



Area Sviluppo socio economico e Competitività

Servizio Marketing e Pubblicità

Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale

1. Premesse

La città di Napoli è una delle città più rappresentative e caratteristiche di Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità storiche, artistiche e paesaggistiche, la cui immagine vive attualmente un momento di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale e internazionale.

Grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito a una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'arte e dell'innovazione.

La città, che si pone sul piano internazionale quale *Capitale del Mediterraneo*, mira ad affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale e artistica.

In questo delicato momento storico, determinato dall'emergenza sanitaria in corso, l'Amministrazione comunale è orientata a sostenere una prossima ripartenza dell'intero sistema cittadino e a promuovere e valorizzare l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio *We are Napoli*, depositato e registrato presso l'*Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)*, anche attraverso progetti ed eventi artistici.

Al riguardo, la Giunta comunale, con deliberazione n. 179 del 7 maggio 2021, ha espresso la volontà di utilizzare parte degli impianti pubblicitari di proprietà comunale – nel periodo in cui, a causa dell'emergenza in corso, gli stessi non sono utilizzati per affissioni pubblicitarie – per consentire l'esposizione di opere d'arte o d'ingegno sul tema *We are Napoli*, da parte degli artisti interessati, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*, fornendo le relative linee di indirizzo. Con il medesimo atto deliberativo, la Giunta comunale ha dato atto che la realizzazione dell'iniziativa è di particolare interesse pubblico in quanto finalizzata al rilancio e alla promozione della città di Napoli e dei suoi siti, secondo le linee programmatiche strategiche già definite del *Documento unico di programmazione*.



In esecuzione della suddetta deliberazione di Giunta comunale n. 179/2021, l'Amministrazione bandisce un avviso esplorativo di manifestazione d'interesse finalizzato alla ricerca di soggetti interessati alla creazione e alla esposizione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* su impianti pubblicitari di proprietà comunale uniformemente distribuiti sul territorio, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Napoli.

Il presente avviso pubblico non ha carattere di concorso, per cui non sarà prodotta alcuna graduatoria di merito per le opere proposte e non verrà stabilito alcun vincitore e/o premio da destinare.

2. Finalità

La manifestazione d'interesse ha come obiettivi principali la valorizzazione e la promozione dell'immagine della città di Napoli, del *Made in Naples* e del marchio cittadino *We are Napoli*, attraverso la creazione, da parte degli artisti interessati, e l'esposizione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli*.

Più in dettaglio, l'Amministrazione mette a disposizione parte degli impianti pubblicitari di cui è proprietaria – nel periodo in cui, a causa dell'emergenza epidemiologica in corso, gli stessi non sono utilizzati per affissioni pubblicitarie – per consentire agli artisti interessati di esporre le proprie opere d'arte o d'ingegno, elaborate sul tema *We are Napoli*, ai fini del perseguimento dei seguenti obiettivi:

- promuovere l'arte in luoghi non convenzionali;
- promuovere il rilancio, l'immagine e l'attrattiva della città di Napoli;
- promuovere e valorizzare il marchio cittadino *We are Napoli*;
- valorizzare gli artisti dando loro visibilità nei confronti di un vasto pubblico.

3. Marchio *We are Napoli*

La Giunta comunale, con deliberazione n. 152 del 12 aprile 2019, ha approvato il logo identificativo del *brand* della città di Napoli *We are Napoli*.

Successivamente, il suddetto marchio è stato depositato e registrato, a far data dal 6 febbraio 2021, presso l'*Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)*.



WE ARE NAPOLI

Come riportato nello studio sul *brand* della città di Napoli, approvato con la citata deliberazione di Giunta comunale n. 152/2019, “Il logotipo nasce dalla fusione del *lettering* con la sagoma del Vesuvio, indiscutibile e imprescindibile elemento iconografico della città di Napoli. La sagoma del vulcano e la linea arrotondata del golfo entrano prepotentemente nella forma delle lettere creando un gioco di decostruzione che appare netto all’osservatore. Il valore cromatico vuole esprimere un forte contrasto tra le lettere e lo sfondo. L’utilizzo del rosso per il verbo *ARE* evidenzia il senso di appartenenza e conferisce un’autonomia comunicativa alla dinamica del concetto. Il verbo, costruito sulle linee iconografiche del Vesuvio, assume vita propria e attorno ad esso si allinea l’intera scritta che tende verso l’angolo superiore destro proprio ad evidenziare tale dinamica”.

