

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Nazionalità

Data di nascita

GENNARO VITELLI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 2020 ad oggi

FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Via dei Cestari, 34 – 00186 Roma

Associazione di imprese del settore turistico

Head of EU Projects and Partnerships

Project manager e coordinatore del progetto internazionale “Next Tourism Generation Alliance”, finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma Erasmus+ (Blueprint for Sectoral Cooperation on Skills) e sviluppato da 14 partner in rappresentanza di 8 paesi europei (Italia, Spagna, Germania, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Bulgaria, Ungheria, Irlanda).

Responsabile del team Federturismo incaricato di implementare i progetti “PacTS4ALL”, “PANTOUR”, “Tourism 4.0”, “RuralTour”, “WeSkill”, finanziati dall’Unione Europea.

Team leader del progetto “Upskilling and Reskilling for the Green and Digital Transition of the Italian Tourism Sector” (committente: Direzione Generale per le Riforme Strutturali della Commissione Europea; beneficiario: Ministero Italiano del Turismo).

Membro dell’International Expert Group nominato da UNESCO-UNEVOC per l’implementazione nell’industria turistica del progetto BILT (Bridging Innovation and Learning in TVET)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 2016 al 2020

JLAG EUROPE

118 Pall Mall - London

Sustainable Planning & Development in the Glocal World

Senior Advisor

Specialista in progetti di sviluppo turistico e destination management.

Componente del team di esperti incaricato di implementare la costituzione di una DMO per l’Unione dei Comuni Costa del Sinis in Sardegna, nell’ambito del progetto “Sustainability and Tourism in the Mediterranean (S&T Med)” finanziato dall’UE attraverso il programma ENPI CBC.

Responsabile comunicazione sul mercato turistico britannico del progetto “Travelability”, su incarico di Beyond, CAP Viaggi e Consorzio CORI.

Autore, su incarico della Rete di imprese “Destinazione Sila”, dello studio (finanziato dall’agenzia INVITALIA) finalizzato alla costituzione di una DMO nel Parco Nazionale della Sila.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2015-2017

INVITALIA

Via Calabria, 46 – 00187 Roma

Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa

Consulente

Esperto di politiche di coesione e beni culturali per il progetto “Aree Interne – Attuazione e gestione degli Accordi di Programma Quadro”, nell’ambito della SNAI (Strategia Nazionale Aree Interne).

Responsabile delle attività legate all’implementazione e al monitoraggio in Veneto e in Trentino del progetto “Expo e Territori”, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzato – in occasione dell’Esposizione Universale di Milano – dal DPS (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica) con i fondi FSC, con la collaborazione di 5 Ministeri (MAECI – MIBACT – MIPAAF – MATTM – MIUR) e 20 Regioni italiane

