

**DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT
SERVIZIO TURISMO**

IMAGO MUNDI

**Manifestazione d'interesse preordinata all'affidamento della realizzazione della
campagna di comunicazione
da effettuarsi nell'ambito del progetto
"IMAGO MUNDI"**

A seguito del decreto dirigenziale n. 142 del 03/04/2014 della Regione Campania, con cui il progetto "IMAGO MUNDI" risulta collocato in posizione utile per accedere a finanziamento sulla misura PO FESR Campania 2007/2013- Ob. Op. 1.12, il Comune di Napoli intende effettuare una manifestazione di interesse finalizzata alla selezione di un soggetto in grado di realizzare la campagna di comunicazione dell'evento e delle iniziative del progetto "IMAGO MUNDI".

Punti di contatto ove sono disponibili ulteriori informazioni sono prelevabili al seguente indirizzo:
Servizio Turismo, Maschio Angioino Via Vittorio Emanuele III – Piano II – 80133 Napoli.

Referente : Dott.ssa Carla De Lillo. Tel. (081/ 7957777)

Responsabile del procedimento: Dott. Rosario Marino. Le offerte dovranno pervenire al Protocollo del Servizio Turismo, Piazza Municipio, Maschio Angioino II piano, 80133 Napoli.

Tipo di Amministrazione aggiudicatrice: Autorità locale.

1) Impianto del progetto "Imago Mundi"

Imago Mundi, che si svolgera' a Napoli nel periodo compreso tra Luglio e Settembre 2014, consiste in un unico grande cartellone di manifestazioni storiche e tradizionali che hanno dato e danno oggi un contributo fondamentale allo sviluppo della cultura partenopea, e alla sua valorizzazione attraverso il consolidamento dell'immagine creativa e folkloristica che la citta' ed i suoi cittadini hanno da sempre saputo mostrare all'esterno. Anche se la concorrenza e' oggi maggiormente aumentata, l'obiettivo di questa progettualita' e' quella della messa a regime delle manifestazioni, consolidando il legame tra le celebrazioni e i territori, in modo da collocarle fra gli eventi che caratterizzano alcune destinazioni italiane.

Gli Eventi previsti dal progetto Imago Mundi saranno i seguenti:

	EVENTO	DATA	LUOGO
1	FESTA DELLA MADONNA DELLA NEVE	Agosto	Quartiere Ponticelli
2	FESTA DI PIEDIGROTTA	Settembre	Quartiere Chiaia
3	IL RITORNO DELLA FESTA DI SAN GENNARO	Settembre	Via Duomo
4	MARIANELLA LA CULLA DI S.ALFONSO MARIA de' LIGUORI	Settembre	Quartiere Marianella

L'oggetto del presente avviso e' costituito dai servizi di comunicazione dell'evento che si raccolgono nelle seguenti 4 categorie: - Web - Mass Media e Ufficio Stampa - Materiale informativo e promozionale- Infopoint

L'appalto si svolgera' mediante Procedura negoziata/cottimo fiduciario per l'affidamento della organizzazione e realizzazione della campagna di comunicazione degli eventi e del progetto Imago Mundi

2) Caratteristiche dei soggetti che possono presentare la propria candidatura

Sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento i soggetti di cui all'art. 34 del

D.Lgs.n.163/2006 e ss.mm.ii. E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare all'affidamento in piu' di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti ai sensi dell'art.37, comma 7 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. I consorzi stabili dovranno indicare in sede di offerta per quali consorziati il consorzio concorre e, per questi ultimi sussiste il divieto di partecipare, in qualsiasi forma, alla medesima gara.