4. Elementi essenziali dell’iniziativa

L’Amministrazione mette a disposizione n. 100 impianti pubblicitari di cui è proprietaria, uniformemente distribuiti sul territorio per consentire agli artisti interessati di esporre le proprie opere d’arte o d’ingegno.

Gli impianti messi a disposizione sono caratterizzati dalle seguenti dimensioni: 100 x 140 centimetri.

Possono presentare istanza di partecipazione, secondo le modalità descritte nel presente avviso, tutti i soggetti che abbiano compiuto la maggiore età e che abbiano esperienza nei settori dell’ideazione e creazione di opere d’arte e di ingegno, della creatività urbana e della *street art* e/o specifica formazione in tali campi, documentate e dichiarate nel *curriculum* che andrà allegato al modello di partecipazione.



Le proposte presentate dagli artisti che aderiscono al presente avviso devono essere caratterizzate da:

- originalità, creatività e qualità estetica;
- coerenza con il tema *We are Napoli*;
- rispetto del decoro urbano;
- rispetto della dignità umana;
- assenza di immagini o rappresentazioni di violenza di genere in qualsiasi forma;
- non lesività del comune senso del pudore.

Ciascun artista può proporre un'unica opera o una *serie* di opere (nel numero massimo di 5), che risultino tra loro collegate nella tematica trattata.

Non saranno prese in considerazione proposte artistiche che rechino messaggi pubblicitari. Sono altresì escluse le proposte che contengano propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità, nonché le proposte relative a opere d'arte e di ingegno di cui l'artista partecipante non sia autore.

Le opere devono essere riprodotte dall'artista su supporto cartaceo, di tipo idoneo all'affissione sugli impianti pubblicitari. Le spese relative alla realizzazione e riproduzione delle opere sono a totale carico degli artisti.

L'affissione delle opere è a carico del Comune di Napoli, per il tramite della società *Napoli servizi spa*.

A ciascun artista sono assegnati, per l'esposizione dell'opera d'arte selezionata (o della *serie* selezionata), n. 5 impianti pubblicitari uniformemente distribuiti sul territorio comunale.

Qualora le proposte pervenute ovvero le proposte pervenute e ritenute adeguate siano in numero minore di 20, l'Amministrazione comunale si riserva di assegnare a ciascun artista un numero di impianti superiore a 5.

L'esposizione delle opere è prevista per la durata di un mese, fatta salva la possibilità di proroga dell'evento in caso di perdurante mancato utilizzo degli impianti per affissioni pubblicitarie.

L'artista partecipante è tenuto a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e si assume ogni responsabilità in caso di proposta ed esposizione di opere d'arte e di ingegno



di cui lo stesso non sia autore, sollevando il Comune di Napoli da ogni responsabilità in tal senso.

L'Amministrazione comunale sarà sollevata da ogni tipo di responsabilità e spesa in merito a trasporti, custodia e quant'altro riconducibile all'allestimento/disallestimento delle opere. Il Comune sarà inoltre sollevato da ogni responsabilità in relazione a eventi non direttamente a esso riconducibili, quali, per esempio, eventi atmosferici e atti vandalici.

L'Amministrazione comunale, infine, non provvederà in alcun modo a riconoscere contributi economici agli artisti.

Il Comune si riserva la facoltà di sospendere, interrompere, modificare o annullare la presente procedura senza che perciò gli interessati possano avanzare nei confronti del Comune medesimo alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

5. Valutazione delle proposte artistiche

L'Amministrazione procederà all'esame e alla selezione delle proposte pervenute con il coinvolgimento del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del *brand We are Napoli*, istituito con deliberazione di Giunta comunale n. 587 del 12 dicembre 2019, e del Tavolo di coordinamento interassessorile dedicato alla creatività urbana.

Il punteggio attribuibile a ciascuna proposta è di massimo 100 punti, secondo lo schema riportato di seguito.

