

**ORIGINALE**



**COMUNE DI NAPOLI  
AREA CULTURA TURISMO  
SERVIZIO TURISMO**

**DETERMINAZIONE**

N° 10 del 14 giugno 2019

Oggetto: Affidamento di incarico alla società Società X Eventi & Communication S.r.l – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLU71C46G964R per la realizzazione grafica e tipografica dei materiali indicati nella parte narrativa del presente atto, mediante Trattativa Diretta (TD) 946675 nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Importo € 19.000,08 oltre iva al 22%

CIG:Z9D28A712A

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data **17 GIU. 2019** prot. n° **43/1111**

Registrata all'indice generale

**27 GIU. 2019**  
data .....n° **1032**

Premesso che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una efficace promozione dell'offerta turistica complessiva della Città e da una più ampia comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2018 si è registrato un più 30 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017, con l' 83 per cento di occupazione media delle camere d'albergo;

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli è cresciuto nel 2017 del 27% rispetto al 2016, raggiungendo gli 8,6 milioni di visitatoti, con un valore medio superiore di 4 volte la media nazionale e di 3 rispetto a quella europea;

inoltre, come riportato dagli organi di stampa e dalle Associazioni di categoria, " il fatturato di bar e ristoranti delle aree turistiche di Napoli ha avuto un incremento medio del 25-30 per cento rispetto al 2018 e solo in termini di tassa di soggiorno, stimano l'introito per l'anno in corso in 10 milioni di euro;

anche il commercio, specie quello di prodotti tipici alimentari e dell'artigianato, ne ha avuto un beneficio collegato al passaggio dei turisti" ;

il turismo culturale, è un fenomeno in forte crescita favorita da una serie di fattori soggettivi e oggettivi quali: un livello di istruzione più ampio e più elevato, una maggiore conoscenza delle lingue e delle culture del mondo, una più ampia offerta di iniziative ed eventi, grazie ad una maggiore diffusione dell'informazione, peraltro facilitata dall'esplosione del web, oltre ad una preponderante economicità degli spostamenti;

il turismo è quindi il motore di un vasto mondo produttivo che genera un indotto lavorativo sia in modo diretto che indiretto, per cui è necessario dare nuovo slancio, adeguato ai tempi, e nuovi stimoli a tutto ciò che ruota attorno al generico termine di " turismo " quale investimento nel presente e nel futuro;

sicuramente la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli sta favorendo la commercializzazione del prodotto Napoli e determinando la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto, anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione;

Rilevato che:

la crescita dei flussi turistici impone un incremento dei diversi settori del turismo quali il settore congressuale e wedding, pertanto occorre prevedere promozioni su riviste di settore ed in particolare su quelle dei mercati più attivi in tali settori, prevedendo inoltre una grafica dedicata agli stessi sia per le riviste di settore sia per gli allestimenti stand fieristici dedicati a tali settori, inoltre il Servizio Turismo ha acquisito da circa un mese il Castel dell'Ovo, per cui si ha necessità di fornire la struttura di apposita cartellonistica di indicazioni, oltre che all'affissione del disciplinare di accesso al castello;

A tal fine si è dato avvio, sul Mercato Elettronico della P.A. (MEPA), alla procedura di trattativa diretta con un unico operatore economico avviando, per la medesima fornitura, quattro diverse trattative con altrettanti operatori economici (n. 946455 -n.946551 - n.946675 - n. 946876);

Entro le ore 18 del 11 giugno 2019 sono pervenute due offerte :

1) Trattativa n.946551 per € 19.600,02 oltre IVA all 22% (ribasso a corpo dell'1,01) Società ALFA&OMEGA PROFESSIONAL

2) Trattativa n.946675 per € 19.000,08 oltre IVA all 22% ( ribasso a corpo del 4,04%) Società XEVENTI & COMMUNICATION

### *PRESO ATTO*

Che l'offerta più bassa è quella pervenuta dalla Società XEVENTI&COMMUNICATION si è proceduto sul MEPA ad affidare alla Società X Eventi e Communication la realizzazione grafica e tipografica dei seguenti materiali, oltre all'acquisizione di spazi promozionali su riviste del settore congressuale e wedding :

