



*Area Sviluppo Socio economico e competitività
Servizio Turismo*

DETERMINA
n. 15 del 15/09/2022

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016, alla società Italian Exhibition Group con sede in Rimini alla via Emilia n.155 c.a.p. 47921, P.IVA 001394404408, della fornitura dell'area e di uno stand espositivo presso il quartiere fieristico di Rimini in occasione della manifestazione *TTG Travel Experience* che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022.

CIG: 93929489E4



Premesso che

- il turismo culturale rappresenta attualmente una delle più importanti forme di turismo che interessano la città di Napoli;
- Napoli ha un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico fatto di chiese, musei, palazzi storici e monumenti che testimoniano dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- dopo la battuta d'arresto segnata dall'epidemia di Covid-19, il turismo a Napoli è ripartito facendo registrare un gran numero di presenze nelle strutture ricettive e presso i luoghi della cultura;
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

Considerato che

- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;
- per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata dalla partecipazione alle borse del turismo, dove i dipendenti del Servizio potranno esporre ai tour operator, buyers, ed agenzie di viaggio l'offerta turistica cittadina oltre che valorizzare il patrimonio culturale ed artistico;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende avviare un percorso di promozione turistica che porti ad un incremento degli arrivi per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza.

Dato che

- le fiere in ambito turistico rappresentano un'opportunità per fare marketing territoriale e dare una visibilità ampia alla destinazione Napoli non solo a livello nazionale ma anche internazionale;
- il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore al Turismo e alle Attività produttive, prevede anche la partecipazione alla Borsa del Turismo TTG di Rimini per le attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio;
- per la partecipazione del Servizio Turismo alle citate borse è necessario provvedere all'acquisizione di uno stand comprensivo degli allestimenti, grafica personalizzata e installazione scenografica dello stesso, mediante la riproduzione dei luoghi simbolo della Città;



- l'Assessore al Turismo ritiene opportuna la partecipazione agli eventi fieristici che offrono la possibilità di interagire con altri partners del settore, dai Buyers, alle agenzie di viaggio, ai tour operator, alle riviste di settore ecc.;

- a tal fine il Comune di Napoli parteciperà alla Borsa del Turismo TTG di Rimini in qualità di Città partner, atteso che:

- *The Italian Marketplace for Travel & Hospitality* di *Italian Exhibition Group* unisce in un unico evento le community dei tre più importanti eventi di settore:
TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design e SUN Beach&Outdoor Style;

- È l'appuntamento per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero;

- Essere Partner di *TTG Travel Experience*, significa avere visibilità di eccellenza prima, durante e dopo la fiera e garantire alla Città di arrivare sul singolo espositore, visitatore e buyers nazionali ed internazionali;

- Il piano di comunicazione sui canali ufficiali di fiera, attraverso la pubblicazione di comunicati, interviste ecc., permette di poter raccontare il prodotto turistico, dal *leisure* al *luxury*, ai giornalisti ed essere una destinazione sempre più appetibile sui mercati internazionali.

Pertanto, la Città di Napoli affiancherà i seguenti partner:

Country Partner: Giordania

Technology Partner: Besafe rate

Media Partner: Condè Nast Italia,

Rai radio Televisione Italiana,

Regione Partner: Lazio

Città Partner: Napoli.

L'evento è patrocinato dal Comune di Rimini e da Enit

I partners dell'evento saranno menzionanti sui comunicati stampa ufficiali di fiera ed il logo verrà affiancato a quello dell'organizzatore della fiera su tutti i titoli di ingresso e tutte le comunicazioni.