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Curriculum ed esperienza dell'artista	15 punti
Originalità, creatività e qualità estetica dell'opera	25 punti
Coerenza dell'opera con il tema <i>We are Napoli</i>	25 punti
Rispetto del decoro urbano	15 punti
Adeguatezza dell'opera (rispetto della dignità umana; assenza di immagini o rappresentazioni di violenza di genere in qualsiasi forma; non lesività del comune senso del pudore)	15 punti
Completezza di informazioni e documentazione corredata la domanda di partecipazione	5 punti
Totale	100 punti

A ciascuna proposta verrà assegnato un punteggio, ai soli fini della selezione, applicando, per ogni criterio e sub-criterio, i seguenti coefficienti moltiplicatori di giudizio:

1,0 eccellente



- 0,9 ottimo
- 0,8 buono
- 0,7 discreto
- 0,6 sufficiente
- 0,4 mediocre
- 0,2 scarso
- 0,0 non adeguato/non valutabile.

In caso di una *serie* di opere presentata dal medesimo artista (nel numero massimo di 5), essa sarà valutata nel suo complesso, sulla base dei suddetti criteri.

L'Amministrazione si riserva, in fase di esame e valutazione, di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

Saranno selezionate le 20 opere (o *serie* di opere) che avranno conseguito il punteggio migliore, senza che ciò costituisca alcuna graduatoria di merito. In caso di parità, sarà data priorità alla proposta che avrà conseguito il punteggio maggiore per gli aspetti inerenti la coerenza con il tema *We are Napoli* e, in caso di ulteriore parità, alla proposta che avrà conseguito il punteggio maggiore per gli aspetti inerenti l'originalità, la creatività e la qualità estetica.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito del Comune di Napoli e tale pubblicazione avrà effetto di notifica nei confronti dei partecipanti.

All'esito dell'esame e della valutazione delle proposte pervenute, l'Amministrazione formulerà, a propria totale discrezione, il calendario espositivo e procederà all'assegnazione degli impianti pubblicitari a ciascuna opera selezionata, assicurando, per ognuna, una equilibrata distribuzione sul territorio.

6. Modalità e termini di presentazione della domanda

Le domande, pena l'esclusione, dovranno pervenire entro e non oltre il 14° giorno dalla pubblicazione del presente avviso in Albo pretorio, all'indirizzo di posta elettronica certificata pubblicita.affissioni@pec.comune.napoli.it, riportando, nell'oggetto, la seguente dicitura: *Avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema We are Naples da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale.*



Ciascun soggetto interessato può presentare un'unica domanda di partecipazione. In caso di più domande di partecipazione da parte di uno stesso soggetto, verrà presa in considerazione unicamente l'ultima domanda pervenuta in ordine cronologico entro il termine fissato.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate fuori termine o con altre modalità.

7. Documentazione da presentare

Ai fini della candidatura è necessario produrre:

- a) richiesta di partecipazione, redatta secondo il modello allegato, debitamente firmata dal partecipante (con firma autografa o digitale) e corredata di copia di un documento d'identità in corso di validità, con la quale il partecipante dichiara:
 - di aver preso visione dell'avviso pubblico di manifestazione d'interesse e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
 - di essere autore dell'opera d'arte proposta (o della *serie* di opere d'arte proposte, nel numero massimo di 5);
 - di partecipare interamente a propria cura e spese;
 - di essere a conoscenza che per la partecipazione non è prevista l'erogazione di contributi o rimborsi spese da parte dell'Amministrazione comunale;
 - di rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e di assumersi ogni responsabilità in caso di proposta ed esposizione di opere d'arte e di ingegno di cui non sia autore, sollevando il Comune di Napoli da ogni responsabilità in tal senso;
- b) scheda curricolare del partecipante, redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000, riportante le esperienze maturate nei settori dell'ideazione e creazione di opere d'arte e di ingegno, della creatività urbana e della *street art* e/o la specifica formazione acquisita in tali campi (massimo tre cartelle formato A4);
- c) bozzetto a colori dell'opera d'arte proposta (o della *serie* di opere d'arte proposte, nel numero massimo di 5), che, in caso di selezione, verrà riprodotta su carta ai fini della esposizione sugli impianti pubblicitari di proprietà comunale;
- d) scheda riportante la descrizione dell'opera proposta (massimo una cartella formato A4);



Le dichiarazioni autocertificate dai soggetti concorrenti possono essere soggette a verifica da parte dell'Amministrazione comunale ai sensi del d.P.R. 445/2000.

