapiti telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa;
 2. la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
 3. l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
 4. l'inesistenza di informative antimafia (Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni);
 5. la dichiarazione di essere in regola con il pagamento di tasse e/o tributi dovuti al Comune di Napoli;
 6. l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità, anche verso i terzi, e gli eventuali adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative eventuali autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità (a pena di immediata risoluzione del contratto) qualsiasi elemento contenente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
 7. l'impegno a fornire il servizio con proprie attrezzature e personale e ad eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a proprie spese attraverso ditte qualificate ai sensi degli artt. 80 e ss. del D.Lgs 50/2016;
 8. l'impegno ad effettuare la manutenzione per un periodo minimo di 6 mesi;
 9. l'impegno del proponente, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'amministrazione municipale i dati relativi alle ditte di cui si avvalsesse per la fornitura degli attrezzi e/o per la effettuazione degli interventi manutentivi.
- b) **Il progetto/programma** della sponsorizzazione proposta dovrà contenere:
1. una relazione illustrativa degli interventi, le modalità di manutenzione del verde a basso fusto, l'elenco quanti/qualitativo delle essenze da mantenere,
 2. l'eventuale offerta in aumento della quantità della fornitura, di servizio aggiuntivo e/o di durata della sponsorizzazione;
 3. la definizione della sponsorizzazione proposta con le specifiche in merito a dimensione, materiali, ubicazione degli elementi sponsor su mezzi utilizzati e divise del personale e/o da collocarsi nell'area mantenuta.

Le dichiarazioni richieste, rese e sottoscritte nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R.445/ 2000 devono essere corredate da copia fotostatica di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore;

6. CRITERI DI SELEZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

La Municipalità si riserva la facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, oppure di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta fosse ritenuta idonea e soddisfacente.

Le proposte, pervenute entro il termine e l'orario previsto, saranno esaminate da una Commissione all'uopo incaricata, che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri di selezione, con punteggio massimo 100 così ripartito:

- Numero e tipologia delle essenze che si intendono mantenere max 45;
- Migliorie rispetto al progetto max 30;
- Fornitura a titolo gratuito di ulteriori servizi analoghi e similari e rientranti nella manutenzione del verde a basso fusto max 25;

Nel caso in cui pervengano due o più proposte identiche e/o che abbiano conseguito il medesimo punteggio complessivo, prevarrà la qualità del progetto, la convenienza economica per la sistemazione di aree più degradate, marginali, e/o non completate.

Le proposte saranno valutate, oltre che sulla oggettiva convenienza, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed in particolare con i programmi relativi alla gestione del verde municipale.

La Municipalità si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

La Municipalità si riserva inoltre la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

In ogni caso saranno escluse dalla valutazione le sponsorizzazioni contenenti:

- ✓ propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- ✓ pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- ✓ messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'affidatario dei requisiti ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

L'affidatario si impegna a fornire e realizzare gli interventi proposti all'atto dell'assegnazione della sponsorizzazione.

Il contratto, nella forma della scrittura privata, sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà prodotto la migliore proposta, previa Determinazione Dirigenziale, sulla base del punteggio assegnato dalla Commissione presieduta dal titolare della posizione organizzativa di Alta Professionalità dell'Unità Attività Tecniche, da un componente dell'Unità Attività Tecniche e dal Presidente della Municipalità o da un suo delegato.

La Direzione della Municipalità inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

Le spese di repertoriazione, ove previste, cedono a carico dello sponsor.

7. DURATA DELLA PRESTAZIONE

La durata della sponsorizzazione è di 6 mesi a far data dalla sottoscrizione del contratto.

8. VIGILANZA E CONTROLLO.

La Municipalità eseguirà il monitoraggio costante e la valutazione sull'andamento delle attività attraverso l'Unità Attività Tecniche della Municipalità 5, al fine di accertare la concreta realizzazione della proposta.

L sponsor dovrà collocare la/e tabella/e di sponsorizzazione in modalità conforme a quanto previsto dal vigente Regolamento in materia del Comune di Napoli, secondo le indicazioni della Municipalità 5.

Qualora il Comune dovesse riscontrare che la manutenzione dell'area e/o delle essenze non rispecchino quanto pattuito, solleciterà lo sponsor ad adempiere agli obblighi assunti.

In caso di reiterato inadempimento il Comune potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione ed alla rimozione degli apparati di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

9. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE.

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi solo in caso d'uso previa Determinazione Dirigenziale che approva l'operato della Commissione.

Il soggetto candidato con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di affidamento definitivo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto, fatta salva l'ipotesi di avvalimento di terzi, dei quali, in ogni caso risponde il soggetto sponsor e che saranno resi noti in via ufficiale alla Municipalità 5.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le vigenti disposizioni di legge.

Le spese di repertoriazione cedono a carico dello sponsor.

Agli sponsor è esteso l'obbligo di rispettare il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, consultabile sul sito del Comune di Napoli, alla sezione Amministrazione Trasparente.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti nel messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Napoli;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto innanzi previsto, la Municipalità decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ASPETTI FISCALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo, in conformità alle norme vigenti e i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Titolare del trattamento: Comune di Napoli – Municipalità 5.

Responsabile del trattamento: avv. Giuseppina Silvi.

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente di cui si farà carico il proponente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il titolare della posizione organizzativa di Alta Professionalità dell'Unità Attività Tecniche, arch. Pierpaolo Pagliano.

Per eventuali chiarimenti di carattere tecnico o relativi alla procedura descritta i concorrenti potranno rivolgersi al suddetto RUP: e-mail: Pierpaolo.pagliano@comune.napoli.it

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e/o concordare sopralluoghi e/o richiedere colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l'Unità Attività Tecniche, sito in Via Giacinto Gigante 242, 3° piano Napoli.

NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente in materia.

Il direttore della Municipalità 5
Giuseppina Silvi