3) Articolazione del servizio

Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare, in particolare i seguenti servizi:

- *Realizzazione immagine grafica e comunicazione*
- *Realizzazione Sito Internet*
- *Campagne Social su Facebook e Twitter con creazione pagine evento e link sponsorizzati*
- *Campagne Banner sui principali portali generalisti nazionali*
- *Redazione di Newsletter da inviare ad agenzie di viaggi, tour operator nazionali e internazionali*
- *utilizzo e arricchimento della mailing list di operatori turisti ed agenzie di viaggi acquisita dal Servizio Turismo a seguito della partecipazione alle Borse del Turismo nazionali ed internazionali, alle quali inviare le pubblicità dell'evento ed il relativo programma*
- *Campagna di comunicazione all'interno delle maggiori stazioni ferroviarie italiane nazionali e regionali*

- *Realizzazione e produzione 50 Poster 6x3*
- *Realizzazione e produzione 300 manifesti 100x140*
- *Realizzazione e produzione 30.000 pieghevoli informativi*
- *Realizzazione e produzione 500 locandine 35x70*
- *Realizzazione e produzione di n. 2.000 quadernetti spillati 32 pagine 10x15 con copertina rigida raffigurante il logo della manifestazione*
- *Realizzazione e produzione di n. 4.000 tagliandi-invito per gli spettacoli a ingresso limitato*
- *Realizzazione e produzione di otto banner mobili da esporre nei luoghi degli spettacoli.*
- *Pubblicità su quotidiani, radio e tv locali*
- *Diffusione di tutto il materiale prodotto nei principali punti turistici della Regione Campania, negli info point di Napoli e provincia, nei principali alberghi e strutture ricettive di Napoli e provincia e in tutti i punti nevralgici della vita sociale cittadina per tutto il periodo della manifestazione*

in collaborazione con il Direttore artistico individuato dall'Amministrazione Comunale e con il RUP; l'importo complessivo previsto per l'attività è fino ad un massimo di Euro. 60.000 Iva inclusa.

Dovranno essere forniti al RUP del progetto 3 copie di tutto il materiale prodotto, foto comprovanti l'avvenuta affissione dei manifesti, cd relativi alle campagne social, newsletter, comunicazione all'interno delle stazioni ecc., ricevute dell'avvenuta consegna dei materiali ai gestori di spazi pubblicitari

Il soggetto aggiudicatario si impegna al rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità, a fornire coèpia cartacea ed informatica di tutti i materiali di comunicazione, nonché le foto di cartellonistica ed eventuali targhe;

Tutti i documenti informativi e pubblicitari dovranno obbligatoriamente contenere i loghi istituzionali dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana, del POR FESR Campania 2007/2013, della Regione Campania Assessorato al Turismo e Beni Culturali, del Comune di Napoli Assessorato alla Cultura e al Turismo, del del progetto "Imago Mundi" nonché lo slogan "La tua Campania cresce in Europa"

4) Affidamento del servizio

Il valore complessivo dell'affidamento per le attività da realizzare è di **un massimo di Euro 60.000,00 IVA INCLUSA**. Si precisa che lo stesso avverrà subordinatamente all'emissione del Decreto Dirigenziale di ammissione al finanziamento del Progetto "Imago Mundi" da parte della Regione Campania a valere sui fondi FESR 2007/2013 art. 13 ob.op. 1.-12.

L'affidamento avverrà anche in presenza di una sola offerta valida.

L'atto di liquidazione in favore del soggetto aggiudicatario sarà predisposto a servizio realizzato e subordinatamente all'effettivo trasferimento del finanziamento regionale. Il soggetto realizzatore dovrà presentare apposita fattura, relazione conclusiva sulle attività svolte, documentazione fiscale a supporto e qualsiasi altro documento richiesto dalla normativa vigente.

Si precisa che l'importo sarà effettivamente erogato con i tempi degli iter amministrativi della Regione Campania - che finanzia la manifestazione - e del Comune di Napoli.

Ai fini della valutazione della candidatura è necessario produrre:

1) relazione illustrativa dell'attività dettagliata, chiara e completa descrizione piano di comunicazione

-
- target di riferimento;
- coerenza con il tema della manifestazione;
- coerenza e integrazione con l'ambiente e lo spazio urbano;

2) curriculum dell'Impresa, Ente, Consorzio, Fondazione, delle attività svolte nell'ambito del settore. Nel caso di raggruppamenti, è necessario il curriculum di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;

