



Municipalità 1

Chiaia Posillipo San Ferdinando

**Avviso di Manifestazione di interesse
per l'assegnazione delle attività di promozione e comunicazione in occasione del Natale 2022
dell'evento denominato CULTURA PRIMA**

PREMESSO

- che l'art. 21 comma 1 del Regolamento delle Municipalità approvato con deliberazione di C.C .n.68 del 21.09.2055 , prevede espressamente: 1. *“La Municipalità è competente in materia di:*
a) organizzazione e promozione di attività culturali con mostre, dibattiti, manifestazioni di arti rappresentative e figurative e mostre di produzione artigianale; b) programmazione e realizzazione di spettacoli teatrali, musicali e cinematografici, nonché manifestazioni folcloristiche e spettacolari;
c) realizzazione di visite guidate e di iniziative tendenti alla divulgazione e valorizzazione del patrimonio artistico , storico, naturale e paesistico; d) istituzione e gestione, anche in convenzione con enti, associazioni e cooperative, delle biblioteche comunali e di centri culturali polivalenti;
- che è volontà di questa Municipalità 1 promuovere, con adeguate iniziative di divulgazione e promozione di eventi culturali e manifestazioni di arti rappresentative del territorio, anche in considerazione della assenza quest'anno delle luminarie natalizie nella città, l'organizzazione ,in occasione delle festività natalizie 2022, di mostre diffuse dell'arte presepiale napoletana;
- che allo scopo di contribuire a diffondere in maniera condivisa e organica la suggestiva atmosfera del Natale mediante la valorizzazione del presepe napoletano, simbolo indiscusso dell'arte napoletana, è opportuno acquisire la collaborazione delle attività commerciali, delle attività ricettive, delle scuole, dei Musei e dei luoghi di culto presenti sul territorio della Municipalità 1;

CONSIDERATO

- che allo scopo di favorire la collaborazione tra gli operatori commerciali , gli Enti , le Scuole e la Municipalità 1, finalizzata a sostenere il “clima natalizio” in tutto il territorio attraverso l'esposizione diffusa di presepi napoletani , la Municipalità 1 intende lanciare una apposita Manifestazione di interesse rivolta ad un soggetto sponsor che intenda aderire all'iniziativa di sponsorizzazione delle attività di promozione e comunicazione dell'evento al quale aderiranno a loro volta le singole attività economiche e commerciali del territorio, nonché comunità religiose,

istituti scolastici, poli museali etc che con apposito invito ad essi dedicato potranno assicurare la formale adesione a questa manifestazione d'interesse e in tal senso dichiararsi disponibili ad adottare e ad ospitare in propri spazi espositivi un presepe d'autore, realizzato da maestri Presepai napoletani, comunicarlo alla Municipalità 1 e costituire così la rete de "i Percorsi del presepe".

- che tale rete dovrà essere promossa attraverso un sito web dedicato e del materiale promozionale cartaceo che sarà diffuso per informare tutti i cittadini e i turisti che vorranno immergersi nella magia del presepe.

VISTO

- che il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor), al fine di promuovere la propria immagine ed incrementare la propria notorietà nei confronti del pubblico, si obbliga a fornire una determinata prestazione in beni o servizi o denaro a vantaggio della Municipalità (sponsee) che si impegna contestualmente a diffondere e pubblicizzare il nome o altro segno distintivo dello sponsor ;

- che per favorire la massima partecipazione dei cittadini e il sostegno all'economia locale attraverso la promozione delle eccellenze artigianali della città di Napoli e in particolare quella dei presepi in considerazione dei rilevanti flussi presenti nel periodo natalizio, risulta opportuno pubblicare un apposito Avviso di Manifestazione di Interesse per l'individuazione di un soggetto o più soggetti sponsor privati interessati all'organizzazione , alla promozione e all'allestimento di tale rassegna culturale;