Adattamento grafico con inserimento dei crediti nel colophon e le pagine istituzionali, del libro "Riccardo Dalisi a Napoli, Realizzazione grafica e impaginazione pannelli forex per i seguenti formati:

5X15 – A4 e A3; Stampa di n. 50 pannelli forex formato 5 x 15 spessore 5 mm, Stampa di n. 30 pannelli forex formato A4 spessore 5 mm, Stampa di n. 30 pannelli forex formato A3 spessore 5 mm, Stampa di n. 250 flyer formato A4 F/R piegato a due "Ceramica 2019", Realizzazione grafica di un flyer "Benedetto Croce – la fossa del coccodrillo", formato A4 F/R 3 ante piegato, Stampa di n. 25.000 copie flyer "Benedetto Croce", formato A4 F/R 3 ante piegato carta 150 gr., stampa di n. 3.000 flyer formato A4 F/R sei facciate piegato "Diritti Umani", Incremento elaborazione grafica da 22 pagine ad 80 pagine della "Guida di Napoli Alta Comprensibilità", Stampa di n. 10 copie formato A/2 su cartoncino matto in occasione della festa inaugurale delle attività laboratoriali del "Pankids", N. 1 spazio promozionale di una pagina sulla "Guida biennale Verde Napoli", N. 1 spazio promozionale di mezza pagina sulla rivista svizzera "EventEmotion, edizione Agosto 2019, la più importante rivista svizzera del settori MICE e Viaggi d'Affari. Tiratura 25.000 copie, Realizzazione grafica delle pagine da promuovere con layout di stampa, realizzazione della grafica di uno stand fieristico di una superficie di 48 m. , Adesione e promozione della giornata Nazionale del Trekking urbano con elaborazione grafica e stampa in quadricomia di un volantino A5 F/R del calendario delle iniziative

Rilevato che:

che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal decreto legge n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012 prevede:

a) l'obbligo per gli enti locali di avvalersi delle convenzioni CONSIP ovvero di utilizzare i parametri qualità-prezzo quali limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma, determinandosi in caso contrario la nullità del contratto con conseguente illecito disciplinare e responsabilità amministrativa ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 e dell'art.11, comma 6, del D.L. n. 98/2011;

b) l'obbligo per gli enti locali di far ricorso al Mercato Elettronico della pubblica Amministrazione (MEPA) per le forniture sotto soglia comunitaria" ai sensi dell'art.7e 2, del D.L. 7/05/2012 n. 52 convertito in legge n.94/2012;

che, con il comma 501 della legge 28/12/2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016), è stata introdotta:

a) la possibilità: "per tutti i Comuni, senza distinzione in base alla popolazione, a procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro";

b) l'obbligo a ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni, servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro (art- 1 comma 450 della legge 296/2006),

per quanto sopra, riportato, già a far data dal 1° gennaio 2016, l'Amministrazione può procedere per gli acquisti di beni, servizi e lavori di importo inferiore a 40.000,00 euro in modo autonomo;

9/

4

tale procedura è stata confermata con anche dal DL. 50/2016 e s.m.i. all'art 36, comma 2 lettera a, che espressamente prevede che per l'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art.35 possa procedersi mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

trattandosi di un affidamento il cui importo, è inferiore alle soglie comunitarie (sotto soglia), al fine di una maggiore trasparenza, e nel rispetto dei principi di: economicità, efficacia, tempestività e correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, del principio di rotazione, possibilità di partecipazione delle "micro, piccole e medie imprese", richiesti dal "Codice degli Appalti, si è ritenuto avviare, per la medesima fornitura, quattro diverse trattative con altrettanti operatori economici (n. 946455 -n.946551 - n.946675 - n. 946876);

**Preso atto** che nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che i Tour operator e le agenzie di viaggio hanno già richiesto a partire dal mese di novembre di incontrare i rappresentanti della destinazione Napoli alle borse del Turismo per la predisposizione di pacchetti turistici;

che il comma 2 lettera a dell'art 36 del richiamato DL.50/2016 prevede che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, possa procedersi mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione e diretta;

che il valore del servizio richiesto è nettamente inferiore alla citata soglia, e pertanto trova applicazione la suddetta procedura;

ritenuto opportuno provvedere alla suddetta realizzazione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione;

