

Scheda proposta azione 2

Titolo

Il nuovo modello di gestione del patrimonio culturale

Illustrare sinteticamente l'azione da realizzare:

(descrivere in massimo 500 parole l'azione che il Comune dovrebbe intraprendere per raggiungere gli obiettivi strategici descritti nel documento di indirizzo, indicando eventualmente i potenziali partner che si potrebbero coinvolgere)

Una delle principali azioni strategiche che l'Amministrazione intende implementare, nel corso del 2022, consiste nella definizione di un nuovo modello di gestione del patrimonio culturale materiale del Comune di Napoli.

L'obiettivo è di costruire un soggetto professionale in grado di gestire i grandi siti culturali del Comune e di coordinare e supportare operazioni di partenariato pubblico privato per la gestione del patrimonio culturale diffuso e non adeguatamente valorizzato.

Lo scopo di questa azione è di creare una struttura che sia in grado di curare, tutelare, mantenere e valorizzare i grandi siti culturali come il Maschio Angioino, Castel dell'Ovo, il PAN ed il Complesso di San Domenico.

La creazione di un soggetto professionale, di esclusiva proprietà pubblica, che si occuperà della manutenzione ordinaria dei siti, della programmazione culturale, *dell'audience deveolopment*, dei servizi educativi, della comunicazione, della promozione e del fundraising.

Un nuovo soggetto in grado di valorizzare le tante competenze professionali presenti nel comparto dei beni culturali.

Un'organizzazione che sia in grado di potenziare la capacità di autofinanziamento attraverso modelli di sostenibilità ibridi che mettono insieme risorse pubbliche, ricavi da bigliettazione, da progetti nazionali ed europei, da donazioni.

Nel corso del 2022 sarà predisposto il piano strategico del nuovo soggetto e delle vocazioni specifiche dei diversi siti culturali e avviato lo start up.

Il nuovo modello di gestione dovrà avviarsi nel corso del 2023.

Indicare gli obiettivi strategici che l'azione proposta è in grado di raggiungere

(descrivere i motivi per i quali l'azione consente di raggiungere uno o più obiettivi strategici definiti nelle linee di indirizzo – max 200 caratteri per singolo obiettivo strategico)

| Obiettivo strategico | Motivazione |
|---|--|
| Lo sguardo esteso alla Città Metropolitana | Il nuovo modello di gestione si candida ad essere un interlocutore per la città e la Città Metropolitana |
| La proiezione internazionale | Il nuovo modello intende inserire i siti culturali della città metropolitana nel sistema internazionale dell'arte |
| La riappropriazione e la rifunzionalizzazione degli spazi | Il nuovo modello di gestione consentirà di garantire un'azione di manutenzione e gestione degli spazi fino ad oggi sottoutilizzati |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Le vocazioni dei siti culturali | Il nuovo modello di gestione consentirà di garantire un'azione di manutenzione e gestione degli spazi fino ad oggi sottoutilizzati |
| Il dialogo con il digitale | Nella definizione delle vocazioni dei siti il dialogo con il digitale sarà una delle prospettive importanti |
| L'attenzione alla cultura scientifica | Nella definizione dell'offerta culturale si presterà grande attenzione alla tradizione della cultura scientifica napoletana |
| La collaborazione innovativa | Nella costruzione del modello organizzativo della Fondazione si ricorrerà alla collaborazione con gli operatori della filiera culturale |
| La cultura come processo condiviso | Il nuovo soggetto gestore sarà chiamato a supportare professionalmente l'amministrazione nei processi di progettazione |
| La filiera delle competenze | La costituzione di un soggetto professionale consentirà di favorire l'occupazione culturale. |

Indicare l'ambito di riferimento della proposta:

(L'azione proposta può ovviamente toccare più ambiti)

- Musei e spazi espositivi
- Siti culturali di interesse storico e artistico
 - Archivi
 - Biblioteche
 - Teatri
- Arti performative
- Musica
- Audiovisivo e cinema
- Arti figurative
 - Festival e feste
 - Street art
- Professioni e formazione culturale

Indicare l'ambito geografico di riferimento della proposta:

(Indicare se l'azione proposta impatta e coinvolge tutta la città metropolitana, la città di Napoli, una o più municipalità, o se il progetto ha un suo impatto extra cittadino)

- Città metropolitana o parte di essa
- Città di Napoli
 - Una o più municipalità
 - Altro (es. progetto di azione digitale)

Indicare i risultati attesi e tempi di attuazione

(descrivere i possibili risultati attesi dell'azione – in max 400 caratteri ed i tempi di implementazione dell'azione)

| Descrizione dei risultati attesi | Tempi implementazione |
|--|------------------------------|
| Predisposizione piano di fattibilità del nuovo modello di gestione | Entro 2022 |
| Costituzione e avvio delle attività del nuovo soggetto | Entro 2023 |