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2015-2017
EPT NAPOLI
 Piazza dei Martiri, 58 – 80121 Napoli
 Ente Provinciale per il Turismo (Regione Campania)
Consulente
 Consulente scientifico per l'implementazione in Campania del progetto di eccellenza nazionale "MICE in Italia" per lo sviluppo del turismo congressuale e degli eventi aggregativi.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2014-2015
PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY ITALIA spa
 Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
 Consulenza direzionale e strategica per enti ed imprese
Consulente
 Componente del gruppo di lavoro responsabile della pianificazione e organizzazione – su incarico di Confindustria Campania e Agenzia ICE – del business meeting "Naples meets the World"
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2007-2014
COMUNE DI BENEVENTO
 Via Annunziata, 138 – Palazzo Mosti – 82100 Benevento
 Ente territoriale
Dirigente
 Responsabile del Settore Beni ed Attività Culturali, Turismo, Sport, Politiche Giovanili, Politiche per l'Innovazione, Formazione e Lavoro.
 Responsabile delle attività di promozione del turismo *incoming* e dell'elaborazione, realizzazione e rendicontazione dei progetti di valorizzazione dei beni culturali cittadini (approvati e finanziati con le risorse degli Obiettivi Operativi 1.9 e 1.12 del POR FESR Campania 2007-2013).
 Componente del gruppo di lavoro incaricato di curare le procedure di candidatura e iscrizione del Complesso monumentale di Santa Sofia alla World Heritage List dell'UNESCO nell'ambito del sito seriale "I Longobardi in Italia – I luoghi del potere (568-774 d.C.)".
 Responsabile dell'attuazione e monitoraggio del Piano di gestione del sito UNESCO.
 Direttore Amministrativo della Fondazione culturale a capitale pubblico "Benevento Città Spettacolo"
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2001-2007
RISPOSTE TURISMO srl
 Fondamenta San Giacomo, 212/a – Isola della Giudecca – 30133 Venezia
 Impresa di consulenza, formazione e management turistico
Fondatore e partner
 Responsabile delle attività aziendali nelle aree geografiche del Centro e Sud Italia.
 Condirettore della rivista "Le pagine di Risposte Turismo"
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2002-2007
REGIONE CAMPANIA
 Via Santa Lucia, 81 – 80132 Napoli
 Ente territoriale
Consulente
 Componente delle Commissioni tecniche di valutazione istituite per i bandi regionali relativi alle misure 2.3, 4.7 e 6.4 del POR Campania 2000-2006.
 Membro del Comitato Tecnico Scientifico del Progetto Integrato "Filiere Turistica Enogastronomica".
 Esperto incaricato dell'elaborazione di proposte di legge in merito al riordino dell'organizzazione turistica campana e all'introduzione della nuova disciplina sulla classificazione alberghiera.
 Componente dell'equipe incaricata di elaborare l'analisi preliminare di fattibilità del collegamento aereo diretto Napoli-New York.
 Coordinatore del tavolo tecnico dedicato all'attivazione del servizio del Metrò del Mare.
 Componente del team organizzativo dei "Fam Trip Campania", realizzati per giornalisti e tour operator tedeschi, russi e giapponesi

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2007
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" – Polo delle Scienze Umane e Sociali**
Via Guglielmo Sanfelice, 8 – 80134 Napoli
Centro di formazione e ricerca universitaria
- Consulente**
Componente del gruppo di ricerca incaricato di elaborare il progetto "Gli Approdi di Ulisse", finanziato dalla Regione Campania e dal Ministero delle Attività Produttive tra gli interventi finalizzati alla creazione e allo sviluppo dei Sistemi Turistici Interregionali
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2007
- CITTA' DELLA SCIENZA spa**
Via Coroglio, 104 – 80124 Napoli
Società per la diffusione della cultura scientifica e l'assistenza allo sviluppo
- Consulente**
Componente del team di esperti preposto alla progettazione e all'avvio operativo dell'Osservatorio Turistico Regionale della Campania
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2006-2007
- EBIT CAMPANIA**
Piazza dei Martiri, 58 – 80121 Napoli
Ente Bilaterale Industria Turistica
- Consulente**
Esperto incaricato della progettazione e dell'avvio operativo del SILIT Campania (Sistema Informativo sul Lavoro nell'Industria Turistica)
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2004-2006
- EPT BENEVENTO**
Via Nicola Sala, 31 – 82100 Benevento
Ente Provinciale per il Turismo (Regione Campania)
- Amministratore**
Rappresentante legale dell'ente.
Responsabile della gestione e dello sviluppo delle attività di:
- promozione e incentivazione delle attività turistiche sul territorio della provincia di Benevento;
 - organizzazione della presenza istituzionale della Regione Campania nelle principali borse e fiere turistiche nazionali ed internazionali (Travel Trade di Rimini, World Travel Market di Londra, CMT di Stoccarda, RDA di Colonia, Echo Italia di Montreal);
 - progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione dedicate alla destinazione turistica "Sannio";
 - organizzazione di *fam trip*, *educational* e *press tour* per giornalisti, agenti di viaggio e tour operator interessati a conoscere ed acquisire i servizi turistici offerti dalle imprese turistiche locali;
 - accoglienza, informazione e assistenza turistica per i visitatori del territorio beneventano;
 - predisposizione di itinerari tematici per i diversi *target* di domanda turistica interessati alla destinazione Sannio: culturale, ambientale, termale, religioso, enogastronomico, congressuale;
 - sostegno alle imprese appartenenti alla filiera turistico-ricettiva e coordinamento delle attività delle Pro Loco operanti in provincia di Benevento;
 - raccolta ed elaborazione statistica dei dati relativi agli arrivi e alle presenze turistiche nell'area geografica di riferimento;
 - catalogazione, tenuta degli elenchi e verifica dei requisiti delle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, nonché delle altre aziende turistiche attive in provincia di Benevento;
 - progettazione di iniziative e sostegno alla realizzazione di eventi culturali finalizzati alla valorizzazione turistica del territorio