**Ritenuto**, pertanto, di affidare alla Società X Eventi & Communication – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215 la fornitura dei materiali grafici e tipografici in precedenza descritti;

Letta la circolare PG/2012/64756 del 10/8/2012 del Servizio Autonomo Centro Unico Acquisti e Gare nella quale si prevede che i Dirigenti responsabili della spesa non sono tenuti ad acquisire il preventivo parere del CUAG qualora si avvalgano degli strumenti CONSIP, e che pertanto tale circolare può estendersi anche per le procedure MEPA;

Considerato:

che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG) **Z9D28A712A**

Attestato che:

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta, anche sulla scorta di precedenti affidamenti della medesima tipologia di materiali effettuati nel corso degli anni;

si richiama l'art.2,c 3 del Codice di Comportamento, adottato dall'Ente, con deliberazione di

9

G.C n.254 del 24 aprile 2014;

rilevato altresì

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;  
l' art. 36 del D.lgs 50//2016.  
gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;  
l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

### DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa:

- Di affidare l'incarico, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a del D.lgs 50//2016 alla Società X Eventi & Communication – con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLU71C46G964R della realizzazione grafica e tipografica dei materiali descritti nella parte narrativa del presente provvedimento :
- Impegnare la spesa di €23.180,10 di cui € 19.000,08 di base imponibile ed € 4.180,02 per IVA al 22% sul capitolo 121005 intervento 1070103 bilancio 2019 Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999;
- Dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014
- allegati n. 1 pag.6

**Il Dirigente**  
dott. Massimo Pacifico

25-06-19

SERVIZIO TURISMO

Determina n°10 del 14 giugno 2019

*Prog. 5884/19*

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento 1070103 Bilancio 2019 - Cap. 121005 Missione 7 Programma 1

Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999 (Impegno ..... ) es. 200.

*ced. BU. 07.01.1.03.02.02.999 BU. 2019/2021 ES. 2019 CAP. 121005 (IMP. 3280/19)*

Data

IL RAGIONIERE GENERALE

*[Signature]*

*[Initials]*

Segue Determina n°10 del 14 giugno 2019

Indice gen. n°1032 del 27-06-2019

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE  
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