Preso atto che

- la *TTG Travel Experience* che si tiene annualmente a Rimini è uno degli eventi turistici più attesi dagli operatori del settore, oltre che una delle maggiori fiere in ambito turistico;

- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata manifestazione è necessario disporre dell'area e dell'allestimento di uno stand di mq 48 circa presso il quartiere fieristico di Rimini;

- la società *Italian Exhibition Group*, è la concessionaria delle aree e degli spazi fieristici nonché organizzatrice della manifestazione ed è pertanto l'interlocutore più conveniente per l'acquisizione delle aree e la realizzazione dello stand;



- l'art. 63 comma 2 lettera b del Dlg 50/2016 prevede che “le amministrazioni possono aggiudicare appalti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara [...] quando i lavori, le forniture e i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico”;

- tale procedura è applicabile per la fornitura in questione, tenuto conto che anche eventuali altri operatori economici dovranno acquistare le aree, gli spazi e le forniture dalla medesima Società;

- la proposta di partecipazione presentata dalla società *Italian Exhibition Group* prevede, relativamente allo spazio ed allestimento fiera la seguente fornitura per un totale di € 71.370,00 IVA esclusa:

SUPPLEMENTO AREA ROSSA 10%	NR	1
QUOTA DI ISCRIZIONE	NR	1
COLLEGAMENTO INTERNET WIRELESS	NR	1
NOLEGGIO FICUS BENJAMINA CM 180 IN	NR	3
VASO ANTRACITE O GRIGIO		
SERVIZIO DI ACCOGLIENZA 1 LINGUA (TRA ENG FRA SPA TED) FULL DAY	GG	3
PUBBLICITA' – TELO PUBBLICITARIO PONTE FERROVIA	NR	1
PUBBLICITA' - LOGO SEZIONE PARTNER	NR	1
PACCHETTO HYBRID TOWER PLUS 48 MQ - AREA ITALIA	MQ	48
PRE ALLESTITO HYBRID TOWER PLUS	MQ	48
PASS AUTO DA PACCHETTO	NR	6
AGENDA DA PACCHETTO	NR	6
PULIZIE DA PACCHETTO HYBRID	NR	3
KW DA PACCHETTO	KW	3
SUPPLEMENTO ANGOLO	NR	2
NOLEGGIO MONITOR LED 50' LETTORE VIDEO USB	NR	1

Preso atto, altresì,

che per una maggiore visibilità della destinazione Napoli prima, durante e dopo la Fiera, la società *Italian Exhibition Group* ha formulato un programma di pubblicitario sul Magazine TTG Italia che prevede una promozione sullo Speciale TTG Today e su Today Luxury per quattro pagine intere al costo di 4.500,00 euro oltre iva

Ritenuto opportuno provvedere alla realizzazione dell'iniziativa, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 63 c. 2 lett. b del D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione.

Ritenuto, pertanto, di affidare alla Società *Italian Exhibition Group* – con sede in Rimini c.a.p. 47921 alla Via Emilia 155 P.IVA 00139440408, la fornitura dell'area e allestimento di uno



stand, di mq 48 circa, come da rendering allegato, oltre la promozione pubblicitaria sopra descritta, per la Borsa TTG che si terrà a Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022.

Considerato altresì:

- che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG);
- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno.

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 63 del D.lgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione.

DETERMINA

- affidare alla società Italian Exhibition Group con sede in Rimini alla via Emilia n.155 c.a.p. 47921, P.IVA 001394404408, la fornitura di uno stand con relativo allestimento sopra descritto presso il quartiere fieristico di Rimini nonché la campagna pubblicitaria di promozione in occasione della *TTG Travel Experience*;
- autorizzare la partecipazione di tre dipendenti del Servizio Turismo alla la *TTG Travel Experience* che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022 presso il quartiere fieristico di Rimini;
- impegnare la spesa complessiva di € 92.561,40 di cui € 75.870,00 (71.370+4.500) di imponibile e € 16.691,40 di IVA al 22% sul capitolo 103155 finanziato da imposta di soggiorno;
- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;
- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

Il Dirigente
Norma Carla Pelusio

Allegato n. 1 proposta partecipazione pag.5
Allegato n. 2 proposta pubblicitaria pag.6