SI RENDE NOTO

è indetto l'**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** ai sensi dell'art.13 del vigente Regolamento Comunale sulle Sponsorizzazioni, approvato con Delibera di C.C. n. 21 del 21.6.2012 per l'individuazione di un soggetto o più soggetti privati che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione delle attività di promozione e comunicazione della rassegna denominata "La Cultura Prima" con particolare riferimento all'evento denominato "i Percorsi del Presepe" che avrà luogo **dall'8 dicembre 2022 fino al 6 gennaio 2023**. La promozione della Rassegna culturale "La Cultura Prima" nonchè l'evento "i Percorsi del Presepe" dovranno essere realizzati interamente a cura e spese dello sponsor, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi culturali prestati ai cittadini e ai turisti, secondo quanto previsto dalla vigente normativa: "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli" approvato con Delibera di C.C. n.21 del 21/06/2012 .

ART. 1

Soggetto promotore dell'iniziativa

La Municipalità 1, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è comunque da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati;

ART 2

Inquadramento e caratteristiche generali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) dovranno proporre la promozione e la comunicazione dell'evento così come descritto nel successivo art. 4;

b) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni)

L'Amministrazione potrà consentire la presenza come raggruppamento di imprese di più sponsor per progetto/iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini dell'affidamento contrattuale. Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. La Municipalità 1, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora: a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata; b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, nonché dell'art.13 del vigente Regolamento Comunale sulle Sponsorizzazioni, approvato con Delibera di C.C. n. 21 del 21.6.2012, al fine di realizzare una migliore qualità dei servizi prestati, registrare maggiori economie, favorire la collaborazione tra pubblico e privato, intende ricercare mediante procedura sperimentale ad evidenza pubblica soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione dell'Evento denominato "La Cultura Prima".

ART. 3

Soggetti ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti pubblici e/o privati, singoli o associati,

gli organismi costituiti a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione, nonché in regola con il pagamento di tasse e/o tributi dovuti al Comune di Napoli. Agli sponsor è esteso l'obbligo di rispettare il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, consultabile sul sito del Comune di Napoli, alla sezione Amministrazione Trasparente.

ART. 4

Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la promozione e la comunicazione dell'evento denominato "La Cultura Prima":

il tema caratterizzante della rassegna "La Cultura Prima" ed in particolare la manifestazione "i percorsi del Presepe" che avrà luogo dall'8 dicembre 2022 fino al 6 gennaio 2023, sarà la valorizzazione dell'Arte Presepiale. L'Evento sarà caratterizzato dall'interazione tra i soggetti pubblici e privati che ospiteranno le opere da esibire. Le opere e in particolare i Presepi diventeranno parte integrante dell'offerta culturale sul territorio della Municipalità 1, così come tutte le iniziative proposte ed autorizzate sul territorio della Municipalità 1 durante il periodo natalizio.

La rassegna sarà arricchita da performance proposte nelle piazze e nelle strade dei quartieri Chiaia S. Ferdinando Posillipo che saranno promosse insieme ad incontri, dibattiti, workshop sul tema dell'arte presepiale napoletana.

Il candidato dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.). Nell'ambito del marketing non convenzionale resta a carico del candidato sponsor la creazione, la gestione e l'aggiornamento del sito/ pagina La Cultura Prima.

Nello specifico:

il soggetto prescelto e ritenuto idoneo, avrà il compito di assicurare, in collaborazione con il Presidente della Municipalità 1 o suo delegato:

- la comunicazione e promozione dell'evento a propria cura e spese;
- la creazione grafica di brochure e locandine che contengano, in lingua italiana e in lingua inglese, il programma previsto.
- la stampa e la distribuzione del materiale presso le sedi indicate dalla Municipalità 1 (brochure e manifesti). Le brochure dovranno essere stampate in un numero di copie non inferiore a 10.000 ed essere in formato tascabile;
- la creazione e gestione di un sito Web che sarà gestito dallo Sponsor per il singolo evento "i percorsi del presepe" e che al termine della manifestazione dovrà essere nella piena ed esclusiva disponibilità della Municipalità 1 mediante il trasferimento delle credenziali di accesso e

l'eliminazione di qualsiasi elemento che ne condizioni l'utilizzo.