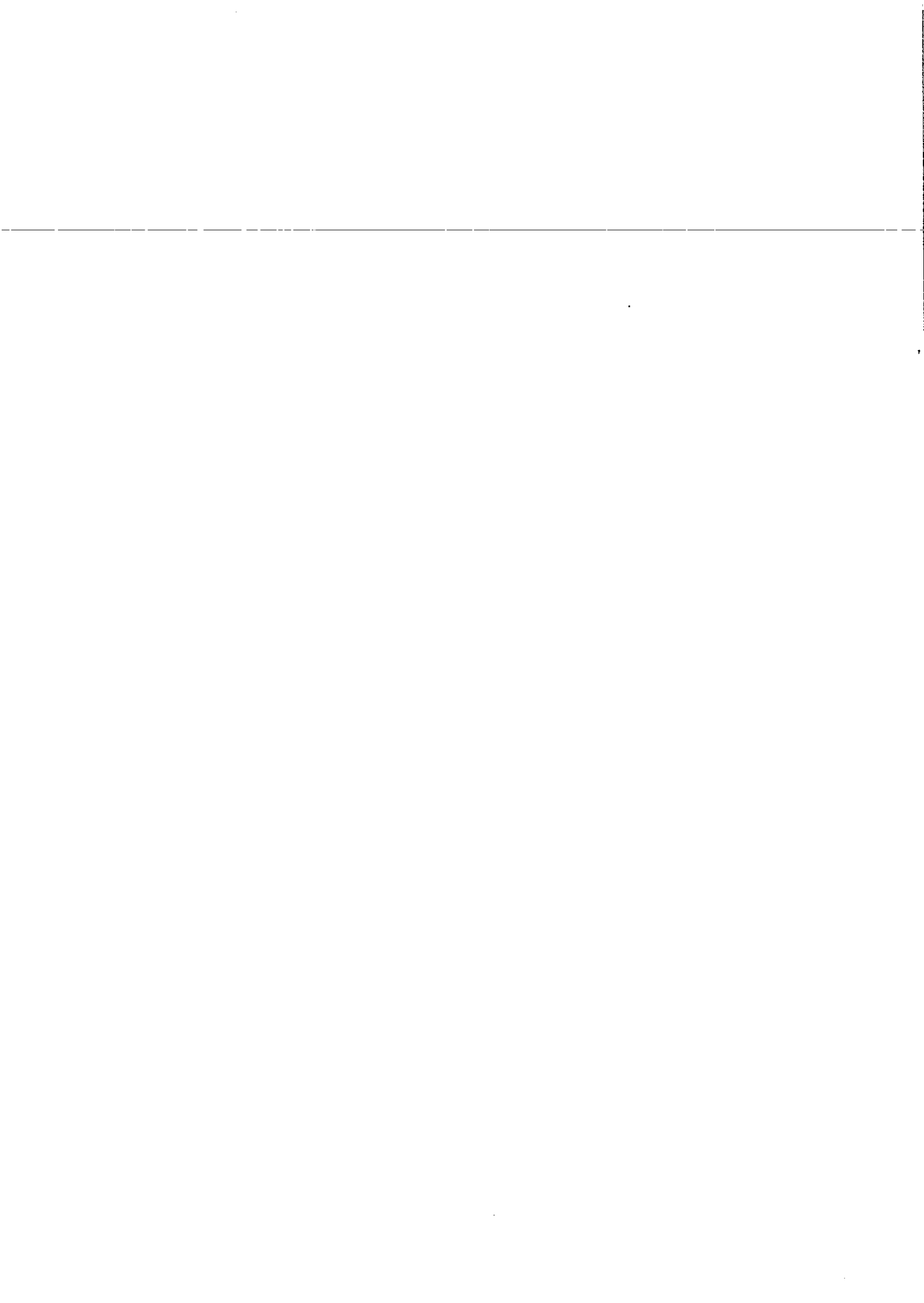
La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal *27/06/2019* .....al .....

IL RESPONSABILE

*[Signature]*

*ALLEGATI COSTITUENTI PARTE  
INTEGRANTE DELLA  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
N1032 DEL 27-06-2019*







8  
1

Mercato Elettronico della P.A.

T trattativa con un unico Operatore Economico

STIPULA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	946675
Descrizione	RICHIESTA DI OFFERTA COMMERCIALE FORNITURA STAMPATI - GRAFICA e COMUNICAZIONE
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z9D28A712A
CUP	non inserito
AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE	
Nome Ente	COMUNE DI NAPOLI
Codice Fiscale Ente	80014890638
Nome Ufficio	SERVIZIO TURISMO
Indirizzo Ufficio	PIAZZA MUNICIPIO, 22 80133 NAPOLI (NA)
Telefono / FAX Ufficio	0817957772 / 0817957782
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	BR5A60
Punto Ordinante	MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J
Soggetto stipulante	MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J
FORNITORE CONTRAENTE	
Ragione Sociale	X EVENTI & COMMUNICATION
Partita IVA Impresa	08494211215
Codice Fiscale Impresa	08494211215
Indirizzo Sede Legale	VIA SANTA LUCIA 107 80132 NAPOLI (NA)
Telefono / Fax	3921225578 / 0817641715
PEC Registro Imprese	XEVENTISRL@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	08494211215
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	10/20/16 12:00 AM
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	NA
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	20051261 / 33400
INPS: Matricola aziendale	5138246164
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	95026651
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	COMMERCIO TERZIARIO / COMUNICAZIONI
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT09V0329601601000067114770
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	ANDOLFO LUCIA NATA A POZZUOLI IL 06/03/1971 C.F. NDLLCU71C46G964R

9

2

9

**acquistinretepa.it**

Il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione

*(\*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula*

**DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA**

Identificativo univoco dell'offerta	538382
Offerta sottoscritta da	LUCIA ANDOLFO
email di contatto	LUCIAANDOLFO@GMAIL.COM
Offerta presentata il	11/06/2019 09:14
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	30/07/2019 18:00
<b>Contenuto tecnico dell'Offerta</b>	
Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
<b>Contenuto economico dell'Offerta</b>	
Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
Unità di misura dell'Offerta Economica	Ribasso a corpo (Importo da ribassare: 19.800,00 EURO)
Valore dell'offerta economica	19.000,08 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta:	(non specificato)
Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016:	<b>EURO 500,00</b>

**INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE**

Dati di Consegna	MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80133 (NA) CAMPANIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80133 (NA) CAMPANIA
Termini di Pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura

**DISCIPLINA DEL CONTRATTO**

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.