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2003-2007
COMUNE DI ARZACHENA (Provincia di Olbia-Tempio)
 Via Firenze, 2 – 07021 Arzachena (OT)
 Ente territoriale
Consulente
 Coautore del Piano strategico del turismo del territorio comunale, comprensivo della Costa Smeralda.
 Responsabile dell'Osservatorio sui livelli di soddisfazione della domanda turistica
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2003-2004
INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO) – Centro Internazionale di Formazione di Torino
 Viale Maestri del Lavoro, 10 – 10127 Torino
 Agenzia specializzata delle Nazioni Unite (ONU)
Consulente
 Responsabile dello start up in Campania del Progetto ITENETS (International Training and Employment Networks) per la promozione di legami stabili tra le Regioni Obiettivo 1 e gli Italiani residenti all'estero
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2003-2004
COMUNE DI NAPOLI
 Piazza Municipio – Palazzo San Giacomo – 80133 Napoli
 Ente territoriale
Consulente
 Membro del Nucleo tecnico consultivo per la valutazione dei progetti di promozione turistica della città di Napoli
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2002-2004
TESS – COSTA DEL VESUVIO spa
 Via Alessandro Rossi, 42 – 80056 Ercolano (NA)
 Agenzia di marketing territoriale
Consulente
 Membro del team di esperti incaricato di redigere il Piano strategico di sviluppo turistico dell'area costiera vesuviana
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2002
CAMERA DI COMMERCIO DI AGRIGENTO
 Via Atenea, 317 – 92100 Agrigento
 Ente di supporto e di promozione degli interessi generali del sistema delle imprese
Consulente
 Coautore del marketing plan per il rilancio del Palazzo dei Congressi di Agrigento
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2000-2001
I VIAGGI DELL'AIRONE – AIRONTOUR sas
 Via Chiaia, 199 – 80121 Napoli
 Tour operator
Direttore commerciale e marketing
 Responsabile della promozione e commercializzazione dei pacchetti di viaggio programmati in Europa, Nord America, Caraibi, Oceano Indiano, Polinesia.
 Responsabile dell'ampliamento e potenziamento della rete di vendita e del network di agenzie di viaggio partner, nonché dell'organizzazione di fam trip ed educational tour presso le destinazioni turistiche servite, in collaborazione con la compagnia aerea Air France

