

## **Disciplinare per l'utilizzo del logo *Patto per la Lettura della città di Napoli***

### **Art. 1 – Finalità**

Il presente disciplinare ha lo scopo di garantire l'uso appropriato e corretto del logo *Patto per la Lettura della città di Napoli*, per salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale del Comune di Napoli. Il disciplinare regola l'utilizzo del logo *Patto per la Lettura della città di Napoli* in ogni sua variante e si applica a tutte le forme di comunicazione (stampa, internet, radio, televisione, social) e su qualsiasi supporto (cartaceo, informatico ecc). Il presente disciplinare ha, dunque, lo scopo di tutelare il valore istituzionale ed emblematico del marchio nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.

### **Art. 2 – Descrizione del marchio**

Il Comune di Napoli è titolare esclusivo dei segni distintivi (denominativi e figurativi) del logo *Patto per la Lettura della città di Napoli*, in applicazione della normativa vigente.

Il logo è composto dal simbolo del libro rappresentato con il sorriso di un volto e dalla parte scritta *Patto per la Lettura della città di Napoli*.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva del Comune di Napoli che tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

### **Art. 3 – Utilizzo del logo**

L'utilizzo del marchio può essere consentito a titolo gratuito, per fini non commerciali, in occasione di eventi, manifestazioni e produzione o distribuzione di prodotti senza finalità di lucro (donazione prodotti, mostre, convegni, etc..), come di seguito specificato:

1. nelle ipotesi di progetti realizzati direttamente dal Comune di Napoli o dai soggetti costituiti nell'ambito del Patto per la lettura, informando preliminarmente il Servizio Cultura delle attività che saranno sviluppate:

- in occasione di manifestazioni o eventi nei quali il Comune di Napoli è organizzatore, promotore, sostenitore o abbia assunto un ruolo di partenariato (progetti realizzati dal Comune di Napoli in modalità congiunta con altri Enti pubblici e/o privati attraverso bandi o avvisi);
- in occasione della promozione delle attività dei Tavoli di coordinamento, Tavoli territoriali e Tavoli tematici del Patto per la Lettura della città di Napoli;

2. per l'organizzazione di attività finalizzate alla promozione del Patto per la Lettura, a cura di soggetti terzi che richiederanno l'uso del logo al Servizio Cultura tramite l'email [pattoperlalettura@comune.napoli.it](mailto:pattoperlalettura@comune.napoli.it).

Chiunque faccia uso del marchio dovrà garantire la sua adeguata visibilità nel rispetto del presente disciplinare. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva ed è limitata all'evento o all'iniziativa autorizzata.

Il logo non è modificabile e le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. Esso deve essere utilizzato nella sua interezza e senza alterazioni, rispettandone le forme e le proporzioni, che costituiscono, per sè, elementi caratterizzanti del segno.

#### **Art. 4 – Procedura per richiedere la concessione della licenza d'uso**

Il soggetto interessato a richiedere la concessione della licenza d'uso del logo deve inoltrare una email all'indirizzo [pattoperlalettura@comune.napoli.it](mailto:pattoperlalettura@comune.napoli.it) specificando la modalità di utilizzo.

Il Comune di Napoli, se ritiene di poter accogliere la richiesta, concede l'autorizzazione nel più breve tempo possibile, e comunque entro 30 giorni, ovvero la nega espressamente con comunicazione scritta.

La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato, salva l'applicazione delle sanzioni civili di cui in appresso.

#### **Art. 5 – Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio**

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato il Comune di Napoli da ogni responsabilità.

#### **Art. 6 – Vigilanza sull'uso del marchio**

L'abuso delle condizioni di utilizzo del logo rispetto al contenuto della autorizzazione, alle prescrizioni tecniche e comunque a quanto previsto dal presente regolamento comporterà l'applicazione di sanzioni civili. Le sanzioni civili saranno determinate dall'autorità competente per la tutela dei diritti derivanti dal presente Regolamento, tra le seguenti specie:

- sanzioni ad effetto reale quali misure inibitorie dell'uso del marchio o di distruzione di materiale pubblicitario per finalità commerciali o di prodotti posti in commercio con il logo non autorizzato;
- sanzioni a contenuto economico quali penali e cioè pagamento di somme di denaro per l'uso non autorizzato stabilite in percentuale o proporzione sul valore della merce descritta o già commercializzata, secondo la gravità della violazione che sarà accertata dall'autorità competente (autorità giudiziaria ordinaria o arbitrale);
- tutela presso le competenti Autorità dei propri diritti di proprietà industriale e/o intellettuale e per il risarcimento del maggior danno subito in conseguenza della condotta illecita del licenziatario.

L'uso improprio, fraudolento ed illecito del logo, la sua contraffazione e/o alterazione, ad esempio con riproduzioni parziali di suoi elementi grafici e/o verbali, o ogni atto di concorrenza sleale, sarà oggetto di denuncia alle autorità preposte e di tutela giuridica nelle competenti sedi, con richiesta di risarcimento danni.