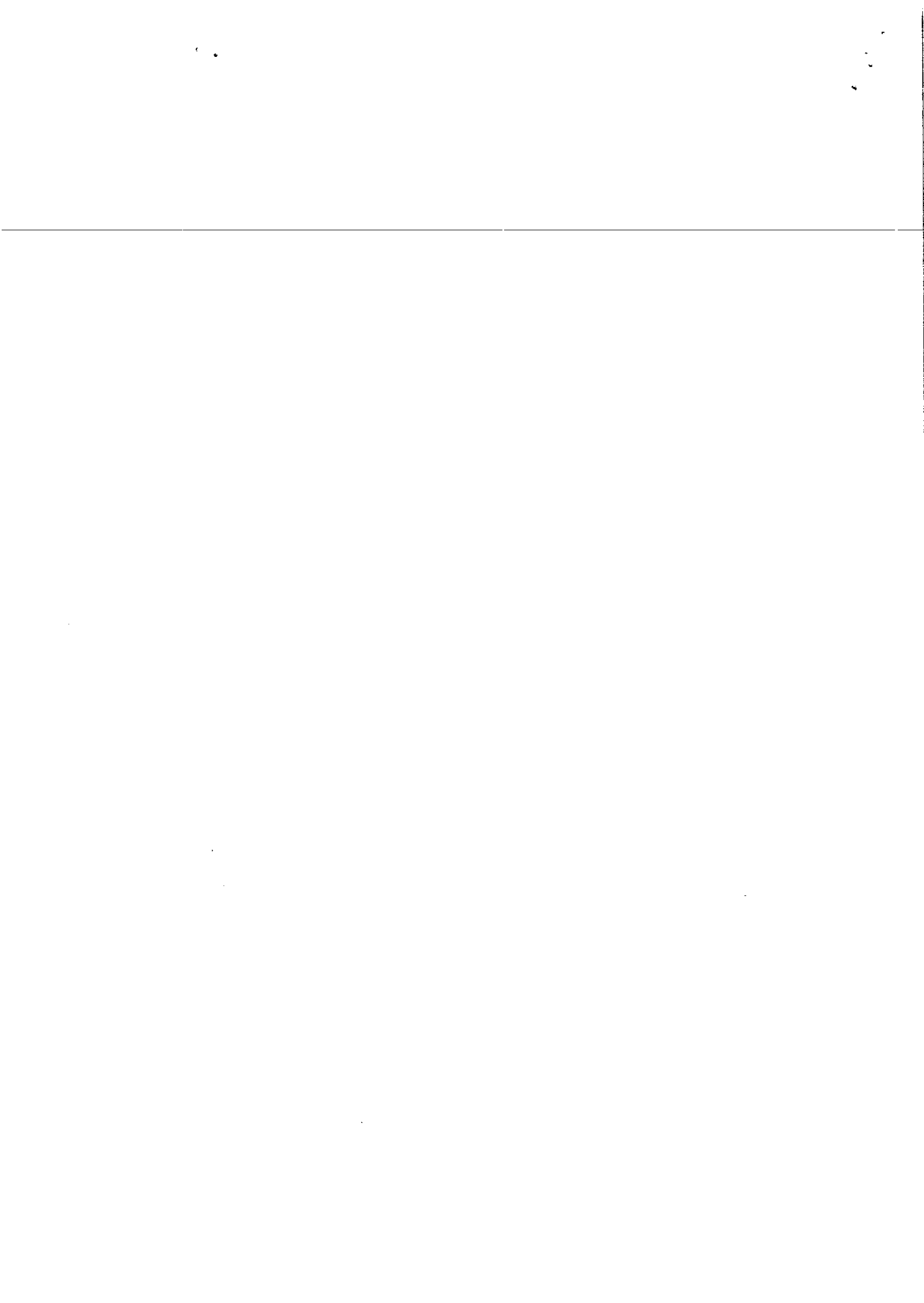
**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**