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1997-1999
- NAPOLI CONVENTION BUREAU**
Piazza Santa Maria la Nova, 44 – 80134 Napoli
Consorzio per lo sviluppo del turismo congressuale e fieristico a Napoli
- Direttore**
Responsabile della gestione operativa e finanziaria del consorzio.
Responsabile delle attività di promozione e candidatura della città di Napoli quale sede di eventi aggregativi (congressi, convegni, conferenze, meeting, convention aziendali, workshop, incentive travel, presentazioni, manifestazioni fieristiche ed espositive)
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1996-1998
- ADAN (Associazione degli Albergatori Napoletani)**
Piazza Carità, 32 – 80134 Napoli
Associazione di categoria aderente a Confcommercio
- Consulente**
Autore del progetto di costituzione del Napoli Convention Bureau.
Responsabile esecutivo del progetto “Virtual Hypermedia Factory”, finanziato dall’Unione Europea e realizzato in collaborazione con Olivetti Ricerca, Istituto di Cibernetica del CNR ed altri partner europei operanti in Grecia, Austria e Francia
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1996-1998
- COMUNE DI CAPRI**
Via le Botteghe, 30 – 80073 Capri (NA)
Ente territoriale
- Consulente**
Autore del piano di estensione della stagione turistica sull’Isola di Capri
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1996
- WORLD TRADE CENTER GENOVA**
Via De Marini, 1 – 16149 Genova
Azienda speciale della Camera di Commercio di Genova per l’internazionalizzazione
- Consulente**
Responsabile relazioni esterne di “Europartenariat Italia ‘96”, business meeting promosso dall’Unione Europea e realizzato in partnership con Mondimpresa e Camera di Commercio di Genova
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1995-1996
- CENTRO CONGRESSI DI GENOVA “MAGAZZINI DEL COTONE”**
Porto Antico – Calata Molo Vecchio, 15 – 16128 Genova
Struttura di gestione del settore congressuale della Porto Antico di Genova spa
- Consulente**
Responsabile delle analisi di marketing e delle attività di promozione della struttura sul mercato congressuale italiano e internazionale
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 1994
- IL GLOBO ORE 12 - Redazione di Napoli**
Via Jannelli, 646 – 80131 Napoli
Testata giornalistica
- Giornalista pubblicitista**
Autore di articoli e servizi giornalistici in materia economica

- Date (da – a) 1993-1996
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **NORD E SUD**
Via Chiatamone, 7 – 80121 Napoli
- Tipo di azienda o settore Rivista mensile di politica e cultura fondata da Francesco Compagna
- Tipo di impiego **Giornalista pubblicitista**
- Principali mansioni e responsabilità Autore di articoli e saggi giornalistici in materia di politiche di sviluppo economico del Mezzogiorno d'Italia

- Date (da – a) 1991-1993
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **CANALE 10 – Redazione di Napoli**
Via del Parco Regina Margherita, 3 – 80121 Napoli
- Tipo di azienda o settore Emittente televisiva
- Tipo di impiego **Giornalista pubblicitista**
- Principali mansioni e responsabilità Autore di servizi giornalistici (cronaca, politica, economia)

- Date (da – a) 1990-1993
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **IL GIORNALE DI NAPOLI**
Via Diocleziano, 109 – 80125 Napoli
- Tipo di azienda o settore Testata giornalistica
- Tipo di impiego **Giornalista pubblicitista**
- Principali mansioni e responsabilità Autore di articoli e servizi giornalistici (cronaca, politica, economia).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da ottobre 1994 a settembre 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **CISSET (CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI SULL'ECONOMIA TURISTICA DELL'UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA)**
Villa Mocenigo – Riviera San Pietro, 83 – 30034 Oriago di Mira (Venezia)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia e management delle imprese turistiche, Marketing turistico, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo, Programmazione e controllo delle imprese turistiche, Tourism English, Gestione finanziaria e valutaria, Politiche di sviluppo turistico territoriale.
- Titolo conseguito **Master universitario in Economia e Gestione del Turismo**

- Date (da – a) Da settembre 1984 a marzo 1991
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" – FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA**
Corso Umberto I, 40 bis – 80138 Napoli
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Diritto costituzionale, Diritto civile, Diritto amministrativo, Filosofia del diritto, Diritto processuale civile, penale e amministrativo, Diritto del lavoro, Diritto internazionale, Diritto commerciale, Economia politica, Scienza delle finanze e diritto finanziario, Diritto pubblico dell'economia.
- Titolo conseguito **Laurea in Giurisprudenza**

- Date (da – a) Da settembre 1979 a giugno 1984
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **LICEO CLASSICO STATALE "UMBERTO I"**
Piazza Amendola, 6 – 80121 Napoli
- Titolo conseguito **Maturità classica**

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

ITALIANO

INGLESE

OTTIMA

OTTIMA

OTTIMA

Buone capacità di relazione e di scambio, in gruppi multidisciplinari e con soggetti caratterizzati da diversi profili di competenze e abilità.