- l'apertura e la gestione della pagina facebook linkata direttamente in tutte le pagine del sito, dove sarà pubblicata una piantina che riporti le indicazioni dei luoghi e dei siti riferiti a tutte le attività o enti che aderiscono alla manifestazione e che esporranno i presepi, nonché tutte le notizie e informazioni sugli eventi che si svolgeranno nel periodo indicato.

Il progetto grafico dovrà contenere il logo della Municipalità 1, quello del Progetto "La Cultura Prima" nonché quello di tutti gli eventuali sponsor che aderiscono al progetto.

Il candidato sponsor risultato idoneo dovrà condividere tutto il materiale promozionale con la Municipalità 1, che si occuperà della divulgazione del programma sul sito del Comune di Napoli e sulla pagina facebook della Municipalità.

I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità 1.

Il promotore/organizzatore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità 1.

E' rimessa allo sponsor ogni eventuale proposta migliorativa, nel rispetto degli elementi sostanziali delle direttive/progetto. Non è previsto alcun compenso e/o rimborso economico. Al soggetto che fornirà il servizio sarà corrisposta esclusivamente la possibilità di legare la propria immagine alle attività istituzionali della Municipalità 1 e pubblicizzare la propria ragione sociale sui mezzi di comunicazione e informazione pubblica utilizzata dalla Municipalità 1 oltre alla possibilità di installare idonea cartellonistica negli spazi/luoghi destinati alle mostre espositive al di fuori degli spazi pubblici.

Il valore della sponsorizzazione è presuntivamente quantificato in € 1.000,00.

ART. 5

Modalità e Termini per la presentazione delle offerte

La domanda per partecipare al presente avviso di manifestazione di interesse UNITAMENTE ALLA PROPOSTA PROGETTUALE dovrà pervenire, con qualsiasi mezzo, **entro le ore 12.00 del giorno 10 novembre 2022, in plico chiuso**, controfirmato sui lembi di chiusura e debitamente sigillato che rechi l'indirizzo della Municipalità 1 Chiaia- Posillipo – S.Ferdinando - Uffici di Presidenza – Piazza SS.Maria degli Angeli 1 – Napoli. Il plico dovrà contenere la documentazione amministrativa e l'offerta/progetto. Sul plico dovrà essere chiaramente apposto la seguente dicitura: SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO DENOMINATO "CULTURA PRIMA" IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2022. Dovrà essere apposto il nominativo del mittente completo di indirizzo. L'apertura delle offerte è fissata per il giorno **14 NOVEMBRE 2022 ALLE h. 12,00** presso la Presidenza della Municipalità 1.

ART. 6

Contenuto della busta

La busta contenente l'offerta dovrà contenere:

a) Istanza di ammissione, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante. L'istanza dovrà contenere in particolare: Istanza di ammissione, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante. L'istanza dovrà contenere in particolare: 1. le generalità o ragione sociale del/Proponente/i, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, dei recapiti telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa; 2. la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso; 3. l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016; 4. l'inesistenza di informative antimafia (Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni); 5. la dichiarazione di essere in regola con il pagamento di tasse e/o tributi dovuti al Comune di Napoli; 6. l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità, anche verso i terzi, e gli eventuali adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative eventuali autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità (a pena di immediata risoluzione del contratto) qualsiasi elemento contenente: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; 7. l'impegno a fornire il servizio con proprie attrezzature e personale e ad eseguire direttamente le attività o, in alternativa, a proprie spese attraverso ditte qualificate ai sensi degli artt. 80 e ss. del D.Lgs 50/2016; 8. l'impegno del proponente, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'amministrazione municipale i dati relativi alle ditte di cui si avvalsesse per le attività previste nel progetto. **b)** . Le dichiarazioni richieste, rese e sottoscritte nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R.445/ 2000 devono essere corredate da copia fotostatica di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore;

b) Il progetto/programma della sponsorizzazione proposta che dovrà contenere:

1. I servizi e le forniture di all'art. 4 e nello specifico:

a) la creazione grafica di brochure e locandine che contengano, in lingua italiana e in lingua inglese, il programma previsto.

b) la stampa di n. 10.000 brochure e n. 1000 locandine che contengano, in lingua italiana e in lingua inglese, il programma previsto.

c) la distribuzione del materiale di cui alla lettera b) nelle sedi e nei luoghi indicati dalla Municipalità 1;

d) la creazione e gestione di un sito Web che sarà gestito dallo Sponsor per il singolo evento "i percorsi del presepe" e che al termine della manifestazione dovrà essere nella piena ed esclusiva disponibilità della Municipalità 1 mediante il trasferimento delle credenziali di accesso e l'eliminazione di qualsiasi elemento

che ne condizioni l'utilizzo.

e) l'apertura e la gestione della pagina facebook linkata direttamente in tutte le pagine del sito, dove sarà pubblicata una piantina che riporti le indicazioni dei luoghi e dei siti riferiti a tutte le attività o enti che aderiscono alla manifestazione e che esporranno i presepi, nonché tutte le notizie e informazioni sugli eventi che si svolgeranno nel periodo indicato.

2. l'eventuale offerta in aumento della qualità/quantità degli eventi in forma aggiuntiva;

3. la definizione della sponsorizzazione proposta con le specifiche in merito a dimensione, materiali, ubicazione degli strumenti promozionali dello sponsor.

Le dichiarazioni richieste, rese e sottoscritte nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R.445/ 2000 devono essere corredate da copia fotostatica di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore.

c) Dichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i, resa dal rappresentante legale circa il possesso dei requisiti di partecipazione;

d) Dichiarazione di impegno alla messa in atto dell'iniziativa promozionale secondo quanto indicato nella relazione/progetto sostenendone totalmente i costi, pena la revoca del beneficio.

Tutti i partecipanti dovranno inoltre presentare il documento denominato "Patto d'Integrità" debitamente compilato e sottoscritto.

Art. 7

Comunicazione e Pubblicità

I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità 1 e conformi alle norme del codice di autodisciplina pubblicitaria come previsto dal protocollo d' intesa tra ANCI e IAP del 06/03/2014. Eventuali modifiche al progetto potranno essere apportate solo secondo le indicazioni della Municipalità 1. La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto che il promotore/organizzatore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento del progetto di comunicazione e promozione della manifestazione. Per i canoni e/o tasse di pubblicità, per la pubblicità istituzionale dell'evento, è prevista l'esenzione ai sensi del D. Lgs 507/93. Per i canoni e imposta di pubblicità, per la pubblicità commerciale, può essere accordata la riduzione del 50% .

Art. 8

Prescrizioni per lo svolgimento dell'evento promozionale

Resta a carico dello sponsor ogni responsabilità per qualsiasi danno e molestia che possono essere arrecati e contestati da terzi per effetto dell'occupazione di spazi in ambito privato di proprietà dei soggetti aderenti all' Evento e per l'esercizio delle attività di comunicazione/promozione di cui al presente avviso, sollevando il Comune di Napoli e la Municipalità 1 da qualsivoglia responsabilità al riguardo.

ART. 9

Criteri di selezione

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile. La Municipalità 1 si riserva la facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, oppure di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta fosse ritenuta idonea e soddisfacente. Le proposte, pervenute entro il termine e l'orario previsto, saranno esaminate da una Commissione all'uopo incaricata, che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri di selezione, con punteggio massimo 100 così ripartito:

Migliorie rispetto al progetto: max 40;

Fornitura a titolo gratuito di ulteriori servizi oltre quelli previsti nel piano di comunicazione e divulgazione degli eventi: max 60;