5) Requisiti per l'ammissione

Per l'ammissione alla gara, occorre produrre domanda di partecipazione alla gara sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00 e dovrà essere corredata da fotocopia di un documento di riconoscimento, in corso di validità. La domanda deve riportare le generalità' e la qualità' del sottoscrittore, la denominazione sociale e ragione sociale dell'impresa, l'indicazione della sede e l'eventuale domiciliazione, il codice fiscale e/o partita I.V.A., il numero di telefono e il Fax, l'indirizzo PEC al quale saranno inviate le comunicazioni relative alla procedura di gara da parte della stazione appaltante. Nel caso di partecipazione in costituendo raggruppamento o in costituendo consorzio ordinario di concorrenti, la domanda deve essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le ditte che costituiranno il raggruppamento temporaneo o consorzio e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già regolarmente costituito, la domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del mandatario con allegata copia autenticata del mandato collettivo speciale irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria. In caso di presentazione di offerte da parte dei soggetti, di cui all'art. 34, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., le dichiarazioni e la documentazione previste dal presente articolo devono essere sottoscritte e prodotte da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti. La domanda può essere sottoscritta da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, va allegata la relativa procura speciale legalizzata originale o in copia autenticata. La domanda di partecipazione, ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dovrà essere corredata dalle seguenti dichiarazioni: **A)** di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare previste dall'art.38 comma 1, lett. a) alla lettera m) ter del D.L.gs.163/2013. Nella dichiarazione dovranno essere indicate eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione; **B)** ai fini dell'art.38 comma 1, lett. b) e c) del D.L. gs. n.163/2006 indica il nominativo e le generalità dei soggetti che ricoprono attualmente cariche o qualità ivi specificate, nonché precisa se vi siano soggetti cessati dalle stesse nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara; **C)** ai fini del comma 1, lettera m-quater) dell'art. 38, il concorrente indica una delle seguenti dichiarazioni: -la dichiarazione di non trovarsi in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile rispetto ad alcun soggetto, e di aver formulato l'offerta autonomamente; -la dichiarazione di non essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto al concorrente, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, e di aver formulato l'offerta autonomamente;- la dichiarazione di essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto al concorrente, in situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, e di aver formulato l'offerta autonomamente. Nelle ipotesi di cui alle lettere a), b) e c), il Comune di Napoli escluderà i concorrenti per i quali accerta che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi. La verifica e l'eventuale esclusione saranno disposte dopo l'apertura delle buste contenenti l'offerta economica. **D)** di essere in regola con quanto previsto dalla Legge n. 383/2001 e ss.mm.ii.; **E)** di essere in regola con gli obblighi di cui all'art.17 della Legge n. 68/99, indicando l'Ufficio Provinciale competente al quale rivolgersi ai fini della verifica; **F)** di