Esperienza ed attitudine alla motivazione e al lavoro di gruppo, su obiettivi chiari e condivisi, acquisite in Italia e all'estero nell'ambito dell'esperienza professionale sviluppata e per la natura stessa di gran parte delle attività e degli incarichi ricoperti.

Collaudata capacità di coordinamento delle risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili e spiccata propensione al problem solving.

Elevata competenza nell'organizzazione dei fattori, materiali e professionali, a disposizione nelle attività svolte e buona attitudine all'organizzazione ed al coordinamento di progetti complessi, acquisite nel corso dell'esperienza professionale sin qui realizzata e per la natura stessa dei ruoli ricoperti in diversi enti, consorzi, fondazioni e imprese.

Buona conoscenza e capacità di utilizzo dei principali programmi per l'elaborazione di testi, informazioni e dati.

Esperienza ed attitudine adeguate a svolgere, con gli strumenti disponibili, lavori finalizzati alla risoluzione di problemi con particolari esigenze di calcolo, analisi e valutazione.

Naturale predisposizione a cogliere le opportunità legate ad un efficace impiego degli strumenti più innovativi e tecnologicamente avanzati dell'economia digitale

Iscritto da ottobre 1992 all'Elenco Pubblicisti dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

Iscritto da marzo 1999 a novembre 2002 all'Associazione Professionale Internazionale MPI (Meeting Professionals International)

Elenco Docenze effettuate

Elenco Pubblicazioni prodotte

DOCENZE

2015-2023	Lezioni di Destination marketing e Food & wine tourism al Master universitario in "Tourism & Hospitality Management" organizzato dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope
2018-2023	Ciclo di lezioni di Elementi di marketing turistico ed Elementi di pianificazione turistico culturale al Corso IFTS per "Tecnico superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale", organizzato dall'ATS Mu.S.E. nell'ambito della Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore della Regione Campania
2018-2022	Ciclo di lezioni di Marketing territoriale e strategie di promozione dei servizi turistici e Progettazione e programmazione di prodotti turistici e piani di sviluppo turistico al Corso IFTS per "Tecnico superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio", organizzato dall'ATS S.T.A.R.T. nell'ambito della Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore della Regione Campania
2018	Lezioni di Comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività aziendali al Corso IFTS per "Tecnico superiore per la gestione ecosostenibile delle filiere agroalimentari tipiche e della tradizione enogastronomica", organizzato dall'ATS SOS.TE.NE.R.SI. nell'ambito della Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore della Regione Campania
2017	Ciclo di lezioni di Legislazione turistica ai Corsi di preparazione agli esami per il conseguimento della qualifica di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo, organizzati da Traiconet nell'ambito dei piani formativi "A.D.V.: Azione Di Valorizzazione delle competenze professionali nelle agenzie di viaggio" e "Turismo Campania: formare e aggiornare le competenze delle imprese del comparto", finanziati dal Fondo For.Te. (Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario)
2015	Coordinamento scientifico del Corso IFTS per "Tecnico superiore specializzato in elaborazione, produzione e somministrazione di specialità enogastronomiche tipiche della dieta mediterranea" del Polo Formativo TUR-MED Campania
2014	Ciclo di lezioni di Marketing delle imprese turistiche e Pianificazione territoriale turistica al Corso per Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive organizzato dalla Fondazione ITS BACT
2010	Ciclo di lezioni di Destination marketing presso la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi del Sannio
2007	Lezioni di Destination management al "Master Internazionale del Turismo" organizzato dalla SDOA (Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale) – Fondazione Antonio Genovesi Salerno
2007	Lezioni di Marketing al Corso sul "Turismo del Benessere" organizzato da Promuovi Italia spa e Università degli Studi di Napoli Parthenope nell'ambito del "Percorso di Alta Formazione per le Nuove Professionalità nel Turismo", promosso dal Ministero delle Attività Produttive e dal Ministero del Lavoro