Spett.le  
Comune di Napoli  
Servizio Turismo  
Piazza Municipio, 22  
80133 NAPOLI

**Oggetto: Offerta Tecnica per la fornitura di stampati – Grafica e Comunicazione.**

Con la presente, a seguito della Trattativa Diretta n. 946675 del 10/06/2019, avente ad oggetto "fornitura stampati, Grafica e Comunicazione" Vi sottoponiamo la seguente offerta tecnica:

- Adattamento grafico con inserimento dei crediti nel colophon e le pagine istituzionali, del libro "Riccardo Dalisi a Napoli" da Voi fornito.
- Stampa di n. 1000 copie del libro di cui sopra, formato 17 x 24 88 pagine a 4 colori con copertina patinata gr. 300 con plastificazione.
- Stampa di n. 250 flyer formato A4 F/R piegato a due "Ceramica 2019"
- Realizzazione grafica e impaginazione pannelli forex per i seguenti formati:  
5X15 – A4 e A3;  
Stampa di n. 50 pannelli forex formato 5 x 15 spessore 5 mm  
Stampa di n. 30 pannelli forex formato A4 spessore 5 mm  
Stampa di n. 30 pannelli forex formato A3 spessore 5 mm
- Realizzazione grafica di un flyer "Benedetto Croce", formato A4 F/R 3 ante piegato;
- Stampa di n. 25.000 copie flyer "Benedetto Croce", formato A4 F/R 3 ante piegato carta 150 gr.
- Stampa di n. 10 locandine formato A3 "Caravaggio Napoli";
- Stampa di n. 1000 flyer formato A5 "Caravaggio Napoli";
- Stampa di n. 3.000 flyer formato A4 F/R sei facciate piegato "Diritti Umani"
- Incremento elaborazione grafica da 22 pagine ad 80 pagine della "Guida di Napoli Alta Comprensibilità"
- Stampa di n. 10 copie formato A/2 su cartoncino matto in occasione della festa inaugurale delle attività laboratoriali del "Pankids"



- Campagna sul Turismo Congressuale di Napoli, sulle seguenti riviste di settore:
  - N. 1 spazio promozionale di una pagina sulla **"Guida biennale Verde Napoli"**.  
La guida sarà biennale (minimo 2/3 anni prima di una nuova pubblicazione) per cui potrà beneficiare di una maggiore presenza. Il volume sarà in pubblicazione verso i primi di settembre 2019.  
In abbinata Vi proponiamo una Campagna Facebook di n. 20.000 visualizzazioni targettizzate e garantite da report ufficiale facebook. La stessa potrà essere attivata quando riterrete più opportuno, in presenza di una Vs. manifestazione, evento o solo per promuovere il territorio.
  - N. 1 spazio promozionale di mezza pagina sulla rivista svizzera **"EventEmotion"**, edizione Agosto 2019, la più importante rivista svizzera del settori MICE e Viaggi d'Affari.  
Tiratura 25.000 copie.
  - Realizzazione grafica delle pagine da promuovere con layout di stampa per l'approvazione.
  - Progettazione e Realizzazione grafica per Vs. Stand  
La scrivente si occuperà della fase di realizzazione della grafica di Vs. stand fieristico di una superficie di 48 m.  
La realizzazione grafica dello stand è molto importante ai fini comunicativi, perché consente di progettare uno spazio accattivante ed espressivo che possa attirare l'attenzione dei visitatori e favorire un feedback commerciale.
  - Stampa di n. 7.500 mappe della rete metropolitana formato A/3 stampato f/r piegato a 3 piegatura centrale
  - Adesione e promozione della giornata Nazionale del Trekking urbano con elaborazione grafica e stampa in quadricomia di n. 2.000 copie di un volantino A5 F/R del calendario delle iniziative.

Napoli 11/06/2019

**X Eventi & Communication S.r.l.**

L'Amministratore Unico

(Luigi Andolfo)

