



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Economico e Turismo

*Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale*

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**n. 45 del 04/12/2023**

**Oggetto:** affidamento, ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023, alla Società Inter Spot Pubblicità S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017, del servizio di progettazione tecnica per la realizzazione del manufatto logo brand Città di Napoli e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile per il suo successivo posizionamento presso Piazza Municipio, e altri luoghi della città, nonché presso le fiere del Turismo per un importo complessivo di € 60.756,00 di cui € 49.800,00 di base imponibile e € 10.956,00 di IVA al 22%.

**CIG: Y3A3D90E8C**

## Premesso che

- il Comune di Napoli ha iniziato le attività di progettazione volte alla realizzazione di un piano di brand image per lo sviluppo del city branding turistico con la denominazione fornita dall'Assessorato "Napoli, a new City" nelle sue declinazioni ed applicazione nelle diverse forme di comunicazione;
- a seguito dell'approvazione di tale nuovo brand, si è reputato opportuno procedere alla progettazione tecnica per la realizzazione di un manufatto raffigurante tale brand, finalizzato alle attività di promozione turistica della Città di Napoli;
- il brand deve rendere immediatamente identificabile la destinazione Napoli, ed a tal fine verrà posizionato non solo in Città, ma anche all'ingresso delle fiere del turismo a cui parteciperà l'amministrazione cittadina;
- a seguito della realizzazione dei manufatti, che verranno affidati con successivo provvedimento, si provvederà poi al posizionamento presso Piazza Municipio, nel periodo di maggior traffico croceristico, spostandolo in altri punti della Città da definire con le Autorità competenti, mentre la versione destinata alla promozione nelle fiere sarà spedita di volta in volta dalla medesima società che lo realizzerà;

## Considerato che

- l'obiettivo di tale manufatto è quello di attribuire una tridimensionalità ai loghi (NAPOLI e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile) aumentando la visibilità della destinazione;
- la progettazione tecnica per la realizzazione del manufatto dovrà tener presente, inoltre, che la successiva installazione deve essere conforme ai requisiti di stabilità, sicurezza e durabilità dei materiali, specialmente per quello che sarà collocato agli ingressi delle fiere del turismo il cui posizionamento verrà effettuato dal personale delle Società organizzatrici delle stesse;
- oltre alla progettazione la Società dovrà fornire tutte le indicazioni necessarie alla corretta installazione sia attraverso la realizzazione di un opuscolo guida, che formando alcuni dipendenti del Servizio che soprintenderanno al montaggio in fiera;
- è stato previsto che il manufatto che poi sarà posizionato in Città avrà le seguenti dimensioni:
  - dimensione mt 11.80 x 2.20 altezza totale comprensiva della base di appoggio in ferro zincato.
    - La scritta sarà realizzata con lettere in ferro zincato sagomato spessore 6mm;
    - Ideazione di telaio in acciaio zincato sezione 20/20 + pannelli in plexiglass traslucido colorati spessore 1cm;
    - Ideazione di telaio in acciaio zincato sezione 20/20 + pannelli in plexiglass a specchio stampa hd



- progettazione tecnica del brand da posizionare all'ingresso delle fiere del turismo:
- per una maggiore maneggevolezza e trasporto del manufatto si procederà con una progettazione tecnica di un manufatto in cartonato dello spessore di 0,5 cm autoportante con base integrata, costituito da n. 6 pannelli autoportanti sagomati stampati su entrambi i lati che posizionati insieme andranno a comporre il logo "NAPOLI". La dimensione totale del manufatto sarà di 6 x 1 mt;

### **Attestato che**

- l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010.

- l'art. 50 del D. Lgs. 36/2023 c. 1 lett. prevede: *"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;

- l'Amministrazione ciò nonostante ha indetto un confronto di preventivi per garantire maggior trasparenza e partecipazione;

### **Rilevato che**

ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 36/2023 e dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000:

a) l'oggetto del contratto è il servizio di progettazione tecnica per la successiva realizzazione dei manufatti logo brand Città di Napoli;

b) l'importo a base di gara corrisponde a € 50.000 oltre IVA;

c) la modalità di scelta del contraente è quello del confronto di preventivi col criterio di aggiudicazione del minor prezzo attraverso la RDO n. 3886829, per l'importo a base di gara di € 50.000 oltre IVA, con scadenza prevista in data 04/12/2023 alle ore 15:30 tra le seguenti società:

- AV Communication S.r.l.;
- Inter Spot Pubblicità' S.R.L.;
- Kimedia SRL;

- a seguito di tale scadenza sono pervenute le offerte delle società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. e Kimedia SRL;;