- 2007 Lezioni di Legislazione turistica al Corso "Esperto in creazione d'impresa per la promo-comunicazione del patrimonio artistico-culturale", organizzato da Conform nell'ambito del Progetto Equal "Futuro Remoto", promosso e finanziato dall'Unione Europea
- 2006 Ciclo di lezioni di Marketing turistico al "Master in Destination Management", organizzato da Confartigianform Mezzogiorno e finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
- 2006 Direzione e coordinamento del Corso di formazione per "Esperti dei processi di sviluppo nel settore turistico-enogastronomico", organizzato nell'ambito del Progetto transnazionale Equal "CRESO (Crescita delle risorse enogastronomiche per lo sviluppo e l'occupabilità)" promosso e finanziato dall'Unione Europea
- 2005 Ciclo di lezioni di Marketing turistico al Corso "Promoter delle attività crocieristiche", promosso dall'Autorità Portuale di Napoli e organizzato dal CESVITEC (Centro per la promozione e lo sviluppo tecnologico delle piccole e medie imprese del Mezzogiorno, Azienda speciale della Camera di Commercio di Napoli)
- 2005 Lezioni di Destination marketing presso il "Master in Tourism & Leisure Management", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia e dal Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo di Assisi
- 2004 Lezioni di Marketing del turismo presso il "Master in Gestione del Turismo e dei Beni Culturali", organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II
- 2003 Ciclo di lezioni di Economia e marketing turistico presso il Corso IFTS "Tecnico di gestione di attività turistiche di costa", finanziato dalla Regione Campania
- 2001 Ciclo di seminari sui Sistemi locali di offerta turistica nell'ambito del "Progetto Filiera Turismo", organizzato da BIC Sardegna S.p.A (Agenzia di sviluppo regionale)
- 1999 Interventi specialistici sul Marketing congressuale al "Master in Economia e Gestione del Turismo" organizzato dal Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica) e al Corso di "Marketing delle Imprese Turistiche" organizzato dal DUET (Diploma Universitario in Economia Turistica) dell'Università Ca' Foscari di Venezia
- 1999 Ciclo di seminari di Marketing congressuale nell'ambito del Progetto "SLOT Salerno", organizzato da SDOA, Alpitour, La Fabbrica e Isvor-FIAT su incarico della Società per l'Imprenditoria Giovanile
- 1998 Lezioni di Marketing turistico al "Corso di orientamento per operatori congressuali" organizzato dall'I.P.S.S.A.R Cavalcanti di Napoli
- 1998 Ciclo di lezioni su Marketing turistico e management del prodotto nell'ambito del "Master per manager dei Sistemi Locali di Offerta del Turismo Culturale ed Ambientale", finanziato dalla Regione Basilicata e organizzato dall'ISFOA (Istituto per la Formazione Avanzata) di Potenza
- 1997 Ciclo di lezioni di Economia e marketing degli eventi aggregativi al "Corso di formazione per assistenti congressuali", finanziato dalla Regione Campania e realizzato dalla Sezione S.T.A.P. di Salerno del Centro di Formazione Regionale Campano