Nel caso in cui pervengano due o più proposte identiche e/o che abbiano conseguito il medesimo punteggio complessivo, prevarrà la qualità del progetto nel complesso. Le proposte saranno valutate, oltre che sulla oggettiva convenienza, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed in particolare con i programmi relativi alla promozione del brand costituito dal Presepe Napoletano. La Municipalità 1 si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato. La Municipalità si riserva inoltre la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale. In ogni caso saranno escluse dalla valutazione le sponsorizzazioni contenenti: ✓ propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; ✓ pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; ✓ messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'affidatario dei requisiti ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016. L'affidatario si impegna a fornire e realizzare gli interventi proposti all'atto dell'assegnazione della sponsorizzazione. Il contratto, nella forma della scrittura privata, sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà prodotto la migliore proposta, previa Determinazione Dirigenziale, sulla base del punteggio assegnato dalla Commissione presieduta dal funzionario dott. Giovanni Esposito, da un componente dell'Unità Attività Tecniche e dal Presidente della Municipalità o da un suo delegato. La Direzione della Municipalità 1 inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione. Le spese di repertoriazione, ove previste, cedono a carico dello sponsor.

ART. 10

Durata della Prestazione

La durata della sponsorizzazione è limitata al periodo 8 dicembre 2022 – 6 gennaio 2023

ART 11

Conclusioni del Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi solo in caso d'uso a seguito di Determinazione Dirigenziale che approva l'operato della Commissione. Il soggetto candidato con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di affidamento definitivo. Ai fini fiscali, trovano applicazione le vigenti disposizioni di legge. Le spese di repertoriazione cedono a carico dello sponsor. Agli sponsor è esteso l'obbligo di rispettare il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, consultabile sul sito del Comune di Napoli, alla sezione Amministrazione Trasparente. L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti nel messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor: - siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Napoli; - siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale; - non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata; - possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità. Qualora, per motivi riconducibili a quanto innanzi previsto, la Municipalità decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 12

Trattamento dei dati personali e aspetti fiscali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo, in conformità alle norme vigenti e i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso. Titolare del trattamento: Comune di Napoli – Municipalità 1. Responsabile del trattamento: Dott. Pasquale Del Gaudio. La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente di cui si farà carico il proponente. Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

Art. 13

Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento il funzionario dott. Giovanni Esposito. Per eventuali chiarimenti di carattere tecnico o relativi alla procedura descritta i concorrenti potranno rivolgersi al suddetto RUP. Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e/o concordare sopralluoghi e/o richiedere

colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l'Unità Attività Tecniche sita in Piazza S. Maria degli Angeli 1.

Art. 14

Aggiudicazione , Avvisi, Pubblicazione

Una apposita Commissione costituita nell'ambito della Municipalità 1 ai sensi dell'art 9, valuterà, nella seduta del **14/11/2022**, alle ore 09:00 le istanze presentate, secondo i criteri sopra richiamati e, all'esito dei propri adempimenti, predisporrà apposita graduatoria di merito. L'assegnatario della sponsorizzazione risulterà il primo di tale graduatoria.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di rimpiazzare lo sponsor rinunciatario, con quelli inseriti nella graduatoria secondo l'ordine della stessa.

Con disposizione dirigenziale sarà approvata la graduatoria con l'indicazione dell'aggiudicatario ed assegnatario, nonché delle eventuali esclusioni. Tale disposizione dirigenziale sarà pubblicata sul sito istituzionale Internet del Comune di Napoli, sezione Municipalità 1, all'indirizzo www.comune.napoli.it e, in ogni caso, sarà disponibile presso l'ufficio tecnico della Municipalità 1 per la consultazione da parte dei partecipanti (negli orari di apertura al pubblico).

La pubblicazione del provvedimento sopra richiamato di aggiudicazione costituisce **l'unica forma valida di pubblicità**, non essendo prevista, anche in caso di esclusione, alcuna comunicazione personale ai concorrenti sui quali incombe, pertanto, l'obbligo e l'onere di prenderne conoscenza.