- l'offerta col minor prezzo è risultata essere quella della società Inter Spot Pubblicità' S.R.L. per l'importo di € 49.800 più IVA, pertanto, si è proceduto a formalizzare la RDO n. 3886829 sulla



piattaforma M.E.P.A. con la società Inter Spot Pubblicità S.R.L. per l'importo complessivo di € 49.800,00 più IVA al 22%;

d) la società Inter Spot Pubblicità S.R.L. ha presentato in sede di gara – attraverso il modello unico delle dichiarazioni – la documentazione necessaria a dimostrare il possesso dei requisiti generali di cui agli articoli 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 oltre al possesso delle capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale utili alla realizzazione del servizio;

### **Tenuto conto altresì che**

- in relazione alle procedure da attivare, il CIG è stato ricavato attraverso l'apposita procedura attraverso la piattaforma "Appalti&Contratti" del Comune di Napoli;
- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno;

### **Dato atto che**

- ai sensi dell'art. 11 comma 4 del D.lgs. 36/2023 l'operatore economico individuato si impegna ad applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale indicato nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione di equivalenza delle tutele;
- ai sensi dell'art. 15 comma 3 del D.lgs. 36/2023 si specifica che non c'è stata nomina del RUP in quanto il presente atto è adottato dalla stessa Dirigenza che lo sottoscrive;
- il Patto di Integrità viene sottoscritto dalla Società all'interno del contratto;
- la Società è a conoscenza e accetta l'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute;
- non risultano precedenti affidamenti nella categoria merceologica interessata dalla presente procedura per cui risulta soddisfatto il rispetto del principio di rotazione, come richiesto dall'articolo 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la società Inter Spot Pubblicità S.R.L. si è impegnata a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex L. n. 136/2010 e s.m.i., nonché di essere a conoscenza delle norme in materia di antimafia di cui al D.L. n. 187/2010 e D.Lgs n. 159/2011 s.m.i.;
- il contratto stipulato è stilato dalla Stazione Appaltante;



**Dato atto, altresì, che** la verifica dei requisiti di cui all'art.94 e ss. del D. Lgs. 36/2023, del DURC e del Programma 100 è stata già avviata d'ufficio;

- l'esito negativo dei requisiti di cui sopra comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 122 comma 1 lett. C del D.lgs. 36/2023;

**Visti:**

- l'art.50 del D. Lgs. 36/2023;
- l'art. 4 comma 2 del D.lgs. 165/2001;
- gli artt. 107 comma 2, 183 e 192 del D.lgs. 267/2000;
- il Regolamento dei Contratti, approvato con Deliberazione del C.C. n°64 del 24/4/1992;
- il Regolamento di Contabilità;
- la D. G.C. 146/2016 recante Linee Guida per la stipula dei contratti pubblici e degli accordi con altre pubbliche amministrazioni;
- l'art. 9 comma 1 lett. a) punto 2) del D. L. N° 78/2009;
- la RDO n. 3886829;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – Valore pubblico, Performance e Anticorruzione – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

**Verificato che** ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41 della Legge n. 190/2012 e dell'articolo 16 del D.lgs. 36/2023, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

**Attestata** la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 28/02/2013;

il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

**DETERMINA**

- di affidare, ai sensi dell'art. 50 c. 1 let b del D.lgs. 36/2023, alla Società Inter Spot Pubblicità S.R.L. - P.I. 04142961210 – con sede in Via Casamartino N. 7, Melito di Napoli (NA), 80017, del servizio di progettazione tecnica per la realizzazione del manufatto logo brand Città di Napoli e Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile per il suo successivo posizionamento presso Piazza Municipio, e altri luoghi della città, nonché presso le fiere del Turismo per un importo complessivo di € 60.756,00 di cui € 49.800,00 di base imponibile e € 10.956,00 di IVA al 22%;



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Economico e Turismo

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

- **di impegnare** la somma complessiva di € 60.756,00 di cui € 49.800,00 di base imponibile e € 10.956,00 di IVA al 22% sul capitolo 103156 Bilancio 2023;
- **di dare atto** che la liquidazione della spesa avverrà con tempistica di pagamento di 6 mesi dall'emissione della fattura;
- **di approvare**, quale parte integrante del presente provvedimento, l'offerta tecnica presentata con RDO n. 3886829 (all.1);
- **di approvare**, quale parte integrante del presente provvedimento, lo schema di contratto relativo alla RDO n. 3886829 (all.2);
- **di prendere atto** dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014;
- **di precisare** che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;

Il Dirigente  
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

#### **Allegati:**

- (all.1) offerta tecnica (n. pagine 1);
- (all.2) schema di contratto (n. pagine 4);
- (all.3 ) DURC n. 1 pagina (n. pagine 1);
- (all.4) Programma 100 (n. pagine 1);

Da pubblicare esclusivamente all. 1 omissis ed all. 2 omissis

*La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.*

*La presente Determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i*