PUBBLICAZIONI

- 1994 "Ridisegnare Napoli? Una città tutta da pensare", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLI, luglio-agosto 1994)
- 1994 "Cala il sipario sulle Partecipazioni", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLI, settembre 1994)
- 1995 "Milano-Napoli, corsa ad Alta velocità", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLII, aprile 1995)
- 1995 "Per una nuova cultura della politica e dell'impresa", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLII, giugno-luglio 1995)
- 1996 "Una metropoli in cerca di identità", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLIII, marzo 1996)
- 1996 "Venezia, Genova, Napoli: idee per un triangolo culturale", in *Nord e Sud* (Edizioni Scientifiche Italiane, anno XLIII, settembre-ottobre 1996)
- 2002 "Il progetto di riforma dell'organizzazione turistica regionale campana", in *le pagine di Risposte Turismo* (pubblicazione della società Risposte Turismo srl, n° 1-2002)
- 2003 "Il turismo congressuale", in *Primo Rapporto sul Turismo in Campania 2003* (pubblicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania)
- 2003 [con Gilda Massa] "Il Disegno di Legge relativo all'organizzazione turistica della Regione Campania: un'analisi comparativa", in *Primo Rapporto sul Turismo in Campania 2003* (pubblicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania)
- 2003 [con Francesco di Cesare, Laura Andreatta, Federica Padrin, Gloria Rech, Davide Simionato] *Rapporto Annuale sul Turismo in Abruzzo 2003* (pubblicazione della Direzione Turismo Ambiente Energia della Regione Abruzzo)
- 2003 "Il comparto congressuale", in *Costa del Vesuvio: un distretto turistico di eccellenza* (pubblicazione dell'agenzia di marketing territoriale TESS-Costa del Vesuvio spa)
- 2003 "Il comparto termale", in *Costa del Vesuvio: un distretto turistico di eccellenza* (pubblicazione dell'agenzia di marketing territoriale TESS-Costa del Vesuvio spa)
- 2004 [con Francesco di Cesare] "Confini, responsabilità e deleghe: il progetto di STL della Gallura", in *Problemi di marketing delle imprese e delle organizzazioni turistiche* (McGraw-Hill, 2004)
- 2004 [con Roberto Formato ed Elio Mendillo] *Documento di Orientamento Strategico del Progetto Integrato Filiera Turistica Enogastronomica della Regione Campania* (pubblicazione dell'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento)
- 2005 "Indicazioni di marketing strategico ed operativo per il Progetto Integrato Filiera Turistica Enogastronomica della Regione Campania", in *le pagine di Risposte Turismo* (pubblicazione della società Risposte Turismo srl, n° 2-2005)
- 2007 "Il riassetto degli infopoint turistici a Napoli: elementi di marketing management per la progettazione e l'organizzazione dei nuovi punti informativi", in *le pagine di Risposte Turismo* (pubblicazione della società Risposte Turismo srl, n° 1-2007)
- 2007 [con Gloria Rech] "Il mercato del lavoro nel comparto ricettivo alberghiero della Campania", in *le pagine di Risposte Turismo* (pubblicazione della società Risposte Turismo srl, n° 2-2007)

- 2008 [con Roberta Siciliano] *La risorsa turismo*
(pubblicazione dell'Unione Industriali di Napoli – I Quaderni del Centro Studi, n° 5)
- 2010 [con altri autori] *Il Tecnico per il Turismo Integrato e Sostenibile*
(pubblicazione della Rete dei Poli Formativi per il Turismo della Campania)
- 2011 [con Pietro Bertelli, Emilio Fabozzi, Angelo Mancini, Pasquale Palmieri, Giuseppe Soreca, Salvatore Zotti]
Piano Strategico di Benevento
(pubblicazione del Comune di Benevento)
- 2016 [con Alessandro De Nisco] *Il Documento di Orientamento Strategico come strumento di indirizzo dello sviluppo turistico di una destinazione culturale: il caso Benevento*
(Sezione "Turismo e Istituzioni" del XX Rapporto sul Turismo Italiano).

Ai sensi del D. Lgs. 196/03 e del GDPR (Regolamento UE n. 2016/679), il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali. Ai sensi del D.P.R. 445/2000 il sottoscritto attesta la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae, consapevole delle sanzioni in cui incorre relativamente alle dichiarazioni mendaci.

Napoli, 18 ottobre 2024

Gennaro Vitelli