applicare integralmente, ai sensi dell'art.52 della L.R. n. 3/07, nei confronti dei lavoratori dipendenti impiegati nella esecuzione dell'appalto, anche se assunti al di fuori della Regione, le condizioni economiche e normative previste dai contratti collettivi nazionali e territoriali di lavoro della categoria vigenti nel territorio di esecuzione del contratto e di rispondere dell'osservanza di quanto sopra previsto da parte degli eventuali subappaltatori, subaffidatari o ditte in ogni forma di sub-contrattazione nei confronti dei propri dipendenti, per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto loro affidato; **G)** di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione italiana o quella dello stato di appartenenza, nonché di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse secondo la legislazione italiana o quella dello stato di appartenenza; **H)** di essere a conoscenza e accettare il vincolo per la stazione appaltante di subordinare l'aggiudicazione definitiva e i pagamenti all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva; **I)** che il prezzo offerto è stato determinato al netto delle spese relative al costo del personale, così come valutato ai sensi dell'art. 82, comma 3 bis, del D.Lgs 163/06; **L)** di essere a conoscenza e di accettare le condizioni del programma 100 della Relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli all'indirizzo www.comune.napoli.it/risorsestrategiche, che prevede, per i contratti di appalto di lavori, servizi e forniture, di subordinare l'aggiudicazione all'iscrizione dell'appaltatore, ove dovuta, nell'anagrafe dei contribuenti, ed alla verifica della correttezza dei pagamenti dei tributi locali; **M)** di essere a conoscenza e di impegnarsi ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13/08/2010, n. 136 e ss.mm.ii.; **O)** di essere a conoscenza ed accettare che la mancata aggiudicazione dell'appalto i partecipanti non abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa, e senza aver null'altro a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio. **N)** di accettare l'eventuale esecuzione anticipata della prestazione, sotto riserva di legge, nelle more della stipulazione del contratto, qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 11 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.; **O)** Dichiarazione sostitutiva della Certificazione di iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria Artigianato, Agricoltura - CCIAA - resa con le formalità di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. - così come stabilito di recente dalla legge 12/11/2011 n° 183 art. 15, con allegata fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità, con la quale attesta: **1.** di essere iscritto al registro delle imprese, indicandone numero, luogo e data di iscrizione; denominazione, forma giuridica e sede; oggetto sociale attinente il servizio oggetto della gara; sistema di amministrazione e controllo; informazioni sullo statuto; informazioni patrimoniali e finanziarie; titolari di cariche e/o qualifiche e relative durate; eventuale/i direttore/i tecnico/i procuratore/i speciale/i; **2.** di non essere in stato di fallimento, di liquidazione, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente; In caso di enti per i quali non sussiste l'obbligo di iscrizione alla CCIAA va presentata idonea dichiarazione del legale rappresentante, con le formalità di cui al D.P.R. n. 445/2000 relativa alla ragione sociale e alla natura giuridica dell'organizzazione concorrente, indicando gli estremi dell'Atto costitutivo e dello Statuto, nonché del decreto di riconoscimento se riconosciute e ogni altro elemento idoneo ad individuare la configurazione giuridica, lo scopo e l'oggetto sociale. Alla stessa domanda dovranno essere allegati, nel caso di raggruppamento già costituito e di consorzio ordinario di concorrenti, copia dell'Atto costitutivo e della procura ad agire in nome e per conto del raggruppamento. L'Atto costitutivo dovrà contenere l'indicazione delle parti del servizio che saranno eseguite dalle singole organizzazioni. Tali documenti devono essere allegati alla documentazione amministrativa da inserire all'interno della Busta "A". **III.2.2) Capacità tecnica:** i concorrenti devono dichiarare, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/00, i requisiti di capacità tecnico-professionale, che nel caso di raggruppamento devono essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso. **N.B.:** *Ai soli fini di economia procedurale, in sede di partecipazione alla gara, si invitano i concorrenti ad inserire nella Busta A "documentazione amministrativa", la documentazione utile alla comprovare i requisiti di capacità tecnico-organizzativa, ex art. 48 del D.Lgs 163/06 e s.m.i. (f.ture e attestazioni da cui sia possibile evincere che il /la servizio/fornitura sia stato/a reso/a regolarmente, allegando almeno tre certificazioni comprovanti l'assunzione di 3 commesse simili, negli ultimi tre anni o nell'ultimo anno, ognuna di importo pari o superiore a quella a base di gara*

6) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE E SELEZIONE DELL'OFFERTA

I servizi oggetto del bando di gara saranno aggiudicati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del d.lgs 163/2006 secondo i seguenti criteri di valutazione:

Offerta Tecnica: max 80 punti su 100

Offerta Economica: max 20 punti su 100

Il punteggio totale dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà costituito dalla somma del punteggio economico e di quello tecnico ottenuto:

$P_{offerta} = P_{valutazione\ economica} + P_{valutazione\ tecnica}$.

Il calcolo per la definizione dell'offerta economica verrà effettuato mediante l'utilizzo della seguente formula:

$(Prezzo\ a\ base\ di\ gara / Prezzo\ da\ valutare) \times 20$

Il punteggio relativo all'Offerta tecnica verrà attribuito un massimo di 80 punti su 100, ripartiti come da tabella:

	Criterio	Max punti
Coerenza e completezza della proposta progettuale	Dettagliata, chiara e completa descrizione della campagna di comunicazione e dei mezzi utilizzati in relazione alle richieste del Capitolato tecnico	10
	Coerenza ed adeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi del Capitolato	10
Qualità del progetto	Efficacia e funzionalità della strategia comunicativa in relazione agli obiettivi da raggiungere	8
Tempi di realizzazione	Da 3 a 7 giorni	8
	Da 8 a 10 giorni	6
	Da 11 a 15giorni	2
Esperienza specifica	Esperienza maturata nella realizzazione di servizi uguali o assimilabili fino ad un massimo di punti per almeno tre commesse uguali o assimilabili nell'ultimo anno	8
Fatturato di importo uguale	per ogni commessa relativa all'ultimo anno	3
Fatturato superiore	per ogni commessa relativa all'ultimo anno	5
Approccio metodologico impiegato per l'organizzazione e l'esecuzione del servizio, funzionalità del gruppo di lavoro, servizi migliorativi	Esperienza specifica in comunicazione e promozione del Gruppo di lavoro in progetti simili	10
	Soluzioni migliorative proposte	10
Totale		80

In caso di mancata aggiudicazione o di gara deserta, l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere mediante procedura negoziata ai sensi dell'art.57 del D.Lgvo n.163/2006

Le offerte non dovranno contenere né riserve, né condizioni, pena l'esclusione. In caso di offerte uguali si procederà mediante sorteggi.

7) Modalità e termini di presentazione delle candidature

Le proposte, indirizzate al Comune di Napoli - Servizio Turismo, dovranno pervenire al **Protocollo del Servizio Turismo sito al Maschio Angioino, II piano, stanza 3**, in busta chiusa, con lettera di accompagnamento recante la dicitura a **Manifestazione d'interesse preordinata**

all'affidamento della realizzazione della campagna di comunicazione da effettuarsi nell'ambito del progetto "IMAGO MUNDI"

Detta busta dovrà contenere al suo interno **n. 2 buste chiuse separate**: recanti le seguenti diciture:

Busta n. 1) recante come oggetto "Candidatura per la realizzazione della campagna di comunicazione da effettuarsi nell'ambito del progetto "IMAGO MUNDI" - **Requisiti per l'ammissione**";

Busta n. 2) recante come oggetto "Candidatura per la realizzazione della campagna di comunicazione da effettuarsi nell'ambito del progetto "IMAGO MUNDI" - **Proposta e offerta economica**". Si precisa che l'offerta economica deve essere contenuta in una ulteriore busta chiusa inserita nella busta n. 2.

Le buste dovranno pervenire **entro le ore 12,00 del giorno 5 agosto 2014**.

L'orario di ufficio nel quale è possibile presentare la domanda è dalle 9.00 alle 12.00, dal lunedì al venerdì.

Le richieste saranno discrezionalmente esaminate e valutate dall'Amministrazione Comunale, previo esame da parte di una Commissione appositamente costituita.

Se del caso, l'affidamento del servizio avverrà al completamento delle verifiche (che devono avere esito positivo) previste per legge sulle autodichiarazioni rese.

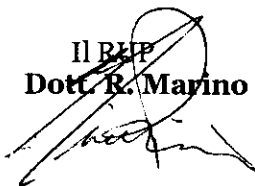
Si precisa che **l'affidamento avverrà subordinatamente all'emissione del Decreto Dirigenziale della Regione Campania di ammissione al finanziamento a favore del Comune di Napoli per la realizzazione Progetto Imago Mundi a valere sui finanziamenti P. O. FESR Campania 2007/2013 Asse 1 - Obiettivo operativo 1.12., nonché all'accertamento, da parte del Comune di Napoli, della somma stanziata.**

La presente comunicazione è finalizzata all'espletamento di una manifestazione d'interesse, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Napoli, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento.

La mancata presentazione della candidatura entro i termini e con le modalità di trasmissione sopra indicate, la non conformità e/o incompletezza anche parziale della documentazione richiesta, il mancato possesso dei requisiti, l'assenza di quanto richiesto agli artt. 4) e 5), nonché della domanda di candidatura, degli allegati (allegato 1 e allegato 2, da fornirsi da parte di tutti i partecipanti al raggruppamento) che formano parte integrante e sostanziale della stessa, **costituiranno motivo di esclusione dalla procedura di valutazione.**

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi al presente avviso e/o all'allegata domanda di partecipazione, è possibile contattare il Servizio Turismo 0817957778.

Il RUP
Dott. R. Marino



Il Dirigente
Dott. Massimo Pacifico