L'Amministrazione comunale si riserva di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

8. Responsabile del procedimento

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 5 della legge 241/1990, si informa che il responsabile del procedimento è il dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* (tel. 0817953373/0817955351; e-mail marketing.pubblicita@comune.napoli.it).

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) si informano i soggetti interessati a partecipare al presente avviso pubblico che il trattamento dei dati personali forniti con la domanda di partecipazione o comunque acquisiti a tal fine è effettuato dal Comune di Napoli, quale titolare del trattamento, nell'ambito delle funzioni istituzionali previste dall'ordinamento, unicamente per la gestione e l'espletamento della procedura di selezione di opere d'arte e d'ingegno sul tema *We are Napoli*, per la promozione e la valorizzazione dell'immagine della città, del *Made in Naples* e del marchio *We are Napoli*.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con l'utilizzo di procedure anche informatizzate nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione all'avviso, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti la procedura.

Nell'ambito del procedimento verranno trattati, per quanto attiene a dati sensibili e giudiziari, solo quelli indispensabili per lo svolgimento delle attività istituzionali.

I dati personali possono essere comunicati ad altri soggetti pubblici e privati e possono essere diffusi, nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, quando tali trattamenti siano previsti da disposizioni regolamentari o di legge, con particolare riguardo alle norme in materia di trasparenza e pubblicità. A tal fine i provvedimenti approvati dagli organi competenti e i relativi esiti (per esempio, eventuali elenchi o graduatorie formulate)



vengono diffusi mediante pubblicazione nelle forme previste dalle norme in materia e attraverso il sito internet del Comune di Napoli.

Ai soggetti che rivestono la qualità di interessato secondo la definizione di cui all'art. 4, comma 1, lettera i), del *Codice in materia di protezione dei dati personali*, sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 di tale Codice e, in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo la richiesta al Comune di Napoli.

Allegato:

- *modello di domanda di partecipazione.*

ALLEGATO

Al Comune di Napoli
Servizio Marketing e Pubblicità
Piazza Cavour, 42 - 80137 Napoli
pubblicita.affissioni@pec.comune.napoli.it

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SELEZIONE DI OPERE D'ARTE E DI INGEGNO
SUL TEMA *WE ARE NAPOLI* DA ESPORRE SU IMPIANTI PUBBLICITARI
DI PROPRIETÀ COMUNALE**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/La sottoscritto/a

Cognome Nome

Data di nascita/...../.....

Luogo di nascita:

Residenza: Comune

Via/piazza n.

Recapito telefonico

E-mail

Pec

CHIEDE di partecipare all'avviso pubblico per la selezione di opere d'arte e di ingegno sul tema *We are Napoli* da esporre su impianti pubblicitari di proprietà comunale.

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo d.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità, **DICHIARA**:

- di aver preso visione dell'avviso pubblico di manifestazione d'interesse e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- di essere autore dell'opera d'arte proposta (o della *serie* di opere d'arte proposte, nel numero massimo di 5);
- di partecipare interamente a propria cura e spese;

- di essere a conoscenza che per la partecipazione non è prevista l'erogazione di contributi o rimborsi spese da parte dell'Amministrazione comunale;
- di rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e di assumersi ogni responsabilità in caso di proposta ed esposizione di opere d'arte e di ingegno di cui non sia autore, sollevando il Comune di Napoli da ogni responsabilità in tal senso.

ALLEGA alla presente:

- copia fotostatica del proprio documento di identità in corso di validità;
- scheda curricolare, redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000, riportante le esperienze maturate nei settori dell'ideazione e creazione di opere d'arte e di ingegno, della creatività urbana e della *street art* e/o la specifica formazione acquisita in tali campi;
- bozzetto a colori dell'opera d'arte proposta (o della *serie* di opere d'arte proposte, nel numero massimo di 5), che, in caso di selezione, verrà riprodotta su carta ai fini della esposizione sugli impianti pubblicitari di proprietà comunale;
- scheda riportante la descrizione dell'opera proposta.

Data..... firma

Il/la sottoscritto/a autorizza il Comune di Napoli al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione dell'avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

Data..... firma